

交钱都有奖：起底中小学“黑竞赛”

不少“大赛”动辄标榜“国家级”，但“交钱就有奖”，其背后问题重重。

“违规竞赛！”近期，教育部回应了群众反映的“叶圣陶杯”华人青少年作文大赛，引发社会关注。

记者调查发现，如今以中小学生和家为目标的各类违规竞赛依旧不少。不少“大赛”动辄标榜“国家级”，但“交钱就有奖”，其背后问题重重。

曝头

动辄“国家级”拿简历说事

“三大写作赛事之一，‘为学杯’征稿中。”一家社交平台上，有人发布这样的比赛广告，引得不少家长跟贴咨询如何参赛。广告中，宣称“为学杯”作文大赛和“叶圣陶杯”“冰心杯”齐名，属于“国家级”写作赛事。而当询问是否还能报名“叶圣陶杯”作文比赛时，其表示已于2月16日截止了。

这样“高端”的作文比赛广告，不是个例。还有中介整理出一份“2023年比赛清单”，其中更是包含了多个面向全国中小学生的各类作文、书画比赛。而这些比赛，都被宣称“高权威、高含金量中小学比赛”。

五花八门的比赛动辄被宣传形容为“国家级”“全国性”“高权威”等字眼，有的甚至直接在比赛中冠以“中国”之名，乍一看噱头十足。

在中国少儿艺术网上，第十三届中国少儿书画摄影大赛就正在进行中。从征稿函来看，参赛主题不限、作品种类不限、作品尺寸和规格不限、每个学生投稿数量不限，几乎谈不上有任何门槛。尽管大赛每年一届，但每届分春夏秋冬四个赛季，全年可随时投稿。

“大赛秉承激励和赏识的教育理念，参赛作品设置丰富。”奖项设置一栏显示，每1万幅作品中设特别金奖200名，金奖1000名，银奖2500名，铜奖4000名，其余为优秀奖。在评奖方面同样“慷慨”的还有第十四届“飞翔中国”全国青少年儿童书画摄影活动。从征稿函来看，本届获奖作品分设“小艺术家人才奖”5%、特等奖1%、一等奖25%、二等奖30%、三等奖30%、优秀奖若干。

参加这些比赛，究竟有什么用呢？咨询多位负责代报名的“老师”后，他们大多拿孩子的升学或“评优评先”的简历说事。“主要是小升初简历优化为主。”“可以丰富简历”。而也有人直接宣称可以辅助评优评先，“中小学生的简历丰富、评优评先都需要有全国性的权威赛事证书支撑……照着清单准备起来，杠杠地靠谱！”

内幕

交钱就有奖 涉嫌“黑竞赛”

这些名目繁多的作文、书画比赛，参赛难度如何，获奖希望大吗？经过调查，记者发现多个比赛的难度偏低。至少在宣传环节上，几乎都是变相“交钱拿奖”。

“小孩以鼓励为主，你们集体的老师可以进行初评。”记者以培训机构老师的身份咨询是否交钱就能有奖杯时，第七届“中国希望杯”全国青少年儿童书画摄影大赛工作人员言辞闪烁，而征稿函在参加办法中明确表示，每位参赛者收取报名费100元，组委会将颁发获奖证书，授予“新时代经典小艺术家”荣誉勋章1枚，赠送新款保温杯1个，并强调调助章的正面上方是国徽，下方是天安门和国表，背面刻有中国希望杯全国青少年书画摄影大赛字样，高档锦盒包装，极具收藏纪念价值。

此外，征稿函还提到，凡交纳185元的作者，赠送荣誉奖杯1个，凡交纳300元的作者，额外赠送画册一本，并把获奖作品印在画册上。

“参赛有保底”“最低优秀奖”，这是不少代报名老师口中的第十九届“为学杯”中小学作文大赛。两位不同机构的代报名老师均表示，参与这项比赛，最低能获得优秀奖，会有证书、作文书籍。至于参赛，一个报名老师表示直接进入复审阶段，其发来的团购链接显示，“复审需缴纳100元费用作为资料费”，已有153人团购报名；而如果晋级全国决选，参赛费用则为560元。

