

# 实力“宠粉”青海福彩“豪”礼送不停



**畅购福彩 抽福车**

活动时间：2023年4月28日-2023年5月18日

参与时间：2023年4月28日-2023年5月18日

2023年5月18日-2023年5月18日

4辆 大众宝来

120支 迪奥999口红

20余万 微信红包

青海省福利彩票发行中心 宣

疫情三年阻挡了大家假期出游的脚步，似乎都快忘记享受假期的那种感觉。在即将迎来的“五一”黄金周，你制订好出行计划了吗？是去各地景区看“人山人海”，还是想体验一下高速公路秒变大型露天停车场的感觉？亦或是准备在朋友圈里“浪”遍祖国的大好河山？如果你选择宅在家里，那就一起来了解一下青海福彩即将在黄金周后开启的实力“宠粉”专场吧。

## 活动一：畅购福彩抽福车 大众宝来等你来“提”

4月28日至5月18日，“畅购福彩抽福车”活动惊喜来袭。活动期间，在青海省福利彩票销售网点内购买任一单张面值≥20元的电脑票和面值20元的“时来运转”即开票，并于当日通过“青海福彩”服务号内活动扫描接口，扫描电脑票的票面活动二维码及即开票保安区即可参与抽奖活动（跨天无效）。4辆大众宝来汽车、120支迪奥

999口红、20余万元微信红包，你来参与与我“宠”你。

## 活动二：海东市乐都区刮刮乐大卖场陪你欢乐过节

4月29日至5月13日，在海东市乐都区进喜公园广场举办“莲乡意蕴”刮刮乐大卖场活动。在你畅游公园的同时，不仅可以领略风土人情，更重要的是现场准备了4个30万元、1个25万元、16个3万元不同奖级的福彩刮刮乐等你开启，还有超多礼品赠送哦！一起和家人好友来一场福彩刮刮乐“约会”吧，为这个“五一”假期增添更多的快乐！

四月的人间芳菲已染，道别春暖，迎接夏暑。让我们抓住春的尾巴，一同与青海福彩开启“福运”快乐之旅，感受福彩“地摊文化”，将好运带回家！

## 彩市要闻

## 5大消费趋势影响未来国际彩票业

人们消费方式的快速变化对各行各业都产生了巨大的影响，彩票业也不例外。IGT公司从2019年开始一直与全球消费者分析和趋势研究机构“远见工厂”合作，对可能在未来影响彩票行业和购彩者的全球消费趋势进行研究和分析，并提出有价值的意见和建议。

2023年的研究报告于近日出炉，报告总结出5个将会影响未来国际彩票业的消费趋势，深入探讨了消费者习惯的改变，购彩者与非购彩者的区别，以及彩票机构和零售商应该如何应对等问题。

### 趋势一 数据就是价值

从在线购物到健康监测，从智能家居到预约参观，移动互联网技术的飞速发展，让数据遍布在我们的生活中。一些公司和机构发现，消费者已经意识到数据的价值，只有足够优质的内容才能吸引他们点击与分享。与此同时，消费者也愿意通过注册、登录、分享个人信息等方式，来换取折扣、代金券，或是获得免费观看视频、免费阅读文章的机会。

消费者越了解数据的价值，就会对个人数据的收集和分享更加慎重。几次掀起轩然大波的数据泄露事件和一浪高过一浪的隐私保护运动，都在提醒消费者要注意保护隐私和数据使用权。世界各国政府也在制定越来越详细的数据保护法，来维护公民的个人权益。对于许多企业来说，数据已经成为商业活动的命脉，但收集数据变得越来越困难。

### 彩票机构能做什么——

现在有不少彩票机构和彩票供应商都在致力于实现零售过程的数字化，让购彩者可以拥有更方便的数字化购彩之旅。比如采用数字投注单和数字彩票，让购彩者到了零售店后可以“一键购买”；通过APP进行兑奖，免去到零售店和兑奖中心的舟车劳顿和排队等待。

