

“抓价值千万元金砖”挑战

# 50斤“金砖”被大爷抓起拿走？

5月3日,招远文旅局在其官方抖音账号上发布“抓价值千万元金砖”的挑战,并称按规则单手抓起者可取走金砖。一位大爷单手将金砖拿了起来,此事冲上热搜。网友纷纷追问,大爷有没有把金砖带走?

带着疑问,5月4日,记者实地探访招远市黄金博物馆。招远市罗山旅游开发管理有限公司经理冯丽莉介绍说,实际上大爷拿起来的并不是价值千万元的大金砖,而是体验版道具,也并未带走。此项挑战已设置了14年,还无人成功。

**抓“千万金砖”挑战冲上热搜**

据相关视频显示,招远文旅局局长站在招远市黄金博物馆一块金砖前,宣布面前的纯金金砖为25公斤,价值1000多万元,如果有人能按照规则单手将金砖拿起,金砖可以送给他。招远人一诺千金,欢迎大家到中国金都——山东招远黄金博物馆来挑战。

而在招远文旅5月2日发布的一条视频中,多位游客挑战失败后,一位大爷单手将金砖拿起。

截至5月4日15时30分,该视频已有102.3万点赞,网友纷纷追问,大爷有没有把价值千万元的金砖带走?

带着疑问,5月4日,记者致电招远市黄金博物馆,据一位工作人员介绍,大爷没有按照规则把金砖抓起来。

随后,记者与招远市文旅局取得联系,该局一位工作人员称,关于大爷抓金砖一事,可关注招远文旅抖音



5月4日,游客在招远市黄金博物馆体验抓金砖。

号和官方公众号,他们后续会发布相关说明,包括活动规则。

**大爷抓起的“金砖”是道具**

5月4日,记者实地探访招远市黄金博物馆。在博物馆二楼一间屋内的展示台上,记者看到了登上热搜的金砖。不过,这里的“金砖”有两块:一块金灿灿的,体积比较大,一旁还有一块银色的,体积略小。两块砖的形状都是梯形,上下两个平面一面窄、一面宽,四面都比较光滑。

招远市罗山旅游开发管理有限公司经理冯丽莉介绍说,“我们有两块金砖,一块是25公斤的金砖,一块是12.5公斤的体验砖。”冯丽莉表示,体验砖是道具,并不参与挑战活动,主要是用来让游客体验抓金砖的乐趣。

“网上抓起金砖的大爷,是在逛黄金博物馆时,感受了一下单手抓金砖的乐趣。”冯丽莉解释说,“他拿起的并不是价值千万元的金砖,而是体验砖。”

据了解,挑战抓金砖有规则:需要戴上白手套,金砖小面朝上,单手抓起金砖(抓金砖时不能抠底部),平举25秒。游客参与抓价值千万元金砖的挑战活动,需要正式报名,而且会有公证人员在场,确保挑战过程及结果的公平、公正。

**14年来无人能挑战成功**

“小的这块体验砖,很多人都能拿起来,你也可以试试。”冯丽莉邀请记者来体验一把。

记者先试着去抓小一号的体验

砖。戴上白色手套,单手抓住砖的侧面,感觉很滑,手指用不上劲,砖一动也没动,即使用上双手,砖依旧一动未动。把砖的宽面朝上,用双手使劲抓,终于颤颤巍巍拿起来了,但坚持不了几秒钟。

记者又尝试着单手抓25公斤重、价值千万元的金砖,但无论五指怎么用力,金砖依旧纹丝不动。这块大金砖的确不是那么容易抓起来的。

据冯丽莉介绍,也曾有游客抓起过这块价值千万元的金砖,但坚持不了几秒钟。

为啥这么难呢?原来,金砖的形状和重量,都是考验挑战者的因素。梯形金砖的小面很难握住,容易滑落。而25公斤的重量,对于普通人来说也是一个不小的负担。更何况还要平举25秒,这对于手臂和肩膀的耐力,都是一个极大考验。

针对部分网友“抓千万金砖挑战”只是一个炒作噱头的质疑,冯丽莉也进行了回应。“这个抓千万元金砖的挑战活动,不是突然设置的,早在2009年黄金博物馆开业时,就有这个活动了。”冯丽莉说,“招远是中国金都,来招远的人,我们都希望能近距离接触到黄金,沉浸式体验黄金之旅,感受中国金都的魅力。”最后,冯丽莉也有些遗憾地补充,虽然这个挑战活动已开设了14年,但这么多年来,还没有人能挑战成功。

