

个人养老金保险产品持续上新

自个人养老金制度正式落地以来,个人养老金保险产品持续上新。中国银行保险信息技术管理有限公司公布的个人养老金保险产品名单显示,截至3月2日,个人养老金保险产品名单已由首批6家公司7款产品扩容至12家公司20款产品。

今年以来,个人养老金保险产品继续扩容。从产品类型来看,已涵盖专属商业养老保险、年金保险、两全保险、万能保险等。

根据银保监会去年发布的《关于保险公司开展个人养老金业务有关事项的通知》,保险公司开展个人养老金业务,可提供年金保险、两全保险,以及银保监会认定的其他产品。保险公司可以通过申请变更保险条款和费率审批或备案的方式,将现有保险产品纳入个人养老金保险产品。对于已经审批的专属商业养老保险产品,保险公司应当向银保监会报送上述说明材料,无须另行申请变更保险条款和费率审批。

银保监会支持保险公司立足自身特色,丰富产品供给,切实满足人民群众多样化养老需求。两全保险、年金保险入选个人养老金保险产品,有助于进一步丰富个人养老金的产品类型,为消费者提供不同类型的保障方案。

据了解,个人养老金缴费完全由参加人个人承担,参加人可根据自身投资偏好,自主选择购买符合规定的储蓄存款、理财产品、商业养老保险、公募基金等金融产品。商业养老保险产品聚焦于养老金的长期储蓄和长期积累,可满足投保人在安全稳健、长期增值、长期领取等方面的综合需求。

个人养老金是有政府政策支持、个人自愿参加、市场化运营的补充养老保险,是多层次养老保险体系的一项重要制度安排。2022年11月,个人养老金制度在36个先行城市和地区启动实施。人力资源和社会保障部副部长李忠日前在国务院新闻办公室举行的新闻发布会上介绍,个人养老金制度实施3个月以来,参加人数已经达到2817万人。

新华社电

A股市场尾盘拉升小幅收跌

受隔夜外围市场下跌影响,A股3月8日集体低开。早盘两市小幅下跌,午后两市维持弱势震荡的走势,尾盘三大运营商尾盘发力齐升带动两市快速回暖,最终小幅低收。

从盘面上看,周期股普遍下滑,黄金、石油、金融全天领跌;三大运营商大幅翘尾提振TMT行业信心,ChatGPT概念回温,6G、大数据、光刻胶概念表现抢眼,ST板块掀涨停潮。

至3月8日收盘,上证综指跌0.06%,报3283.25点;科创50指数涨0.44%,报994.89点;深证成指跌0.09%,报11598.29点;创业板指跌0.26%,报2377.58点。

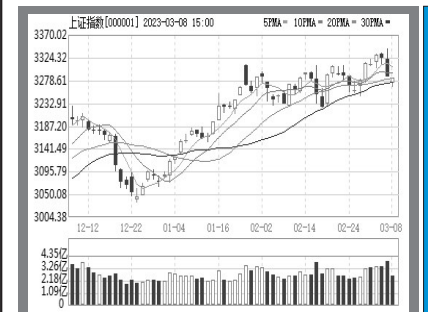
Wind统计显示,两市3561家上涨,1337家下跌,平盘有199家。

两市成交7185亿元;共有46只股票涨幅在9%以上,没有一只股票跌幅在9%以上。

Wind数据显示,北向资金全天净卖出10.14亿元,沪深股通出现切换,沪股通净卖出12.6亿元,深股通净买入2.46亿元。

本报综合消息

股市动态



女性成体育消费市场新主力

新华社太原3月8日电 女性用户占据健身房“半边天”,拉力带、瑜伽裤“火出圈”。记者日前调查发现,体育市场正成为“她经济”的新风口,而在女性体育消费激增的背后,是人们生活水平、消费观念、健康意识等诸多因素共同变化作用的结果。

健身房女性用户超五成

徐女士在上海从事市场销售,忙碌的工作之余,她最常去的地方就是公司不远处的拳击馆。“来这儿打拳有几年了,基本每周都会上两三节私教课,已经成了习惯,不仅能锻炼身体,而且每次过来出一身汗,心情也会特别好。”年近五旬的徐女士身姿挺拔,肌肉线条优美,说话间脸上带着爽朗的笑容。

徐女士常去的拳击馆名叫普琳女子拳击俱乐部,是一家专收女性会员的拳击馆。其创办者弓瑾告诉记者,拳馆自2010年创办以来,会员逐年增长,目前已累计有超过3000名会员。

