

31省份一季度人均收入数据出炉

国家统计局日前公布了31省份2023年一季度人均可支配收入数据,上海稳居第一,北京紧随其后,浙江首次突破2万元关口。

3省份首成“万元户”

国家统计局数据显示,一季度国内生产总值(GDP)284997亿元,按不变价格计算,同比增长4.5%;全国居民人均可支配收入10870元,同比名义增长5.1%,扣除价格因素,实际增长3.8%。

从省份来看,上海继续稳坐榜首,一季度人均可支配收入23489元;北京紧随其后,增长至21367元;浙江以20158元位居第三,一季度人均可支配收入首次突破2万元。

对比10870元的“国家线”,一季度,上海、北京、浙江、江苏、天津、广东、福建、山东8省份人均可支配收入继续超过全国均值;“万元户”重庆虽增加至10670元,但未能跨过“全国线”;辽宁、内蒙古、安徽首次迈过1万元关口。换言之,2023年一季度已有12省份人均可支配收入超过1万元,较上年同期增加3省份。

从增长速度看,陕西、西藏、湖北、山西、四川、安徽、河南7省份人均可支配收入增速跑赢全国。其中,陕西、西藏增速均超6%。

农村居民收入增长更快

分城乡看,一季度城镇居民人均可支配收入14388元,同比名义增长4.0%,扣除价格因素,实际增长2.7%;农村居民人均可支配收入16131元,同比名义增长6.1%,扣除价格因素,实际增长4.8%。

数据显示,一季度农村居民人均可支配收入增速不仅超过同期GDP,更是自2020年第二季度以来持续领先城镇居民。

农业农村部总农艺师、发展规划司司长曾衍德日前在新闻发布会上表示,一季度,农民收入继续保持增长势头。有三个特点:一是务工收入增长。外出务工农村劳动力总量1亿8千多万人,比上年增长2.3%。农村外出务工劳动力月均收入4504元,同比增长1.5%。二是收入增速提高。农民收入实际增长4.8%,比去年全年快了0.6个百分点。三是城乡收入差距收窄。城乡居民收入之比为2.35,比上年同期缩小0.04。

中国财政科学研究院研究员、原副院长白景明近日发文称,保证农民增收有两个重要意义:一是共同富裕要求必须让相对低收入人群的收入增速更快一些;二是真正扩大消费的新的增长点就在于农村居民。

“收入增长支撑消费扩张,而

且越是收入低的群体,实际上边际消费增长率越高,因为他们有很多需要改善的消费需求。”白景明解释说。

前三经济大省收入如何?

广东、江苏、山东作为经济前三大省,居民人均可支配收入是什么水平呢?

从一季度人均可支配收入来看,江苏达到17183元,位居全国第四;广东达到13867元,位居全国第六;山东达到10950元,位居全国第八。

工资性收入占大头

按收入来源分,一季度,全国居民人均工资性收入6163元,增长5.0%,占可支配收入的比重为56.7%;人均经营净收入1834元,增长5.8%,占可支配收入的比重为16.9%;人均财产净收入958元,增长4.1%,占可支配收入的比重为8.8%;人均转移净收入1915元,增长5.1%,占可支配收入的比重为17.6%。

数据显示,工资性收入占比较为稳定,近12个季度最低为55.7%,最高为57.5%。也就是说,想要增加收入,涨薪是关键。问题来了,哪些工作更容易获得高薪甚至加薪呢?

据58同城、赶集直招近日发布的2023年一季度人才流动趋势报告,上海招聘平均月薪最高,为10554.17元。深圳、杭州紧随其后,分别为9813.28元、9752.56元。广州、武汉、长沙平均月薪均超过9000元。

报告显示,一季度招聘活跃职位中,司机/交通服务类职位企业招聘薪资最高,平均招聘月薪为11836元;餐饮、物流/仓储类职位招聘月薪次之,也在10000元以上。质控/安防职位的招聘月薪同比增长最快,增幅为19.28%,达到8245元。

