

# 汽车降价潮中暗藏多少“水分”



策。如果都效仿武汉，只对所在地生产的汽车品牌进行补贴，这势必造成汽车市场的分割和市场秩序的混乱，有悖于建设全国统一大市场的精神。”中国汽车流通协会专门发文呼吁说，补贴行为不应有任何选择性或针对性，而应从汽车市场可持续发展角度出发，出台普惠性汽车消费补贴政策，让利消费者。

## 降价潮之后会不会是淘汰潮

李子良认为，过去10年，中国汽车市场的关键词是“强化自主品牌”和“推动新能源汽车”，凡是在这两个领域有所进展的中国车企，基本都已步入发展快车道。“例如中国一汽借振兴红旗品牌，成功打造了民族品牌汽车高端化的范本。再比如比亚迪，这两年借助新能源汽车的持续热销一路向上，无论销量还是市值都连创新高。”

“补贴也好，降价也罢，只能解一时燃眉之急，绝不是长久之计。”白德认为，新车突然大幅降价会对品牌造成伤害，为未来发展埋下隐患。

一方面，这会造成二手车价格大幅“跳水”，严重损害老车主的利益和市场信心，“价格一旦被打下去，就很难回到原来的水平”；另一方面，汽车产业链十分漫长，无论是零部件企业、经销商，还是整车企业都需要合理的盈利空间。

白德表示，如果频频因为市场外的干预行为而使销量剧烈波动，上下游企业也很难配合整车企业进行生产调节。“上下游企业总不能一补贴就多招人，一恢复原价就裁员。”

李子良分析说，如果新车“降价潮”惨烈到让一些车企无法正常盈利，那么汽车市场的淘汰赛会加速进行，那些既没有技术优势，也无法应付价格战的弱势品牌可能难逃厄运。“该来的总会来，越是在价格战中‘刺刀见红’的时候，市场越容纳不了弱势品牌。”

本报综合消息

际享受到的优惠可能与厂商所宣传的并不完全一致。”独立汽车评论员白德表示，厂商让利、刺激汽车消费本应是好事，但由于汽车销售规则较为复杂，经销商报价五花八门，因此还是需要审慎对待汽车降价。

“坦白说，4S店修改价格的行为往往比较隐蔽，如果不是消费者对同一件商品进行持续跟踪，往往很难发现价格的变化。”他提醒说，一方面，消费者应擦亮眼睛，对综合指导价原价、税费、养车成本等好好算一算；另一方面，汽车企业和汽车经销商应恪守诚信经营的原则，不要像前些年某些电商平台那样玩“先涨价后降价”的把戏，向消费者夸大降价幅度。

## “指名道姓的补贴”效果存疑

“一般来说，鼓励汽车消费有发放消费券、减税降税等常见手段，像这样突然推出一个规则不清晰的补贴政策，既不见效，效果也很难讲。”艾兰里奥咨询合伙人李子良认为，与车企自发进行价格调节不同，3月湖北武汉刮起的“补贴+降价”模式必然会引发

争议。他提醒称，一方面，对于企业来说，过度使用降价噱头会消耗用户的信任度，也绝不能幻想只靠打“价格战”来掌握战略主动权；另一方面，选择性地补贴本地车企，则不利于行业健康发展和建设全国统一大市场。

据中国汽车流通协会统计，3月1日—3月12日，乘用车市场零售量为41.4万辆，同比去年下降17%，较上月同期下降11%。今年以来，全国累计零售乘用车309.4万辆，同比去年下降19%。还有市场调研显示，除武汉外，全国各地4S店到店客流量大幅增长，成交量却显著下降，部分消费者开始持币待购，等待幅度更大的降价补贴政策。

中国汽车流通协会会长助理王都认为，只对本地生产的汽车品牌补贴有失公允。“这种选择性的做法有明显的地方保护色彩，对非本地生产的汽车品牌不公平，如果任其发展，将对汽车产业的可持续健康发展造成极大损害。”

“近期各地方政府陆续出台促销政

凭借“直降9万元”等夺人眼球的口号，湖北省在3月大降价的消息迅速破圈。有业内人士提醒称，由于汽车销售规则较为复杂，经销商报价五花八门，消费者需审慎对待。

近年来，新能源汽车渗透率不断提高，势必导致燃油车的销量增速放缓。同时，特斯拉等头部电动车企频频打出降价牌，也会对尚未形成足够规模化的电动车企产生巨大冲击。

2023年的汽车降价潮，比以往来的要更早、更猛，同时也更有争议一些。

“雪铁龙C6、C3-XR限时直享：湖北政企综合补贴至高9万元”“新车买一送一”……自从3月初，湖北省联合车企推出新车补贴以来，一场规模空前的汽车“降价潮”几乎席卷了全国的所有汽车品牌。

