

这样的“弹窗”还要飞多久？



一点暂停键，花花绿绿的广告画面马上占据了屏幕；一条广告上有上下左右好几个关闭按钮，一不留神就陷入下个链接；点击应用着急要改文档，却突然打开了购物软件……

弹窗广告“霸屏”、关不掉，“摇一摇”随意跳转等现象，让人不胜烦扰。

专家表示，这类过度推荐、无法关闭的弹窗广告行为违规违法，严重干扰用户正常使用网络。多方建议，应加强对弹窗广告的监管，压实推送平台审查责任。

■ “霸屏”“摇一摇”跳转等违规弹窗频现

互联网弹窗广告是指打开网页、软件、手机App等的时候自动弹出的广告。

近年来，我国对弹窗广告进行过多次治理，并颁布了《互联网弹窗信息推送服务管理规定》《互联网广告管理办法（公开征求意见稿）》等，使弹窗广告治理有规可依。多位受访者对记者说，一些规模较大的浏览器和网络应用设置了明显的弹窗广告关闭标识，有的应用还提前几秒对即将出现的广告进行预告，用户可提前知晓、提前关闭。

然而，弹窗广告乱象在互联网中仍较为广泛地存在，让用户不堪其扰。

——“不好关”，标识按钮“躲猫猫”。来自天津的张女士购买了某视频播放平台的会员，在观看一档综艺节目时想关闭广告，但关闭按钮过小，导致她误触广告，跳转到了购物软件。另有受访者向记者讲述，部分App的弹窗广告关闭按钮会满屏移动，用户需要跟随它的移动方向，多次点击才能关闭。

——“关不掉”，反复关闭反复弹出。常年从事视频剪辑工作的陈女士对于弹窗广告的侵扰不胜其烦，她说：“在视频剪辑软件中播放视频素材时，一遇到弹窗，就会自动停止播放，我就要关了弹窗再重新点击播放。”

弹窗广告会在电脑屏幕左下角和右下角交替出现，有时甚至同时出现。记者统计发现，在不到5个半小时的时间里，弹窗广告出现的频率超过20次，如果不手动关闭，每个广告将会持续很长时间。

——“摇一摇”，误触等造成恶意跳转。山西太原市民孙女士说，打开一些应用时，页面经常会自动跳转到游戏应用的下载页面，并进行自动下载。仔细查看发现，开屏页面中间写了“摇一摇有惊喜”。她感到不解，“拿着手机难免有晃动，难道所有的晃动都算摇一摇？”

很多网友留言说，这种“摇一摇”跳转广告的情况越来越多，急着编辑文件却要等着打开其他应用，急着打车，一不小心就在下载应用，广告商明显是在钻空子。

亚太网络法律研究中心创始人、北京师范大学法学院教授刘德良认为，弹窗广告往往按照用户点击、广告暴露时间或用户进一步操作的频次进行收费，所以会不断出现诱导点击、恶意跳转等乱象，上述行为存在明显的违规之处，应予以坚决打击。

■ 弹窗广告治理为何这么难？

目前，中国网民数量已超10亿，弹窗广告影响到每一个网民的上网体验。多方表示，弹窗广告违法成本低、对它的执法又缺乏明确标准，这些都给治理带来了困难。

——弹窗广告违法违规成本低，而收益很高，这是乱象屡禁不止的重要原因。

记者在网上咨询了一家互联网公司，这家公司可以办理游戏行业的弹窗广告推送。公司一名业务员说，如想在一些浏览器推送广告，需预充值6000元至2万元不等的费用，如想做开屏广告，即使是小广告位，每天的广告费也至少需要8万元，多则需要180万元。

北京云嘉律师事务所律师赵占领说，根据《互联网广告管理暂行办法》，对于目前常见的弹窗广告违法现象，处罚金额往往在3万元以下，与广告盈利相比较，罚款不值一提，很难起到惩罚和震慑效果。