支出“跑赢”收入,上海居民最能花

国家统计局数据显示,一季度,全国居民人均消费支出6738元,比上年同期名义增长5.4%,扣除价格因素影响,实际增长4.0%,高于同期居民人均可支配收入增速。

上海、北京两地居民能挣能花,人均消费支出均超过2万元,同样位居前两名。其中,上海一季度人均消费支出达到了12986元,位居全国第一位。其次是北京,北京一季度全市居民人均消费支出12045元。浙江一季度人均消费支出达到了10666元,位居全国第三。

上海、北京、浙江也是一季度人均消费支出在1万元以上的三个地区。

本报综合消息

一季度

全国纪检监察机关处分11.1万人

新华社北京4月22日电(记者 孙少龙)中央纪委国家监委网站4月22日消息,中央纪委国家监委通报2023年第一季度全国纪检监察机关监督检查、审查调查情况。2023年第一季度全国纪检监察机关共立案13.8万件,处分11.1万人,其中包括省部级干部1人。

通报显示,2023年第一季度,全国纪检监察机关共接收信访举报77.6万件次,其中检举控告类信访举报23.1万件次。处置问题线索35.8万件,谈话函询7.5万件次,立案13.8万件,处分11.1万人(其中党纪处分9万人、政务处分3万

人)。处分省部级干部1人,厅局级干部633人,县处级干部4669人,乡科级干部1.4万人,一般干部1.5万人,农村、企业等其他人员7.6万人。

根据通报,2023年第一季度,全国纪检监察机关运用“四种形态”批评教育帮助和处理共33.9万人次。其中,运用第一种形态批评教育帮助22.6万人次,占总人次的66.7%;运用第二种形态处理8.8万人次,占26%;运用第三种形态处理1.2万人次,占3.6%;运用第四种形态处理1.3万人次,占3.7%。



多地发告诫书规范五一市场价格

作为2023年春节后首个长假,今年五一假期旅游市场热度急速攀升。酒店、餐饮、景区等的价格也成为外出旅行者关注的焦点。记者注意到,目前,包括长沙、大理、泉州等多地均已对五一期间的价格秩序提出专门要求,要求明码标价、不欺骗消费者。

湖南长沙:饭店景点等不得价外加价

日前,长沙多个部门发出《关于维护“五一”期间市场价格秩序的通知》,要求各宾馆酒店、旅店民宿、餐饮饭店、道路客运、停车场、车站、景区景点、电商平台等经营服务单位要严格遵守相关法律法规,强化价格自律,严格落实明码标价和收费公示制度,价格公示要真实准确、标识醒目;实行政府定价或指导价的,要严格执行定价标准;实行市场调节价的,要按照有关规定合理制定价格标准,不得价外加价、虚假优惠、误导性价格标示,不得以隐瞒或者欺诈、虚假诱导等方式强制或变相强制消费服务,不得捏造、散布涨价信息,不得相互串通、操纵市场价格。

批发市场、商场超市、农贸市场、生鲜门店等要加强“米袋子”“菜篮子”等民生商品市场供应,确保供应充足、价格平稳。餐饮、旅游等行业协会要加强行业自律,积极倡导经营服务单位守法经营、诚信经营,自觉维护市场价格秩序。

吉林延边:价格变动频繁商品必须标明当日价格或当时价格

连月来,延边旅游火热,仅延吉市在即将到来的五一小长假的部分优质民宿预订率就已经达到了70%至80%。为进一步规范市场价格秩序,延边州市场监督管理局4月20日发布规范五一期间市场价格行为的提醒告诫书。

告诫书要求经营者要严格执行明码标价收费公示的规定,不得以虚构原价、先提价后打折、不履行价格承诺、虚假降价、虚假折扣等欺诈行为进行促销,不得使用欺骗性或误导性的语言、文字、计量单位等诱导消费者进行交易。

