

透视“五一”酒店价格“狂飙”现象

新华社北京4月29日电 随着“五一”小长假到来,不少上班族打点行装,计划奔赴祖国各地的大好河山。但打开各类预订平台发现,“五一”酒店价格涨幅很大,有的甚至达到5倍以上,让网友直呼遇到了“酒店刺客”。

今年“五一”酒店价格为何涨这么多?如何看待这种现象?如何给酒店“狂飙”降降温?记者对此进行了采访。

“五一”假期酒店价格猛涨

在上海工作的软件工程师卢晓鲲4月初就决定,“五一”带一家三口出去度假。

预料到节假日酒店价格会上涨,卢晓鲲将度假地点选在了同属长三角区域的安徽池州。“这个地方不是那么热门,旅游性价比和体验度相对较高。”打定主意后,4月中旬他就在网上预订了一家位于池州市区的五星级酒店的套房,4月30日入住,价格是786元。这两天听大家说酒店价格猛涨,他又去看了一眼,这种房型已经涨到1764元,而且已经订完。

其实,今年“五一”假期,翻倍涨只是常规操作。在一些热门旅游目的地的景点和交通枢纽附近,酒店价格涨两倍、三倍乃至五倍以上并不鲜见。特别是一些经济型酒店,因为价格基数相对较低,涨幅更是令人咋舌。

北京珠市口地铁站旁200米的一家经济型酒店,智能大床房平日售价在500元左右,4月29日入住为1699元,5月1日则涨到2149元。

对于已提早预订下单的消费者来说,同样有闹心事。“‘五一’民宿现涨价毁约潮”近期上榜热搜,“毁约”理由千奇百怪,装修、倒闭、换老板、管道漏水……要求消费者自行取消订单或补差价才能入住。

网友“文无”晒出自己的经历:4月5日他预订了辽宁锦州的一家民宿,当时的价格为155元。4月16日,民宿主联系他要求退订,理由是“房间‘五一’要装修”。虽然疑惑民宿为什么假期装修,但对于民宿老板的信任还是配合退订了。近期他通过平台搜索发现,该民宿不仅没有下架房间,同房型还涨到了600元。

供需关系主导,“收益管理”精准助攻

对于“五一”酒店价格的狂飙,不少行业人士表示,主要原因是供需关系的变化。

携程发布的《2023年“五一”假期旅游预测报告》显示,今年“五一”境内酒店的搜索热度达去年同期9倍以上,相较疫情前的2019年“五一”同期也增长近200%。

在需求端的快速反弹之下,供给端不足的问题显得尤其突出。今年年初以来,市场活力明显复苏,但酒店筹备开业、重新入市都需要时间。今年“五一”旺季的涨价潮就是这个供需差的直观显现。

一些数字化系统的广泛应用也增强了酒店精准定价的能力。一位酒店从业者告诉记者,很多酒店特别是连锁品牌酒店都会有一套收益管理系统,其中最重要的功能之一就是价格提醒。

“收益管理系统通过大数据分析酒店所在城市和商圈的热度,并结合周边竞品酒店的房价、本酒店的搜索量和预订率等数据,可以精确到每天每个房型给出不同的建议价格,供经营者参考。”这位酒店从业者说。

如何给狂飙的酒店价格“降降温”

面对狂飙的酒店价格,有网友表示:“‘五一’客房涨价,哪里都不去,宅在家隔着屏幕闻花香。”

上海段和段律师事务所合伙人刘春泉表示,酒店房价一般属于市场调节价,根据市场规律,节假日旺季价格适当调高可以理解,但一定要公开透明,让消费者在充分知情的前提下自主选择,否则将涉嫌违反价格和消费者权益保护法等法律法规。

“酒店在节假日适当涨价无可厚非,但应考虑涨幅的合理性。”中国旅游研究院产业研究所所长杨宏浩认为。

华美酒店顾问机构首席知识官赵焕焱,则表示,休假过度集中,导致了酒店价格在旺季的大幅波动。可以考虑落实平时的带薪休假制度,在全国范围内促进均衡旅游,避免集中出游的弊端。

针对部分小酒店和民宿主的随意退单行为,刘春泉表示,如经营者已接受预订,特别是预收款订单,则表示买卖双方合同已经生效成立。拒不提供住宿服务属于违约行为,消费者自行寻找替代服务产生的额外损失可以向原商家索赔。