令人眼花缭乱的促销宣传有无水分？消费者是否迎来了最佳购车时机？如此补贴究竟能对刺激汽车消费产生多少拉动作用？“降价潮”后车企应该如何应变？近日，记者走访了湖北武汉的部分汽车4S店，试图探寻这些问题的答案。

## 补贴规则不明，“真香”背后藏风险

“雪铁龙C6已经没有现车了，您现在想说的话只能交订金排队，我们给您从其他省调车过来。”在武汉精华东风雪铁龙4S店门口，一名工作人员正忙着回复前来看车的消费者。或许是来咨询的人太多，这家4S店索性将十来辆展车摆到店外，还有穿着神龙汽车工作服的主机厂人员在现场临时充当销售员。

“从外省调来的雪铁龙C6，是2021年6月至12月生产的库存车。但您不用担心，机油机滤等我们都会换好。”当记者询问，这些库存车会不会无法满足最新排放法规时，该工作人员表示，从保险到上牌4S店都会帮忙搞定，不用担心排放合规等问题。

记者在现场了解到，东风雪铁龙、东风标致参与此次补贴的仅限于在武汉生产的车型。雪铁龙凡尔赛、标致5008等在神龙汽车成都工厂生产的车型，虽然是同一个品牌，也不能享受任何补贴。

此外，如果要在武汉享受此次补贴，购车人户籍必须在湖北省，或满足一定的社保缴纳期限，同时新车必须上武汉市的车牌。

记者随后走访了宝马、奔驰、沃尔沃、一汽丰田等品牌在武汉的4S店，发现这一轮补贴的具体标准尚不清楚。补贴额度与车型大小、排量没有明显关系。

不过，中国汽车流通协会接到会员的反映称，武汉的本次补贴活动主要针对东风风神、东风标致、东风雪铁龙等在本地生产的品牌，优惠金额从5000元至9万元不等。

除了补贴标准不够清晰，补贴方式也暗藏水分。

以号称“综合补贴直降9万元”的雪铁龙C6 1.8T舒适版为例，消费者需要先交齐248988元的全款（含新车价格226800元、购置税16088元、交车费600元和保险5500元）。所有购车手续都办完后，厂商再将9万元的“综合补贴”退还至消费者账户。

这意味着，所谓的“直降9万元”是按厂商指导价原价购买，再给消费者补贴。实际上，由于近年来汽车市场竞争愈发激烈，几乎不会有新车以厂商指导价售卖，经销商一般都会根据一款新车的畅销程度和市场情况实时调整售价。

记者从北京、重庆等地的经销商处了解到，在此次“降价潮”来临之前，雪铁龙C6舒适版的售价一般在16万—18万元，个别地区还降到了约14万元，早就比22.68万元的厂商指导价低了不少。也就是说，这次引发众多网友热议的“9万元综合补贴”，究竟是不是如4S店所说的那么“机会难得”，可能还要打上一个问号。

此外，由于是按18.18万元的开票价来计算，消费者实际上需要支付更多的购置税和保险。

“无论是看上去令人跌破眼镜的‘巨额综合优惠’，还是令人血脉偾张的‘指导价直降’，消费者都要冷静看待，因为你实

## 三四百元的陪诊费能放心交给谁？

作为患者的“临时家人”，陪诊师首先要做的是取得信任。患者会担心自己找的陪诊师服务质量不高、不专业，遇到问题无处投诉，而陪诊师则认为与患者之间的边界、尺度和分寸感难以把握。

“荨麻疹隔几天就犯，该看中医还是西医，去哪家医院好”“父母三天两头就要去医院，我和老公在外地有心无力”……近年来，现实需求催生陪人看病、替人取药、帮人问诊的陪诊师职业。

一方掏钱买服务，一方收钱来帮忙，本是两全其美的事，但记者在采访时发现，陪诊行业存在难以获取信任、资质监管欠缺、陪诊师与患者之间边界难以把握等问题。

律师认为，患者与陪诊师之间属于一种劳务关系，患者雇用陪诊师时，最好与有正规资质的公司签订协议。消费者协会方面的专业人士指出，相关部门应尽早出台指导性文件，规范其准入门槛、服务内容、收费标准等。

