

2022年全国城镇平均工资出炉

5月9日,国家统计局发布2022年平均工资。

2022年城镇私营单位就业人员年平均工资65237元。

2022年全国城镇私营单位就业人员年平均工资为65237元,比上年增长2353元,名义增长3.7%。扣除价格因素,2022年全国城镇私营单位就业人员年平均工资实际增长1.7%。

2022年城镇非私营单位就业人员年平均工资114029元。

2022年全国城镇非私营单位就业人员年平均工资为114029元,比上年增长7192元,名义增长6.7%。扣除价格因素,2022年全国城镇非私营单位就业人员年平均工资实际增长4.6%。

2022年规模以上企业就业人员年平均工资为92492元。

2022年全国规模以上企业就业人员年平均工资为92492元,比上年名义增长5.0%。其中,中层及以上管理人员189076元,增长4.7%;专业技术人员133264元,增长6.6%;办事人员和有关人员85881元,增长4.1%;社会生产服务和生活服务人员70234元,增长3.3%;生产制造及有关人员71147元,增长3.9%。

2022年城镇单位就业人员工资水平保持增长

国家统计局人口和就业统计司司长王萍萍解读2022年城镇单位就业人员平均工资数据:

据国家统计局对138.1万家规模以上企业的联网直报统计和72.1万家规模以下样本单位的调查,2022年全国城镇单位就业人员平均工资保持增长。

一、工资水平保持增长,增速回落

2022年,全国城镇非私营单位就业人员年平均工资为114029元,比上年增长6.7%,增速比2021年回落3.0个百分点,扣除价格因素实际增长4.6%;城镇私营单位就业人员年平均工资为65237元,比上年增长3.7%,回落5.2个百分点,扣除价格因素实际增长1.7%。

在19个行业门类中,有18个行业的就业人员平均工资保持增长,其中采矿业,信息传输、软件和信息技术服务业、金融业等行业城镇非私营单位和私营单位(以下简称“两类单位”)平均工资增速均相对较高;房地产行业平均工资水平下降,部分人员密集型或接触型服务业平均工资增速较低。受国际能源价格上涨等因素影响,2022年,采矿业两类单位就业人员平均工资分别增长12.0%和9.3%;受人们对互联网学习、工作、社交和网络购物需求量较大等因素影响,信息传输、软件和信息技术服务业两类单位平均工资分别增长9.4%和8.1%;金融业两类单位平均工资增速均为15.6%,主要受行业结构调整、减员增效等因素影响。以城镇非私营单位金融业包含的四个行业大类为例,货币金融服务业(主要是银行等)、资本市场服务业(主要是证券基金和投资公司等)和其他金融服务业的工资水平较高,分别为21.6万元、45.2万元和42.3万元,平均工资增速分别为6.1%、2.4%和6.7%,而保险业的平均工资较低,仅为9.1万元,其增速却高达19.1%。保险业平均工资增速较高的主要原因是,工资水平较低的保险代办员在2022年大量减少,使保险业就业人数减少近23%,工资总额减少8.2%。低工资保险业就业人员的减少是金融业平均工资水平变化较大的主要原因。

二、行业间、地区间工资水平差距较为明显

2022年,无论是在城镇非私营单位还是在私营单位中,就业人员年平均工资水平排在前三位的行业均为技术含量较高的信息传输、软件和信息技术服务业,金融业,科学研究和技术服务业。工资水平排在后三位的行业略有不同,在城镇非私营单位中为住宿和餐饮业,农林牧渔业,居民服务、修理和其他服务业;在私营单位中为农林牧渔业,水利、环境和公共设施管理业以及住宿和餐饮业。与2021年相比,2022年平均工资水平排在前三位与后三位的行业保持不变。城镇非私营单位工资水平行业高低倍差达到4.08;城镇私营单位工资水平行业高低倍差为2.91。

分地区看,无论是在城镇非私营单位还是私营单位中,工资水平都是东部最高,东北



最低。从城镇非私营单位看,东部、中部、西部和东北地区年平均工资分别为13.3万元、9.0万元、10.1万元和9.0万元,分别增长7.1%、5.8%、6.1%和7.6%。以东部为1,东部、中部、西部和东北地区平均工资之比为1:0.68:0.76:0.68,2021年为1:0.69:0.77:0.67,东部与东北地区差距缩小0.01,与中部、西部地区的差距有所扩大。从城镇私营单位来看,东部、中部、西部、东北地区年平均工资分别为7.3万元、5.3万元、5.6万元和5.0万元,

增速分别为4.7%、1.5%、2.8%和3.7%。以东部为1,东部、中部、西部和东北地区平均工资水平之比为1:0.73:0.76:0.68,2021年为1:0.76:0.78:0.69,东部地区与其他地区差距有所拉大。

三、个人工资与全国平均工资的差异受多种因素影响,应理性看待

由于所处地区不同、行业不同、单位类型不同,单位之间的工资水平有时会在较大差异;在同一单位内部,由于就业人员所处岗

位不同,工资水平也会存在一定差异。当前的工资统计使用分组数据反映不同地区、行业、单位类型的工资水平,以及地区内、行业内不同岗位就业人员的工资水平。比如,在规模以上企业就业人员中,信息传输、软件和信息技术服务业,科学研究和技术服务业单位的中层及以上管理人员年平均工资分别为42.5万元和30.2万元,而水利、环境和公共设施管理业,住宿和餐饮业部分岗位就业人员的年平均工资在4万元。平均工资数据可以让我们了解劳动力市场中相应就业人员大致的工资水平。但是,由于单位效益不同、个人具体情况不同,即使是同一地区、相同行业、相同单位类型和相同岗位的就业人员,个人工资水平之间仍会存在一些差异。

