

一批假冒伪劣商品被集中销毁

本报讯(记者 一丁)3月14日上午,为保护消费者合法权益,提高消费者维权意识,西宁市市场监管局执法人员在张家湾生活垃圾填埋场举行侵权假冒伪劣商品集中统一销毁行动,6大类、16个品种、总价值约114余万元的侵权假冒伪劣商品被无公害化全部处理。

据悉,假冒伪劣商品不仅给消费者身体、精神上带来伤害,还严重扰乱了正常的市场秩序,损害了名优生产企业的合法权益。对此,我市市场监管部门从未停止过打击假冒伪劣商品的脚步和力度,并在每年国际消费者权益日来临时开展集中统一销毁行动,主要目的是通过集中销毁侵权假冒伪劣商品,督促生产经营者守法诚信经营,引导消费者增强安全意识,提高维权能力,营造安全放心的消费环境。今年,集中销毁的侵权假冒伪劣商品主要是近年来西宁市市场监管部门依法查处、没收的违法违规物资,主要包括食品、化妆品、土特产、白酒、日用品等6大类16个品种的侵权假冒伪劣商品,总价值约114余万元。

市市场监督管理局工作人员告诉记者,近年来随着消费者维权意识的不断提高,消费者对假冒伪劣商品的举报力度也



海龙 摄

不断加大,通过集中销毁这种形式,可以有效震慑不法分子的犯罪行为,营造全民参与打击假冒伪劣商品的良好社会局面。下一步全市市场监管部门将继续加强重点领

域、重点行业、重点地区和重点产品集中整治,严厉打击制售假冒伪劣商品违法行为,加强消费者权益保护,切实维护公平有序的市场秩序和安全健康的消费环境。

“天眼”巡护！ 无人机护林员上岗

本报讯(记者 张国静)在工作人员的操作下,无人机徐徐升空,火烧沟绿化带的视频画面清晰地呈现在监视器上,在森林防火工作中,这台无人机不仅能代替人工巡护,而且具有喊话、拍照、热成像等功能,大大提升了防火工作智慧化效能。近年来,我市按照人防、物防和技防一体化管控体系建设要求,全力打造智慧化森林防火体系,通过建立市、区级城市运行指挥中心平台,广泛使用智慧监控点、无人机监测等“天眼”巡护,压实网格化监管责任,提升智慧化运用水平,做到火情火险及时发现、精准定位、及时处置,不断提高森林防火工作效率。

“随着当前森林火情进入高发期,指挥中心通过图像监控系统时时调取各区域的视频画面,并建立好台账、做好值班值守工作。截至目前,指挥中心与市应急、林草、森林公安等部门协同处理报警信息1.1万件,积极发挥了‘智慧大脑’协同调度指挥作用。”市城市运行指挥中心副主任杜震说。据了解,当前指挥中心已建立市森林重点火险区图像监控系统,并接入了109处视频监控点,实时对南北山、西山林场等重点防火区域开展视频巡查。

同时,各县区在筑牢火情监控技术支撑方面也采取了诸多创新手段。日前,记者跟随城西区应急管理局防灾减灾科工作人员来到火东村森林防火区,与无人机“护林员”一同巡查护林。来到山顶平台,只见工作人员熟练地操作起一台无人机,将巡查范围定位到火烧沟林区,随着无人机传送的视频画面,工作人员发现有无关车辆进入林区,通过喊话功能,工作人员与市民对话:“现在是森林防火期,无关车辆请迅速离开林区……”

城西区应急管理局防灾减灾科工作人员告诉记者,目前城西区购置了7台无人机等参与森林防火、防汛减灾、应急救援等工作,无人机一定程度上代替护林员“走进”高山、林区,沿途巡查防火隐患点,实现了森防工作无死角。此外,该区立足各森林火情视频监控点位,搭建与区级城市运行指挥平台的互联互通,通过智能化管理平台汇总大数据,实时掌握具体责任人巡查巡护时间、完成情况等,确保森林火情早发现、早报告。截至目前,城西区3年内未发生一起森林火灾案件。

