

有娃家庭成为租房主力人群

伴随节后返城大军以及新一年的跳槽热,租赁市场也迎来旺季。“从春节后一周的城市租房热度数据来看,一线城市及部分二线城市的租房热度排名靠前,如北京、成都、重庆、上海、深圳等城市热度上涨明显。重点40城中,绝大部分春节后一周的租房热度环比翻倍,成都、深圳、郑州、苏州、武汉、杭州等城市的春节后一周租房热度环比涨幅超过了200%。”58安居客研究院院长张波告诉记者。

为了充分反映节后租房人群的租房状况,了解当前的租房需求、偏好等问题,近日,58同城、安居客发布了《2023 节后返城租房调查报告》,调查显示,居住在二居室及以下户型的受访者占到了近七成,意向租房人群中七成以上为有娃家庭。

4月前均有明确租房需求

本次参与调研的意向租房人群中,有74.0%的人为一家三口/两孩家庭,单身独居的租客占比18.5%。月收入方面,32.6%的意向租房人群月收入在5001元—8000元之间,66.4%的租客月收入低于1万元。有53.8%的意向租房人群目前已自有住房,36.0%的人群租住在普通小区,7.8%租住在品牌/长租公寓,2.1%的人群租住保障性租赁住房。

在租房时间上,参与调研的意向租房人群均在4月份之前有明确的租房需求,其中有39.8%的人表示希望春节后(2月份)马上开始租房,45.5%的意向租房人群打算在3月份开始租房。多数意向租房人群希望可以长租,选择租住半年到一年的意向租客占比40.1%,希望租住一年以上的意向租客占比33.9%。

年轻上班族是许多城市租赁市场的主力军,他们的租住需求主要围绕着上班通勤,追求职住平衡等。调查显示,近六成意向租房人群希望租住在工作地点附近,上下班更为方便。对于有小孩的家庭,他们选择租房源时,有29.8%的人群希望租住在子女学校附近,方便上下学接送。

如今,租房住的年轻人越来越多,租住环境对他们的生活幸福感有着重要影响。报告显示,在预算有限的情况下,34.1%的意向租房人群更希望选择小区整体环境更好的房源;26.7%的意向租房人群更注重周边生活配套,17.1%的人群希望租住房源中能有更好的装修/家具家电,13.8%的意向租房人群希望拥有更大的居住面积。从不同居住成员来看,没有小孩的单身独居租客及两人家庭,租房时相对更注重小区整体环境及房间内部装修家具家电等,对居住生活品质要求较高。而有小孩的家庭则更侧重居住实用性,对于小区环境、周边配套及居住面积有一定要求。

超半数租住普通小区房源

良好的居住体验可以说是获得幸福感的第一步,不少租房人群认为租房也要选择有品质的好房。在租房房源类型选择方面,报告显示,50.9%的意向租房人群倾向选择租住普通住宅小区的房源,27.3%的意向租房人群更愿意选择租住品牌公寓/长租公寓。月收入对于租住房源类型的选择有一定影响,个人月收入在1.5万元以上的意向租房人群,选择租住品牌公寓/长租公寓的占比高于租住普通住宅小区的占比。

对于为什么选择品牌公寓/长租公寓,调查显示,房源的真实性、良好的居住氛围、优秀的公共空间配置及令人满意的居住服务是大家选择租住的主要原因。

近年来,越来越多的城市为促进解决新市民、青年人等群体的住房困难问题,加快构建以公租房、保障性租赁住房和共有产权住房为主体的住房保障体系。参与调研的意向租房人群中,9.8%的人更想选择租住保障性租赁住房。选择租住保障性租赁住房的人群中,90后占比相对较高,有33.8%,85后、95后占比均在20%左右。

伴随着租房需求层级的不断增加,向往品质独居的租房人群越来越多,新一代年轻租客也更渴望实现“整租自由”。在本次调研中,85.7%的意向租房人群选择整租一套房,选择合租的人群占比仅14.3%。单身独居人群中,选择合租的占比为40.7%。在选择合租的人群中,他们选择合租对象时不单单把目光局限在亲戚朋友等熟人上,选择和同性的

陌生人合租一套房的占比40.0%。对于合租对象的要求,多数人希望合租室友无不良嗜好、爱干净,且不要带其他人回家过夜。

在意向租房人群选择的户型方面,51.7%的人群倾向选择租住两居室,28.8%的人选择租住三居室。对于理想的月租金范围,32.9%的人希望可以在2001元—3000元之间,约半数的人认为租金占月收入的10%—20%为最佳。单身独居人群选择租住一居室的占比43.9%,期望月租金在1001元—2000元的占比最多,为46.3%。两人家庭及有孩家庭多数选择租住两居室,选择月租金在2001元—3000元的占比相对较多。

