

如何叫响“青海牛奶”大品牌

“青海牛奶”备受宠爱

“这个牛奶口味很醇厚,太香了!”

“原来这是青海牛奶,我们只知道这里的牦牛肉、黑枸杞和冬虫夏草很出名,原来牛奶也很香!”最近几天,莫家街小吃城里又是热闹一片,来来往来的游客对青海牛奶赞不绝口。

一面是被消费者津津乐道的口感,一面又似乎是远在青藏高原的存在感。“青海牛奶”过去长时间游离于主流乳制品市场之外,这几年逐渐火爆,被消费者热捧,频频登上小红书、天猫、京东等网络平台热搜榜,青海地方牛奶正日益成为全国“网红”,备受宠爱。

青藏牧场乳业有限公司副总经理丁新建在接受记者采访时表示,今年以来,我们的产品在电商平台上的销售量逐月增加。仅在拼多多平台上,“青海牛奶”单月销售额突破1000万元,而在淘宝、天猫、京东等网络交易平台,青海纯牛奶以月销量最高排在众多乳制品销售网店第一的位置。

依托独特的产区优势,面对逐年递增的消费热情,“青海牛奶”需要以怎样的姿态面对消费者?对于历经几十年“小打小闹”闭门发展的青海乳制品而言,面对更大的省外市场,如何抓住这一发展机遇,乘着青海“四地”建设东风,在接下来的发展道路大展身手,在全国牛奶市场中抢占更多份额?

“青海牛奶”迎来春天

过往偏居一隅的“青海牛奶”到底如何?

回答这一问题,还得从青海奶业的发展历史说起。与东部地区的消费者普遍认知不同,青海并非牛奶产业的荒漠,相反这里是我国西部重要乳品生产地区——这里被联合国教科文组织评为世界四大无公害超净区之一;这里平均海拔在3000米,温度低,适合养牛;这里离黄金奶源带很近,有大面积的土壤草场,且未被全面开发,可以满足高价值同时可建设的要求;这里的牦牛有600万头,奶的乳脂率比一般奶牛高一倍多,是我国牦牛头数最多、质量最好的省份。

这种独特的资源禀赋优势为青海奶业的发展及核心竞争力的构建奠定了良好的发展基础。

青海省奶业协会相关负责人表示,“青海牛奶”被外地消费者认可,在于青海独有的地理位置和牛奶的高品质。聚焦“绿色有机农畜产品输出地”建设,做大做强做优生态奶牛养殖产业是青海奶业发展的必由之路。

在青海老乳业人罗生明看来,青海省正在着力打造“绿色有机农畜产品输出地”,乳业符合青海的发展方向,青海奶业的春天来了。同时,他说,随着消费的升级,消费者对乳制品提出了更高的要求,蛋白质含量更高、更原生态的牛奶才能满足市场需要,“而让外地消费者津津乐道和看重的正是青海独有的高原、绿色、有机优势”。

除了先天优势,青海乳企发展存在的优势还在于:青海具有乳制品消费的传统,对乳制品需求量比较大。数据显示:2021年全省人均奶类占有量59.60公斤,人均奶类消费量16.7公斤,全省奶类市场消费发展趋势呈现稳定趋升的态势。

经过多年发展,我省已形成了天露乳业为主、小西牛、青藏牧场等多个品牌共同发展的市场格局。

尽管“青海牛奶”口碑逐渐打响,但仍有不少方面需要完善:比如奶牛良种化率不高、乳企之间相互模仿、品牌建设形不成规模……

对于乳企来说,青海独有的地理位置是先天优势,但如何打好这副牌,更多乳企负责人表示,要练好内功,在强品质、高溢价上上下功夫。

另外,尽管“青海牛奶”在全国逐渐有了名气,但叫得响的青海乳企品牌还是屈指可数。可以说,青海还未培育形成全

国知名的乳业品牌,与国内一线品牌相比,青海乳制品品牌效应尚低。

“青海牛奶”短板犹存

记者在采访中,很多乳企负责人一再告诉记者:“在乳制品行业,奶源是至关重要的‘命门’。”

为什么这么说?乳企负责人深有感触。

青海天露乳业有限责任公司副总经理乔彦达说,稳定可靠的奶源是天露乳业获得长久发展的基石。天露乳业是西宁规模最大的乳企,其前身是成立于1954年的西宁市奶牛场。“天露乳业能深耕本地,得到大家的信赖,其根本原因在于奶源原生态、无污染。”

