

去年我国GDP千亿县增至52个



随着我国经济的发展,县域经济也不断壮大,GDP千亿大县越来越多。记者根据各地统计公报、政府工作报告及公开数据梳理发现,2022年,我国GDP千亿县增至52个,其中昆山GDP总量突破5000亿元,超过了8个省会城市;中西部千亿县增至10个。

昆山GDP超8个省会城市

数据显示,2022年我国GDP千亿县增加至52个,比上一年多9个,分别为寿光市、仪仗市、邹城市、闽侯县、沛县、仙桃市、高邮市、伊金霍洛旗和东台市。

52个GDP千亿县中,十强分别是昆山、江阴、张家港、晋江、常熟、慈溪、宜兴、神木、长沙县和义乌。其中,领跑者昆山2022年全年完成地区生产总值5006.7亿元,按不变价格计算同比增长1.8%,成为全国首个GDP突破5000亿元的县域。若将昆山与地级市以上城市比较,昆山GDP总量超过了贵阳、兰州等8个省会城市,GDP约位居第57位。

中小城市研究院院长牛凤瑞分析,昆山离上海很近,接受上海的辐射和功能外溢多。近年来,昆山的转型升级在县域中是十分突出的,高新产业发展非常不错。

数据显示,2022年,昆山新登记市场主体5.7万家,新增上市企业6家,累计达46家,上交所全国首个县级服务基地成功落户;完成工业投资250亿元,增长8.4%,总量创五年来新高;昆山市战略性新兴产业产值迈上6000亿元台阶,占规上工业产值比重达55.5%,全社会研发投入占地区生产总值比重提高至3.83%,净增高新技术企业436家,总量超2700家。

昆山的城市规模也不断壮大。根据《2020中国人口普查分县资料》,昆山的城区人口达141.43万人,跻身全国106座大城市行列,位居县级市第一位。

昆山之后,江阴连续多年稳居百强县次席。同处苏南的江阴2022年GDP高达4754.18亿元,同比增长2.3%,GDP总量距离榜首的昆山只差200多亿元。今年江阴有望成为第二个GDP超越5000亿元的县域。

江阴的民营经济十分发达。数据显示,民营经济贡献了全市70%以上的税收和GDP,80%以上的工业经济总量和固定资产投资,90%以上的就业人数和企业数量。在2022年中国民营企业500强榜单中,江阴有14家民营企业入选,约占全省的15%。

江阴之后,其他城市距离GDP4000亿元大关都有不小的距离。张家港和晋江处于3000亿元梯队,分列三、四位。其中,晋江的GDP是首次突破3000亿元大关。从1994年起,晋江连续29年领跑福建县域经济,鞋服产业是其重要法宝,当地涌现了安踏、361°、特步等一系列知名运动品牌,晋江也有“中国鞋都”之称。在服装产业方面,晋江有七匹狼、柒牌、劲霸、九牧王等知名品牌,以及恒安这样的生活用纸龙头企业。

常熟、慈溪、宜兴、神木和长沙县处于GDP2000亿元梯队。其中,陕西的神木是首次突破2000亿元,也是西部地区第一个GDP超过2000亿元的县域,同时神木也超过了长沙县,上升至全国县域第八位,逼近第七的宜兴,去年GDP名义增速达到20.7%。神木GDP总量的快速增长,主要与煤炭价格上行有关。2022年神木生产原煤3.26亿吨,成为神木GDP的主要来源。

江苏占21席,中西部千亿县已达10个

从52个GDP千亿县的区域分布来看,东部沿海地区达到42个。牛凤瑞说,沿海地区的千亿县,大多有强大的制造业集群,产业发展十分突出。

从省份来看,52个千亿县共来自12个省份。其中,第二经济大省江苏最多,千亿县达到了21个,占全国比重高达四成;在千亿县十强中,江苏占5个;五强中,占据4个,这四个县的GDP总量都超过了2000亿元,分别是昆山、江阴、张家港和常熟,这4个县级市堪称“苏南四小龙”。