——弹窗广告的执法尚缺乏具体标准，不利于精准执法。

在某浏览器公司从事研发工作的一名李姓工程师说，从技术层面来讲，弹窗广告违规违法行为的线索发现和证据保存需要耗费一定成本，但对其进行监管并非不可能。他建议可以定时给网站跑一些设定好的脚本，对浏览器层面进行程序检测，检查弹窗是否有明显的关闭按钮、弹出频率是否过高。

山西省市场监督管理局网络监管处相关负责人表示，目前针对弹窗广告治理的相关细则标准还较为笼统，“过度推荐”“科学规划频次”“标明”等表述缺乏判断标准，影响了指导性。此外，平台的主体责任并未被压实，弹窗广告违规违法行为多而杂，增加了监管难度。

■ 进一步压实各方责任 加大监管力度

弹窗广告乱象引起了我国相关部门的高度重视。2022年12月，中央网信办部署开展“清朗·移动互联网应用程序领域乱象整治”专项行动，全面整治各类应用程序弹窗多且难屏蔽的问题。重点整治弹窗页面设置虚假关闭、跳转按钮，利用引人误解的内容欺骗、误导、诱导用户点击或自行跳转至其他链接。2021年，工信部进行了为期半年的互联网专项整治，整治内容也包括对运用软件启动弹窗欺骗误导用户等问题。

《互联网弹窗信息推送服务管理规定》还明确提出，互联网弹窗信息推送服务提供者应当自觉接受社会监督，设置便捷投诉举报入口，及时处理关于弹窗信息推送服务的公众投诉举报。

中国政法大学传播法研究中心副主任朱巍说，多轮有力治理下，弹窗广告乱象得到了很大程度遏制。未来，可进一步通过精细的制度规则、严密的管控机制、广泛的公共参与、理性的行业自律等多维施力。

中央财经大学文化与传媒学院院长、广告法专家刘双舟建议，进一步明确相关执法机关的具体职责，避免出现管辖不明和职能重叠问题，同时提高违规弹窗广告的违规成本。

山西省市场监督管理局网络监管处相关负责人建议，应更加压实各方责任，明确相关标准，强化企业自我审查职责，促成行业自律的养成，完善信息筛选、编辑、推送等工作流程。

最后，还应动员行业协会、消费者等社会力量共同治理乱象。刘德良建议，可发挥社会力量，建立更加广泛的反馈渠道。同时鼓励网民关注用户服务协议，合理维权。

新华社电

家庭托育点试行管理办法征求意见：

面向3岁以下婴幼儿，收托不应超5人

新华社北京3月16日电（记者李恒）为规范发展多种形式的托育服务，国家卫生健康委人口家庭司3月15日发布《家庭托育点管理办法（试行）（征求意见稿）》，向社会公开征求意见。

根据征求意见稿，家庭托育点是指利用住宅，为3岁以下婴幼儿提供全日托、半日托、计时托、临时托等托育服务的场所，且收托人数不应超过5人。

举办家庭托育点，应符合地方政府关于住宅登记为经营场所的有关规定，并向所在地市场监管部门依法申请注册登记。登记名称中应注明“托育”字样，在业务范围（或经营范围）明确“家庭托育服务”。

家庭托育点应为婴幼儿提供生活照料、安全看护、平衡膳食和早期学习机会，促进婴幼儿身心健康。

征求意见稿规定，家庭托育点举办者应身心健康，无精神病史，无犯罪记录。家庭托育点照护人员还应符合下列条件：具有保育

教育、卫生健康等婴幼儿照护经验或相关专业背景；受过婴幼儿保育、心理健康、食品安全、急救和消防等培训。家庭托育点举办者同时是照护人员的，应符合上述条件。

家庭托育点每一名照护人员最多看护3名婴幼儿。家庭托育点婴幼儿人均建筑面积不应小于9平方米。家庭托育点应提供适宜婴幼儿成长的环境，通风良好、日照充足、温度适宜、照明舒适。家庭托育点不得设置在地下室或半地下室，不得设置在“三合一”场所和彩钢板建筑内，门窗不得设置影响逃生和消防救援的铁栅栏、防盗窗等障碍物。