### 获取信任是陪诊师的头号难关

“三四百元的陪诊费，说多不多，说少不少，就这么交给一个陌生人，他要是糊弄我，我该找谁呢？”在采访中，一位用户向记者说出了自己对购买陪诊服务的担心。

在长春一家三甲医院眼科病房，来自吉林省通榆县的刘玉正在照顾病床上的丈夫。她直言，刚接触陪诊师时不免起疑心：“初来乍到，两眼一抹黑，医保不会转，也不知道咋预约，在大厅里遇见个陪诊的，还担心他是骗子。”

刚刚过完30岁生日的陪诊师李翔已经习惯了被人审视与怀疑，“很多人刚接触我们，都觉得忽悠他，这也难怪，头一次打交道总得防着点儿。这个工作，人家不

信任你，怎么心甘情愿地掏钱？”

李翔原是医院的保安，执勤时总有人向他打听，这个科在哪里，自助签到怎么用，一次偶然的机会，他结识了一位陪诊师，觉得这是一个商机，没多久自己也转行当起了陪诊师。

李翔告诉记者，他的客户主要靠熟人推荐，子女帮父母下单的占大多数，还有外地来的患者，以及在长春独自打拼的年轻人。“接触下来，年轻人思想新、好说话，反倒最容易沟通和互相信任。”

### 患者担心找的陪诊师服务质量不高

除了难以建立信任，陪诊师资质问题也一直是行业无法回避的痛点。“准入门槛不高，没有年龄、专业、学历等限制，从业人员中大多数没有接受过正规培训，患者能否得到良好的服务，完全是撞大运。”曾多次下单陪诊服务的苏女士说。

苏女士告诉记者，有一次一位陪诊师帮忙取药，并将人带到诊室门口后，便以还有其他客户为由扬长而去，气得她想要个说法，没想到对方已经拉黑了她的微信。

一方面，患者担心找的陪诊师服务质量不高、不专业，另一方面，陪诊师也有自己的难言之隐。

在北京一家医院工作过的美琪，用“临时家人”来形容自己的陪诊工作。“在人潮拥挤甚至完全陌生的医院，有人能帮着忙前跑后，嘘寒问暖，挺好的，但作为患者的‘临时家人’，我们的边界、尺度和分寸感实在难以把握。”

“在医院遇到突发情况可以求助医生，但是在路上有点事儿算谁的可就说不清楚了，容易费力不讨好，甚至可能倒赔钱。”美琪说，因此面对客户要求上门接送的单子，她一般都选择拒绝。

此外，遇到需要家属签字的情况，面对客户请求，美琪也很无奈。“不能在手术知情书上签字，不能替病人做各种决定，有时医生会问我们与患者的关系，只能谎称是哥哥姐姐、侄子侄女等。”

### 患者与陪诊师之间属于一种劳务关系

在一家全国性的陪诊师平台，记者搜索发现，同一个陪诊师竟然能接不同省市的单子。例如，记者搜索北京陪诊师的结果，与地址切换到长春市后的搜索结果几乎一模一样。此外，记者看到能提供陪诊服务的商家几乎都是零差评。

“零投诉不等于零纠纷，因为主要交易都处于地下状态，当事人就算被骗了，也很难取证维权。”长春市消费者协会秘书长钟萍在接受采访时说。

由于缺乏行业规范、职业认定标准，以及直接监管机构，陪诊过程中遇到的问题难以厘清。钟萍表示，目前，相关部门应该尽早出台指导性文件，规范其准入门槛、服务内容、收费标准等。

从患者角度来看，广东广和（长春）律师事务所高级合伙人王雨琦律师认为，患者雇用陪诊师时，最好与有正规资质的公司签订协议，一旦陪诊师在工作中发生了伤害，属于工伤，由其所在的公司负责，患者不承担任何后果。

“另外，聘请陪诊师时，务必要核实对方身体状况，最好让其写一个健康承诺书，这样陪诊师在上下楼交费、取报告的过程中出现问题，责任由其自行承担。”王雨琦提醒道，在陪诊过程当中，患者要防止个人信息、疾病信息被泄露，保护自己的财产安全，特别是拿包、拿衣服做检查的时候，贵重物品要妥善保管。

本报综合消息