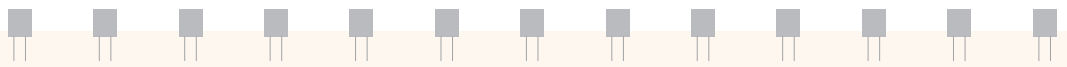


整理收纳师悄然走近你身边

——“新职业面对面”系列报道之二

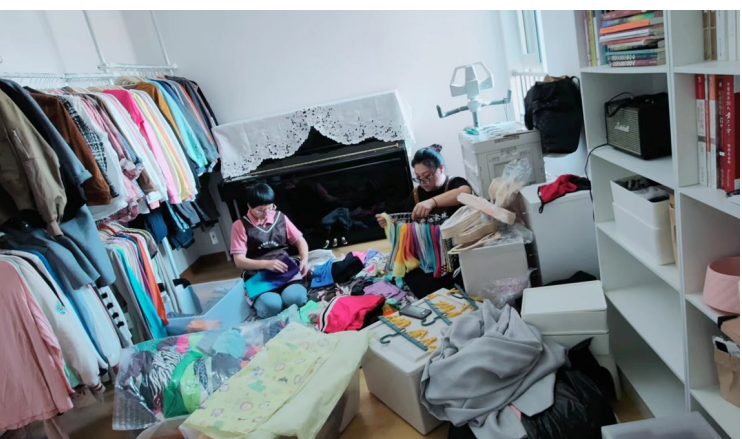


这是一个逐渐走俏的新职业,不知不觉中已悄然来到你身边。

4月的西宁,天气转暖,人们正在脱掉厚实的冬装,从里到外向春季靠拢。衣物换季,带来整理收纳需求的商机。

“时间不够用”,这是从业一年多的整理收纳师周妮最大感受。“整理收纳师不是简单的整理,是根据不同客户的收纳需求和生活习惯,进行规划、设计和整理,改善人、物品和空间的关系。”周妮说。

近年来,随着市场需求的不断增加,我市整理收纳师从业者人数也在不断上升,通过整理收纳为没有时间和精力整理家务的客户提供服务,节省了时间成本的同时,也提高了生活幸福指数。区别于传统家政行业,整理收纳师的工作内容有哪些?如何收费?客户群体又有哪些?“新职业面对面”,今天我们走近整理收纳师。



合都是拓展客户的好地方,这也是互联网带来的大实惠。

新职业,从业的人员不多

戴上手套,走进杂乱无章的房间,几个小时的忙碌后,房间变得井井有条,令人感到舒适且治愈。这就是整理收纳师的“杰作”。

2021年1月,人力资源和社会保障部公布了一批新增职业工种。其中,整理收纳师是家政服务业下增设的新工种,是家政服务业的一个细分领域,也是一种高端家政服务。通过调查了解记者发现,目前,我市市场上单一注册整理收纳师的公司几乎没有,大多数都是以家政服务公司注册,提供整理收纳服务。

周妮属于我市的第一批整理收纳师,“确实是新职业,从业的人员不多!”周妮2022年注册了一家家政服务公司,因为看好新兴的整理收纳师职业,所以她特意考取了整理收纳师资格证,并在名片上将“整理收纳师”打印在了醒目位置。为了保障公司正常收益运转,仅靠整理收纳一项难以支撑,所以他们的服务还包括:家庭钟点卫生管理、全屋大扫除、清洗电器、整理收纳服务等多项内容。

“新事物,推广挺难的,但接受了,活还不少呢!”周妮说,她最近感觉时间不够用,忙不过来,“可能旺季到了吧!”她说,微信朋友圈、抖音等视频平

台都是拓展客户的好地方,这也是互联网带来的大实惠。

花小钱,这种服务我接受

整理收纳无非就是把乱的物品整理有序,之所以细分为一个行业是和一般整理收纳有何不同吗?这个听上去陌生又熟悉的整理收纳服务究竟有哪些特点?

