

购房“她”时代 女性置业趋势增强

近两年,购房群体呈现年轻化、女性化趋势。根据58同城、安居客发布的《2022年女性置业调查报告》,购房置业已经不再是以男性为主导,女性在购房置业方面的话语权逐渐增加,女性置业群体规模逐渐扩大。调研数据显示,女性年龄在21-45岁之间,56.4%的女性已婚,33.3%的女性单身未婚。这其中有61.5%的女性名下拥有一套房产,还有15.4%的女性拥有两套房产,名下无房的女性占比为20.5%。调研显示,5年内有购房计划的女性占比达到53.9%,选择在3-5年内买房的女性占比约3成。

独立买房女性占比近3成

女性买房不仅意味着自身经济能力的提升,同时也体现着她们生活方式的进步。在购房资金来源方面,数据显示,购房时能自己独立买房的女性占比28.2%,与2021年相比有明显提升,占比增加9.2个百分点;近半数女性选择和伴侣共同出资购房。同时,女性越来越具有决策权,能够遵循自己内心的想法,将生活的主动权牢牢把握在自己手上。超半数女性坚定认为房产证上要有自己的名字;82.1%的女性表示自己在购房过程中起决定作用。

针对女性购房,相关数据显示,66.14%的女性表示,婚前需要有一套自己的房子;29.59%的女性表示“自己买房在家庭和婚姻里更加有底气”;24.32%的女性表示“自己需要有一个遮风挡雨的地方”。其中,5年内有购房计划的女性占比达到53.9%,从年龄段来看,31-45岁女性在5年内有购房计划的占比高于其他年龄段。

在二手房市场,根据深圳中原研究中心数据显示,近几年二手住宅置业者中女性占比始终高于男性,在2021年女性购房占比出现微跌的情况下,2022年女性购房占比出现了明显的回升,上升至57.0%。同时据泽平宏观统计,25-29岁的人群正在接替20-24岁的人群,成为新的结婚“主力军”。尤其是在大城市的白领、精英群体之



中,晚婚晚育已经成了很多人默认的选择。这个现象与女性的独立购房观念相嵌合,就必定形成一种趋势——未来在婚前就为自己张罗买房的女性会不断增加。

购房理性回归更务实

买房时,女性们有自己的一套“买房哲学”。据调查报告显示,39.7%的女性表示是为了拥有稳定的居所,这一因素的占比超过投资出租、教育资源、结婚购房、买房落户等。女性在购房中更追寻实实在在的安全感,希望得到一个属于自己的小天地。

与此同时,不少年轻女性倾向于将房子作为婚前财产的一种保护,以房子的增值属性作为自己长期持有的硬通资产。女性买房逐年增多,购房比率几乎逼平男性购房者,特别是30岁以上单身大龄女青年购房者逐年增加,从一线城市的“她需求”主要由30-39岁的青年女性支撑就可见一斑了。

针对女性购房偏好,总体以理性务实

为主。女性买房最关注的因素是房屋的整体质量和价格,家装上则很看重厨电和卧室的设置。对于室内空间的安排,女性群体最重视的是主卧,也就是专属于主人自己的休憩空间,这个倾向与多数女性注重私密感、安全性的特点相吻合。其次重视的是客厅及厨卫这些使用率很高的空间。比起阳台、书房等空间来说,女性显然更关注居家上最实用、最高频出入的区域。此外,女性在智能家居应用上的活跃度每年都在跃升,其对于智能化硬件的关注度和使用热情并不比男性低。

易居研究院研究总监严跃进认为:“女性置业和女性群体的经济收入以及独立性的提高有关,女性的整体购买力还是比较强的,并存在一种非常明显的理财导向。此外,许多女性希望在婚前有一套属于自己的房子,给自己留有更多保障与底气。”关于未来发展,他认为女性置业这种情况不是偶然的,而是一个正在增强的趋势。

