

多地有人“二阳”?中疾控最新通报

近日,不少人在网上晒出新冠抗原检测结果,表示“二阳”了,还有网友称全家都二阳了。与此同时,微博话题#新冠#登上热搜第一,引发关注。

中疾控最新通报报告42例“大角星”

4月22日,中国疾控中心公布全国新型冠状病毒感染疫情最新情况。4月14日至4月20日,新发现本土重点关注变异株275例,新监测到12种本土重点关注变异株。

2022年12月1日至2023年4月20日,全国共报送32993例本土病例新冠病毒基因组有效序列,均为奥密克戎变异株,涵盖117个进化分支。主要流行株为BA.5.2及其亚分支(构成比64.3%)和BF.7及其亚分支(构成比33.0%)等。

值得关注的是,4月15日中国疾控中心公布的数据显示,我国首次监测到XBB.1.16毒株,共监测到15例,近日已增加到42例。

XBB.1.16是奥密克戎重组毒株的一种,民间取名“大角星(Arc-turus)”。3月以来印度报告的序列中XBB.1.16占比增长迅速,目前已成为印度主要流行株。美国目前流行的变异株中仍以XBB.1.5为主,但XBB.1.16近期占比上升。由于亚洲部分地区国家流行XBB.1.16,我国近期输入病例中XBB.1.16的占比增加。

但民众无需过度担心,4月21日,国家疾控局表示,我国本土病例

中XBB.1.16仍维持极低水平,未形成传播优势。总体来看,北京和内蒙古以BF.7及其亚分支为优势株;海南、山西和天津两簇进化分支基本持平;其他省份均以BA.5.2及其亚分支为优势株。

下一波疫情高峰是否已在路上?

很多人关心,第二波新冠疫情感染高峰是否要来了?4月20日,国家传染病医学中心主任、复旦大学附属华山医院感染科主任张文宏,在“感染免疫高峰论坛”上作出了解答。

张文宏介绍,根据数据显示,如果新冠病毒发生变异,6个月后会慢慢出现二次感染,一般规模不大。但如果新病毒的变异,有效突破了人体应对前一波病毒形成的免疫屏障,第二波就会形成感染高峰。

张文宏解释,二次感染主要有两种情况:一是在第一波疫情中感染过的人免疫力逐渐衰减,二是在第一波疫情中未感染的人被感染。根据监测数据,目前我国很多感染者的情况都是后者。

张文宏说:“新冠病毒会找到每一个人。当群体免疫的屏障建立起来后,新冠病毒会去寻找尚未建立起免疫屏障的人。所以第一波感染控制较好的国家,第二波感染的峰值就会比较高。”

建议脆弱人群在6个月后再次接种疫苗

张文宏表示,应对新冠二次感染,需关注脆弱人群,不断地监测、

预警,做好药物储备,对任何变异株的到来做出快速反应。建议脆弱人群在6个月以后再次接种疫苗。

张文宏介绍,6个月后再打疫苗,抗体水平就开始变高,从而防止感染。抗体水平调高以后,免疫系统更加容易重新被唤醒,从而显著降低感染风险。此外,仍需进行抗病毒小分子药物的储备。一个很重要的举措是建立起可以在48小时内及早治疗的模式,市民可以就近到社区卫生服务中心测抗体或抗原,给予相应的药物。

张文宏说:“我相信,不断地监测、预警,做好药物储备,而且对任何变异株的到来做出快速反应,我们一定可以跑到下一波疫情的前面。”

未来新冠病毒是否会像流感一样?

4月13日,中国疾病预防控制中心流行病学首席专家吴尊友表示,疫情规模对于判断疫情是否严重起着决定性作用。从世界卫生组织网站公布的全球疫情数据来看,新冠全球大流行已经趋于结束,“新冠的发病和死亡对人类的威胁已经不再那么严重”。

张文宏表示,流感每年都会出现很多亚型,会基因重组,波动性更大;新冠病毒的亚型是取代式的,后一种取代前一种,不会基因重组。如果不发生特殊情况,新冠病毒会越来越像已有的冠状病毒,一直会存在,但存在感没那么强。最终是否会流感化,还取决于新冠病毒后期变异的特征。

本报综合消息

多城五一难寻500元以下快捷酒店 热门景区发布错峰、限流提醒

虽然今年的五一假期还没到来,但是从已经发布的数据看,五一期间旅游市场的火爆几乎可以提前预见。部分热门景点已经提前发布错峰、限流提醒。与此同时,新晋“网红”城市淄博等地,则加大了吸引游客的力度。

