

网购牙齿矫正器真的靠谱吗?

随着人们对口腔健康和牙齿美观的日益重视,牙齿矫正成为新潮流。如今,一些网店开始直接面向消费者销售牙齿矫正器及相关定制服务,因其价格便宜,不需要频繁线下就医,居家即可完成,在网络上逐渐热销。然而与此同时,相关消费维权也随之增加。本周,江苏省消费者权益保护委员会发布的消费调查报告显示,网购牙齿矫正器存在多种风险。

牙齿矫正器网上热销 消费维权随之增加

牙齿矫正,临床上对应的是口腔正畸学科,简单来说是通过外力,让牙槽骨重新改建,从而使牙齿发生移动,以达到整齐的效果,改善咬合不良等各种问题。

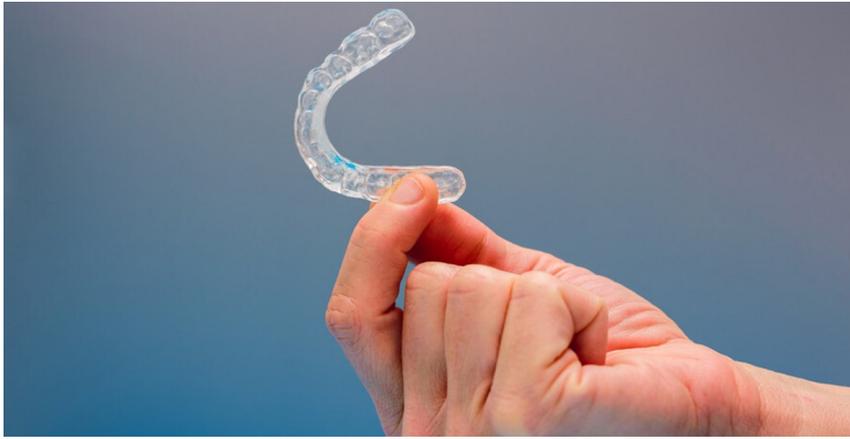
记者在调查中了解到,以往矫正牙齿只能选择到医院就医,而随着电商将自己业务范围不断扩大,一些网店开始直接面向消费者销售牙齿矫正器及相关定制服务。因其价格便宜,不需要频繁线下就医,居家即可完成,牙齿矫正器及相关产品正在逐渐成为网络热销商品之一。

记者注意到,网上销售牙齿矫正器的商家大多将操作简单作为主要卖点,有的商家就宣称矫正过程“省钱省心,一咬定齿”,页面上还列出了矫正步骤;有的商家宣称其销售的牙齿矫正器“操作简单,为懒人提供便利,不用去医院,在家照样戴牙套”。

然而,调查中记者发现,随着网购牙齿矫正器的热销,有关网购牙齿矫正器的消费维权也在随之增加。据统计,2022年有关网购牙齿矫正器的消费维权舆情达3835条。

江苏省消保委对这些舆情信息进行汇总分析后发现,消费者反映集中的问题主要包括:低价诱导、涉嫌虚假销售;正畸市场鱼龙混杂,商家经营资质良莠不齐;矫正效果无法保证,消费者牙齿损伤难以修复等。

江苏省消费者权益保护委员会副秘书长居上:本次调查发现因网络交易的局限性,网购牙齿矫正器存在以下风险,第一商家经营资质良莠不齐,存在亮照不规范、证照展示模糊、资质存疑等情况,部分商家宣称提供医生指



导,但是在国家卫健委官网无法查询到所提供的医生信息;第二部分产品包装简易信息标注不全,收到的部分产品无任何信息标识,质量安全难以保障;第三网购式牙齿矫正器进行“自助式”矫正风险较大,自制牙模的准确性存疑,易造成牙齿和牙龈损伤,危害口腔健康。