本报综合消息

文具变盲盒 价格翻6倍 上海消保委建议禁向未成年人销售文具盲盒

在“万物皆可盲盒”的现象级消费风潮下,文具也未能幸免,且未成年人正逐渐成为购买文具盲盒的主要消费群体。

记者日前从上海市消保委获悉,从消费者反映的情况和媒体报道来看,孩子沉迷购买文具盲盒的情况屡见不鲜。以盲盒的形式销售文具,已经偏离了文具的内在价值属性,还会给青少年成长带来诸多不利影响。上海市消保委建议,应当禁止向未成年人销售文具盲盒。

现象 加个包装售价翻6倍

文具作为市场充分竞争的一类商品,除非有特殊的设计或者较高的品牌溢价,

价格通常较为趋同。但是通过盲盒的形式销售,只要加个包装,价格就能翻6倍。

以上海消保委在线下实体店消费调查为例,某品牌一支普通的中性笔售价为2元左右,但是套上文具盲盒的包装后,售价高达12元,价格较原来整整翻了6倍。因此,许多商家将文具盲盒类的商品放在较为醒目的位置。

除了单一品种的文具以盲盒的形式销售以外,中性笔、修正带、橡皮、笔记本等还以套装的形式销售文具盲盒(“惊喜福袋”等),售价在原有单一品种文具的基础上,倍数翻番。

以某品牌在电商平台上的主题系列中性笔盲盒为例,其中包括14种普通人物款加2种隐藏人物款。如果随机发货,一支为6.8元,指定普通人物款,价格升至7.8元,若指定隐藏人物款价格竟高涨至68.8元。对比传统售卖模式,零售价一般在3元至4元,隐藏款溢价可高达14倍。

然而,与这些文具盲盒高额溢价形成鲜明对比的是,其质量没有任何变化。

探因 孩子们为何乐此不疲购买?

既然高额溢价的文具盲盒在质量上没有任何提升,为什么孩子们却乐此不疲地购买呢?

上海消保委调查发现,孩子们在学校是要与同学进行交往的,文具盲盒捆绑的IP文化属性,让其成为孩子们沟通交流的社交“硬通货”,不买文具盲盒的孩子与同学们没有共同的话题,很容易感受到被孤立。所以很多孩子要家长购买文具盲盒实际上是想融入某种特定的社交群体。

上海消保委在访谈中甚至发现有极端案例,孩子购买文具盲盒是想更好地与学习成绩好的同学交朋友。还有部分家长将文具盲盒作为奖励孩子的一种方式,如果考试成绩达到家长设定的目标,

就为孩子购买想要的文具盲盒。此外,能拥有隐藏款盲盒是许多孩子展示自身价值的方式之一,攀比之风也可能随之而起。

上海市消保委就“什么是大家课余时间谈论最多的话题”随机对100名中小学生进行调查访谈发现,18%是喜欢的明星,23%是喜欢的影视剧、歌曲或文体项目,24%是喜欢的网络游戏、漫画等,31%是学习和考试成绩,而盲盒(包括文具盲盒)达到25%,仅次于“学习和考试成绩”这个话题。可见文具盲盒在学生群体当中的社交属性和话题黏性不容忽视。

影响 会让自制力差的孩子成瘾

“文具惊喜套装”“文具魔盒盲盒”等带有博彩性用语的文具产品对孩子们的吸引力很大。孩子反复购买文具盲盒的现象,让人意识到了孩子染上“文具盲盒瘾”的可能性。

上海迪博大数据研究所对586位家长进行的消费调查结果显示:反复购买文具盲盒的青少年比例高达84.0%,就是源于类似于博彩的不确定性所带来的刺激感。当然,这种成瘾性不会发生在所有的孩子身上,但相关心理学家表示,对于小部分自控能力较差的未成年人来说,会对盲盒中不确定的产品产生较强的期待感,这种期待感可能会逐步“成瘾”。

为此,上海市消保委建议,文具的内在商品价值属性是为了更好地辅助孩子们学习,是孩子们学习文化知识、培养兴趣爱好的工具和帮手。简约、朴实、环保、实用才应该是文具应有的追求,而文具盲盒其实是利用了未成年人尚处于人格塑造和思维完善过程中,不具备成年人的自制力和自控力的这一特点,从而获取更多的商业利益。因此,上海市消保委建议立法禁止以盲盒的形式向未成年人销售文具。

本报综合消息

收起小桌板、打开遮光板 坐飞机为啥这么多“奇怪”的规定?