青藏牧场乳业有限公司副总经理丁新建说,我们的奶源来自青海天然牧场,通过高新技术和全新配方,研发并推出一系列乳产品,得到了广大消费者的认可和赞誉。

青海互邦农业开发有限公司总经理刘卫华说,我们的奶源在湟中,加工也在湟中,乳品加工企业有自己的奶源,产品质量稳定,口感各方面都能够保证。

多家乳企负责人表示,青海的牦牛乳制品在全国享有很高的美誉度,但因为牦牛多集中在玉树地区,牦牛奶产量低,众多乳企将目光投向了海东、海北、黄南等地。与全国相比,青海省奶源基地建设相对较弱,养殖业水平偏低,而且乳制品企业技术装备水平普遍落后,生产规模小,市场竞争能力较弱、发展受限。

可喜的是,2021年全省规模养殖场全部实现机械化挤奶,规模化率达70%,有效提升了奶牛生产效率。可见,即便是坐拥牧区优势,打造优质牧场、自建可控奶源,依然是青海乳业未来一段时间的重要发力点。

纵观全省乳企已逐渐从阵痛中走出,质量水平大幅提高,记者在走访中发现,在大大小小的超市中,消费者更愿意选择青海巴氏奶、常温奶,消费信心显著增强。

“青海牛奶”期待抱团

去年以来,在四川、广州、上海、重庆、深圳等地,青海牛奶和酸奶成功“出圈”,成为外地消费者追捧的乳制品。

记者采访中,很多乳企负责人告诉记者,外地消费者对青海乳制品的需求量很大,仅天露乳业一周至少有1.5万件乳制品要销往外地。

罗生明表示,“青海乳业走向全国必须要打造高原、绿色、有机品牌,同时要做特色、走高端,在高品质、高服务上下功夫,一丝不苟,擦亮招牌,青海乳业后劲强大!”

记者走访多家乳企,很多负责人坦言,“青海牛奶”还缺乏自信,研发产品缺少思路,一家乳企出个新品,其他乳企开始模仿,而且没有打出青海公用品牌,大家不同程度期望从各自为政到抱团取暖,叫响“青海牛奶”大品牌。

记者在采访中深刻感受到,走出青海,走向全国,是实现品牌影响力最大化的必然趋势,青海乳企要联合起来,打破品牌地域化的藩篱,让青海乳制品被更多国内外消费者所了解和信赖。

对于“抱团打天下”同样深有感触的还有乔彦达,他表示,以新疆乳业为例,这几年通过抱团发展打出了疆奶发展新思路,而优势更加突出的青海乳企们更应该抱团发展,打出“青海牛奶”大品牌。

业内人士表示,要想青海乳业“抱团强大”还需政府搭台,乳企共同发力,既增强单个企业的知名度和影响力,也会叫响青海乳制品品牌集群。

“绿色”“有机”是青海农牧业发展的最亮眼底色,也是最大的“底气”,相信不久的将来,会有更多青海乳企在全国打响知名度,为建设现代化新青海增添光彩。

(记者 永黎 文玲 大雨)

城中区:党建引领就业创业 精准服务助力发展

本报讯(记者 施翔)4月19日,城中区人社局以“红领行动·惠企暖民”党建品牌为抓手,深化“就业创业指导服务团”职能,不断丰富就业创业工作载体,以“党建聚合力,服务强治理”为思路,以实现充分就业为目标,以服务保障高校毕业生为核心,以线上线下同步模式,联合青海建筑职业技术学院开展高校毕业生就业创业服务进校园“四送”活动,提升就业创业工作水平。

局长讲政策,创新“政策找人”模式。为帮助毕业生对就业创业政策应知尽享,区人社局安排分管就业工作的副局长进校园送政策,详细讲解高校毕业生创业补贴等就业创业政策,鼓励高校毕业生灵活就业、自主创业、返乡创业,以创业带动就业。

导师开讲座,解答就业创业困惑。邀请就业指导专家、创业服务专家以“高校毕业生就业创业规划”“高校毕业生创业规划”为题开展就业创业讲座,并对高校毕业生提出的相关问题作出解答,实现“精准式”指导,帮助高校毕业生建立科学的职业规划,助力高校毕业生扬帆远航。

企业做宣讲,提供“送岗上门”服务。筛选辖区内适合高校毕业生及有高校毕业生需求的青海高景太阳能科技有限公司、天合光能(青海)晶硅有限公司,为青海建筑职业技术学院的毕业生进行岗位推送宣讲,以PPT形式让学生直观感受到企业文化、职位类别、薪酬待遇等内容,为高校毕业生提供“送岗上门”服务,搭建校企供需平台,提供人岗精准匹配。

学生进企业,开展“职业体验”活动。组织20余名青海建筑职业技术学院的毕业生走进圣源地毯集团有限公司开展“沉浸式”职业体验,近距离接触先锋党员、纺织工人,体验生产设备,感受企业文化,帮助树立正确的择业观,提供优质就业帮扶。