从江苏21个县级市来看,苏南、苏中和苏北地区都有分布,其中苏南地区8个,且排名大多比较靠前,实力雄厚;苏中有9个,苏北地区有4个。

江苏之后,浙江共有9个千亿县,其中嘉兴、宁波、温州各2个,绍兴、台州、金华各1个。慈溪位居浙江省内县域GDP第一位,当地已形成智能家电、节能与新能源汽车、轴承、智能装备、稀土磁性材料、医疗器械等6条高质量标志性产业链。

东南沿海的福建有6个千亿县,这6个千亿县中,民营经济大市泉州就有4个,另外2个在省会福州。泉州是福建著名侨乡,也是福建民营经济最为发达的地区。厦门大学经

济学系副教授丁长发说,泉州经济发展的一大特点是县域经济非常发达,县域经济形成非常完整的产业链,下辖的几个县域都有突出的主打产业。

山东有5个千亿县,比上一年多2个,新增的是邹城和寿光。河北的千亿县是迁安,依托矿产资源,迁安发展成为全国一流的钢铁产业基地,被称为“钢铁之城”。

中西部地区共有10个千亿县,来自湖南、内蒙古、陕西、贵州、江西、安徽、湖北七个

省份。其中湖北首次拥有千亿县——仙桃,2022年仙桃实现地区生产总值1013.14亿元。总体来看,中西部的千亿县分为几类,其中一类是神木、准格尔旗、伊金霍洛旗这种“家里有矿”的县。得益于能源价格上涨,这些煤炭产地GDP总量快速增长。其中,神木所在的陕西榆林市,去年经济总量超过了长期位居中西部非省会城市之首的河南洛阳,成为新的领跑者。

能源发展突出的城市虽然当前经济增速很快,势头很好,但也要及早进行转型布局。当前包括榆林、鄂尔多斯等能源大市也在加快能源产业转型,发展新能源产业,加快发展非能源产业。

另一类是长沙县、南昌县、肥西县这样靠近省会城市的县域。牛凤瑞说,这类县属于中心城市近郊县,与所在省会城市中心城区形成了紧密的分工协作关系,能够发展先进制造业,他们也是省会城市制造业布局的重点区域。

此外,还有一类县域是仁怀、仙桃这样拥有超强特色产业的区域。比如仁怀是茅台集团的所在地,去年其规模以上工业增加值增长18.5%,居遵义市第一位;白酒产业总产值、增加值分别完成899.7亿元、796.2亿元,均增长18.9%。

湖北仙桃近40年来精织“一块布”,积聚了全国非织造布40%的产能,非织造布制品出口占全国的40%,成为全国最大的非织造布生产、加工和出口基地。同时,仙桃全市聚集服装生产加工市场主体1500多家。

本报综合消息

个人养老金产品能否建立公共销售平台

近期,多名已经在银行开立个人养老金账户的消费者吐槽自己购买产品的“选择权”受到限制。记者了解到,在中国银保监会网上个人养老金保险产品再度扩容,短短4个月内,个人养老金保险产品名单从6家共7款产品,变成15家共25款产品。目前,个人养

老金保险产品类型较为多样,包括专属商业养老保险、两全保险、年金保险、万能险等。但在个人养老金保险产品的购买上仍存在限制,部分银行上架产品较少,在部分险企自营平台,需要使用合作银行的个人养老金资金账户方可投保。

消费者下单投保时发现 开户银行未上架保险产品

“我在某银行开户后,只对应2款养老金融产品能选,并不是都可以买……”记者调查发现,现阶段消费者确实无法自由购买已经上市的个人养老金保险产品。

消费者在任意一个银行开户后,只能购买部分保险公司的产品。例如,中国银行App上线4家公司的5款个人养老金保险产品;招商银行App上线3家公司共4款个人养老金保险产品;广发银行App的个人养老金专区仅有一家险企的产品。还有一些知名大银行App的个人养老金专区只有理财产品,还没有任何一款保险产品上架。

第一批注册个人养老金账户的刘先生告诉记者,当时在某银行工作的同学发来二维码,让扫码注册支持下业绩,没考虑太多就按流程注册了个人养老金账户。之后两周,刘先生研究各款保险产品的收益率等各方面指标后,最终选定一款专属商业养老保险,决定立刻下单投保。此时才发现,他开户的这家银行并没有上架保险产品,感到有些失望懊恼。