第十四届“飞翔中国”全国青少年儿童书画摄影活动则规定，获奖小作者可预订“水晶奖杯”，定价为130元；“精美飞翔奖杯”，定价

为180元；“木质获奖牌匾”，定价为140元。

“可以参赛时候交，也可以获奖后再交。”组委会工作人员称，参赛学生都能获奖，根据作品来评定等级。培训机构的老师可以在学生参赛时给出初评意见，组委会评委会参考。

今年1月31日，教育部在官网发布了《关于共同抵制面向中小学生的违规竞赛活动的提醒》。其中谈到，凡未列入教育部公布的《2022—2025学年面向中小学生的全国性竞赛活动名单》的，均属违规举办的“黑竞赛”。记者查询以上多个赛事发现，均未入列此名单。也就是说，以上比赛都是违规举办的“黑竞赛”。

迷惑

身份查不到 地址也扑空

调查发现，以上比赛不止不在教育部发布的名单之中，且在身份和相关信息上都有疑问。有的主办方查不到相关信息，有的电话是空号，实地探访也扑空。

以第十四届“飞翔中国”全国青少年儿童书画摄影活动为例。征稿函显示，该活动的主办单位为中国青少年书画艺术协会。在协会概况中，声称协会是经政府批准成立具有独立法人资格的社会团体。然而，记者进入全国社会组织信用信息公示平台进行社会组织查询，发现结果中，并没有显示有该组织。

第十三届中国少儿书画摄影大赛，主办

单位为中国少儿艺术教育协会。记者从全国社会组织信用信息公示平台上进行社会组织查询，同样没有看到该组织。记者注意到，比赛的协办单位包括中国少儿艺术有限公司。在天眼查上搜索，发现该公司于2012年在香港注册成立。

而第十九届“为学杯”全国中小学生创新作文大赛的主办方同样让人迷惑。多个比赛的宣传广告中显示，其主办单位为中国修辞学会读写教学研究会、《为学作文》编辑部。然而，记者连续多次拨打主办方留下的两个联系电话，均未能接通。其中一个提示是“空号”，另一个电话则被12人标记为“骚扰电话”，多次拨打也播放着自动音乐，始终无人接听。记者注意到，比赛主办方之一的中国修辞学会读写教学研究会，在官网公布其办公地址位于朝阳区。但实地探访发现，该地址藏在一个居民小区内，所在楼层住着多户人家，但并未见到哪一家门口有悬挂该组织的办公牌。

回应

坚决打击违规竞赛活动

如何看待各类比赛宣称的“国家级”或“高含金量”，这些五花八门的比赛是否真能“优化简历”？对此，记者以家长身份咨询了北京市朝阳区教委。一名相关负责科室的工作人员介绍，针对中小学生学习参与竞赛活动，教

育部此前专门发过文件，文件中的44项比赛才是正规的，也就是大家口头说的“白名单”。如果在“白名单”里查询不到相关比赛信息，“我们是不提倡参加的，学校也不会组织学生去参加。”

朝阳区教委工作人员说，甄别一项比赛的真实性和水准，有两种渠道：一是家长自己在教育部官网上查询，这是公开的信息不难找。第二，教委也给所有学校做过提醒，明确提出要求，每一位老师都要知晓竞赛的相关事宜。“再有疑问，第一时间跟班主任咨询，班主任会解答。”

对于一些人宣称的比赛可以“优化简历”，朝阳区教委回应没有这样的事。“所有的比赛，即使是教育部‘白名单’以内的，也跟招生入学没有任何关系。”这名工作人员说，网络上的各类比赛，家长可以自愿参加，最多就当给孩子一个展示特长的机会，但与招生入学无关。

记者注意到，教育部此前也发出通报提醒家长，当前，社会上出现的违规竞赛活动普遍存在收费高昂、管理混乱、质量低下、兜售奖项、牟取暴利等严重问题，不仅加重学生负担，破坏教育生态，而且隐藏诈骗风险，侵害群众利益。教育部将继续会同公安、市场监管等部门对各类违规竞赛活动进行坚决打击。

本报综合消息

拍春景却排到了夏天 想要底片得买昂贵“套餐” 儿童摄影低价引客后续找补



雨水节气过后，气温加快回暖，外景拍摄也活跃起来，京城多个影楼的春季儿童摄影套餐要到6月才能约上。记者走访发现，有的拍摄套餐“低价引客、后续找补”，还有的捆绑销售四五万元的“成长套餐”宰客，让家长直呼拍不起。