“越来越多的女性开始关注自己的身体和心理健康,也更愿意为此消费。”弓瑾说,过去练拳击的女性很少,但近年来愿意参与拳击运动的女性明显增多,拳馆为会员提供

私教和团课两种形式的培训服务,固定会员每月的课时消费在1500元到2000元。

记者在多地走访了解到,近年来女性日益成为健身消费市场的主力军。“现在女性顾客是我们的消费主力群体,她们的年龄大致在25岁至35岁,而且用户黏性强,续费率能达到60%以上。”山西太原一家健身房负责人张欢说。

健身产业互联网平台“乐刻运动”去年发布数据称,2022年其女性会员占比达到54%,女性用户平均每周锻炼三四次,平均时间为一小时,此外女性私教用户占比为男性用户的五倍之多。

中国体育用品业联合会秘书长助理焦妮说,联合会的抽样调研显示,在疫情引发的居家健身潮流中,女性成为消费主力军,女性平均体育消费在疫情期间呈现爆发式增长,其中女性在购买健身卡、私教课程、运动App会员等方面的消费均有显著提高。

女性运动装备销量上升

女性对健身的投入增加,也带动了健身类产品的销量上升。以往,男性是体育用品消费的主力,而现在,女性用户比例正在迅速扩大,尤其在运动服装、小型健身器材等领域更加突出。

“过去打开我的淘宝购物车,里面躺满了各色化妆品、零食,现在它们很多都被运动服、哑铃取代了。”中学老师李丹丹说,最近几年她对健康越来越重视,在运动方面的投入也明显增加,“要为漂亮买单,更要为健康买单”。

京东《2022年女性消费趋势报告》显示,女性在游泳、冰上运动、滑雪运动等方面购买的商品件数持续增长,其中增长最快的商品品类包括飞力士棒、握力器、拉力带等,此外女性用户对于增肌粉等运动营养品的偏好显著高于男性。

“与男性相比,女性在选择体育服装或其他体育用品时,除了关注功能性和实用性外,还会更多地关注品牌和款式。”焦妮说,为了在竞争日趋激烈的市场分一杯羹,各大运动品牌也日益关注女性消费者的需求。

焦妮告诉记者,针对女性体育用品消费增长的态势,将于年中举办的2023中国国际体育用品博览会在原有计划基础上做出调整,在家用健身展区将新增女性健身专区,届时,各大品牌也将展出针对女性人群健身偏好设计的相应器材和装备。

三月机构密集调研“小而美”公司成关注热点

据Wind统计,三月以来已有近170家A股上市公司获机构调研,其中8家上市公司获超过50家机构调研,部分上市公司甚至在一天内召开多场调研会议。从关注领域来看,包括软件开发、汽车零部件、化学制品等多个领域最受机构关注。“小而美”公司,即总市值在100亿元至200亿元左右、各细分行业的头部企业,成为机构关注的热点。

Wind数据显示,三月份,迪瑞医疗、美亚柏科最受机构关注,参与调研的机构均为85家;帅丰电器、云海金属、数字政通、亿田智能则均获得超过70家机构调研。

值得注意的是,机构对于重要上市公司的调研密度愈发集中,部分上市公司甚至在一天之内召开多场调研会议。

从被调研总次数来看,截至目前,科大讯飞获调研总次数最多,高达7次,其中3月2日一天召开了三场现场会议,地点包括

了北京和合肥总部。星源卓镁被调研次数共5次,位居第二,其中3月1日也分别以网络会议和现场会议的形式展开了三场调研。此外,万马股份、凯格精机三月以来已被调研4次,而九典制药、广信材料、佳缘科技、中铁工业、洁雅股份五家上市公司则已获得了3次调研。

从行业分布来看,软件开发、汽车零部件、化学制品等多个领域均受到机构关注。在调研机构家数位居前列的上市公司中,美亚柏科、数字政通、科大讯飞均属于计算机行业中的软件开发细分领域;而汽车零部件、化学制品两大行业中,三月以来获机构调研的上市公司家数也较多,分别为12家、9家。

自开年以来对于“小而美”公司的调研热也同样延续到了三月,总市值在100亿元至200亿元左右、各细分行业的头部企业成为机构关注的热点。在调研机构家数位居前十的上市公司中,仅1家最新总市值超过

了200亿元,为中铁工业;3家最新总市值在100亿元以下;其余6家最新总市值则均在100亿元至200亿元之间。

从调研内容来看,与核心业务关联较大的技术产品成为机构关注的重点。例如,在对迪瑞医疗的调研中,机构重点询问了公司主推产品整体化实验室的特点及竞争优势;而对于人工智能企业美亚柏科的调研中,机构则重点关注了公司数据处理基础——乾坤大数据平台的基础能力构成和所面临的发展机遇。在对帅丰电器的调研中,机构则提出了公司主要产品集成灶将如何应对产品同质化等问题。