商家普遍亮证不全 个别产品生产信息缺失

调查中记者了解到,牙齿矫正器及其所涉及的矫治器和藻酸盐印模材料等均为二类医疗器械,根据相关规定,网络销售牙齿矫正器的商家不仅应当展示店铺的营业执照,还应展示其具备销售第二类医疗器械的相关资质,同时在产品详情页还应展示牙齿矫正器的医疗器械注册证。而江苏省消保委的消费调查发现,网购牙齿矫正器的商家普遍存在亮证不全的问题。

消保委工作人员介绍,在调查的6家网店中,有3家销售的牙齿矫正器未展示医疗器械注册证或者备案凭证。另外,1家网店在其主页未展示第二类医疗器械经营备案凭证,不符合网购牙齿矫正器的有关规定。

为了进一步调查网购牙齿矫正器的内在服务品质,江苏省消保委还设置了体验式调

查环节,为同一位体验员分别从销量较高的6家网店定制了牙齿矫正服务。

记者在调查中了解到,目前提供牙齿矫正服务的网络商家大多先会给消费者发来拓印牙齿模型的牙模粉,由消费者自行操作拓印牙模,寄回给商家后,再根据牙模定制牙套等牙齿矫正产品。

在6家网店分别发来了拓印牙模的牙模粉后,工作人员发现6家牙模粉的外包装存在关键信息标注不全的问题,其中有4家的牙模粉包装袋上甚至没有任何生产信息,产品质量难保证。

另外,有一家网店随产品寄来的牙齿脱敏素,在体验员收到产品时已经过期。

江苏省消费者权益保护委员会监督部主任赵鑫:收到的6套牙套产品中,也有4家存在严重信息标注不全的问题,或者是没有任何的产品生产信息,或者是除了生产日期以外,没有其他生产信息标注。按照矫正的流程,牙模粉应该制成糊状,在口腔内停留3到5分钟以拓取牙齿样本。而牙齿矫正器是需要长期佩戴的,两者对于材质的安全性要求均较高。产品信息标注是保障消费者知情权的重要方面,信息标注不全,其实不意味着

消费者无法全面准确获知所购商品的来源以及生产的情况,同时也会带来一定的质量问题和安全风险。

口腔正畸是专业医疗行为 网上消费有风险

调查中记者还了解到,数据显示,2018年我国正畸病例量在226万例左右,预计2030年将达到900万例以上,正畸市场正在逐年高速增长。那么从医疗专业角度来说,网购牙齿矫正器是否存在风险?由消费者自行拓印牙模再由此定制牙套的做法又是否符合口腔正畸要求?

由于存在个体差异,每位病患的牙齿矫正方案均不相同。在矫正之前,患者应接受全面的影像学和生化学检查,医生才能给出科学的正畸方案。而调查中记者注意到,在网购牙齿矫正器的过程中,这些不可或缺的步骤都被省去了。

正畸医师告诉记者,口腔正畸治疗是一项专业的医疗行为,它不同于一般的网上消费。选择网购牙齿矫正器进行自助式正畸的消费者可能面临诸多风险。

南京市口腔医院第一门诊部主任医师兰卫东:其实网上买来的矫治器,病人在家自行佩戴危害很多,没有专业医生指导下会出现一些龋病、牙周病、颞颌关节的问题,同时矫治过程中矫治器设计是不是合理,是不是造成一些牙齿不能承受的力量,导致牙齿松动脱落,都是有可能的,这种矫治过程中引起的口腔疾病有可能是终身不可逆的。

针对网购牙齿矫正器存在的规范做法和风险,江苏省消保委建议网络平台应加强商家资质审核。

江苏省消费者权益保护委员会副秘书长居上:江苏消保委建议网购平台应当加强商家资质审核,严格审查从事线上牙齿矫正器材销售商家的营业执照、医疗器械生产经营许可证或备案凭证、医疗器械注册证或备案凭证等资质,并要求商家在主页及产品销售页面以清晰直观的方式进行展示,对不符合要求的店铺不予上线。 本报综合消息

