

坚持教育实践两手抓、两促进

新华社北京5月5日电(记者 梁建强)当前,全党正在深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育。这次主题教育的突出特点,是坚持教育实践两手抓、两促进,教育引导党员、干部学思想、见行动,不断提高推动高质量发展本领、服务群众本领、防范化解风险本领,以满腔热忱奋进新征程、建功新时代。

“知者行之始,行者知之成”。运用理论,方能深入理解理论;改造世界,方显理论的伟力。开展这次主题教育,总要求是“学思想、强党性、重实践、建新功”,根本任务是坚持学思用贯通、知信行统一,把习近平新时代中国特色社会主义思想转化为坚定理想、锤炼党性和指导实践、推动工作的强大力量,使全党始终保持统一的思想、坚定的意志、协调的行动、强大的战斗力,努力在以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干方面取得实实在在的成效。

理论是实践的先导。坚持教育实践两手抓、两促进,要着力以“学”为主线。理论学习是这次主题教育的主线,其他各项措施都要围绕这一主线展开。坚持教育实践两手抓、两促进,首先要从“学”入手,以学铸魂,做好学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的深化、内化、转化工作,从思想上正本清源、固本培元,筑牢信仰之基、补足精神之钙、把稳思想之舵。各级党组织和广大党员、干部,要通过深学细悟笃行,全面系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本观点、科学体系,真正把马克思主义看家本领学到手,不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。

理论的价值在于实践。坚持教育实践两手抓、两促进,也要着力以“用”为导向。各级党组织和广大党员、干部必须大力弘扬理论联系实际的马克思主义学风,做到学思用贯通、知信行统一。要强化问题导向、实践导向、需求导向,紧密联系实际和思想实际,切实把学习成效转化为坚定理想、锤炼党性的高度自觉,转化为做好本职工作、推动事业发展的生动实践;要从习近平新时代中国特色社会主义思想中汲取奋发进取的智慧和力量,熟练掌握其中蕴含的领导方法、思想方法、工作方法,真正做到学思想、见行动,凝心聚力促发展、驰而不息抓落实、立足岗位作贡献。

学思用贯通,才能学懂弄通、入脑入心;知信行统一,才算学深悟透、学以致用。在主题教育中,各级党组织和广大党员、干部要胸怀“国之大者”,紧紧围绕新时代新征程党的中心任务,以“时时放心不下”的责任感、积极担当作为的精气神为党和人民履好职、尽好责,以新气象新作为推动高质量发展取得新成效,依靠顽强斗争打开事业发展新天地。

外交部:

敦促美方停止售台武器和美台军事联系

新华社北京5月5日电(记者 曹嘉玥 成欣)针对美国25家军火商组团窜台、与民进党当局举行所谓“防务论坛”一事,外交部发言人毛宁5日表示,美方正在把台湾变成“火药桶”,遭殃的是广大台湾同胞。中方再次敦促美方恪守一个中国原则和中美三个联合公报规定,停止售台武器和美台军事联系,停止制造台海局势紧张因素。

在当日例行记者会上,有记者问:3日,美防务产业代表团出席“美台国防工业合作论坛”。该代表团团长、美国太平洋海军陆战队前司令鲁德尔致辞称,美国防企业愿参

与台防务自主计划,提升台威慑力,从源头上避免冲突发生。中方对此有何评论?

毛宁说,美方对台售武严重违反一个中国原则和中美三个联合公报特别是“八·一七”公报规定,中方一贯坚决反对。

毛宁表示,近期美台不断加大军事勾连,美国25家军火商组团窜台、与民进党当局举行所谓“防务论坛”再次表明,美方正在把台湾变成“火药桶”,遭殃的是广大台湾同胞。对此,台湾同胞的态度十分明确。就在“论坛”举办地附近,台湾各界各团体代表高呼口号,抗议

“战争贩子,兜售战争”,反对“倚美谋独,引狼入室”,劝诫“台湾青年,不上战场”,呼吁“两岸一中,台海和平”。民进党当局应该认真听一听台湾同胞的呼声,立即停止为一己私利出卖台湾同胞根本利益。

“我们再次敦促美方恪守一个中国原则和中美三个联合公报规定,停止售台武器和美台军事联系,停止制造台海局势紧张因素。”毛宁说,中方将采取坚决有力措施,坚定捍卫自身主权和安全利益。任何干涉中国内政、破坏台海和平稳定的外部势力,都将为其错误行径承担责任、付出代价。



5月5日,观众在第31届中国国际自行车展览会上参观。

当日,以“更安全、更智能、更低碳”为主题的第31届中国国际自行车展览会在上海新国际博览中心开幕。本届展会吸引1200余家企业参展,设有国际品牌馆、自行车整车馆、零配件馆、电动车及零配件馆、童车馆和户外骑行装备馆等。新华社记者才扬摄

学思想 强党性 重实践 建新功

年轻人的钱都花哪儿了?

最新数据:消费榜单前三位是旅游、数码产品和保健养生

中国的年轻人有着怎样的生活态度和追求?《中国美好生活大调查(2022—2023)》的大数据给你答案。

钱都花哪儿了?