专业线上平台成首选

尽管住房保障体系在不断完善,但在

现实中不少人面临的租住痛点仍然不少。“比如在找租房租房时,合适的房源较少、选择面窄、房源信息不真实、中介服务不专业给消费者带来困扰;此外,居住在租到的房子中,消费者也常会遇到一些麻烦,比如房屋设备损坏、噪音、安全问题,还有随意涨价、押金问题等。”张波表示,2022年以来,北京、上海等地出台了住房租赁条例,有助于租赁行业进一步规范化发展。

对当代租房人群来说,除了住房空间,他们还渴求生活的便利性,专业的线上找房平台成为了他们的首选。调查显示,54.1%的租房人群在寻找房源时使用专业的线上找房平台,24.8%的人会选择通过线下中介机构找房。

选择线上找房平台时,意向租房人群更关注的是房源品类是否齐全(包括房东直租房源、经纪人房源、品牌公寓/长租公寓房源等)、房源的真实性以及房源的整体数量。此外,完善的服务保障体系也是大部分租房人群考量的因素之一。

数字化的快速发展,让传统的租房看房模式全面向线上化模式转变,线上找房、VR看房等新式找房工具也深入应用到租房行业。调查显示,线上租房时,33%的人会仅在线上寻找合适的房源,之后需要去实地看房,决定是否租房;48.8%的人会选择在线上找房及看房,通过实拍视频或VR等选定房源,直接去线下实地签约;部分人群会选择省心租,在线上找房看房签约一条龙,足不出户解决租房问题。

本报综合消息

山寨叶圣陶杯被封 中介仍有竞赛资源



2月15日,教育部官方网站发文称,“叶圣陶杯”华人青少年作文大赛(以下简称“华人赛”)及“叶圣陶杯”语文素养大赛、数理大赛、英语大赛、编程创意大赛等系列赛事均为违规竞赛,教育部正会同相关方面作进一步处理。

记者调查发现,社会上存在着一些专门为部分违规竞赛提供报名、指导服务的中介,他们推荐的竞赛均需缴纳不菲的报名费,有中介称其推荐的竞赛可以100%获奖。在“叶圣陶杯”华人青少年作文大赛被通报系违规竞赛后,竞赛中介称可以给家长推荐其他作文竞赛,用来美化学生简历,称有助于升学。不过,他们推荐的作文竞赛也不在教育部认可的竞赛名单中。

一名曾多次参与招生工作的北京某初中原负责人表示,学校招生时并不会看重学科类竞赛的奖项,学生在学校的表现更重要。

辟谣 “正牌”比赛主办方称 公益性赛事不收参赛费

教育部官方网站2月15日通报了有关“叶圣陶杯”违规办赛一事。此后,有网友发文称所有“叶圣陶杯”系列竞赛均为违规竞赛,该消息引发网友热议。但记者注意到,在教育部发布的《2022—2025 学年面向中小学生的全国性竞赛活动名单》中,包括了叶圣陶杯全国中学生新作文大赛(以下简称“新作文”赛),主办单位为中国当代文学研究会。

2月16日,中国当代文学研究会校园文学委员会的唐老师告诉记者,“新作文”赛与所谓的“华人赛”并非同一机构主办,由中国当代文学研究会主办的叶圣陶杯全国中学生新作文大赛是教育部竞赛活动名单认可的竞赛。“我们之前就在官方网站中发过声明,和‘华人赛’没有任何关系,我们只负责办好自己的比赛。”

唐老师提到的声明中介绍,2021年叶圣陶杯全国中学生新作文大赛组委会收到有关部门来函反映,有社会机构假冒本大赛名义进行诈骗,宣称“缴纳一定费用即可获得叶圣陶杯大赛证书”。

“新作文”赛组委会称,叶圣陶杯全国中学生新作文大赛是教育部批准、面向各地高中中学生举办的公益性赛事,由学校集体组织参赛,不委托任何机构和个人代理,不会以任何名义收取参赛费用;所有通过缴费获取该大赛获奖证书的行为均

属违法。

“新作文”赛组委会方面2月16日表示,获得教育部认可的“叶圣陶杯”竞赛和所谓的叶圣陶杯华人青少年作文大赛有多个区别:一是“新作文”赛位列教育部审核通过的“白名单”,有据可查;二是“新作文”赛在教育部审核后仅面向高中学生,而“华人赛”则面向小学、初中学生;三是“新作文”赛通过学校初评、评委再行评选,从不像“华人赛”那样与培训机构合作;四是“新作文”赛是公益赛事,按照教育部的要求,不向学生收取任何费用。

调查 中介推荐“交钱拿奖”竞赛 称可“美化”孩子简历

记者注意到,虽然2月15日教育部已经发布了关于违规竞赛的通知,但在社会上,还存在着一些为小学生、中学生提供竞赛服务的中介,有的中介甚至宣称部分竞赛的拿奖率为100%,但必须交钱。

