

持续提振经营主体信心

——落实中央政治局会议精神做好当前经济工作系列述评

新华社北京5月3日电(记者 赵文君 姚均芳 严赋憬)习近平总书记4月28日主持召开中共中央政治局会议,分析研究当前经济形势和经济工作。会议指出,要坚持“两个毫不动摇”,破除影响各类所有制企业公平竞争、共同发展的法律法规障碍和隐性壁垒,持续提振经营主体信心,帮助企业恢复元气。

推动经济持续好转、实现高质量发展,离不开充满活力、充满韧性的亿万经营主体。这次会议释放积极信号、提出务实举措,将极大增强广大经营主体发展信心,积极主动作为,在推动高质量发展中展现蓬勃活力。

坚持“两个毫不动摇”,为经营主体发展营造良好环境

4月中国采购经理指数显示,企业生产经营活动延续恢复发展态势。生产经营活动预期指数为54.7%,继续处于较高水平,企业对近期市场发展信心稳定。

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央多次重申坚持“两个毫不动摇”。“党中央始终坚持‘两个毫不动摇’、‘三个没有变’,始终把民营企业和民营企业企业家当作自己人。”今年3月,习近平总书记在看望参加全国政协十四届一次会议的民建、工商联界委员并参加联组会时发表重要讲话,强调要引导民营企业和民营企业企业家正确理解党中央方针政策,增强信心、轻装上阵、大胆发展,为实现民营经济健康发展、高质量发展注入强大信心和动力。

今年以来,各地各部门切实落实“两个毫不动摇”,从优化营商环境、缓解招聘用工难题、解决融资难融资贵等方面发力,为经营主体发展提供支持。一季度,全国国有及国有控股企业运行持续向好,同期,全国新设民营企业203.9万户,同比增长10.7%。截至3月底,民营企业在企业总量中的占比达到92.3%,是推动高质量发展不可或缺的重要力量。

清华大学经济学研究所副所长王勇表示,中央政治局会议强调坚持“两个毫不动摇”并作出部署,要求“破除影响各类所有制企业公平竞争、共同发展的法律法规障碍和隐性壁垒”,进一步提振市场预期和信心,让广大经营主体创业兴业的信心更为坚定,扩大投资的意愿更为强烈。

锚定关键环节,着力推动高质量发展

会议指出,“各类企业都要依法合规经营。要下决心从根本上解决企业账款拖欠问题。要推动平台企业规范健康发展,鼓励头部平台企业探索创新。”

北京大学电子商务法研究中心主任薛军表示,公平竞争没有例外,各类企业都要依法合规经营,真正通过市场竞争提升效率,推动经济高质量发展。

清理拖欠企业账款,是支持企业发展的重要举措。中国外汇投资研究院副院长赵庆明说,下决心从根本上解决企业账款拖欠问题,有利于企业缓解资金和经营上的压力,进一步恢复投入再生产。

今年减税降费持续发力,财税等部门先后两批发布了延续和优化实施的税费优惠政策,预计全年新增减税降费1.2万亿元,加上继续实施的留抵退税政策,预计全年可为经营主体减轻税费负担超过1.8万亿元。

针对平台经济发展,央行等金融管理部门标本兼治,加快监管制度建设,在第三方支付、个人征信、互联网存款、保险、证券、基金等领域出台了一系列有针对性的制度文件。平台企业金融业务常态化监管制度框架已经初步形成,为后续常态化的监管奠定了良好制度基础。

北京师范大学互联网发展研究院院长李韬认为,数字经济成为新动能的重要源泉,平台经济成为一种新的产业组织模式,要与时俱进提升服务平台经济创新发展的能力,激发多元经营主体参与发展的积极性,统筹好发展与安全、管理与服务,助力高质量发展。

形成合力,持续提振发展信心

会议指出,当前我国经济运行好转主要是恢复性的,内生动力还不强,需求仍然不足,经济转型升级面临新的阻力,推动高质量发展仍需要克服不少困难挑战。会议强调,要“把发挥政策效力和激发经营主体活力结合起来”。