罚款3万元!销售假酒被依法处罚

3·15晚报维权联盟再出发,连日来,不少消费者打来电话,他们或反映问题或进行咨询。日前,一位市民向记者反映,自己在家超市买了一瓶白酒,怀疑是假酒。他询问在这样的情况下,可以去哪里作鉴定呢?能投诉吗?为此,晚报维权联盟成员之一城中区市场监督管理局进行了解答。

◆怀疑超市出售的是假酒

城中区市场监督管理局工作人员为记者讲述了这样一起典型案例。2022年3月14日,市民陈某向城中区市场监督管理局举报称,城中区某某香超市销售假酒,并提供2瓶52度剑南春浓香型白酒和相关购买凭证,要求鉴定并主张赔偿。

◆侵犯注册商标专用权,依法罚款30000元

接到投诉后,城中区市场监督管理局执法人员迅速核实际情况,赴该超市现场进行核查,并委托四川绵竹剑南春酒厂有限公司鉴定人员对该酒进行鉴定,确定投诉人购买的2瓶52度剑南春浓香型白酒及现场检查发现的11瓶52度剑南春浓香型白酒涉嫌侵犯该公司注册商标专用权。

同时,执法人员联系泸州老窖股份有限公司和江苏洋河酒厂股份有限公司鉴定人员,对该超市正在销售的1瓶52度国

窖1573和1瓶52度海之蓝洋河蓝色经典绵柔型白酒进行鉴定,确定为侵犯两家公司注册商标专用权商品。执法人员当场对涉嫌侵权商品进行扣押并对该超市立案调查。

该超市的行为违反了《中华人民共和国商标法》的相关规定,城中区市场监督管理局依法对当事人作出行政处罚。没收侵犯注册商标专用权的商品剑南春白酒13瓶、国窖1573白酒1瓶、海之蓝洋河蓝色经典白酒1瓶;没收违法所得人民币800元整;罚款人民币29200元;以上两项合计处罚人民币30000元。

执法人员提醒消费者,购买酒品尽量选择大型商场,如在中小超市和副食品店消费时,可向商家索要正规发票,同时要求商家在发票上将每箱或每瓶编号、编码注明,加盖商家真实有效的公章。如果发票上未注明编号编码,因不能排除商品被调包的可能,作为执法机关,既要保护消费者的权益,也要保护商家的合法利益,因证据不足,消费者主张的权益会难以实现。

(记者 师晓琼)



“互联网+”开启全民植绿新模式

本报讯(记者 师晓琼)我省“互联网+全民义务植树”已全面推开。目前全省有2处国家级“互联网+全民义务植树”基地和27处省级基地,公众可登上青海全民义务植树网络平台查看了解相关信息,并选择就近的义务植树基地参加义务植树,为我们的家园增添一片绿。

据了解,西宁市园林植物园、西宁市南山公园、西宁市人民公园、西宁湟水国家湿地公园、乐都区墩顶山林场义务植树基地、民和县麻荒滩义务植树基地、互助县实验林场义务植树基地等“互联网+全民义务植树”基地植树活动已向社会公众开放。

今年,我省将深入推进全民义务植树,创新形式、拓宽渠道,构建线上线下相结合,认建认养、管护劳动、绿化宣传、生态保护、抚育管理、捐资捐物、志愿服务一

体推进的多渠道义务植树尽责机制,持续开展丰富多样的“主题林”植树活动,计划全年将完成义务植树1500万株,完成国土绿化400万亩。同时,持续加大城乡区域绿化力度,因地制宜实施城镇和乡村绿化美化,新建4个省级“互联网+全民义务植树”基地,开展4个省级“森林城镇”和6个省级“森林乡村”创建。