目前已有多家在线旅游平台主动回应,将落实平台责任,保护消费者合法权益。



“五一”假期首日预计全国营业性客运量5699万人次

新华社北京4月29日电(记者 叶昊鸣)记者29日从交通运输部获悉,“五一”假期首日预计全国营业性客运量5699万人次,比2022年同期增长151.8%。

具体来看,铁路预计发送旅客1950万人次,同比增长343.6%;公路预计发送旅客3450万人次,同比增长98.8%;水路预计发送旅客95万人次,同比增长86.2%;民航预计发送旅客204万人次,同比增长441.8%。

预计高速公路小客车流量达5635万辆次,同比增长120.03%。

这些新规5月起实施

5月即将开启,大家除了可以享受小长假之外,一批新规的落地施行也值得关注。

阶段性降低失业保险、工伤保险费率延续至明年底

人社部、财政部、国家税务总局发布的《关于阶段性降低失业保险、工伤保险费率有关问题的通知》提出,自2023年5月1日起,继续实施阶段性降低失业保险费率至1%的政策,实施期限延长至2024年底。在省(区、市)行政区域内,单位及个人的费率应当统一,个人费率不得超过单位费率。自2023年5月1日起,按照有关实施条件,继续实施阶段性降低工伤保险费率政策,实施期限延长至2024年年底。

举报社保挂靠代缴等情况最高奖励10万元

人社部发布《社会保险基金监督举报工作管理办法》,2023年5月1日起实施。

该文件与《社会保险基金监督举报奖励暂行办法》,明确了举报奖励标准,根据查证属实违法违规行为所造成的社会保险基金损失金额,按照一定比例进行计算,最高额度不超过10万元。

学校组织学生以适当方式参加烈士公祭

为缅怀纪念烈士、弘扬英烈精神、赓续红色血脉,退役军人事务部公布新修订的《烈士公祭办法》,自2023年5月1日起施行。

修订后的《办法》新增5条,共计23条,主要针对六方面内容进行修改完善,明确工作职责、填补制度空白、方便各地执行。其中,强调发挥公祭活动对青少年的教育作用。要求各级各类学校组织学生以适当方式参加烈士公祭,加强爱国主义、集体主义、社会主义教育。

新修订的《野生动物保护法》施行

5月1日起,新修订的《野生动物保护法》将正式施行。据了解,修订后的《野生动物保护法》共计5章64条,加强了野生动物及其栖息地保护和拯救繁育工作,细化了野生动物种群调控措施,同时加大了对相关违法行为的处罚力度;进一步明确了在野生动物危及人身安全的紧急情况下,采取措施而造成野生动物损害的,依法不承担法律责任。

《互联网广告管理办法》施行

国家市场监管总局公布了新修订的《互联网广告管理办法》,将

于5月1日起施行。

《办法》进一步明确了广告主、互联网广告经营者和发布者、互联网信息服务提供者的责任;积极回应社会关切,对人民群众反映集中的弹出广告、开屏广告、利用智能设备发布广告等行为作出规范;细化了“软文广告”、含有链接的互联网广告、竞价排名广告、算法推荐方式发布广告、利用互联网直播发布广告、变相发布须经审查的广告等重点领域的广告监管规则;新增了广告代言人的管辖规定,为加强互联网广告监管执法提供了重要制度保障,也为互联网广告业规范有序发展赋予了新动能。

港澳居民来往内地通行证有效期延长

为依法保障港澳居民来往内地权益,中华人民共和国出入境管理局决定,自5月8日起延长港澳居民来往内地通行证的有效期限。

中华人民共和国出入境管理局决定,对证件有效期限截止日期为2020年1月1日至2023年12月30日的回乡证,有效期限延长至2023年12月31日。持证人持用上述回乡证原件,可以持证正常办理出入境边防检查手续来往内地;入境内地后,允许前往就近的县级以上公安机关出入境管理部门申请换发回乡证。

本报综合消息

疏通下水

低价通下水 18697261815

含化粪池清理 5503266

专业通下水做防臭 15110985496

清理化粪池 13734667545

专业通下水 13519773052

老兵通下水 15897081300

启事声明

殡葬服务

安新家政疏通下水 13897484262

低价通下水 18897019467

清理化粪池 18709710503

通下水 1511711588

专业通下水钻孔 15110991848

遗失声明

开锁修锁

凤凰山公墓、南陵公墓 13897588177

百姓开锁 6111110

老张开锁 6133433

帮心开锁 8298110

电器维修

刘工家电维修+诚信 13997139129

遗失声明

搬家服务

6110110 步步高搬家

军人搬家 6111555

安康搬家 6233331

顺达搬家 13519704819

家政保洁

防水工程

专修卫生间、楼房漏水 13007782290

生活超市

房屋租售/搬家开锁/家政保洁/电器维修/启事声明/招生培训/婚丧礼仪

你需要的我们这里全部能找到!