近期,相关部门密集释放支持企业发展的政策信号,加大政策力度,提振企业信心,形成高质量发展合力。

国家发展改革委通过建立健全民间投资参与重大项目建设机制,鼓励更多民间资本参与国家重大工程和补短板项目建设。

工业和信息化部提出,加大以龙头企业为主力军、专精特新中小企业为生力军的“链式”数字化转型力度,形成上下游、大中小深度融合的数字化协同发展生态。

市场监管部门持续优化营商环境,进一步降低经营主体制度性交易成本,为企业生产经营提供更多便利。保护和促进公平竞争,营造普惠公平的市场环境,持续激发企业内生动力和创新活力。

金融支持实体经济的力度明显增强。一季度,工业中长期贷款增速提升,普惠金融领域贷款季度增量创新高。央行继续发挥结构性货币政策的精准导向作用,引导金融机构加大对普惠金融、科技创新等领域的金融服务。

“会议传递出更加明确的促发展信号,进一步巩固和增强市场信心。”中国社会科学院法学研究所网络与信息法研究室副主任周辉表示,经营主体是经济发展的底气和韧性所在,持续推动“有为政府”与“有效市场”良性互动,必将激发广大经营主体更大创造创新活力。

全党马克思主义水平来一个大提高

新华社北京5月3日电(记者 刘怀丕)连日来,第一批学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育全面启动、有序开展。这次主题教育的中中之重,是推动学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想走深走实,教育引导党员、干部从思想上正本清源、固本培元,“全党马克思主义水平来一个大提高”。各级党组织和广大党员干部要把理论学习作为首要任务,全面系统掌握这一重要思想的基本观点、科学体系,把握好这一重要思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法,真学真懂真信真用,切实筑牢信仰之基、补足精神之钙、把稳思想之舵。

习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义,是中华文化和中国精神的时代精华,是推动新时代伟大实践、引领新时代伟大变革的强大思想武器,为全面建成社会主义现代化强国、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴提供了科学理论指引。

党的理论创新每前进一步,理论武装就要跟进一步。习近平新时代中国特色社会主义思想历经了10年的发展历程,学习贯彻这一重要思想是新时代新征程开创事业发展新局面的根本要求。这次主题教育确定以学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

为主题,就是要推动全党特别是领导干部不断把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想引向深入。理论上学深悟透、融会贯通,学懂弄通做实,才能不断增强忠诚核心、拥戴核心、维护核心、捍卫核心的政治自觉、思想自觉、行动自觉,不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。

习近平新时代中国特色社会主义思想内容涵盖改革发展稳定、内政外交国防、治党治国治军等方面,构成一个完整的科学体系。党的二十大报告明确指出,“十个明确”“十四个坚持”“十三个方面成就”概括了这一思想的主要内容。我们既要全面系统地学习掌握这些主要内容,又要整体把握这一思想的科学体系,做到融会贯通。对各领域提出的新理念、新思想、新战略,对各方面工作提出的具体要求,都要放在整个科学体系中来认识和把握,避免碎片化、片面性,不能只见树木、不见森林。

习近平新时代中国特色社会主义思想是一个逻辑严密、内涵丰富、系统全面、博大精深的科学体系。开展主题教育中,广大党员、干部要读

原著学原文悟原理,对必读书目要一篇一篇读,多思多想,学深悟透,原原本本学、认认真真悟,做到知其言更知其义、知其然更知其所以然;县处级以上领导干部要充分发挥领导干部学深悟透作用,要综合运用读书班、理论学习中心组学习研讨、讲专题党课等方式,把全面学和重点学结合起来,坚持干什么学什么、缺什么补什么,努力提高学习实效;要真正把学习习近平新时代中国特色社会主义思想精髓要义学到手,不断增进对这一重要思想的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同。

学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,必须大力弘扬理论联系实际的马克思主义学风,做到学以致用、知行统一,努力在以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干方面取得实实在在的成效。坚决防止走形式主义,不系统不深入、学用脱节等问题。要强化问题导向、实践导向、需求导向,紧密联系实际和思想实际,切实把学习成效转化为坚定理想、锤炼党性的高度自觉,转化为做好本职工作、推动事业发展的生动实践。