优质酒店、景区资源“抢手”

调查发现,在一些热门旅游城市,今年五一假期期间的房价已经普遍上涨,西安、长沙、昆明等很多城市中心区域已经难以找到500元以下的快捷酒店。

大连一家旅行社的线路对接经理贺女士介绍,虽然此前已经预判到今年五一假期出游会比较火爆,但是在和各地的地接酒店、景区联系资源的时候,甚至需要接受当地竞价。“有很多旅行社希望能够拿到当地的一些酒店、景区资源,但是住往有好几家旅行社都希望能够拿到同一个优质资源,所以今年很多地接酒店、景区就会搞拍卖,谁出的钱多谁才能拿到。”

“新冠疫情之前,在假期也会出现类似情况,但是同行竞争都没有今年这么激烈,价格感觉要比往年有30%的上涨,一些热门线路涨幅可能更高。”

淄博带火整个山东线路

贺女士还告诉记者,今年五一的跟团游热门线路还是相对固定的。“像北京、西安这样之前就热热的目的地,现在依然是热门方向。”

过去在跟团游中表现平淡的山东线路今年五一也备受青睐。“大多数游客都是因为关注了淄博烧烤和泰山景区的火爆而关注山东这条线路的。”贺女士介绍,现在淄博烧烤火了,带动的是整个山东方向的热度。

淄博文旅局公布的数据显示,4月15日,北京南站到淄博的5月1日当天火车票开售不到1分钟就售罄,预计五一期间将有超12万人前往淄博。相关旅游平台数据显示,淄博旅游订单增长超过2000%。去哪儿网大数据显示,截至4月16日,该平台五一假期酒店预订量同比2022年增长18倍,平均房价为281元。

热门景区发布错峰、限流提醒

在各地为五一旅游业的火爆而充满期待的同时,五一可预见的游客流量压力,也让不少景区严阵以待。近期,很多景区都提前出台了相应举措限制客流,防止安全事故的发生。

张家界市武陵源区委旅游工作委员会办公室发布消息称,从4月23日起,对张家界武陵源景区(张家界国家森林公园)实行大流量应急管理措施,确保高峰期旅游接待实现安全有序、优质服务。

记者了解到,此次张家界市实施“四级流量,三级预警”的应急管理模式,结合张家界武陵源景区(张家界国家森林公园)热门游览路线的实际条件,分级别实施。具体措施如所有首次入园游客必须分时分区预约购票,二次入园随意,天子山、袁家界、杨家界高台游览线单线分流管控,且历史上第一次执行购票人数超五万人停止售票。

陕西西安秦始皇帝陵博物院和兵马俑景区在五一假期期间将实行线上预约,采取限流、错峰参观措施,同时延长接待工作时间,早7点半开始检票,晚6点停止检票。

山西五台山景区提醒进山游客及车辆需提前一天通过“五台山游客服务中心”微信公众号预约,每天限定游客30000人、车辆2000辆,达到上限即停止预约。

本报综合消息

过去一年,你到底读了几本书



新华社发(邓龙华摄)

量很多,11.2%的人认为比较多,55%的人认为数量一般,还有30.5%的人认为数量很少或比较少,提升全民阅读水平需久久为功。

“纸读”“数读”谁更受青睐?

纸质图书阅读历史悠久,数字化阅读方兴未艾。此次调查显示,2022年,45.5%的成年国民倾向于“拿一本纸质图书阅读”,与2021年的45.6%基本持平。我国成年国民图书阅读率为59.8%,纸质图书阅读仍是“第一阵营”。

调查还发现,目前,我国成年国民数字化阅读倾向进一步增强,手机移动阅读成为主要形式。2022年,有77.8%的成年国民进行过手机阅读,比2021年增长了0.4个百分点。“听书”和“视频讲书”正成为新的阅读选择,35.5%的成年国民有听书习惯。

在人工智能已经普及的数字化时代,阅读的意义是什么?中国作协副主席李敬泽认为,阅读是一个不可替代的过程,是跟随作者经历创造的过程。“你可以流着汗在奔跑中经历西湖,也可以躺在床上刷刷手机去经历西湖。我还是倾向于自

己跑过去。阅读就是跟着作者跑步的过程,跑着跑着就产生了自己的创造力,从苏东坡的西湖,跑向自己的西湖。”

孩子们爱读书吗?

