

中国52个千亿县究竟有多强

“五一”假期临近,如果你有出游计划,不妨留意几件小事:在海边游泳的十个人里,可能有四人穿着产自辽宁兴城的泳衣;入住酒店里的一次性牙刷,基本产自江苏杭集;行李箱里的袜子,可能七成来自浙江诸暨;如果在景点看到有人穿着汉服打卡拍照,这汉服大概率是产自山东曹县……小小县城里,藏着不少“大生意”。

县城,是中国版图上一个特殊的存在,它一头连着城市,一头连着乡村,是城乡融合发展的关键支撑。在经济大循环体系里,县域经济承担着承上启下的重要作用,是中国活力与韧性的基石。

中国宝藏县城有何魅力?如何让每一个县城都成为“宝藏”?

中国县城,有多强?

县城对于中国有多重要?

先来看一组数据:全国有1800多个县和县级市,经济总量占全国近四成。其中,有不少县城已加入“千亿俱乐部”。

最新数据统计,全国共有52个经济规模超过千亿元的县,分布于全国12个省份,其中占据“C位”的是江苏昆山。

昆山也被称为“中国最强县城”,究竟有多强?

截至2022年,昆山已连续18年蝉联全国百强县榜首,如今GDP总量已突破5000亿元,甚至超过不少省会城市。

在昆山,最大的产业集群是工业产值达到千亿级的IT产业。2010年前后,昆山笔记本电脑生产达到鼎盛期,可以说全球每3台笔记本电脑中就有1台是昆山生产的。

如今的昆山集聚了一批电子信息高端企业,发展成中国乃至全球重要的电子信息生产基地之一。此外,昆山还拥有12个百亿级的产业集群,分别涉及专用设备制造业、汽车制造业、橡胶和塑料制品业等。

昆山之后,江苏江阴连续多年稳居“千亿县”榜单次席,2022年GDP高达4754.18亿元。

紧随其后的是江苏张家港和福建晋江,其中晋江GDP首次突破3000亿元大关。晋江有“中国鞋都”之称,当地拥有安踏、361°、特步等知名品牌。

江苏常熟、浙江慈溪、江苏宜兴、陕西神木以及湖南长沙县则处于“2000亿元梯队”。其中,神木是西部地区第一个GDP超过2000亿元的县城。

总的来看,52个“千亿县”中,东部地区有42个,分布在江苏、浙江、福建、山东和河北五个省份,大多有强大的制造业集群,产业发展十分突出;中西部地区有10个,分布在湖南、内蒙古、陕西、贵州、江西、安徽、湖北七个省份。

此外,2022年10月,国务院第七次全国人口普查领导小组办公室编制的《2020年人口普查分县资料》显示,“千亿县”中的江苏昆山、浙江义乌、浙江慈溪和福建晋江这4个县级市被确定为Ⅱ型大城市(城区常住人口数量为100万~300万)。

除了“千亿县”,中国还有很多各具特色的县,用特色产业承包了全国人民的生活需求。

例如广东徐闻,全国每3颗菠萝中就有1颗产于此;河北清河,羊绒产业年产值达200多亿元;被誉为“中国箱包之都”的河北白沟,一年生产8亿只箱包;全国每生产三条毛巾,就有一条产自河北高阳……这些点点滴滴都是中国县域经济的缩影。

在中国1800多个县和县级市,我们能看到热气腾腾的美好生活,也能看到生机勃勃的经济活力。

中国县城,如何更强?

县域经济作为国民经济的基本单元,在国民经济体系中占据重要地位。县域经济能否实现高质量发展,直接关系到我国经济高质量发展的成效。

国家多次发布文件,部署推进县域经济发展。2020年5月,中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于推进以县城为重要载体的城镇化建设的意见》明确,要在全国范围内基本建成各具特色、富有活力、宜居宜业的现代化县城。党的二十大报告指出,要“推进以县城为重要载体的城镇化建设”。

“千亿县”是我国县域经济发展中的佼佼者,虽然各有特点,但也有共性和经验,值得其他县城借鉴。总结来看,有三个关键点:特



色、集群、善治。

第一,找准自身比较优势和特点,因地制宜突出特色。

一个县要做全能选手,很难,但找准特色和赛道,夺取“单项冠军”却大有可为。

在52个“千亿县”当中,部分县拥有“与生俱来”的资源优势,例如煤炭资源丰富的陕西神木、内蒙古准格尔旗,白酒产业驰名中外的贵州仁怀等。要强化资源优势,打出资源特色牌,为县域经济发展铺平道路。

沿海地区的县城可以利用两种资源、两个市场,实现县域经济腾飞。其中,江苏昆山

和福建晋江是外外贸推动型的典型代表。

对于众多山区县城而言,最大的特色优势就是绿色优势、生态优势,要在产业生态化和生态产业化上下功夫,做大做强做优县域绿色经济、文旅经济。

第二,仅抓住特色还不够,还要坚持产业集群的发展思路,打造有特色的产业集群。

先进制造业方面,浙江海宁、福建晋江等不少县已经形成“一县一品”“一县一业”的产业集群。具有交通区位优势县城有意识地推动地方性、区域性中心市场形成。

还有很多县城在引进新项目时充分考虑

自身的产业基础,新增项目与原有的产业优势紧密结合,例如山东龙口裕龙岛炼化一体化项目、胶州海尔中央空调等都是产业链延伸的体现。

第三,强县还要善治,善治才能富民。“千亿县”在推动产业发展的同时,也在持续推进治理能力建设。

例如义乌在打造“共建、共治、共享”社会治理共同体、推进“大综合一体化”行政执法改革等方面创新探索实践;张家港市推动数字化转型,数字化治理理念深入农业、制造业等各个领域,基层服务便捷化水平持续提升。