### 趋势二 利用好碎片时间

在移动互联网时代，碎片时间常用来形容人们等电梯、公交车、地铁、乘车时等一些分散性的时间，这些零碎时间虽不起眼，但被重聚之后能够产生巨大的效果。随着移动设备、社交媒体、内容平台的普及，用户完全有能力利用碎片时间来完成工作、学习和娱乐。比如将一些可以在碎片时间参与的活动穿插到他们繁忙的日程中，或者体验那些与碎片时间适配的服务，例如简短的资讯、视频、社交内容，或是各种日程管理、提升工作效率的APP等。

全球有43%的消费者表示自己每天都会使用智能手机管理工作、学习或生活，比如利用电子邮件提醒、备忘录或日历等功

能。2019年这个比例还只有33%。

### 彩票机构能做什么——

彩票游戏与其他形式的娱乐产品在争夺人们的碎片时间。对于彩票行业来讲，过去，彩票是在传统的加油站便利店进行销售，而现在，如何结合汽车行业的新变化在便利店重塑彩票消费场景是值得考虑的一个问题，也有值得探索的机会。

比如，在为新能源汽车充电时，顾客可能会花较长时间在便利店停留，这就要求零售商重新考虑顾客体验的问题。例如提供充足的座位、手机充电器及更多的餐饮选择。在这种新型的零售环境中，彩票机构获得了新的机会——传统的加油站便利店一般不适合销售基诺之类的彩票，但是提供休息空间后，顾客就可以利用碎片时间坐下来选号、等待开奖，或是尝试更丰富的购彩选项。

### 趋势三 提升公信力

自媒体时代鱼龙混杂，内容平台上泥沙俱下，在充斥着摆拍、假新闻、谣言的舆论场中，真相越来越难被看见，公众与品牌和权威的关系也日趋紧张。在这样的社会氛围中，消费者倾向于对企业活动和公共传播持怀疑和批评的态度，许多机构和组织的信息传递失去了公众的信任。无论是政府机构还是商业公司，都需要提供更高水平的透明度和可追溯性，并以新的方式推广产品和服务。伴随着监管力度的不断加强，机构和企业可能需要分享比目前更多的信息。

### 彩票机构能做什么——

为了帮助公众正确认识彩票、树立起彩票的形象，彩票机构应着力展示彩票为公益事业和改善当地社会作出的贡献。例如，展示产品开发和销售中的可持续实践，或突出公益事业的直接受益人及公益金如何使用转移等。随着技术的进步，彩票机构可以通过与购彩者直接沟通等更多方式来宣传这类信息，以及普及彩票的目的和彩票机构的运作方式。目前已经有彩票机构通过直播、视频等方式来实现这些目标。

在监管允许的前提下，彩票机构可以考虑通过APP推送、站内私信、电子邮件等方式，为用户“量身定制”信息发布方案，让购彩者意识到他们为当地发展带来的直接影响和长期作用，了解参与彩票活动是一个多方共赢、多方获益的行为。这些价值是真实的、独特的，而且是其他娱乐活动无法替代的。

### 趋势四 让零售更具娱乐性

现在很多消费者会通过购物平台、社交平台和媒体来帮助他们寻找特定的产品

或服务。例如，可以观看视频、VR演示来了解产品的尺寸、外形和功能；可以参考KOL的开箱测评和使用报告，来判断产品是否符合自己的需求；还可以通过参与商家直播、寻宝活动等方式即时了解产品，获得更多优惠……所有这一切已经不再仅仅停留在“买东西”这个层面，而是拓展为一种丰富的娱乐体验。这也使得商家在“预零售”阶段就重视吸引消费者，把零售与娱乐相结合的趋势正在兴起。

### 彩票机构能做什么——

彩票机构同样可以在预零售阶段为购彩者提供娱乐性的体验。比如，许多彩票机构都推出了APP，通过动画、视频、多媒体等方式来进行展示和介绍。彩票机构还可以通过APP进行“剧透”，介绍即将面世的新游戏，突出亮点，或是分享游戏背后的故事，激发购彩者的兴趣。

未来潜在的融合点还包括与科技公司的人工智能产品同步，购彩者可以拿起手机询问“今天的强力球中奖号码是多少”，或是和智能音箱聊一聊“最近有哪些新即开票上市销售”。再进一步，彩票机构可以考虑将不同终端连接起来，让购彩者通过语音就能“下单”。

