

# 城市更新：鲁沙尔蝶变进行时

未来的鲁沙尔镇是什么样的？

一幅“鲁沙尔城市更新分区图”让记者看到了这里的未来：主城区组团，一批特色商业街、独家民宿、经济酒店等，将破土而出；东部组团，医院、学校、社区商业中心等功能性综合体，将延伸城市功能区；莲花湖组团，山林运动、水上游乐休闲、丝路美食娱乐、康养旅居生活等主题的“吃住行游购娱”，将更加完备；陈家滩组团，文化旅游康养居住产业，将是湟中区新地标……

鲁沙尔镇在蝶变！

配套安置区、市政道路改造、基础设施提升、文旅产业规划等项目同步滚动实施，鲁沙尔的城区承载功能在变、城市面貌在变、人居环境在变、产业发展在变、城市品位在变……“一城青山半城湖”的生态园林城镇，正在加速湟中区崛起。

## “破”旧“焕”新，鲁沙尔镇要大变样

鲁沙尔镇城市更新改造的关键是什么？

“破”旧“焕”新！河湟文化西宁产业园管委会主任李晓宏的回答干净利落。

如何“破”？怎么“焕”？

李晓宏说，湟中区鲁沙尔镇的区位优势明显，但也存在城市虹吸效应明显不足的短板。建成区面积仅3.5平方公里，城市的发展空间体量狭小，聚集效应、经济效益严重下滑，城区产业和人口“空心化”趋势加剧，作为湟中区区委区政府驻地，鲁沙尔镇的旧城改造迫在眉睫。

2021年，湟中区以改善民生福祉为根本目的，以推动高质量发展为主题主线，把城区建设作为拉动区域经济社会快速发展的动力源，确定了以“经营城市”理念深耕鲁沙尔中心城镇的发展思路，以城市更新方式推进鲁沙尔城区整体建设。

鲁沙尔城市更新改造项目正式落地实施！

据李晓宏介绍，该项目建设地点位于湟中区鲁沙尔镇，计划建设时间为3年至5年，规划以鲁沙尔城市发展为主轴、城西和城东为双片区、塔尔寺文化中心、东山生活中心、莲花湖生态中心、新城示范中心、陈家滩文慧中心为“五心”的“一轴引领、双区联动、五心聚首”的空间结构，聚焦交通道路、基础设施、生态空间、居住环境、服务配套、文旅功能、开放空间、风貌形象八大元素，力争将鲁沙尔建设成“一城青山半城湖”的生态园林城镇，打造全域旅游中心地和国家级旅游度假区。

## 特色满满，鲁沙尔镇令人向往

3月23日，记者来到鲁沙尔城市更新项目安置房一期项目建设施工现场，这里一派热火朝天景象。机器轰鸣不断，车辆穿梭往来，工人们脚干劲，勾勒出一幅如火如荼的建设画卷。目前，该项目的征迁工作已全面完成，安置房桩基正在施工中，计划于2023年底前完成主体建设任务。

这里还规划了医院、学校、社区商业中心、综合行政中心、生态社区等为一体的片区综合开发项目。未来，这里将建起一座座高楼，让湟中区居民实现住宽敞明亮楼房的梦。

参与鲁沙尔城市更新改造项目的中电建西宁城市开发有限公司，是项目“城市合伙人”之一。该公司总经理喻开久告诉记者：“我们以合作共建的模式，参与到鲁沙尔城市更新改造项目中，我们有信心，也有决心做好项目、干好工程，为建设一个更加美丽宜居的鲁沙尔作贡献。”

“在推动项目进程中，我们突出更新、告别陈旧，无论方式方法，还是模式体系，在探索了多条新路径后，收获了不错的成果。”李晓宏说，我们在全省率先提出的“城市合伙人”模式，是湟中区走出的新路子。