机构调研热度较高的部分个股近期市场表现也比较突出。截至3月7日收盘,同惠电子、中铁工业、数字政通等8家上市公司三月以来已涨幅逾8%,月内参与同惠电子、中铁工业、数字政通调研的机构家数分别为33家、41家、76家。

本报综合消息

鲍威尔鹰派讲话致纽约股市显著下跌

新华社纽约3月7日电(记者 刘亚南) 由于美国联邦储备委员会主席鲍威尔释放可能加快加息步伐的鹰派信号,纽约股市三大股指7日低开并持续震荡,收盘均显著下跌。

截至当天收盘,道琼斯工业平均指数比前一交易日下跌574.98点,收于32856.46点,跌幅为1.72%;标准普尔500种股票指数下跌62.05点,收于3986.37点,跌幅为1.53%;纳斯达克综合指数下跌145.41点,收于11530.33点,跌幅为1.25%。

鲍威尔7日出席国会听证会时表示,最新经济数据强于预期,最终利率水平可能也将高于此前预期。如果数据显示需要以更快速度收紧货币政策,美联储将会加快加息步伐。这一表态令市场对美联储重新扩大加息幅度的预期升温。

受此影响,美国2年期国债收益率当日显著上涨11.4个基点,收于5.015%,达到2007年7月以来高点;美国2年期与10年期国债收益率倒挂幅度超过100个基点,为1981年9月22日以来的最大倒挂幅度。

一般来说,为补偿投资者在较长时间持有债券所面临的风险,国债期限越长收益率越高。长期国债收益率低于短期国债收益率的反常现象被称为倒挂。

知名投行摩根士丹利认为,鲍威尔讲话暗示美联储可能在3月议息会议上再次加息50个基点。

芝加哥商品交易所美联储观察工具显示,在鲍威尔讲话前,美联储3月加息50个基点的概率在6日已从此前一度超过70%降至31.4%。

投资网络平台e投睿美国投资分析师

凯莉·考克斯表示,美联储的头等要务是抑制通胀。在股市经历显著上涨后,鲍威尔的讲话是一个严厉提醒。持续高通胀对长期投资者而言可能成为最糟糕情形。

克利夫兰联储银行行长洛蕾塔·梅斯特和圣路易斯联储银行行长詹姆斯·布拉德日前暗示,美联储可能需要在3月议息会议上加息50个基点以应对通胀。

近期,美国还将发布最新非农就业数据和通胀指标。市场预期,美国2月份非农部门新增就业岗位数量将显著低于1月份,失业率则维持在3.4%。

自2022年3月以来,美联储已连续八次加息,其中连续四次加息幅度高达75个基点。今年2月,美联储宣布加息25个基点后,市场普遍预期美联储在3月议息会议上可能继续加息25个基点。

本省股票昨日收盘

名称	收盘价	涨跌幅(%)	成交量(手)
西宁特钢	3.16	+0.958	46102
青海华鼎	4.38	+1.155	53960
青海春天	10.21	+1.189	42766
金瑞矿业	9.91	+0.916	9044
西部矿业	11.42	-1.552	408486
正平股份	4.47	+1.131	57007
*ST顺利	2.15	+3.365	85242
盐湖股份	23.91	+0.462	199546
天佰德酒	16.09	-0.310	48640

名称	收盘价	涨幅(%)
*ST泽达	8.45	+20.03
*ST紫晶	4.35	+18.21
光云科技	14.70	+14.93
霍莱沃	104.80	+13.48
佰维存储	30.09	+12.74
凌志软件	16.17	+12.53

名称	收盘价	涨幅(%)
N一彬	24.48	+44.00
容大感光	27.48	+20.00
本川智能	59.88	+20.00
南凌科技	24.56	+19.98
新城市	20.90	+19.98
金信诺	10.64	+19.96

名称	收盘价	跌幅(%)
中信博	91.14	-7.61
蓝科高新	9.19	-5.94
维力医疗	18.72	-5.50
起帆电缆	25.53	-5.48
寿仙谷	50.39	-5.25
海油工程	6.73	-5.21

名称	收盘价	跌幅(%)
杰瑞股份	29.50	-5.87
珈伟新能	6.91	-4.95
科顺股份	12.81	-4.69
中成股份	15.27	-4.62
西安旅游	16.63	-4.48
贝斯美	22.74	-4.45

名称	收盘价	成交额(万)
三六零	11.57	427166
贵州茅台	1770.42	403579
中国联通	6.07	336794
中国软件	76.98	309759
中国电信	6.45	302101
隆基绿能	43.86	256234

名称	收盘价	成交额(万)
浪潮信息	35.27	771541
中兵红箭	25.60	423935
中航电测	63.50	379040
宁德时代	397.73	323161
汤姆猫	6.16	312683
比亚迪	256.99	310429