记者跟随周妮来到一位客户家中,见证她们的服务全流程。这是一户三口之家,平时由于夫妇二人工作较忙,加上要照顾孩子所以家中比较乱,需要整理收纳师上门进行衣橱整理服务,像这样的客户群体在周妮公司所有接单中占到了大多数。

“主要以年轻客户群体居多,有些是固定一个月整理一次,有些则随时打电话预约。”周妮告诉记者,整理收纳师的工作内容并不是单纯的整理整齐,而是有着一套特定的流程。在上门进行正式整理前,首先会对客户家里做一个上门诊断报价和收纳空间的合理规划,而后约定时间上门整理。

戴上鞋套、围裙,身穿公司统一制服的周妮和另外一名整理收纳师开始了工作。她们先将所有柜子中的衣物全部拿出,再进行逐一分类整理,叠放整齐之外,一些不穿要淘汰的衣物,需

要专门收纳起来的冬季衣物等要进行详细分类收纳,整整堆满一床的衣物像小山一样擦起又清空,就像变魔术。

“服务中我们要帮助客户将物品做出适合的分类,引导客户对物品做出一些取舍,通过沟通让客户养成收纳的理念和习惯,并且要放置得体。完成收纳工作之后,我们要再做一次卫生的清洁和杂物的清理,这样就能更完美地展现我们的收纳效果。”周妮说。

“家里规整后,不仅找东西更高效,还会帮助调整生活习惯,家人间的矛盾冲突少了,孩子也有了更健康的成长环境。花小钱,办大事,这种服务我接受!”看到整洁一新的家,客户王女士说。

入职门槛低,服务参差不齐

2022年8月31日《中国家庭服务业协会整理收纳师服务质量标准(试行)》(以下简称《规定》)发布,规定了整理收纳服务范围、服务要求、内容及流程标准,整理收纳师要求及服务质量管理多个方面,其中清晰规定了“遵纪守法、爱惜物品、注意隐私”等职业守则以及卧室、书房、儿童房、厨房等全屋整理标准流程。

如何收费?虽然《规定》没有给出具体的金额,但是要求收费合理。采访中,我市很多家政公司提供的整理收纳服务中收费均不同,有按天计算收费的,也有按小时计算收费的,还有按平方数计算收费的,但其中以小时计算收费的居多,每人每小时50元至150元不等。造成收费差距大的原因主要是因为入职门槛低,也就出现了整理收纳师行业服务的参差不齐和收费不同。

不可否认,新兴职业的出现一定有它特定的市场需求,整理收纳师的未来发展还要看今后市场的选择。但目前,像周妮一样的整理收纳师在正常接单的同时,仍在提供保洁等多种服务,在市场需求还没有旺盛的当下,兼顾保洁与整理收纳师的服务是很多这一从业者的选择。

(记者 晴空 摄影报道)

仿冒小商品 侵权大责任



本期法官
尹菲菲 毕业于中国政法大学知识产权法学专业,研究生学历,现任西宁市中级人民法院知识产权审判庭一级法官。

【案情简介】

随着品牌价值在商业竞争中的日益突显,市场上涌入了大批仿冒名牌商品,商标维权也因此拉开序幕。近期,本市多家小型超市被福建恒安集团有限公司(以下简称恒安公司)告上法庭,以这些超市销售的“心相印”纸品属于假冒产品为由,要求超市停止侵权并赔偿损失25000元。新新超市作为其中之一,经营者谢成也坐上了被告席。经查,恒安公司经商标权人授权取得“心相印”注册商标普通许可使用权,且经商标权人授权有权对假冒或仿冒商标的行为向法院提起诉讼。恒安公司委托代理人在新新超市购买了两包外包装标识为“心相印”的湿巾,并对购买过程申请了证据保全公证。后经鉴定,上述公证购买的湿巾并非恒安公司或其关联公司生产,属于仿冒商品。

【裁判结果】

西宁市中级人民法院审理认为新新超市侵犯了恒安公司的商标专用权,判决新新超市立即停止侵害恒安公司商标专用权的行为,销毁库存侵权产品,并赔偿经济损失及为制止侵权行为所支付的合理费用共计6500元。

【释法说理】

一、哪些行为属于商标侵权行为?诉讼中,新新超市的经营者提出疑问:“被诉侵权产品不是我生产的,我也构成侵权吗?”

商标法规定,侵犯注册商标专用权的行为包括:(一)未经商标注册人的许可,在同一种商品上使用与其注册商标相同的商标;(二)未经商标注册人的许可,在同一种商品上使用与其注册商标近似的商标,或者在类似商品上使用与其注册商标相同或者近似的商标,容易导致混淆;(三)销售侵犯注册商标专用权的商品;(四)伪造、擅自制造他人注册商标标识或者销售伪造、擅自制造的注册商标标识;(五)未经商标注册人同意,更换其注册商标并将该更换商标的商品又投入市场;(六)故意为侵犯他人商标专用权行为提供便利条件,帮助他人实施侵犯商标专用权行为;(七)给他人的注册商标专用权造成其他损害。上述案例中,新新超市未经商标注册人的许可,销售侵犯注册商标专用权的商品,构成商标侵权。

二、什么是合法来源抗辩?诉讼中,新新超市的经营者又问:“我销售的湿巾都有进货票据,还要承担侵权责任吗?”