何为“城市合伙人”？

这是借力央企资金、资源和技术优势，开展规划建设、进行区域更新开发、产业导入、投融资及运营管理的模式。从2022年7月底，湟中区区委区政府与水电十六局、中国电建西北院正式签订《西宁市湟中区鲁沙尔片区城市发展合伙人项目开发运营合作协议》《股东合作协议》，在全省率先以“城市合伙人”的模式和“经营城市”的理念深耕鲁沙尔中心城镇。同年12月，区委区政府赴曙光、绿城集团等考察，重点就土地二级开发进行商洽并达成意向……一系列有效举措，让“城市合伙人”发挥出了最大化的作用。

鲁沙尔城市更新改造项目不仅关系着该镇城区整体承载功能和城市品位的更新改造，而且对提升全区承载功能，拓展西宁发展空间，增强省会城市担当具有十分重要的意义。

记者3月23日从全市2023年第一季度重点项目集中开工现场了解到，按照鲁沙尔城市更新项目总体规划，目前已编制完成《鲁沙尔片区控制性详细规划及核心区城市设计》《湟中区鲁沙尔片区建设运营及发展导则》，鲁沙尔安置房（一期）、庄隆路改造提升、东山公园、环城北路整体面貌改造提升、青唐水城、鸽子麻巷征迁、商业综合体、莲花湖片区开发、山海湾高端度假酒店等重大项目正在全速推进。

未来鲁沙尔的新面貌，令人向往……

（记者 张国静）



黎晓刚 摄

## 争先机！ 我市凝心聚力谋项目

“抢抓机遇、科学谋划，积极争跑、加快进度！”在经历严峻复杂的经济形势后，今年谋划重大项目建设、加快经济发展更显紧迫。

西宁要拿出百倍千倍的勇气和毅力，感恩奋进、拼搏赶超，聚力建设现代美丽幸福大西宁，当好全省高质量发展的排头兵，在现代化新青海建设上走在前作表率！

抢抓机遇促发展！春伊始，就出发。按照《青海省抢抓机遇促发展活动方案》，西宁开启了助企暖企春风行动、政策对接争取行动、投资项目攻坚行动等为主的抢抓机遇促发展九大行动，助企暖企春风“吹”进了急需解难题的园区和企业、攻坚行动全面

开展推进全市项目建设、10个招商小组出击主攻重大项目招商、工业扩规增产、农业提质增效……西宁促发展的春风扑面而来。

科学谋划是项目推进的前提和基础。为确保全市2023年投资企稳向好，我市将开展项目谋划攻坚列入投资项目攻坚行动之中，细化项目启动时间，分批次落实经费，支持谋划重大项目。围绕产业“四地”建设、城市安全、城市更新、医疗救治、“一老一小”等重点领域，谋划产业发展、现代化基础设施体系、基本公共服务等总规模4000亿元以上滚动项目库，确保“谋划一批、联审一批、入库一批、开工一批”。

为持续加强重大项目储备，有力支

撑全市经济社会高质量发展，市发展改革委充分对接国家、省上政策资金投入，建立了2023年项目谋划储备库，形成接续不断、滚动实施的项目储备机制。相关部门对谋划项目前期工作进行倒排，集中力量对3×66万千瓦“上大压小”火电机组、污泥专用填埋场、晓泉小学改扩建等12个项目在新增排污口、土地变更、资金缺口方面问题进行攻坚，加快项目落地实施。

同时，我市集中开展项目前期攻坚，严格落实“会商联审”机制，开辟“绿色审批通道”，实行“容缺办理”，加快推进第五污水处理厂扩能改造、新宁路雨污水改造等重点项目前期，确保项目尽快开工。（记者 啸宇）

## 攻坚！ 全力推进重点项目建设

攻坚！无论是项目谋划、项目建设、项目前期开展还是项目问题的解决，今年我市将“攻坚”二字贯穿其中。

今年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年。我市牢牢把握高质量发展这个首要任务，按下项目攻坚“快进键”，奏响全力夺取经济“开门红”“全年红”的发展强音。

抢抓机遇促发展活动实施方案印发后，我市各地区各部门以“开局即决战、起步即冲刺”的劲头和“咬定青山不放松”的韧劲，大力实施投资项目攻坚行动，全力推进全市重点项目建设。

