

1月份结构性存款收益率持续走低

2月9日,记者从融360数字科技研究院获悉,2023年1月银行发行的人民币结构性存款平均期限为145天,较上个月缩短3天;平均预期中间收益率为2.78%,环比下跌1BP;平均预期最高收益率为3.34%,环比下跌14BP。结构性存款中间层收益率为连续8个月下跌。

“近两年结构性存款市场逐渐降温,结构性存款整体成本大幅下降。与之相对的是,大额存单市场热度持续升温,自2022年下半年以来,投资者购买热情高涨,部分银行甚至会出现投资者抢购、产品售罄的情况。”融360数字科技研究院研究员刘银平告诉记者。

各类银行平均预期最高收益率均下跌

根据融360数字科技研究院不完全统计,从不同类型银行来看,1月国有银行结构性存款平均期限为100天,较上个月增长7天,平均预期最高收益率为3.09%,环比下跌25BP;股份制银行平均期限为155天,较上个月缩短12天,平均预期最高收益率为3.36%,环比下跌9BP。

今年1月,城商行平均期限为116天,较上个月缩短6天,平均预期最高收

益率为3.17%,环比下跌11BP;外资银行平均期限为455天,较上个月增长3天,平均预期最高收益率为5.54%,环比下跌35BP。

在发行结构性存款的4家国有银行中,1月份农业银行平均预期最高收益率为1.66%,环比下跌1BP,在国有行中垫底;建设银行平均预期最高收益率为2.88%,环比上涨2BP;中国银行平均预期最高收益率为3.31%,环比下跌5BP;交通银行平均预期最高收益率为2.94%,环比下跌56BP。除了建行,其他国有银行结构性存款平均预期最高收益率均下跌,交行跌幅较大。

结构性存款降温 大额存单市场热度升温

近两年,结构性存款市场逐渐降温,大额存单市场热度却呈现持续升温。

日前,记者在调研中获悉,招商银行、工商银行、浦发银行等多家银行的部分大额存单和结构性存款“一单难求”,一些银行甚至出现产品上架即售罄的情况。

“犹豫两分钟,已经抢没了!”有着多年理财经验的付进在预约赎回理财产品

后考虑大额存单。

据了解,结构性存款和大量存单都属于存款,保本(部分外资银行发行的结构性存款除外),受存款保障制度保护,不过各有各的特点,适合不同需求的投资者。

结构性存款1万元起购,期限以中短期为主,多在6个月以内,1年以上期限很少,封闭期内不能提前赎回,产品收益规则差异较大,需要投资者具备一定理财知识,能看懂产品的收益规则,了解不同情况下产品可能达到的收益率。

大额存单面向个人投资者的最低购买门槛为20万元,保本保息,期限共9种,最短1个月,最长5年,3年期大额存单发行量最大,平均利率最高,也最受投资者青睐。

“如果投资者理财经验不足,对流动性要求不高,资金量较大,适合购买长期大额存单;结构性存款期限多在6个月以内,稳健型产品实际收益率在2.8%左右,明显要高于同期限的定期存款和大量存单利率,如果投资者有一定理财经验,能看懂产品收益规则,并且存在短期理财需求,则适合购买结构性存款。”刘银平表示。

本报综合消息

边看直播边点餐 抖音能否“搅动”外卖格局?

近日,“抖音将于3月1日上线全国外卖服务”登上微博热搜。一时间,网友纷纷热议:“美团要慌了吗?”“外卖小哥是否会开直播?”

外卖格局,是否将迎来新一轮大战?

无具体时间表 但早已试水

对于上述消息,抖音生活服务相关负责人7日对记者回应称,“团购配送”项目目前仍在北京、上海、成都试点当中,近期已开放该三城的商家自助入驻。后续将视试点情况,考虑逐步拓展试点城市,目前无具体时间表。

尽管抖音对传闻中的时间表予以否认,但8日港股收盘时美团下跌6.48%,仍让不少人视为是受“抖音上线全国外卖服务”消息影响。

对于外卖业务,抖音早已心动。

早在2022年8月,饿了么与抖音共同宣布达成合作。饿了么商家版后台开通了抖音推广入口,抖音则新增“外卖到家”服务,用户在刷抖音视频时,可通过点击POI(兴趣点)进入商家店铺界面,选择外卖服务后跳转到饿了么小程序下单、选菜品。

饿了么向记者证实,这一合作已从最初的南京试点,发展到覆盖南京、上海、成都、杭州、广州、武汉、宁波等近20个城市。

而抖音本次回应的“团购配送”,则是在今年1月中旬上线,面向餐饮商家(非果蔬生鲜),在北京、上海、成都三个城市开放自助入驻。

据抖音介绍,在“团购配送”方式下,商家能够以套餐的形式在抖音的短视频或者直播中多角度展现商品,用户在短视频或直播中被“种草”后,便可立即通过短视频的POI货架、直播间小房子货架来购买商品,外卖则由顺丰同城、达达、闪送负责配送。

边看边吃 抖音式外卖是否好做?