商标法规定,销售不知道是侵犯注册商标专用权的商品,能证明该商品是自己合法取得并说明提供者的,不承担赔偿责任。据此,合法来源抗辩成立需要具备以下要件:主观方面,不知道或不应当知道所销售的产品系商标侵权产品;客观方面,所销售的产品具有合法来源。上述案例中,新新超市提供的进货单所载货品与被诉侵权产品无法对应,其合法来源抗辩依据不足,仍应承担赔偿责任。需要说明的是,合法来源抗辩仅是免除赔偿责任的抗辩,而非不侵权抗辩。即使合法来源抗辩成立,也并不改变销售侵权产品行为的侵权性质。权利人的维权合理开支系基于侵权行为而发生,损害赔偿与合理开支具有不同的法律属性,故即使合法来源抗辩成立,侵权人仍应承担权利人为制止侵权所支付的合理开支。

三、侵犯商标专用权的赔偿数额如何确定?诉讼中,新新超市的经营者再问:“我卖一包湿巾的售价只有几元钱,为什么需要承担几千元甚至几十万元的赔偿责任?”

商标法规定,侵犯商标专用权的赔偿数额,按照权利人因被侵权所受到的实际损失确定;实际损失难以确定的,可以按照侵权人因侵权所获得的利益确定;权利人的损失或者侵权人获得的利益难以确定的,参照该商标许可使用费的倍数合理确定;权利人因被侵权所受到的实际损失、侵权人因侵权所获得的利益、注册商标许可使用费均难以确定的,由人民法院根据侵权行为的情节判决给予五百万元以下的赔偿。另外,商标法还规定了恶意侵权的惩罚性赔偿:对恶意侵犯商标专用权,情节严重的,可以在按照上述方法确定数额的一倍以上五倍以下确定赔偿数额。上述案例中,因权利人的实际损失、侵权人的侵权获利及注册商标许可使用费均难以确定,故法院综合考虑商标知名度和影响力、侵权行为的性质及持续时间等因素,在法定赔偿限额内酌定赔偿数额为6500元(文中所涉个体工商户字号、当事人姓名均为化名)。

(文字整理 记者 李雪)



本栏目由西宁市中级人民法院、西宁晚报合办

祁连山国家公园“大联动” 构建生态“大保护”

本报讯(记者 晓琼)近年来,祁连山国家公园青海省管理局在加快推进祁连山国家公园设立准备工作和谋划高质量发展新格局中,坚持“九大建园理念”,持之以恒推进“生态保护、生态科研、生态文化”三大高地建设,以“大联动”推动“大保护”,全力保障国家公园生态安全、生产安全和生活安全,努力形成生态保护大格局。

强化体制机制“大联动”,建立40个标准化管护站以及智能巡护管护系统,建立首支无人机巡护队伍,通过建立信息化管护平台,着力强化管护站和各级信息联动和管护协同,进一步优化祁连山国家公园生态保护格局,打造“一横十纵”的高质量生态屏障千里巡护线。2022年,40个管护站1265名管护员共开展巡护6.18万次、169万公里。

同时,在推动国家公园能力建设,强化科研与保护联动结合,高标准建立祁连山国家公园科研监测体系,相继建成监测站7个,整合各类监测站点28个,不断健全完善生态系统监测网络,完成3只雪豹、10只荒漠猫、23只黑颈鹤卫星跟踪监测,填补了我国在雪豹、荒漠猫、黑颈鹤迁徙活动数据方面的空白,雪豹等旗舰物种监测方面已走在全国前列。通过智慧国家公园建设,信息化数据模块系统初步成型,全面建成大数据平台和州县分控中心,累计布设监测设备95套、高位云台79套、智能卡口监控系统26套,226台野保相机实现无线传输和自感拍摄,天空地一体化监测网络已达到8000平方公里。同时不断完善大数据

管理平台功能模块,开发微信小程序“智慧祁连山”及微信公众号“场馆预约”功能,优化完善巡护终端APP“掌上园区”等功能。

此外,通过推动社区发展机制创新研究探索,准确把握保护与发展的辩证关系。持续深化“村两委+”机制,开展社区产业转型升级专题调研,完成国家公园生态产品价值实现机制第一阶段调查研究任务并形成积极成果。先后将国家公园周边20个村设置为联点村,鼓励引导当地农牧民参与国家公园建设管理,通过建立举报监督机制、技能培训、开展义务巡护等促进社区参与保护工作等,在广大群众中树立了保护生态环境就是保护美丽家园的主人翁意识,让广大群众成为国家公园生态保护宣传的重要力量。