记者以学生家长身份联系到了一名自称和多种竞赛都有合作的竞赛中介工作人员,他表示,家长之所以要给孩子争取竞赛奖项,就是为了助力孩子升学,“避免孩子简历是空的,一个比赛奖项都没有。”该工作人员称,有些竞赛参与后拿奖率为100%,如果孩子无法拿到一等奖,孩子家长可以交上千元为指导费给中介,但实际上孩子不用上课,中介会将钱转给竞赛主办方,确保拿奖。

不过中介坦言,之前会愿意给家长推荐很知名的叶圣陶杯“华人赛”,但暂时不能报名了,“这个赛事被举报了,官方网站也被封了,所以暂时不能报名。另有一个数学类的杯赛最近也被封了,暂时不能参加。”

中介表示,为了避免引来举报,一些赛事他们不会发布在公司的家长群中,只会私下发给家长。但中介声称,虽然一部分竞赛涉嫌违规,但为了孩子的简历好看,还是极力鼓励家长为孩子报名。

记者联系到另一名竞赛中介工作人员,该工作人员表示,“叶圣陶杯”华人赛原定在今年3月份的竞赛已经取消了,因此推荐记者为孩子报名另一项作文竞赛,并表示这项作文竞赛在语文竞赛中收费“最便宜”,并称这项竞赛获奖后,学生除了证书还会获得一本作品集。

他介绍,所有的这些竞赛几乎都需要交几百元到上千元不等的报名费。作为中介,给这些竞赛组委会每安排一个报名者,他们便会获得组委会返还的几十元钱。该竞赛中介坦言,他推荐的多个竞赛均不在教育部认可的竞赛名单内。

记者检索了两名竞赛中介推荐的上述多个作文竞赛和数学竞赛,这些竞赛均未出现在教育部公布的《2022—2025 学年面向中小学生的全国性竞赛活动名单》中。

亲历 被忽悠参加山寨竞赛 多次交报名信息引发怀疑

一名家长向记者表示,他在2021年曾为孩子报名过叶圣陶杯“华人赛”的省级赛,

“孩子当时读小学5年级,其实我本来不想给孩子报名这些竞赛,但看到身边有家长给孩子报了名,怕孩子输在升学竞争上,感觉200多元的报名费还能接受,就给孩子报名了”。

该家长表示,那一年儿子获得了该比赛的二等奖,孩子在去年升学时也提交了这一竞赛奖项,“但这个奖项是否真的在升学中起到了作用,其实我并不清楚,而且身边也没参加竞赛的孩子和我的孩子考上了同一所初中”。

另一名在2022年参加过叶圣陶杯“华人赛”的学生付雅(化名)回忆说,此前学校老师曾介绍过“叶圣陶杯”竞赛,“后来想想,老师介绍的应该是教育部认可的‘叶圣陶杯新作文竞赛’。但我在网上搜索时,发现了这个‘华人赛’的网站,当时我看了网站对竞赛的介绍,觉得这个官方网站很完整,联系到竞赛负责人,最开始只收取了几百元报名费来参赛。”

付雅说,当时初赛甚至没有设定作文题目,只要求交一份作文就行。接下来她参加了省赛,又被要求交报名费。省赛结束后竞赛方通知她获奖了,并介绍还可以参加下一级比赛。“我看到继续参赛需要再交1000多元报名费,就觉得很可疑了,我还问竞赛方省赛获奖是否有证书,对方说有证书,我就没有再参加下一级比赛。”

业内看法 选拔学生主要看其在校的日常表现

这些竞赛证书是否真能成为孩子升学的敲门砖呢?一名曾多次参与学校招生工作的北京某初中的退休负责人告诉记者,在她参与的招生活动中,学科类竞赛奖项几乎不会在录取中产生影响。“在选拔学生的时候,我们主要关心的还是学生在学校的日常表现。一般来说,大家不会很关注学生学科类竞赛的成绩,尤其是那些教育部不认可的竞赛。此前有些学生虽然获得了这类竞赛的奖项,但实际上入学后在相应学科上并没有表现出特别大的优势,因此学生参加这些没有含金量的竞赛并没有什么意义。相比之下,我们会关心一些学生的业余爱好,比如体育、文艺方面的特长,有些学校会有运动队、文艺团,每年都会针对这些团体招收一些学生,因此如果学生有这方面的特长,会有更可能被学校录取。”

教育部也在2月15日发布的通报中提醒广大学生家长:参加面向中小学生的全国性竞赛活动务必认准教育部门户网站公布的《2022—2025 学年面向中小学生的全国性竞赛活动名单》,不要参加违规竞赛,谨防上当受骗、遭受损失。

教育部表示,当前,社会上出现的违规竞赛活动普遍存在收费高昂、管理混乱、质量低下、兜售奖项、牟取暴利等严重问题,不仅加重学生负担、破坏教育生态,而且隐藏诈骗风险、侵害群众利益。教育部将继续会同公安、市场监管等部门对各类违规竞赛活动进行坚决打击。欢迎全社会广泛参与监督,共同维护广大学生和家長利益。

本报综合消息