各旅游景区景点必须在售票处醒目位置设立收费标价公示牌,景区景点内商品零售网点、游乐设施、导游讲解等均应明码标价收费

公示,门票价格应严格落实政府优惠减免政策。酒店餐饮单位提供鲜活产品等价格变动频繁的商品不得使用“时价”等模糊语言标示,必须明确标明当日价格或当时价格。菜品酒水等不得使用欺骗性或者误导性的语言、文字、计量单位等诱导消费者进行交易。自制饮料要标明计量单位和价格。宾馆住宿场所提供客房用品收费的应标明收费范围、收费标准,提供洗涤订票等有偿服务的应标明收费项目及收费标准等信息。

此外,车站、机场、码头等客运单位要严格执行国家票价政策,机动车停车场要严格按照规定的收费标准执行。

江苏:商家存在价格欺诈行为最高可处50万元罚款

今年一季度,江苏已经接待境内外游客1.82亿人次,同比增长60%,实现旅游业总收入2400亿元。4月17日,江苏省市场监管局发布关于规范餐饮、住宿和旅游服务价格行为的提醒告诫书,要求江苏全省餐饮、住宿和旅游服务经营者要在经营场所醒目位置公示服务内容、服务项目、收费标准、收费依据、减免政策、服务流程、服务规范和投诉举报电话等信息,接受社会监督。不得在标价之外加价出售商品或者提供服务;不得收取任何未予标明的费用。

禁止价格欺诈行为。经营者不得以低价诱骗消费者,以高价进行结算;不得通过虚假折价、减价或者价格比较等方式销售商品或者提供服务;不得使用欺骗性、误导性的语言、文字、数字、图片或者视频等标示价格以及其他价格信息;不得不标示或者弱化标识对消费者不利的价格条件,诱骗消费者交易;不得无正当理由拒绝履行或者不完全履行价格承诺。

根据《价格法》《价格违法行为行政处罚规定》等法律法规规定,经营者违反明码标价规定的,责令改正,没收违法所得,可以并处5000元以下罚款;有价格欺诈行为的,最高可处50万元罚款;对推动商品和服务价格过快、过高的上涨,情节较重的处50万元以上300万元以下的罚款。

山东济宁:不得随意涨价严禁收取未标明费用

日前,山东济宁上榜“五一”高铁

游热度同期涨幅最高城市,拥有曲阜三孔景区、邹城孟庙孟府景区等。

4月19日,济宁市市场监督管理局发布提醒,要求各类经营者要认真落实明码标价和价格公示制度,做到价签价目齐全,标价内容真实明确,字迹清晰,货签对位,标示醒目,价格变动时应及时调整。不得在标价之外加价出售商品,不得收取任何未予标明的费用。

各商场、超市、专卖店以及社区团购、外卖等电商平台,要依法开展促销活动,不得使用欺骗性和误导性的语言、文字、图片、计量单位等标价、虚假标价,两套价格、模糊标价、虚假折扣、虚构原价、误导性价格标示等诱导消费者进行交易。

各宾馆酒店、饭店餐饮、交通运输、景区景点、停车服务等行业经营者,要增强社会责任感,严格遵守国家出台的价格政策规定,执行市场调节价的,要依法合理制定价格标准,依法明码标价,不得拒绝或不履行价格承诺,不得随意涨价,严禁收取未标明的费用欺诈消费者。各旅游景区景点要严格落实门票价格及优惠政策,并在显著位置做好价格收费公示,严禁通过各种违规形式变相提高门票价格。

云南大理:不得在标价之外加价出售商品

坐拥苍山、洱海、大理古城等众多知名景点的大理一直是旅游热门城市。目前,大理等热门地区部分酒店已约满,较2019年提前了约两周。

近日,大理州、市市场监督管理局专门召开规范五一假期旅游市场秩序提醒告诫会,要求餐饮服务、特色商品、摄影服务等各类经营者应做好明码标价,标价内容要真实明确、清晰醒目,价格变动要及时调整;不得在标价之外加价出售商品;不得收取任何未予标明的费用;禁止利用虚假的或者使人误解的标价形式或者价格手段,欺骗、诱导消费者进行交易。

旅游景点等经营单位要严格执行政府定价,严禁不执行政府制定的价格政策、擅自增设收费项目,或者通过各种违规手段变相提高门票价格的违法行为发生。

本报综合消息