预约火爆 不少机构春季外拍排期到6月

“这两年疫情没怎么给孩子拍照，今年打算趁着好春光给孩子拍个外景照。”最近，不少家长准备给孩子拍个春季的摄影套餐，摄影行业也迎来复苏。记者近日走访了多家儿童摄影机构，春季外景套餐成了店内主打，预约火爆。

在朝阳大悦城附近的一家儿童摄影连锁店，店员热情地推销着，家长可以选择花海、树林等常规拍摄场景，也可以选择价格更贵的马场、农场等“定制场景”。这位店员告诉记者，近期这种含外景的春季拍摄套餐预约火爆，“如果是周末拍摄，3月份已约满，最快只能约4月份。”

在朝阳区日坛附近的一家儿童摄影店内，想约上拍摄也不容易。得知记者想要咨询春季外景拍摄，工作人员查询档期后表示，如果预约工作日，3月份还有部分档期可以拍摄，如果预约周末，档期已经排到了6月份。工作人员解释，一方面是由于去年疫情导致部分家长推迟了拍摄计划，最近这类需求集中释放。另一方面，店内最

近推出了春夏季的促销套餐，获得了不少订单。

记者了解到，目前，影楼推出的儿童春季拍摄基础套餐价位在2000元到5000元不等，与往年相比价格没有明显变动，但是赠送底片数量不多。

服务差劲 底片不全给加照片160元一张

记者注意到，不少影楼或工作室主推的儿童摄影套餐往往只提供一部分底片和精修照片，如果想要更多底片，则要以较贵的价格逐张购买。有些店购买底片的价格甚至高达160元每张。

一些店员在推销套餐时，还对仅赠部分底片刻意回避。在朝阳大悦城附近的这家儿童摄影店内，店员在介绍一款价格近4000元的摄影套餐时，讲了包含几套衣服、几个拍摄场景、拍摄团队的资历等，却只字未提拍摄后只能获得部分底片。在这一套餐的宣传页上，记者也只看到了套餐包含27张精修照片这一说明。

在记者追问下，店员解释：“为了保障出片质量，本店不会直接给消费者底片，只提供精修照片。”那如果想要更多的底片怎么办？在店员的提示下，记者才在宣传页右侧底部看到一行非常小的字，写着超出范围的底片每张160元，超出范围的人册精修照片每张180元。“如果您比较在意底片数量，也可以购买更贵的套餐。”随后，这位

店员又介绍了价格在7000元至1.5万元的一些套餐。

记者走访发现，主推摄影套餐仅含部分底片的情况，在儿童摄影市场颇为常见。一些较为知名的品牌，三四千元的摄影套餐仅包含二三十张底片，而后单加底片的价格往往在每张100元以上；一些规模较小的工作室，两三千元的摄影套餐包含五六十张底片，超出范围每张底片五六十元。

业内揭秘 赠部分底片是为诱导二次消费

摄影机构仅赠部分底片，是为了给促进二次消费留下“空间”。业内人士孙先生告诉记者，如果拍摄三至四套衣服和场景，最后提供给客户选择的底片在100张至200张左右。拿捏住家长看孩子哪张照片都好的心态，增加个二三十张底片不难，这就多了几千元消费。摄影机构还会以“购买成长套系底片全送”等促销手段，劝说家长购买几万元的“成长套系”。

在采访中，位于朝阳大悦城附近的儿童摄影品牌店也推荐了“成长套餐”，价格在四五万元的套餐可以拍摄3次左右，底片全送。

律师提醒 用小字标注隐瞒底片数涉嫌侵权

北京熊志律师事务所律师熊烈锁表示，目前，全国各地的地方性法规对于摄影是否应给予底片的规定不太一样。比如《云南省消费者权益保护条例》第二十八条规定：从事摄影、冲印的经营者提供服务后，应当将全部照片、底片、数码相机存储的数据资料交付消费者，不得自行保留和另收取费用。那么，当地消费者就可以以此为法律依据要求摄影经营者提供全部底片。

目前，北京市、天津市、河北省等部分省市并未对此作出具体规定，那么，拍摄后的底片归属就要参考《著作权法》和与商家的约定内容。如果在套餐的约定内容中，商家明确告知并写明了赠送底片的数量，那么商家是有权仅给予部分底片的。如果商家并未明确告知所含底片数量，或者以小字等不易发现的形式标注，涉嫌侵犯了消费者的知情权和自主选择权，消费者可以向市场监督管理局或者消协投诉。

本报综合消息