此次活动线下吸引青海建筑职业技术学院300余名学生参加,2家重点企业为高校毕业生提供20余个就业岗位。线上“西宁招聘网”直播平台吸引辖区未就业高校毕业生、青海工业职业技术学院、青海卫生职业技术学院等2000余名高校毕业生观看直播,观看量达到10511人次。



4月24日,西宁市城北19所学校校长、教职工100余人,齐聚沈那小学,通过校园文化观摩、特色项目展示、专家讲座及交流研讨,梳理学校实施特色项目阶段性成果,充分发挥区域沈那遗址公园、西宁市博物馆、美术馆、图书馆、文化馆形成的教育优势,弥补美育短板,努力开创“以美育人、优质特色发展”的新局面。

闫鸿摄

城北区开展环境卫生整治提升小区“颜值”

本报讯(记者 小蕊 通讯员 范生栋)为营造干净、整洁、优美的居住环境,提高小区住户生活环境舒适性、整洁性,连日来,城北区城管局督促辖区各物业服务企业积极开展环境卫生整治、绿化养护等工作,提升物业服务品质和小区颜值。

城北区城管局督促各物业服务企业加强物业从业人员日常管理,设置专门的环境督导员,每日负责小区环境卫生的巡查和监督,按照规范精细要求,对卫生保洁不及时、小区垃圾收集不及时、清运不及时等现象不折不扣地抓好整改落实。截至目前,清理小区大门、单元门、电梯、楼道等公共区域乱涂写、乱张贴、乱画等问题56处,督促业主自行清理乱堆放17处,引导业主自觉树立环境保护意识,积极参与到环境整治中。

为更好地维护小区绿化景观效果,增强小区居民生态保护意识,各物业服务企业纷纷组织居

民开展绿化养护活动,恒大名都金碧物业组织住户开展“拥抱春天·播种希望”植树活动。活动现场,家长们带领小朋友挥锹培土、提水浇灌,将写有小朋友姓名的牌子挂在树木上,此次活动共270余户参与,种植树木280余棵。宁瑞水乡新乐物业组织社区、物业党支部党员、骨干员工开展“组织合力植树绿·红色先行美家园”植树护绿活动,共补种树木450棵、树木涂白167棵、绿化补种草坪约700平方米。辖区其他物业服务企业结合小区实际,也积极开展绿植修剪、补种、灌溉及杂物清理等工作,为小区居住环境增颜添彩,不断提升居民的幸福感和获得感。

下一步,城北区城管局将持续发力,强化对物业小区环境卫生整治情况的督导检查,加大垃圾分类、市容市貌、物业管理等条例制度的宣传培训力度,不断提升小区物业服务品质,为居民营造更加温馨和谐的居住环境。

城西区专项治理规范美容行业

本报讯(通讯员 西宣)为进一步规范医疗美容服务,打击医疗美容乱象行为,城西区卫生健康局对辖区内美容机构开展了为期三个月的专项治理行动,构建了安全可靠的医疗美容环境,有力保障了人民群众身体健康和合法权益。

根据辖区美容行业实际情况,城西区制定《关于开展医疗美容行业突出问题专项治理工作实施方案》,明确治理重点及步骤;组织召开医疗美容行业专项治理会、美容美发规范经营培训会,会上,卫生监督执法人员以案释法,用近期办理的医疗美容行业虚假宣传、价格欺诈、超范围诊疗等案件为例,向辖区187家美容机构负责人宣传解读《医疗机构管理条例》《医疗美容服务办法》等法律法规,提醒各机构加强医疗质量、医疗安全管理,依法执业、规范经营。

为凝聚合力见成效,城西区卫生健康局联合

公安、市场监管等部门,以医疗美容和生活美容机构为重点,聚焦群众反映强烈、投诉举报较多的美容机构,开展集中联合执法行动,通过完善信息共通机制,采取明察暗访、联合突击等多种执法方式,形成坚决打、重点打、持续打的工作局面,确保了联合执法行动取得实效。此次行动共出动执法人员140余人次,排查美容机构“有照无证”信息1450条,检查医疗美容机构23家、生活美容机构142家,下达《卫生监督意见书》50份,签订《依法执业承诺书》187份,立案查处非法行医行为2起,共处罚金10万元。

下一步,城西区卫生健康局将继续深入推进美容行业突出问题专项治理行动,并与医疗机构不良行为记分、等级评审、校验等工作相衔接,逐步达到“监管可控、模式常态、效率优化”的工作目标,切实提高监督执法效率,引导医美行业规范健康发展。