本次调查采用网络在线调查和电话调查方式,在165个城市进行样本采集,覆盖我国30个省区市,获得148万余个有效样本。其中,成年人样本占74.6%,未成年人样本占25.4%。调查显示,0周岁—17周岁的未成年人阅读能力平稳提升,阅读率和阅读量均较往年有所增长。2022年,这一人群的图书阅读率为84.2%,比2021年提高了0.3个百分点,人均图书阅读量为11.14本,比上年增加了0.21本。

专家表示,要用阅读照亮更多孩子的成长之路。教育部基础教育司司长吕玉刚介绍,今年3月,教育部等八部门印发《全国青少年学生读书行动实施方案》,将广泛深入开展青少年学生读书行动,基本完善覆盖各学段的阅读服务体系,显著提高“书香校园”建设水平,让校内外阅读氛围更加浓厚,助力深化全民阅读。

新华社杭州4月23日电(记者张竞男 冯源 张皓洁)你有读书的习惯吗?过去一年,你读了几本书?23日在杭州开幕的第二届全国全民阅读大会上,发布第20次全国国民阅读调查结果。调查发现,2022年我国成年国民包括书报刊和数字出版物在内的各种媒介的综合阅读率为81.8%,保持增长态势。

人均一年读几本书?

据统计,2022年我国成年国民人均纸质图书和电子书阅读量均较上年有所提升。其中,人均纸质图书阅读量为4.78本,高于2021年的4.76本;人均电子书阅读量为3.33本,高于2021年的3.30本。

此外,全国城镇居民对公共阅读服务设施的使用满意度持续提升。就使用情况看,我国城镇成年居民中,使用过公共图书馆的比例为14.9%,使用过社区阅览室、社区书屋或城市书房的比例为12.1%,使用过报刊栏的比例为10.3%。其中,对公共图书馆的使用满意度最高为78.2%,对社区阅览室、社区书屋或城市书房的满意度为72.5%,对报刊栏的使用满意度为60.6%。

“在杭州,覆盖全市的公共图书馆、城市书房、农家书屋以及社区文化家园、新时代文明实践中心等众多阅读新空间,让每天读点书、每月读本好书从“盆景”变“风景”。”杭州市市长姚高员说。

我们花多少时间阅读?

调查发现,传统纸质媒介中,2022年我国成年国民人均每天读书时间最长,为23.13分钟,比2021年增加了2.08分钟。而在数字化媒介中,我国成年国民和手机“最亲密”,人均每天手机接触时长为105.23分钟,比2021年增长了4.11分钟。

中国新闻出版研究院院长魏玉山介绍,我国成年国民读书时间和网络阅读时间同步保持增长,手机阅读等“轻阅读”占用阅读时间越来越长,“深阅读”有待加强。本次调查发现,3.3%的人认为自己阅读数

二维码成了消费“拦路码”

出停车场交停车费须先关注公众号,才能完成缴费流程;去餐馆就餐,商家让消费者先扫码关注公众号才能点餐;买完东西或者就餐后要开发票,商家要求消费者必须关注公众号……近日,记者在采访中发现,一些商家强制“圈粉”引发消费者不满,二维码成了消费“拦路码”。

记者在采访中了解到,为了提高效率,一些停车场会建议车主关注公众号,绑定车牌,在手机上预先缴费。这种做法本是好意,在实际中也会给一些车主带来困扰。

“最近在一家商场出停车场时,我没有预先缴费,本来以为扫出口闸机的那个二维码就可以显示交多少钱,没想到要先关注公众号,输入车牌号才能缴费,很麻烦。”北京车主张先生说。

西安消费者唐女士告诉记者,她最近在雁塔区一家餐馆就餐后要求开发票时发现,必须关注公众号才能开票。“那个公众号推送的内容很低俗,我立马取消关注。”她说。

对于一些商家要求消费者扫码关注公众号的情况,中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江认为,这种做法既不合理也不合法。他指出,根据《互联网用户公众账号信息服务管理规定》规定,未经互联网用户知情同意,不得以任何方式强制或者变相强制订阅关注其他公众账号。

“强制要求消费者关注公众号还涉嫌侵犯消费者的自主选择权,涉嫌过度收集消费者的个人信息,如果商家保管不善,消费者个人信息还有被泄露的风险。”陈音江说。

针对开发票须关注公众号的问题,北京中闻律师事务所律师李斌认为,开具发票是经营者的法定义务,不得设置门槛。如果消费者不关注公众号,经营者就不开发票,可以向税务部门投诉。

李斌还指出,技术进步应让消费者享受发展红利,有关部门有必要加大对餐厅要求消费者关注公众号并非法收集个人信息问题的曝光和处罚力度,不能让扫码变扫兴。

本报综合消息