此外,县城还要打造宜居的生活环境,加强包括教育、医疗等在内的优质服务配套。2023年中央一号文件也提到,要推进县域内义务教育优质均衡发展,推进医疗卫生资源县域统筹。江苏昆山、江阴建有三甲医院、大学,目前已形成江苏特有的“县办大学群”现象。

培养人才也要留住人才。浙江余杭推动人才链、创新链、产业链、资金链深度融合,加快建设全球创新策源地、打造创新人才蓄水池。

不可忽视的是,如今县域经济发展面临诸多待解难题,例如发展不平衡,地区、省域甚至是市域内的发展差距较为明显;部分县城发展资源消耗较大,资金、技术等要素不足等等。

县域经济发展,未来还需要全社会共同努力。

相信县城里点点的灯光,不仅会点亮一个个活跃起来的城市和乡村,也会点亮中国经济的活力和韧性。未来,会有越来越多的县城走进“千亿俱乐部”。

本报综合消息

40余城首套房利率进入“3时代”

尽管LPR已连续8个月保持不变,但在首套房贷款利率政策动态调整机制下,越来越多城市调降了首套房贷款利率。据中指研究院统计数据,目前已经有40余城市房贷利率进入“3时代”。

与此同时,多个城市房地产市场持续回暖,引发市场关于房贷利率调整的担忧。近期,部分研究机构明确提示,受首套房贷款利率政策动态调整机制的影响,当前房价持续环比回暖的二、三线城市接下来或将面临房贷利率重新上调。

对此,中指研究院市场研究总监陈文静对记者表示,3月底,各地已进入新的评估期,下一个评估期将在6月底启动,届时各地将根据2023年3月份至5月份的新房价格变化决定是否调整房贷利率下限,个别房价连续上涨的城市或出现房贷利率重新上调的情况。但短期来看,市场销售回暖持续性不足,多个城市二手房价格仍处于下跌通道,或进一步影响新房价格预期,短期内,各城市房贷利率上调的预期并不强烈。

多地加入首套房房贷利率下调队伍

今年以来,加入首套房房贷利率下调队伍的城市持续增加。据中指研究院最新监测数据,今年以来,已有太原、金华、郑州、珠海、石家庄、沈阳、衢州等40多个城市调整首套房房贷利率下限至4%以下。

4月份以来,南平、马鞍山、衢州、驻马店、沈阳等多个城市首套房房贷利率降低。其中,部分城市的首套房房贷利率年内已经多次下调。例如,今年沈阳首套房房贷利率下调两次,先从4.1%降至3.9%,近期调整后进一步降至3.8%。

贝壳研究院发布的数据显示,2023年4月份,重点监测的百城首套房主流房贷利率平均为4.01%,较上月微降1个基点;二套房主流房贷利率平均为4.91%,与上月持平。4月份首套和二套房主流房贷利率较去年同期分别回落116个基点和54个基点。

南平市某国有大行工作人员对记者表示,自今年4月份起,南平市下调首套房商业性个人住房房贷利率下限至3.8%。衢州某银行支行工作人员也对记者表示,二手房的首套房房贷利率下限已经由4.1%降至3.8%。

但与此同时,在北京、上海、广州等一线城市,多家银行二手房首套房房贷利率仍保



持在4%以上。

对于未来房贷利率走势,业内几乎达成共识。诸葛数据研究中心高级分析师关荣雪表示,考虑到当前贷款利率已经处于较低水平,加之一季度信贷投放较快,短期内房贷利率将维持“按兵不动”的态势。由于首套房房贷利率政策动态调整机制仍然继续执行,预计仍将有符合规定的城市跟进下调。

陈文静表示,4月以来,随着前期积压需求释放后,购房需求释放动能减弱,基本面较弱的城市市场调整压力增加,房价上涨动力亦走弱,短期价格仍有下跌预期。短期内符合条件的城市有望下调首套房房贷利率下限,此前已经下调房贷利率下限的城市,也存在进一步下调的空间。

二季度房地产市场将保持平稳态势

今年一季度房地产市场出现复苏迹象。4月15日,国家统计局发布数据显示,3月份,70个大中城市中,商品住宅销售价格上涨的城市个数增加,各线城市商品住宅销售价格环比上涨,一线城市商品住宅销售价格同比上涨,二、三线城市同比降幅收窄。东方金诚首席宏观分析师王青表示,一

季度,房地产市场持续回暖主要有三个原因:首先,年初以来,回升向上的经济大环境带动市场对楼市信心增强。其次,包括房贷利率下调政策在内,去年以来各项支持政策逐步发力显效,也在带动市场需求升温。第三,一季度商品房销量环比增加明显,不排除是一些前期积压需求集中释放所致。

不过,进入4月份后,部分城市成交量开始有所回落。中指研究院数据显示,4月份,百城商品住宅周均成交规模相比3月份下降约两成,但各周同比仍保持增长。2023年第16周,百城商品住宅成交490.25万平方米,环比上涨4.72%,同比增长近三成。

二季度房地产市场的走势如何?关荣雪表示,在一季度需求大规模集中释放后,4月份,市场热度开始减退,这一轮回暖的持续性略显不足。接下来房地产市场逐渐从“强复苏”迈入“稳恢复”阶段,预计4月份成交规模将会低于3月份。

王青表示,进入4月份以来,高频数据显示30个大中城市每日商品房销量环比有所转弱,不排除季节性原因,同时也表明,好转势头能否延续还需谨慎判断,综合来看,二季度房地产市场回升势头可能弱于一季度。

本报综合消息