本报综合消息

**考了证却难就业  
整理收纳师培训乱象多**

2021年,人社部在“家政服务”职业下增设“整理收纳师”工种,成为不少劳动者的就业新选择。然而,由于缺乏统一的职业技能标准,整理收纳师培训市场乱象频出,不仅收费名目繁多,承诺的“高薪”“包就业”也无法兑现。专家建议,建立具有行业引导性的职业标准,规范培训市场,满足求职者就业需求。

喜欢囤货,却不懂整理;搬家后,面对凌乱物品无从下手;房子储物空间有限,杂物到处堆积……随着人们收纳需求的高涨,整理收纳师这一新兴职业日趋火热,也吸引了不少劳动者试图通过参与相关培训入行。日前,记者调查发现,部分培训机构声称“可包分配、包派单”“轻松拿高薪”,而实际上,不少学员反馈,在培训过程中遭遇了各类收费陷阱和套路。

**收费乱、套路多**

“花了4180元去学初级整理收纳师,实际上很多内容都能自学,感觉很不值。”宁波的孟女士告诉记者。

2021年4月,孟女士在短视频平台看到整理收纳师的培训广告,报名参加了初级课程。“课程总共3天,近半时间都在介绍收纳史和进行学员互动,收纳技巧的授课占比很少,而且,基本分类原则和叠放收纳技巧其实都能在网上搜到。”孟女士说。

此外,还有学员反映,部分整理收纳师的培训课存在引导学员不断加钱的套路。

“初级课只是开始,后期老师会以学习拓客模式和空间规划改造等为由,吸引学员参加中高级课程,如果想拿证书,还要另外交诸如考务费等各种名目的费用。”石家庄的廖清告诉记者,前前后后上完所有课程,她总计花费高达近3万元。

记者了解到,不少整理收纳培训机构声称结业后可获得证书,方便后期求职,但实际上这些培训证书的发证机构五花八门,主要有培训机构本身或“行业协会”等。记者通过查询人社部发布的国家职业资格目录(2021年版)发现,其中并未出现“整理收纳师”的相关信息,因此其并未拥有相关部门认定的相关职业资格证书。

对此,北京市京都律师事务所律师张雁峰指出,根据《民法典》,以上培训机构的一系列行为涉嫌欺诈。“由于对教育培训的投入属于消费者的生活性支出,因此相关案例也属于消费者权益保护法的调整范围,故培训机构的行也涉嫌违反《消费者权益保护法》。”张雁峰说。

**考完证却难找工作**

记者采访发现,部分培训机构在招生之初会以“高薪”“包就业”“包派单”为由吸引学员,但事实上,由于培训机构本身客源有限,不能保证稳定派单,因此很多人面临毕业即失业的困境。

“对方一开始声称和国内知名生活服务平台有合作,能保证派单量,但考完证后却从未给我派单,后来客服直接消失了。”廖清表示,自己也曾试图到一些家政公司应聘整理收纳工作,但很多公司只招自己培训的学员,且要求有相关工作经验,因此她屡屡碰壁。

此外,部分机构不仅不会派单,还以“城市合伙人”的制度吸引学员加大投入。“对方称只要交16800元开通端口,就可以成为城市合伙人,免费使用品牌名称,以后家乡这边的单都由我来做。”学员王灿告诉记者,实际上,所谓的“合伙人”并不会得到扶持,而单靠个人力量很难拓展市场。

“有些机构还会开发线上商城,给手里没单的学员‘赚钱’机会,本质上则是让学员推荐收纳用品,拉拢周围朋友参与培训,有点类似于‘微商’。”王灿说。

据业内人士透露,由于目前业内并未建立起统一的培训标准,市场上各类培训正处于野蛮生长阶段。以孟女士为例,其所参加的培训机构创始人就曾是某收纳培训企业的学员。

“现在有名度的培训机构都有自己的培训体系,很多人学完后会整合或直接复制其讲义,再摇身一变以‘资深’培训师的名义开店,继续赚学员的钱。”孟女士透露。

安整理创始人谈檀告诉记者,在一线城市,整理收纳师的时薪大多在100元至200元之间,工作时长3小时—5小时不等。如果没有稳定的客源,刚入行的新人每月可能接单不超过5单。“这一行虽然门槛低,但长期发展需要沉淀和积累,入行需理性。”谈檀说。

**亟须建立行业标准**

记者在互联网投诉平台中搜索发现,围绕“整理收纳”的投诉已有上百条,投诉的痛点主要集中在“虚假宣传”“诱导消费”等方面。

对此,中国政法大学商学院人力资源开发与管理研究中心主任王霆认为,要规范其培训市场,需要建立具有行业引导性的职业标准。“通过市场化发展,应该可以涌现出行业中具有一定品牌影响力的头部企业,从而带头引进国外先进经验,起到示范作用,同时最好经由相关行业协来制定统一标准,满足求职者需要。”王霆说。