榜单前三旅游、数码产品、养生

《中国美好生活大调查》最新数据发现,2023年,18岁至35岁年轻人的消费榜单前三位是旅游(32.77%),电脑、手机等数码产品(31.67%)和保健养生(31.04%)。

年轻人最想去哪里旅游?大调查发现,在省会、直辖市和计划单列市范围内,重庆、北京、厦门、上海、成都,这五座城市是年轻人最想去旅游目的地。大理、三亚、张家界、北海、桂林是年轻人最想去的地级市前五名。

大数据显示,还有28.58%的年轻人今年准备在学习培训上增加消费,这一占比也高于其他年龄段人群。

从不同区域来看,华南、华中和西南地区的年轻人中,有29%以上今年准备在学习培训方面增加消费。

年轻人平时都在干啥?

他们,越来越爱读书了

《中国美好生活大调查》发现,有38.68%的年轻人平均休闲时间为1小时至3小时,这一占比高于其他年龄段人群,从整体趋势来看,18岁至35岁的年轻人相较于其他人群更忙碌一些。

休闲时间,他们比较喜欢做的事情前三位是手机娱乐(54.12%)、运动健身(41.50%)和网购(39.56%),且这三项均达到三年以来的最高值。手机已经成为他们放松身心的主流方式。

年轻人休闲时间看书的比例也在增长,并且达到了三年来最高值。《中国美好生活大调查》线上调查数据显示,有38.57%的年轻人一年大概会读1本至5本书,这一比例高于全国均值。他们最酷爱读的是文学/艺术和国学/典籍类书籍。

年轻人择业

这三个领域将成“香饽饽”

《中国美好生活大调查》最新数据发现,18岁至35岁的年轻人中有超过六成选择工作时更关注工资待遇,这一比例低于36岁至59岁人群。而在就业机会、就业渠道和升职空间的考量上,他们选择的比例都远高于36岁至59岁人群。未来五年他们更向往哪些领域工作?18岁至35岁的年轻人更向往健康医疗(39.77%)、金融(34.57%)、IT/通信(31.16%)这三个领域的工作。其中,他们对金融和IT通信的向往高于其他人群。

据央视

今年“五一”假期多项数据创纪录

根据中国文化和旅游部的数据,“五一”假期,国内旅游出游合计2.74亿人次。

这个数字是什么概念?是日本总人口的两倍多,或是一个印度尼西亚的总人口。

高涨的出游热情带动了多项指标的增长,旅游收入、高速公路流量、铁路旅客量等数据均创历史纪录,超过了2019年同期水平。

与去年同期相比,今年出游人次增幅71.25%,旅游收入增长128.91%,并已恢复到疫情前(2019年)的水平。相比2019年,出游人次、旅游收入分别增长9.09%和0.66%。

● 河南旅游人次较多,浙江收入更高

大部分省份与全国趋势相同,均实现了旅游人次和旅游收入的正增长,势头良好。

河南、广东、四川等人口大省带动旅游人次较多,其中河南、广东旅游人次分别达到5518万人次和4546万人次。

但从整体的旅游收入来看,浙江、江苏的消费力更高,虽然旅游人次不及上述三省,但旅游收入却更高。大部分省份的旅游人次都恢复到疫情前水平甚至更多,收入也全线超过了2019年。

尤其新疆,是今年“五一”旅

游的黑马,旅游人次、收入均实现高速增长,上海“五一”期间的消费成绩单也十分突出。

由于上海在2019年的旅游收入未披露,所以无法比较旅游收入情况。但今年“五一”期间,上海全市的线下消费额达到343.6亿元,同比2019年增长了62.8%,增幅位居全国前列。在这300多亿元的消费额中,外来消费达到148亿元,同比2019年增幅达到19.3%。

● 游客更省钱了,旅游收入增幅不及疫情前

不过,在一片值得欢欣鼓舞的数据中,也有两个数据值得关注。一个是旅游收入的增幅。

从2017年到2019年,旅游收入的增幅一般都高于出游人次的增幅。例如在2019年,出游人次相比前一年增加了0.48亿,增幅为32.7%,旅游收入增加305.1亿元,增幅达到35%,两者的比例为1:1.07。2017年、2018年旅游收入的增幅也分别是旅游人次增幅的1.13倍、1.05倍之多。

但相比2019年,今年旅游收入的增幅却远低于人次。也就是说,单人次出游的消费额反而低了。

简单计算,2023年单人次出游的人均消费额约为540元。即使与2016年相比,也下降了7%左右。

这意味着,与疫情前相比,虽

然消费者还是很愿意出来旅游,但在花钱上更节省了。

如果看单人次消费,多数省份较2019年下滑,其中甘肃、河南下滑幅度最多,分别下降了19%、11%。只有天津、北京、新疆、海南四地的单人次出游消费额较2019年有所上涨。其中,天津的增幅最多,从427元/人次提升到521元/人次,增长22%。其次是海南,从1144.6元/人次提升到1321元/人次,增幅15%。

另一个值得关注的数字是楼市成交数据。

一般情况下,“五一”假期本来就属于房地产销售的小低谷,销售情况往往呈下降趋势。

但今年的数据似乎更“冷”一些,从4月29日开始,30个大中城市商品房成交套数是近几年的最低值,甚至低于去年同期水平。5月2日降至低谷,仅有513套房成交,与2019年同期相比,下降了71.6%。

根据中指研究院的数据,北上广深一线城市新建商品住宅成交情况较好,与2019年“五一”假期相比,日均成交面积仍达到59%的增长。但二线、三四线城市均有所下滑,分别下降了28%、42%。

从“五一”的数据来看,人流回来了,信心也在逐步恢复,但老百姓的消费力和消费意愿依旧还有激发的空间。

本报综合消息