“从互联网企业的发展逻辑来说,抖音做外卖其实是一种必然。”易观分析品牌零售行业中心研究总监李应涛向记者表示,互联网企业属于生态型企业,边际成本低,在根基稳定之后,必然会尝试发展与主业关联性和协同性比较强的业务。

李应涛指出,抖音手握巨大的流量,在外卖方面有很大的延展优势,能够以较低的成本切入市场。但在履约方面,抖音能否协调好配送人员,提升运营效率,仍是未知数。“因此目前(抖音)还是在与饿了么等第三方合作。”

此外,在百度“折戟”外卖后,如今的外卖市场格局已经基本稳定,行业壁垒高筑。此时入场,无论是餐饮商户资源还是用户的争夺,都将是一场耗资战。

2022年,京东零售首席执行官辛利军曾对媒体表示,京东正在探索进军外卖行业的可能性。他表示,京东的物流子公司达达快送在同城配送方面拥有“强大能力”。然而此后京东在外卖方面却陷入沉寂。

本报综合消息

全面注册制将至 三大趋势折射A股新生态

从盲目投机到价值投资,从短线炒作到长期投资,从散户化到机构化……这是注册制试点以来,A股市场投资生态的新趋势。

股票发行注册制以信息披露为核心,投资者基于发行人披露的信息,自行判断是否购买股票,以什么价格购买股票,做到“买者自负”,这对投资者的专业研判和风险控制能力要求大幅提高。专家认为,A股即将迈入全面实行股票发行注册制阶段,投资者更应擦亮眼睛,强化风险意识,坚持价值投资。

价值投资成主流

注册制正在重塑A股市场投资生态,打破“新股不败”的神话,改变部分投资者“炒小”“炒差”的习惯。“从赚市场的钱”到“赚企业成长的钱”,坚持价值投资正在成为主流。

“这几年,一味靠打新或炒作题材股、ST股,追涨杀跌,频繁交易,很难挣到钱。还是关注的绩优股表现更好些。”有十多年“股龄”的投资者钟阳说。

在全面实行股票发行注册制后,新股发行市场化改革将进一步显效,引领定价机制、定价效率和投资理念展现新变化,破发和打新溢价并存现象将是常态。

“‘打新不败’本身就是一种制度套利,有部分资金长期在打新市场里套利,不创造价值。”前海开源基金首席经济学家杨德龙说,从科创板、创业板、北交所试点注册制经验看,破发已是常态。注册制将倒逼中介机构提升定价能力,提升打新的风险防范意识。

市场人士预计,在全面实行股票发行注册制后,A股退市力度有望加大,不具备价值成长能力的企业将退出资本市场,“炒差”“炒壳”等非理性投资行为将得到有效遏制。

华鑫证券分析师谭倩表示,全面实行股票发行注册制的本质是将选择权交

给市场。随着资本市场制度基础不断完善,IPO常态化,新上市企业的上市与定价,以及不满足持续条件企业的退市等都将更加市场化与常态化。另有分析人士认为,退市力度加大将促进市场形成以企业价值为投资核心的理性投资文化。

随着全面实行股票发行注册制,新上市公司数量有望增加,投资者可选择范围进一步扩大,资源将逐渐转移到优质公司群体,使业绩不佳的公司估值回归理性,带动中小盘股估值回到合理区间。

坚持长期投资理念

随着注册制改革全面推进,资本市场吸引长线资金能力将继续增强。

“在全面实行股票发行注册制后,机构投资者和中长线资金将变得愈发重要。”海通证券首席经济学家兼首席策略分析师荀玉根指出,中长期资金能在较长周期内支持企业发展,有利于新兴企业融资,进而促进产业升级。

不少市场机构预计,2023年“长钱”入市规模将稳中有升。中金公司研究部策略分析师、董事总经理李求索预计,2023年偏股型基金发行规模将达6000亿份至9000亿份,权益类持仓可形成增量资金4000亿元至7000亿元。养老金产品募集规模将达2000亿元至3000亿元,可给股市带来400亿元至600亿元增量资金。此外,私募基金、银行理财资金等入市规模也将有望保持稳健增长。

此前,证监会发布的意见指出,引导基金管理人坚持长期投资、价值投资理念,采取有效监管措施限制“风格漂移”“高换手率”等博取短线交易收益的行为,切实发挥资本市场“稳定器”和“压舱石”的功能作用。