### 趋势五 360度回馈

顾客就是上帝，在商业领域关于维护客户关系理论与经验在不断更新，而消费者的期待也在变化。过去回馈消费者的方式主要是基于购买商品或服务来换取积分或折扣。而在当下，消费者对品牌的关注、对产品的评价，以及在社交媒体平台上通过点赞、转发等方式与商家互动，都成为一种付出，消费者希望能够得到相应的回报。

360度回馈是为了奖励消费者在主要购买行为之外的附加行为，以提高留存率，增加奖励计划的参与度。在合法合规的前提下，企业可以收集客户与销售、客服人员、客服人员的互动信息，或统计客户购买及退换货的频率，并结合这些信息对客户进行评级，不同的评级可以获得不同的回馈。

### 彩票机构能做什么——

彩票机构可以把回馈项目扩展至传统方式以外，比如与连锁零售店合作方式的创新。连锁超市克罗格于2022年7月推出了一个“100分燃油积分”回馈项目，如果购物者在柜台购买了10美元及以上的彩票，就可以在下次加油时凭借积分获得折扣。这种类型的项目能够强化彩票机构和连锁零售店的合作关系，并为购彩者提供独特的奖励。（摘自国家彩票）

## 中央专项彩票公益金 占2022年红基会年度收入28.55%



### 中央专项彩票公益金 大病儿童救助项目

Project on Assistant For Children With Severe Diseases by Central Special Lottery Public Welfare Fund

4月22日，中国红十字基金会（以下简称红基会）发布了2022年度工作报告。该报告显示，2022年红基会年度收入11.32亿元，其中中央专项彩票公益金为3.23亿元，占比达28.55%。当年，中央专项彩票公益金救助白血病、先心病患儿11474人。

“中央专项彩票公益金大病儿童救助项目”是国家财政部批复支持，由中国红十字会总会负责，委托红基会组织实施的专项救助白血病、先心病儿童的公益项目。2022年，在中央专项彩票公益金支持下，该项目救助白血病患儿8716名、先心病儿童2758名。

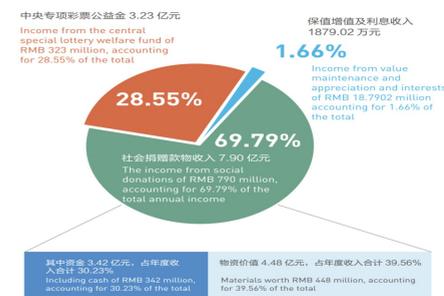
报告显示，2022年，红基会克服疫情影响，联合23家医疗机构，组织红十字志愿医疗队深入西藏、青海、新疆、贵州、广西等14省区37个地区，开展“天使之旅——先心病患儿筛查救助行动”，共筛查儿童78239人，其中符合手术指征的先心病患儿1530人，已经完成手术治疗834人。

2022年，为提升人道救助能力和救助效率，更好回应白血病、先心病患儿的人道诉求，红基会开展了全国调研，围绕群众急难愁盼问题探索解决路径，形成“为了给大病儿童更优质的人道救助和服务”调研报告，在中央国家机关工委宣传部组织的“关键小事”调研攻关活动成果评选中荣获二等奖。

“中央专项彩票公益金大病儿童救助项目”系列标识于2022年诞生，助力传播彩票公益金惠民宗旨。此外，红基会在全国29省154城市投放“中央专项彩票公益金大病儿童救助项目”公益广告，传播申请救助方式，播放量达3000多万次。

救助一个孩子就是挽救一个家庭。14年来，中央专项彩票公益金累计支出22.25亿元，救助白血病和先心病患儿7.7万名，逐步成为我国儿童医疗保障体系和政府医疗救助的有力补充，挽救了众多孩子的生命，也减轻了患儿家庭的经济负担。（摘自国家彩票）

2022年收入合计 The Total Annual Income of 2022



2022年收入合计 In 2022, the total annual income was RMB 1,131,721,975.92 元



## 彩市知识窗

## 福彩公益