征求意见稿明确，家庭托育点应设置视频安防监控系统，保持收托婴幼儿期间设防，婴幼儿生活和活动区域应全覆盖。监控录像资料保存期不少于90日。家庭托育点应与婴幼儿监护人协商，签订书面协议，就托育服务中双方的责任、权利义务以及争议处理等内容达成一致意见。

四川：明确领导干部操办婚丧喜庆事宜“八严禁”

新华社成都3月16日电（记者吴晓颖）记者16日从四川省纪委监委获悉，该省已印发《四川省领导干部操办婚丧喜庆事宜的规定》（以下简称《规定》），要求领导干部带头执行党中央和四川省委关于廉洁从政和厉行节约的相关规定，自觉抵制大操大办婚丧喜庆事宜的不良风气。

据悉，此次印发的《规定》是对2014年四川省制定的《关于领导干部操办婚丧喜庆等事宜的暂行规定》作出的修订。《规定》共有18条，其中明确了用公款支付、报销或者变相报销应当由个人承担的费用，占用公车、公物和其他公共资源进行操办、收受高价彩礼或者聘礼等8项“禁行”行为。

《规定》还明确，除在职领导干部，退休的领导干部在退休手续办理之日起3年内仍要执行本规定。领导干部除结婚嫁娶、悼亡发丧以外，一般不得操办生育子女、落成开业、庆祝生日、升学庆贺、乔迁新居等事宜。确需操办其他喜庆事宜的，邀请参加人员不得超

出近亲属范围，并按规定报备、报告。

此外，领导干部不得以私人名义参加他人操办的除结婚嫁娶、悼亡发丧以外的喜庆事宜，不得应邀在婚丧喜庆事宜中担任主婚、证婚、主持、总管等角色。参加以喜庆事宜名义进行的近亲属家庭聚会除外。

四川省纪委监委党风政风监督室负责人表示，此次出台的《规定》，将监督执纪、查办案件中发现的苗头性、倾向性问题纳入禁止性要求，比如，利用职权或者职务影响转嫁操办费用，无正当理由异地办、聚会聚餐变相办等。同时，考虑到传统习俗的固有现实影响，明确了两类例外情况：一是确需操办其他喜庆事宜的，邀请范围不得超出近亲属；二是将领导干部参加以喜庆事宜名义进行的家庭聚会排除在外。

《规定》要求各级纪检监察机关（机构）应当严格监督执纪问责，畅通举报渠道，严查违规行为，对典型案件点名道姓通报曝光。

杭州进一步放宽商铺外摆条件

新华社杭州3月16日电（记者方列）日前，杭州市城管局出台新举措，在52个智慧商圈、商业特色街、夜间经济集聚示范区，以及若干个区级商圈等区域，加大对商业外摆、户外文化商业活动（户外促销）等经营活动的支持力度。

据介绍，3年前，杭州市为统筹市容秩序管理、促进就业消费、助力复工复产，推出餐饮业有序外摆。而此次出台的举措在场地、业态、时间方面进一步放宽了对相关区域外摆经营的限制。商业外摆设置时间放宽至24小时，住宅和其他噪声敏感建筑区周边原则上不超过22时。

“允许商铺适度开展外摆服务，不仅扩大

了商铺待客容量，还起到了很好的吸引客流作用，平均每天一张桌子能增加营收300多元。”位于湖滨商圈的一家咖啡馆业主蔡先生说。

据统计，从2020年开始试点，截至今年2月，杭州共设置商业外摆756处、桌位2650个，几乎都集中在轻餐饮业，占比超90%。

“城市管理部门对商业外摆的条件放宽，并不等于是放任。”杭州市城管局市容景观监管处处长杨益华表示，杭州对商业外摆提升了管理举措，如在外摆经营范围内剔除了极易产生噪音、环境污染的重油烟餐饮业，辅以7个“不得”约束，最大限度地避免扰民。

青海省委党校 2023年在职研究生

招生启事

经批准，青海省委党校2023年继续招收应用经济学、社会学、法学、公共管理学专业在职研究生，详情请登录青海省委党校网站(<http://www.qhswdx.com>)查询。

咨询电话:0971-4395605

联系人:罗老师 冯老师