

GDP万亿元城市推出一系列举措

新华社北京2月27日电 近日,随着西安、成都等城市相继召开2023年两会,24个“GDP万亿元城市”全部召开了两会,明确了今年的经济增长目标。

记者2月26日梳理发现,作为区域乃至全国经济增长的发动机和顶梁柱,“GDP万亿元城市”聚焦促消费、抓项目、发展数字经济三大领域,推出一系列政策举措,提振发展信心,稳定经济增长。

多向发力促消费

在这些城市中,不少城市将扩大消费摆在优先位置。

济南、重庆、南京、无锡等地表示,要加快培育和建设“国际消费中心城市”。武汉明确,鼓励发展银发经济、亲子经济、假日经济、夜间经济。合肥提出,创新数字化、品质化消费场景,发展新零售、电商直播等新业态。

去年的中央经济工作会议提出,要把恢复和扩大消费摆在优先位置。增强消费能力,改善消费条件,创新消费场景。多渠道增加城乡居民收入,支持住房改善、新能源汽车、养老服务等消费。

记者梳理发现,在24个“GDP万亿元城市”中,一些城市把汽车和住房等大宗消费作为促消费关键抓手。郑州提出,落实免征新能源汽车购置税、放宽二手车迁入限制等政策,用好省市汽车消费券,稳定和扩大汽车消费。杭州强调,进一步扩大新能源汽车、智能家居、绿色家电、住房等消费。

“当前,汽车和住房是消费的主要领域,也是带动经济增长的两大行业。”重庆综合经济研究院院长易小光认为,应该推动消费新业态的发展,为之创造更好环境。

在政策合力作用下,消费和经济运行近期出现加快恢复迹象。商务部原副部长魏建国预计,今年消费会实现两位数增长。“如果按两位数增长趋势测算,全年社会消费品零售总额有望提升至50万亿元。”他表示。

重点抓项目投资

投资是经济增长的关键,具有托底作用,不少城市把项目投资作为重点来抓。

其中,上海安排市重大工程正式项目191项,涉及总投资约1.7万亿元,全年计划完成投资超过2150亿元,比2022年计划数增长7.5%。泉州安排市重点项目884个,总投资12951亿元,年度投资2167亿元,同比增加17.48%。武汉列出1154个10亿元以上重大项目清单,总投资达4.5万亿元,年度投资4600亿元以上。

“多地发布重大项目投资清单而且投资额巨大,说明地方政府把重大项目作为经济发展的‘动力源’和‘稳定器’。”北京师范大学政府管理研究院副院长、产业经济研究中心主任宋向清表示,通过推进重大项目开工建设,冲刺投资“开门红”,为推动全年经济运行整体好转形成坚实支撑。

在项目投资中,产业项目占比最大,是绝对的“主角”。不少城市聚焦本地优势产业,纷纷招商引资、上马重大产业项目强链补链延链。例如,成都重大产业领域项目共531个,占比近六成。青岛将“新项目”持续扩量作为要打好的“四场硬仗”之一,363个重点建设类项目中24条产业链项目共297个,占81.82%。

专家表示,产业项目是传统产业高端化、智能化、绿色化改造的重要牵引力。由于传统制造业在产业链稳定性和抗风险能力上存在一些不足之处,上马一批重大产业项目可强链补链。

大力发展数字经济

锚定高质量发展,大力发展数字经济成为一些“GDP万亿元城市”不约而同的选择。

北京提出,2023年数字经济增加值占地区生产总值比重达42%左右。杭州要求,大力实施数字经济创新提质“一号发展工程”,全面落实“1248”计划,数字经济核心产业增加值增长8.5%。上海明确,未来五年,数字经济核心产业增加值占全市生产总值的比重提高到18%。

赛智产业研究院院长赵刚认为,立足当下,数字经济能够为地方经济发展带来新的增长点,包括新产业、新投资、新消费和新动能。着眼长远,加快数字技术进步,数字基础设施建设和数据生产要素投入,将加速供给侧和需求侧高效匹配,推动市场繁荣和经济长期增长。

赛迪顾问去年年末发布的“2022数字经济城市百强榜”显示,北京、上海、深圳、杭州、广州连续多年稳居数字经济一线城市的位置,综合经济实力与数字经济领跑全国。各地数字经济发展水平和经济发展水平呈强相关关系。

中国信息通信研究院最新预测显示,到2025年,我国数字经济规模将超过60万亿元,我国数字经济投入产出效率将提升至约3.5。

“数字经济为我国经济调结构提供新引擎。”温州大学副校长潘玉驹表示,随着数字产业化和产业数字化的深入推进,数字经济在推进传统制造业转型升级,实现制造服务精准化和制造过程数字化等方面将发挥积极作用。

下载文件、看书、听歌、剪辑视频……

这些线上服务为啥不能按次收费？



市民刘先生发现,自己在使用百度网盘下载文件的时候,速度很慢,如果想加速,便要购买超级会员服务。但商家给出的付费方式只有按月、按季度或者按年缴费,并没有单次付费的选项。

记者注意到,像听歌、看书、修图、看视频、下载文件、剪辑视频等各种线上服务,目前普遍采用包月、包年的会员制收费,想找出几个按次付费的反例成了难事。

线下购买商品、服务基本都可以按单件、单次购买,可线上的服务怎么就只能“打包付费”呢?各类APP服务收费本来无可厚非,但很多APP采用强制打包式的收费方式,一买就是半年或一年服务,这让用户频频吐槽——能不能也为“散户”考虑一下,能不能让用户多一些选择?