“银行客服说我可以注销再去别的银行开户,但听了注销的流程和手续后,我决定放弃这个想法,还是等一等吧。”刘先生表示。

除了银行渠道,多家险企通过个人养老金自营平台销售产品。目前,有包括中国人寿、人保寿险、新华保险、国民养老、太平人寿、太平养老在内的6家保险公司在App、微信小程序、微信公众号等平台设立个人养老金专区,部分开通了投保功能。

针对消费者吐槽的“个人养老金保险产品选择受限”问题,有业内人士透露,保险产品的销售成本较高或是原因之一。相对于其他金融产品,保险产品比较复杂,需

要经过专业的销售人员进行讲解和推销,销售成本和难度较大。部分银行上架的个人养老金保险产品需要到线下网点双录(录音、录像)方可投保,可能增加银行的成本。此外,个人养老金账户内一年可存上限为1.2万元,消费者可以选择存款、理财或是保险。对银行来说购买保险就不会买理财或存款,可能业务上有一定竞争关系。“银行、保险公司可从拓展销售渠道、优化产品设计等方面加强合作来缓解这一问题。”该业内人士表示。

专家建议未来应推动建立 个人养老金产品公共销售平台

北京工商大学中国保险研究院副秘书长宋占军接受记者采访时表示,“以本人购买经历而言,我在建设银行开个人养老金账户,然后下载中国人寿App,想购买中国人寿的个人养老金保险产品,发现不支持建设银行的。后来建设银行上线了保险产品,一开始只有另一家养老保险公司的产品,我只好购买了。然后,最近建行App又上线国寿的产品,我试了一下,还是买不了。我认为这个问题还是出现在银行和保险公司之间的系统对接。”

“非常有必要加强各个金融机构和平台之间的对接,为消费者购买个人养老金产品提供便利。”宋占军认为,当前,个人养老金产品在保险机构与开户银行系统对接方面仍然没有完全打通,对消费者选购特定个人养老金产品形成了障碍。

下一步应推动建立个人养老金产品公共销售平台,比如,探索在上海保交所、中国银保监会等平台建立个人养老金保险产品交易购买平台,为保险消费者和金融机构搭建服务中心。在现有互联网保险乃至互联网金融相关规定的框架下,允许消费者自由选购、转换个人养老金产品。同时也要看到,个人养老金上线时间毕竟不

久,也要给银行系统向各金融机构开放留一些时间。

打造消费者友好型的 银保数字化合作机制

消费者“吐槽”开通个人养老金账户后,购买个人养老金保险产品的选择权会受限,问题出在哪了?中国人民大学商法研究所所长刘俊海教授接受记者采访时表示,造成“消费者购买个人养老金保险产品选择权受限”问题的原因是多样的。从商业逻辑看,有可能是银行更愿意把自己的存款、理财等产品摆在首位,再给其他合作机构提供一些“近水楼台先得月”的便利,只提供有合作关系的保险公司的部分产品,而不是提供市场上允许销售的全部产品。

金融消费者也是消费者,以消费者的知情权、选择权和公平交易权为底线,这个“红线”不能踩。刘俊海分析,无论购买保险,还是选择银行存款或购买理财,通过消费者与险企“你情我愿”协商达成协议,完全是市场化的行为,金融监管部门似乎不宜强制提出要求。尽管资源配置靠市场,不靠行政命令,但是有时候市场会失灵,监管部门又没有行政许可,可能会造成一些矛盾和“冲突点”需要解决。

刘俊海建议,有必要加强各个金融机构与平台之间的全面合作。应该打造消费者友好型的银保数字化合作机制。在充分尊重消费者知情权、选择权和公平交易权的基础之上,所有的金融机构包括保险公司、银行和相关的数字平台公司,都应当与人为善、海纳百川,打造百舸争流、自由竞争、公平竞争的金融市场生态环境。

此外,银行、险企等商事主体之间打通合作,可以适当收取适度的合作收费,但是毕竟羊毛出在羊身上,这个“费用”也不能过高,否则还是会损害消费者的权益。

本报综合消息