西宁2023“城市更新”在行动

西宁中心城区专业市场“退城入园”势在必行

近日,山东、江苏、陕西、青海等地在两会上反复多次提到“城市更新”。中心城区专业市场退城入园是每一个城市践行“城市更新”行动、推动城市高质量发展中非常重要的一面,全国主要城市目前均已完成将中心城区专业市场向城外园区转移。为助力推动建设宜居、韧性西宁、努力交出城市高质量发展新答卷再添新动能,推进我市中心城区专业市场退城入园势在必行。

西宁聚集着我省主要的生产资料性专业市场,下一步,我市将出台系统的政策举措,对散、乱、弱、小、差的专业市场进行大力整治,推动分散的市场资源有序向城外园区集聚,形成现代物流业发展的合力,大力建设西宁国际商贸物流产业集聚区,推动现代物流业的规模化、集约化发展,通过建设新的综合性的现代物流枢纽,打造青藏高原物流发展的新引擎。

近年来,我市中心城区专业市场物流功能发展受阻,随着城市规模的不断扩大,西宁中心城区物流用地指标受限,不再适合发展专业市场物流功能。我市中心城区现有专业市场(物流园区)多依靠市场发展自发形成,随着城市规模的不断扩大,朝阳物流园区、陆港物流园、昌运停车场等物流基础设施已位于中心城区范围,其物流功能已与城市功能不匹配,亟需搬迁改造;同时我市中心城区各类专业市场众多,但由于建成年代较早,市场内外交通组织困难,极易发生交通拥堵,且普遍缺乏物流配套。



西宁城市更新重点片区—青海朝阳物流园区

构建产业高质量发展新格局,统筹资源禀赋、产业基础、环境容量、区位优势要素,加快构建“三极引领、三带提升、三点增长、区域联动”的产业发展新格局。我市中心城区专业市场退城入园,是城市发展的必然阶段,将中心城区的传统老市场向城市近郊转移,使城市界面及城市功能布局更加合理,直接解决市区交通拥堵、市场消防隐患等问题,同

时转移到城外之后可以促动各产业实现集群式发展,降低物流流通成本,从而带动城外园区经济高质量发展。

“十四五”期间,我市将继续深入开展城市更新行动,加快推进中心城市专业市场退城入园及城市生态修复、功能完善,加强老旧小区改造和社区建设,提升改造市政设施。加强城市设计管理,塑造城镇多元特色风貌。开展重点街道景观建设,打通城市景观廊道。打造宜居城市、韧性城市、智慧城市。

加快西宁中心城区专业市场退城入园,我市在去年就开始着力推进青海朝阳物流园区所在的老市场相关业态退城入园工作,政府将重点成立物流市场整合搬迁工作领导小组,面向全国知名的规划机构招标,确定物流市场整合搬迁规划委托编制机构,组织编制机

构开展物流市场调研活动,目前全面了解中心城区物流市场现阶段发展现状和存在的问题,按照西宁城市空间总体布局规划,根据朝阳物流市场现阶段发展现状及存在的问题,充分调研商户需求,按照“一场一案”、“一企一策”的原则,编制切实可行的青海朝阳物流园区市场整合搬迁方案。按照既定的搬迁方案,将有序推进青海朝阳物流园区的搬迁工作。

2023年在持续推进朝阳物流园区大宗生产资料退城入园、老旧小区改造、中心城区闲置土地盘活等城市更新重点项目的同时,西宁将按照城市发展特点,持续统筹实施主城区老旧小区改造,在低效用地盘活、老市场退城入园等方面持续深化,大力推进城市更新。随着西宁中心城区专业市场退城入园,原有土地将按照城市功能需求重新定位,老市场从中心城区搬迁后,将有效纾解主城区交通压力,极大提升城市韧性,全面推动西宁城市迈入高质量发展新阶段。