相较于坐火车和汽车,坐飞机麻烦不少,不仅检查严格很多,还附着着各种各样的规定:充电宝不能托运、手机要调到飞行模式、要打开遮光板、收起小桌板等等……这些规定让很多人觉得“麻烦”,却又无奈地配合。

坐一趟飞机,为什么要有那些安全规定呢?真的有必要吗?

被严加管制的电子产品

我们知道,从登机检查到飞行的全程,电子产品都会受到航空人员严格的检查和要求。主要体现在两个方面:

1. 禁止托运锂电池

锂电池主要在手机、笔记本电脑、充电宝、备用电源、小家电等产品中使用,应用范围十分广泛。

按照规定,所有携带锂电池的产品都不得进行托运,只能个人携带。因为托运的货仓空间密闭,飞行过程中温度和气压都不稳定,锂电池由于挤压碰撞很容易自燃甚至爆炸,在货仓内难以被及时发现,严重威胁到飞机及人员的安全。所以大家除非刚需,尽量不要携带过多含锂电池产品上飞机。

我们日常生活中随身携带的,基本上就是手机和充电宝。对于充电宝,需要符合标准才能携带。我国民航局规定,额定能量不超过100Wh(20000毫安时)的充电宝可以随身携带上飞机,介于100Wh和160Wh(32000毫安时)之间的充电宝需经航空公司批准后携带且不超过两个,超过160Wh的不得携带。

2. 通信设备须开启飞行模式

现如今,飞机已经解除了对手机必须关机的禁令,部分飞机也设置了机内的WiFi供乘客使用。

但是,由于使用电子产品时会连接数据,有较小可能会对飞机产生信号干扰,所以在飞机上,特别是在起飞和降落的时候,飞机上的乘务人员还是会要求乘客开启飞行模式,而不具备飞行模式的通信产品则被要求关机。

携带有容量限制的液体

大部分日化类的液体都是可以携带的,但是需要开瓶检查以及有容量限制。根据《中国民航总局关于限制携带液态物品乘坐民航飞机的公告》的规定,旅客在乘坐国际、国内航班时,行李中的液态物品需要符合以下规定:

- 液态物品应当盛放在不超过100ml的单体容器中,需要开瓶检查且随身携带
- 盛放液体物品的容器需放置在不超过1L、可重新封口的透明塑料袋中
- 超出限制的液体物品需进行托运
- 旅途所需使用的化妆品、牙膏及剃须膏不超过100ml
- 中国境内乘坐民航航班机,酒类物品不得随身携带,但可托运。

之所以对液体物品的携带有着严格的限制,主要有两方面原因:一是由于液体物品成分不明,可能含有可燃性和挥发性物质,会在高空受到环境影响而产生反应;二是为了防止不法分子携带液体炸药,危害飞行安全。

那些“奇怪”规定

除了符合安检时各种携带限制要求,坐飞机的时候还需要遵守一些乘坐规定。比如系安全带,这个倒是普遍都能理解,毕竟不管乘坐飞机、高铁或是汽车,系安全带都是最重要的安全防护,可以在发生意外事故时,减少意外碰撞对身体的冲击,最大程度地保证乘客的生命安全。但是其他规定就让人有些困惑了,下面为大家一一解释。

1. 打开遮光板

在起飞和降落时需要打开遮光板,是为了让乘客和机组人员能够观察到机外的情况并及时作出反应;在遇到突发事件并需要乘客离开飞机时,不仅机外人员能通过窗口观察机内情况,也能提前让乘客适应室外光线。

2. 调直座椅背

随意向后调整座椅会导致后排座位的通道过窄,一旦发生意外可能会耽误后排乘客逃离。有些朋友可能还会发现一些座椅是不能调整的,这些座位的后面可能是出口,这样设计是为了保障乘客在紧急情况下能顺畅地逃离。

3. 收起小桌板

同样地,收起小桌椅也是为了保证意外发生时,旅客有足够的逃脱空间,防止意外碰撞。

以上三项要求都是在飞机起飞和降落的阶段,其原因在于这两个阶段是飞机容易出现安全事故的时间段,因此乘客要严格遵守。

本报综合消息