此外,在避免投资行为短视化等方面,鹏扬基金有关负责人认为,应从重首发、重单只产品销售、重一次性销售,逐

步转向重组销售和分期投资。通过科学方法,分散投资风险,均摊投资成本,降低客户对短期投资业绩波动的敏感性。

机构化趋势明显

注册制的高上市条件和交易制度变化对投资者的要求将加速去散户化进程,应培育机构投资者,以进一步趋近发达资本市场的投资者结构。

目前,公募基金、社保基金、保险机构等机构投资者持有流通市值比重由2019年年初的15.7%提高至2022年年末的19.9%,个人投资者交易金额占比长期超过80%的格局被打破,已下降到60%左右。在业内人士看来,A股市场机构投资者占比提高是大势所趋。

一方面,在全面实行股票发行注册制后,上市公司数量会越来越多,公司股价波动也会加大,退市风险也会越来越高,缺乏专业能力个人投资者获利可能性降低。“中国资本市场可能会更加适合机构投资者,其市场占比可能会越来越高。”李求索认为。

另一方面,注册制下上市公司数量增多和退市常态化,对投研能力的要求不断提高,在推动市场向理性投资、价值投资风格转移的同时,A股机构化趋势会日益明显。申万宏源研究所政策研究室主任、首席研究员龚芳表示,注册制作为所有标准化、证券化金融产品的基础发行制度,是优化我国金融结构的关键突破口。

全面实行股票发行注册制对主板现行投资者的适当性要求不变,对投资者资产、投资经验等不作限制,新股投资应更加谨慎。“这对投资者对上市公司基本面情况的甄别能力提出更高要求,使投资者结构逐步向机构化和专业化趋势转变。”招商基金研究部首席经济学家李湛表示。

本报综合消息

沪指放量涨1.18% 芯片板块集体大涨

早盘三大指数低开高走,深成指涨近1%,创业板指一度涨超1%。军工板块反复活跃,海工装备方向领涨,中航电测6连板,亚星锚链等涨停。半导体芯片股再度拉升,恒烁股份等涨停。特斯拉概念股开盘冲高,春兴精工、新朋股份涨停。饮料、白酒股展开反弹,百润股份涨停。ChatGPT概念大幅分化,三六零、鸿博股份3连板,云从科技则跌超10%。午后指数继续拉升,沪指涨超1%,深成指和创业板指涨逾1.6%。CPO概念股继续大涨,创业板联特科技3天2板。芯片板块继续走强,安路科技等多股涨超10%。PCB概念股震荡走高,胜宏科技涨超13%。整体看,个股涨多跌少,两市超4200股上涨。

股市动态

本省股票昨日收盘

名称	收盘价	涨跌幅(%)	成交量(手)
西宁特钢	3.14	0.000	43814
青海华鼎	4.45	+0.907	162829
青海春天	11.22	+0.179	149151
金瑞矿业	10.37	+0.484	23014
西部矿业	11.41	+0.795	180107
正平股份	4.59	+0.218	83839
*ST顺利	2.07	0.000	23178
盐湖股份	25.40	+0.554	250823
天佰德酒	16.59	+2.030	221536

沪市昨日排行榜

名称	收盘价	涨幅(%)
恒烁股份	52.40	+19.99
金冠电气	18.21	+17.86
必易微	76.01	+14.30
和林微纳	78.20	+14.14
晶丰明源	158.08	+14.12
海光信息	53.51	+13.30

深市昨日排行榜

名称	收盘价	涨幅(%)
N裕能	53.60	+125.49
N阿莱德	54.78	+120.89
*ST文化	2.57	+20.09
立昂技术	12.95	+20.02
中航电测	31.61	+20.01
景嘉微	82.67	+20.00

名称	收盘价	跌幅(%)	名称	收盘价	跌幅(%)	名称	收盘价	成交额(万)
云从科技	31.70	-9.35	贵州茅台	1818.00	540140			
信达证券	44.32	-6.30	信达证券	21.04	523151			
中毅达	14.90	-5.93	三六零	9.70	430995			
*ST荣华	0.88	-5.38	中国平安	49.32	278177			
中自科技	46.98	-5.32	隆基绿能	46.24	259785			
*ST西源	0.77	-4.94	中科曙光	27.19	231427			

名称	收盘价	跌幅(%)	名称	收盘价	成交额(万)
华锋股份	14.20	-10.01	五粮液	207.39	502672
恒久科技	15.41	-9.99	歌尔股份	22.31	448358
和仁科技	14.83	-8.46	N裕能	53.60	448355
高乐股份	4.99	-7.76	科大讯飞	46.40	401346
德尔股份	22.31	-6.89	浪潮信息	29.67	378191
豪尔赛	15.69	-6.77	宁德时代	452.99	362,703