### 助企暖企，助力重点项目建设

“当前已进入施工季节，这是奠定全年工作成效至关重要的时间窗口期，我市在谋划项目前期和加强重大项目储备基础上，全面开展项目攻坚，推进项目建设”。记者从市发展改革委了解到，为加快推进重点项目建设，进一步扩大有效投资，根据《青海省抢抓机遇

促发展活动方案》，我市制定投资项目攻坚行动措施，推进重点项目建设。

据悉，今年我市计划在基础设施、社会事业、商贸流通、工业等领域实施844个建设项目，年度投资700亿元。

为全面推动助企暖企春风行动落地见效，我市积极争取中央资金支持，并制定重大项目融资机制，高效运行重大项目融资“专列”和“直通车”，全力支持包括基础设施、民生、生态环保、重点产业等在内的重大项目建设。

全市持续深化市级领导“包保”服务、重点项目“红黄绿”三色预警等机制，各地区各部门严格落实“会商联审”机制，开辟“绿色审批通道”，推动项目问题化解，加强要素保障协调联动，“一企一策”、一项一策抓好跟踪落实，确保按计划时序推进项目尽快开工建设，全力促进全市投资项目预期达成。

### 一季度437个项目集中开工

随着全市一季度重点项目的集中

开工，我市掀起今年重点项目建设热潮。

我市全力推动一季度开复工项目437项，项目包括鲁沙尔城市更新改造、北大街小学改扩建、黄河国际特色生物产业园、西宁市第三污水处理厂扩能、青藏高原绿色有机农畜产品综合物流交易中心等，这些项目既有延链补链的产业项目，也有补短板强弱项的基础设施项目，必将为全市经济社会发展注入新的活力。目前，西宁市明远学校（一期）建设、西宁市生活垃圾焚烧发电等315个项目已开复工，开复工率达72%。

我市将以此次项目集中开复工为契机，全力抓项目稳投资增动能，深入开展投资项目攻坚行动，加大招引力度，全面掀起新一轮大抓项目、抓大项目的热潮，奋力推动项目首季投资“开门红”，为实现“全年红”打牢基础、做好支撑。（记者 啸宇）

## 我市促消费活动已带动消费增长512.75万元

本报讯（记者 张弘毅）3月23日，记者从市商务局获悉，自西宁市“幸福西宁 惠购暖春”促消费活动启动以来，截至3月19日，累计发放消费券3.08万张，承兑消费券1.73万张，带动消费增长512.75万元，1.21万名居民参与了政府促消费活动。

据悉，为统筹做好2023年度西宁市消费促进工作，市商务局共计投入700万元，在3月10日至5月31日期间，开展“幸福西宁 惠购暖春”促消费活动，活动形式包括购车补贴、电子消费券、消费返券及“五一”专属电子消费券活动。

西宁市购车补贴活动开展时间为3

月10日至31日，总费用300万元，累计设置名额1950个。截至3月19日，已提交补贴申请共计273人，平均车价15.03万元，车价总计4104万元，已审核通过并发放补贴74笔，执行促消费资金10.8万元。

消费券活动开展时间为3月10日至5月31日，共计投入促消费资金400万元。截至3月19日，消费满300元返券活动共计发放“满100减50”消费券911张，核销消费券209张，带动消费增长53.09万元。消费600元返券活动共计发放“满200减100”消费券932张，核销消费券194张，带动消费增长210.08万元。

电子消费券自3月10日起，每周

五10时通过云闪付APP发放，共设置“满200减40”及“满60减20”两种面额非油品类消费券及“满200减50”油品专属优惠券，活动期间内每种力度活动每人每月限参与1次，计划投入促消费资金320万元。截至3月19日，累计发放3种类型电子消费券2.9万张，核销消费券1.69万张，带动消费增长249.58万元，使用促消费资金51.98万元，消费带动比为4.8倍。

此外，我市将在“五一”期间计划投入专项促消费资金30万元，发放1万张“满100减30”通用电子消费券，活动期间内每人限领取1张，活动预计可带动消费增长120万元。