近年来,我省充分利用各类自然保护地、国有林场、公园绿地等区域,坚持集中尽责与分散尽责、线上尽责与线下尽责相结合,见缝插绿、种草添绿、应绿尽绿,推进建立各级各类“互联网+全民义务植树”基地,探索推进“种、护、管”模式,实现了网络植树实体化、实体植树基地化、基地建设公园化、公园发展主题化,为广大公民常年提供义务植树尽责场所,推进了绿色生活全民共建共享,义务植树线上线下双轨并行。

我省部署开展

制止餐饮浪费专项行动

本报讯(记者 小蕊)3月13日,全省市场监管系统召开制止餐饮浪费专项行动动员部署暨食品安全“守查保”“两个责任”工作调度会。安排部署全省为期3个月的制止餐饮浪费专项行动工作,并对食品安全“守查保”、落实“两个责任”工作进行调度安排。

会议要求,各级市场监管部门要聚焦目标任务,紧盯重点平台、重点环节、重点问题,综合考虑春季消费特点,排查食品安全风险因素。要重点围绕餐饮外卖卖点和婚宴、自助餐、单位食堂等环节存在的食品浪费行为,督促外卖平台落实主体责任,治理诱导过度消费行为,整治“吃播”浪费乱象;要组织开展“随机查餐厅”行动,指导餐饮服务经营者推广“小份菜”“半份菜”,餐厅以醒目方式提示消费者适量点餐等措施来落实《反食品浪费法》;要指导行业协会加强行业自律,制定相关制度标准,发布制止餐饮浪费倡议,积极引导社会公众参与制止餐饮浪费行动,促进全社会形成科学、理性、文明消费习惯。

各级市场监管部门将建立健全工作机制,层层压实属地责任,组织力量排查问题,加大整改和查处力度;加大督导检查、执法处罚工作力度,对发现的问题整改一批、处罚一批,集中力量打击浪费严重、社会影响力大的案件,及时曝光典型案例,发挥震慑作用。同时强化标本兼治,推动形成一批具有青海特点的工作举措和做法,结合“两个责任”落实,将制止餐饮浪费和保障食品安全有机统一,以食品安全示范城市创建为抓手,确保压实工作责任,工作形成闭环。

我省将出台

家政服务业行业标准

本报讯(记者 得舟)为推动我省家政服务业行业标准化、规范化、职业化发展,近日,我省召开编制青海省家政行业标准专家会议。

根据会议部署,我省今年计划完成两个地方标准《家政服务机构与从业人员基本要求》《育婴员服务要求》和四个团体标准《家政服务机构等级划分及评定标准》《家政企业诚信经营规范》《家政服务领域信用评价管理暂行办法》《医院陪护服务质量规范》的编制工作,6项标准有望在年内出台发布实施。

我省12315平台受理

咨询投诉举报11.4万件

本报讯(记者 小蕊)为进一步加强“12315”消费者投诉举报工作社会认知,3月13日,青海省12315受理服务中心紧扣“提振消费信心”消费维权年主题,开展“3·15”开放日活动,组织消费者代表、企业代表等零距离体验12315投诉举报工作。

据悉,省12315受理服务中心主要通过12315话务热线、网络、信函、来访4个渠道,受理涉及生活消费各类商品及服务违法行为的投诉举报;全面履行受理、转办、跟踪、协调、汇总、分析6项职能任务。

活动中,工作人员对我省消费者咨询、投诉、举报事项大数据分析进行了讲解,对投诉举报工单登记进行了现场演示。2022年度,我省12315平台受理咨询投诉举报11.4万件,为消费者挽回经济损失1849.27万元。全省各地共77家生产、经营企业入驻全国12315平台,成为在线消费纠纷解决企业,消费纠纷源头化解能力进一步提升,社会共治格局已初步形成。

省12315受理服务中心副主任关康表示,生活消费是最基础、最直接,贯穿广大人民群众生产生活的的事情,做好消费者投诉举报事项受理工作是切实保障和改善民生的“底线工程”。省12315受理服务中心将进一步提升消费者投诉举报工作效能,强化纵向联动,依法严厉打击违法违规行为,全力保障消费者合法权益。