学思想 强党性 重实践 建新功

“五一”假期国内旅游出游2.74亿人次



5月3日,游客在山东潍坊青州古城景区游玩。新华社发(王继林摄)

据文旅部官方微信消息,2023年“五一”假期,文化和旅游行业复苏势头强劲,全国假日市场平稳有序。经文化和旅游部数据中心测算,全国国内旅游出游合计2.74亿人次,同比增长70.83%,按可比口径恢复至2019年同期的119.09%;实现国内旅游收入1480.56亿元,同比增长128.90%,按可比口径恢复至2019年同期的100.66%。

文化和旅游产品供给丰富。“五一”假期,文化和旅游部启动“5·19中国旅游日”主题月活动,推出各类文化和旅游公益惠民措施。开展以“春暖花开 我要旅游”为主题的全国文化和旅游消费周活动,满足大家假期多层次消费需求。全国各级公共图书馆、文化馆(站)继续免费开放,积极探索打造新型文化空间,开展沉浸式体验等形式多样的文化活动。全国共举办广场舞、群众歌咏、“村晚”等群众文化活动约4.75万场,参与人数约1.66亿人次。全国1.28万家A级旅游景区正常开放,占A级旅游景区总数的86%,除北方部分省份因季节

性原因外,全国大部分地区的旅游景区实现“应开尽开”。全国共举办营业性演出3.11万场次,票房收入15.19亿元,观演人数约865.49万人次。

惠民措施助燃文化和旅游消费。各地结合“5·19中国旅游日”主题月活动,相继推出文化和旅游系列惠民活动,实行景区门票减免或打折,发放文化和旅游消费券等措施。江苏开展“苏新消费·夏夜生活”夏季购物节活动,发放1.7亿元惠民消费券及5500万元数字人民币红包。重庆举办第八届重庆文化旅游惠民消费季,携手平台推出文化和旅游消费券。同时,各地积极营造主客共享的美好生活新空间,提升游客满意度和获得感。山东淄博推出烧烤专列、免费停车等优惠措施,吸引游客到访。北京八达岭长城景区采取提前入园、常态化开放夜长城等举措,迎接客流高峰。福建武夷山在各景点加派专人疏导秩序,加强观光车调度管理,优化游客出行体验。苏州、郑州、上海、北京、成都、重庆等热门城市为留住游客也各显身手,推出本地市民让

桥让路、打卡点配置充电宝、轨道交通延时收班、行李储物柜、志愿者服务亭等温馨服务,让游客充分感受假日出行的美好。

文化和旅游融合特征更加明显。“五一”假期,文博看展、文化演艺、国风国潮热成为旅游新风尚,“旅行+演艺”“旅行+看展”“旅行+刷博物馆”受到市场青睐,各地相继推出看展式社交、国风汉服、围炉煮茶、音乐雅集等活动,演唱会、音乐节所在地周边的酒店预订量同比升高,旅游在周边消费场景的溢出效应愈发明显。中国国家博物馆、敦煌博物院等文化地标热度不减。烟台迷笛音乐节、北京草莓音乐节门票基本售罄。丽江举办简单假日生活节,打造“音乐+文旅+生活方式”的全新范本。武夷山推出闽越王城国家考古遗址公园考古探源线等10条精品旅游线路。成都沉浸式大熊猫义工研学体验、三星堆考古研学、川剧变脸非遗研学、青岛海洋军事展览馆爱国主义研学、天津海洋博物馆科普研学、西溪湿地农业研学等项目丰富多彩。

跨省中长线游、周边游和热点景区高位运行。“五一”假期,全国旅游出游人次超过2019年同期水平,出行距离和消费活跃度创下历史新高,游客出游半径和目的地游憩半径双提升,300公里以上的跨省、跨省游热度明显走高。国内传统热点旅游目的地城市北京、杭州、大理、厦门热度不减,重庆、长沙、淄博等网红城市,长兴、仙居等小众目的地备受关注,亲子玩乐、非遗、休闲度假、乡村旅游等受到青睐。根据数据监测,4月28日18时至5月3日6时,243个国家级夜间文化和旅游消费集聚区夜间客流量7768.6万人次,平均每个集聚区每夜6.39万人次,较2022年同期增长114.5%。

本报综合消息