现象

下载一次文件至少要买一个月会员

如今,使用网盘来传输文件已经成为线上办公的普遍做法。市民刘先生因为工作需要,有时要通过百度网盘来传输大文件。但这种需求没有规律,“有时候客户连着好几天每天都会发视频文件,但有时候可能半年都不会下载一次。”而在使用百度网盘下载文件时,如果想加速,就要购买超级会员服务。

付费页面跳出来后,刘先生注意到,有1个月、3个月、1年几种付费方式,如果连续包月、包季、包年会有优惠。其中1个月的费用是30元,1年是298元。尽管他并不需要包月,可系统根本没有给出单次付费的选项,于是他只能无奈选

择了30元的包月服务。“但那个我只有这一次使用需求,后边就再也没有打开过百度网盘,相当于花了30元,下载了一个200多兆的文件,这价格可便宜。”两个月后,刘先生又需要下载文件了,上次买的包月会员已经过期,只好再次购买了一个包月服务。他还曾经购买过一整年的服务,但实际上下载了不到10次。

这样的用户体验让刘先生觉得很不舒服,“我只需要下载一个文件,今天下完了,明天就不用了,为什么非要包月呢?那些经常使用的黏性用户包月、包年合适,但能不能给我们这些‘散户’多一种选择呢?”

有同样烦恼的还有宋女士。上个星期,宋女士因为工作需要制作一个PPT,在一家图片素材网站上搜索到心仪的模板后,下载时,网站提示需要付费。可进入付费界面后,宋女士却很郁闷:“没有单次付费,需要买会员,最少一个季度,或者直接买半年或是一年,最便宜的一个季度也得42元钱,有效期半年。但我很少做PPT,下次再用不知道什么时候,等于42元买了10页PPT,太亏了吧?”

观点

商家“打包收费”涉嫌强制消费

强制打包付费的方式真的合理吗?

中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江认为,线上服务收费可以理解,而且这种服务不属于资源稀缺或公共服务,经营者可以根据自己的经营成本和供求关系来制定价格标准,“只要明

码标价,定价也公平合理,又没有通过其他虚假的价格手段来误导或者欺骗消费者,应该来说,这种服务定价就是可以理解的。”

但是,陈音江也表示,如果这种定价方式要求消费者只要购买其服务,就规定最少要购买一个月、一个季度甚至一年,对消费者来说,这样的定价机制就不太合理了,涉嫌侵犯消费者的自主选择权。“消费者有权利选择一次、一个月或者一年的服务,商家应该把这个选择权交给消费者,让消费者根据自己的需求做出自主选择。如果确实有用户只有单次需求的,商家就应该设置一两次的单次付费价格,如果完全不可以选择,消费者一买就必须买一个月或者一个季度,这种定价机制还涉嫌强制消费,对消费者来说是不公平的。”陈音江说。

建议

付费方式应满足用户细分需求

对这种线上服务,单次付费很难做到吗?

为什么一定要打包付费而不能开通单次购买?记者咨询多个APP服务商的客服,得到的回答大多是:工程师研发软件需要成本。但记者发现,也有一些APP给出了多种付费方案,让用户可以根据自己的实际情况自由选择。经常使用的,可以打包购买,享受优惠;不经常使用的,也可以单次付费。

比如,一款可以将语音转为文字的APP“讯飞听见”就规定,用户可以选择按分钟收费,机器转写每分钟0.33元;如果需要转化的语音时长较长,也可以选择购买时长卡,有1小时、3小时、5小时,甚至100小时的卡包;使用更多的话,也有包月服务,每月98元。“华为阅读”规定,可以购买VIP套餐,按1个月、3个月、一年付费;如果只想阅读一本书,也有“单本”购买的选项。

不少用户表示,希望线上服务的付费方式可以增加更多选择,满足用户细分需求,相信用户体验会提升很多。有用户建议,“可以根据不同的软件,开发适合自身特色的付费方式。比如下载图片或是PPT模板以及文献资料的软件,增加按页数收费的方式,计价方式上提供更多选择,会让用户使用起来更方便,满意度更高。”

本报综合消息



爱耳日 科学爱耳护耳实现主动健康

始于1996年,专业助听器验配中心500余家听力中心,全国联保 为您解决各种听力障碍问题

- 免费电耳镜检查耳道
- 美国、德国、丹麦、瑞士等国家品牌助听器优惠验配
- 新老用户选配同享“五年延保”
- 老用户助听器升级以旧换新
- 感恩回馈 特惠机型
- 配机赠送价值180元助听器专用电池一盒
- 活动期间电池优享一元一粒
- 行动不便老人可预约免费上门服务

活动日期
3.1-3.5

西宁地区验配服务中心 手机: 13369761258 (微信同号)

城北店: 0971-6266676 地址: 城北区小桥医院西200米(金色家园底商)

城中店: 0971-8277180 地址: 城中区红十字医院斜对面(中石花园门口)

城西店: 0971-5112866 地址: 城西区西关大街54号纺织品大楼西侧(予声助听器)

大通店: 0971-2811151 地址: 大通县解放南路89-3号(老公安局斜对面予声助听器)

网址: www.qhztq.com