而针对培训行业中出现的各类欺诈行为及滥发证等情况,王霆则强调,政府部门应及时做出澄清,采取坚决打击、取缔和处罚的相关举措,加强市场监管。

谈檀指出,未来随着收纳行业走向定制化、精细化,对于求职者的全面素质会有更高要求。除了收纳技巧、空间规划、动线设计外,专业的收纳师还需要学会陈列搭配,具有一定的审美基础,包括根据客户的社交场合和定位,从心理学角度了解其收纳需求,改善收纳方案,而这也对相关培训及考核做出了明确层级划分的要求。

此外,张雁峰还提醒广大学员,不要盲目听信培训机构的宣传,尤其是对“包考、包过、有高薪”之类的营销话术要格外提高警惕。“要及时拿起法律武器维权,视情况向消费者协会、工商行政管理机关以及法院等寻求帮助,维护自己的合法权益。”张雁峰说。 本报综合消息

**西湖景区再回应“高价捞手机”:是自编自导自演商业推广**

五一期间,一位男子在杭州西湖帮游客打捞手机,收取1500元打捞费的事引起网友热议。

5月4日,杭州西湖水域管理处再次回应“高价捞手机事件”:经查,网传视频“手机掉落西湖,打捞人员要求支付高额打捞费”为一起自编自导自演的商业推广,视频中黑衣男子黄易某系杭州宜诚市政工程有限公司临时聘用人员。

**自编自导自演的商业推广**

5月2日,一段“游客手机掉西湖被要1500元打捞费”的视频在社交平台热传,视频中,一女子的手机不慎掉入湖里,一名衣服上写着“应急救援”的男子对她说:“差不多15分钟—20分钟能给你捞上来,成功捞上来收你1500元,不成功就收一半。”随后,该男子穿上潜水服,系好绳索,跳入湖中,不一会儿就捞起了手机。女子惊讶地表示:“这么快,太棒了!”

对于此事,网友议论纷纷。有网友表示,付打捞费是可以接受的,但视频中,该男子没一会儿就把手机捞起来了,要价1500元有点不合理,“这钱也太好挣了”;也有网友表示,可以让他捞,既然同意了,那就是认可了这个价格。在西湖景区给顾客打捞手机

要价1500元到底贵不贵,合不合理?成了很多网友热议的话题。

据@杭州日报消息,5月4日,杭州西湖水域管理处再次回应“高价捞手机事件”:经查,网传视频“手机掉落西湖,打捞人员要求支付高额打捞费”为一起自编自导自演的商业推广,视频中黑衣男子黄易某系杭州宜诚市政工程有限公司临时聘用人员。

该公司法定代表人黄志某为扩展其经营的有偿打捞业务,联系某媒体记者及有关营销平台经过策划,于5月2日下午组织黄易某等4人在西湖西泠桥等地拍摄了替“游客”有偿打捞落水手机的视频。目前,景区相关执法部门已介入调查,对其涉嫌违法违纪的行为将依法处理。西湖是大家珍爱的世界文化景观遗产,是杭州的金名片,“西湖捞哥团队”一直都在为广大游客服务。西湖的形象不容抹黑!对于任何歪曲、捏造、伤害西湖的行为,西湖景区将依法追究其法律责任!

**“西湖捞哥团队”的故事**

西湖水域管理处的声明中提到的“西湖捞哥团队”是活跃在景区一支十分著名的队伍,今年4月底,央视新闻报道了这支被称作“西湖捞

哥”的民警队伍。“西湖捞哥”的故事源于多年前,一位抗战老兵不小心把手机掉入西湖,杭州市公安局西湖风景名胜区分局民警周翔军跳入水中打捞了一个多小时依然未果,老兵难过得直掉眼泪,这一幕触动了周翔军。从此,除了做好日常工作外,周翔军开始在西湖边打捞手机。他用空心金属杆连着强力磁,在手机落水区域“扫雷”似的打捞,十几年间捞出的手机总价超过10万元。

2020年,周翔军退休,西湖景区公安成立西湖捞哥团队,如果游客把物品掉落湖里,“西湖捞哥”会到现场提供帮助,这支被称作“西湖捞哥”的民警队伍有自制的“打捞神器”,可以将小到蓝牙耳机或戒指等物品打捞上来。根据西湖景区公安部门的粗略统计,从2020年到2023年4月底,西湖景区打捞各类物品880余件,总价值有450余万元。

在“游客手机掉西湖打捞被要1500元”的新闻被网友热议时,西湖水域管理处回应广大网友,“如果手机掉到湖边或者不是特别难以打捞的地方,游客可以联系属地工作人员免费打捞,如果需要工具潜水去捞,可以联系打捞队。” 本报综合消息