城镇单位就业人员平均工资的增长变化也受多重因素影响,既有宏观政策、社会经济大环境等外部因素,也有单位改制、用工结构变化等内部因素。比如,同为农林牧渔业单位,城镇非私营单位和私营单位的单位性质、从事工作所属行业大类、就业人员类型都不相同,这些因素都会导致工资增速差异较大。教育行业城镇非私营单位多为公立学校,而私营单位中培训机构较多,受经济形势变化和政策调整的影响,在平均工资增速上会表现出较大差别。

总之,由于种种原因,具体到个人的工资水平和增速,可能与全国平均水平和增速差别较大,这需要从行业、地区、单位类型、岗位以及单位经营状况和个人具体情况出发进行全面分析,理性看待。

本报综合消息

“挖呀挖”爆火,要挖出哪些法律问题?

问题四: “挖呀挖”视频内容有哪些法律问题?

北京市岳成律师事务所高级合伙人岳岫山指出,“挖呀挖”视频表演涉及的版权内容有文字念白及背景音乐。除符合合理使用等法律规定的特殊情况外,使用他人作品的,应取得权利人的许可。

“该视频表演很难构成合理使用,如未取得相关权利人许可的,使用文字念白及背景音乐的行为存在著作权侵权的法律风险。”

岳岫山告诉记者,合理使用是平衡著作权人、公共利益的制度安排,在《著作权》规定的情况下,如“为个人学习、研究或者欣赏,使用他人已经发表的作品”,可以不经著作权人许可,不向其支付报酬,但应当指明作者姓名或者名称、作品名称,并且不得影响该作品的正常使用,也不得不合理地损害著作权人的合法权益。

上海申论律师事务所律师夏海龙向记者表示,著作权侵权纠纷属于网络时代常见的民事侵权类型,在诉讼中遵循“谁主张谁举证”的原则,由原告承担对作品权利、被诉侵权行为举证的责任。在法院认定被告侵权的情况下,被告需要承担停止侵权、赔偿损失等民事责任。

问题五: 如何保护短视频内容版权?

南京理工大学知识产权学院副教授、江苏商标品牌研究中心主任徐升权表示,目前,在短视频创作方面,合理使用的边界尚不清晰,商业性使用的判断标准尚不明确、版权维权渠道尚不能便捷、版权人受损利益的补偿尚不及时和充分等都是有待关注的问题。

他向记者介绍,由于我国版权保护中“避风港”原则的存在,平台往往并不会主动审查作品的版权归属。但随着科学技术的发展,网络平台已经具备了主动审核的能力,应当采取必要的事前和主动审查机制。

徐升权表示,目前,大多数平台采用的都是发布者承诺机制,即发布者承诺对所发布作品的版权问题负责,而这实际上很难有效防止侵权的发生,“平台应当承担更多的版权审核责任”。

本报综合消息

问题一: 谁是“挖呀挖”的原创?

截至目前,关于“挖呀挖”的原创作者至少有四种说法。

其中争议比较大的两位表演者是网名“音乐老师花开富贵”的黄老师和网名“毛葱小姐(桃子老师)”。走红之后,她们在平台上的粉丝量已经达到数百万。

记者查询了她们在短视频平台上最早发布时间,桃子老师是在4月24日,黄老师是在4月28日。

此外,4月22日,网名“草莓壳”的作者发布了其幼师女友(网名:小草莓老师)表演的“挖呀挖”视频。还有网友指出,网名“王小玲”的作者在2021年3月10日就发布过一版《小小花园》。

对于争论,黄老师在发布视频的文案中表示,自己的视频有模仿有创新。

5月6日,桃子老师在接受媒体采访时称,不存在“挖呀挖”视频谁是原创的问题。她表示,自己只是在教室把《听妈妈的话》的伴奏和《花园种花》手指舞结合在一起拍摄。

“小草莓老师”也在5月3日发文回应称,不存在谁是原创的问题。

据媒体报道,“王小玲”曾在直播间介绍,这首歌的歌词由她最早改编而成,并取名为《小小花园》。但网络资料显示,《小小花园》作品的词、曲、编曲均为“苏苏”。

问题二: 如何看待几位主播被网暴?

围绕视频的原创归属争议越来越大,甚至引发了对几位表演者的网络暴力现象。此外,还有关于主播的身份质疑和外貌攻击。

据媒体报道,因舆论压力,黄老师担心人身安全,已请假回老家躲避。

“桃子老师”发布视频称,谩骂声很多,有网友批评她素颜不好看,乌烟瘴气的声音让她感到焦虑失眠。5月6日,话题#挖呀挖走红的桃子老师称很焦虑#冲上热搜。

问题三: 幼师兼职主播需要注意什么?

“小草莓老师”被网暴后发文回应,“我知道自己长相普通,但我喜欢这样的自己就可以了。”她表示,希望大家能用流量为幼师群体做点事情,不要去引战拉踩。

5月8日,“浙江宣传”发文称,抛开事件本身是非不谈,网暴似乎已经成为热点事件的“标配”,且正从蹭热点向制造热点升级,这不能不令人感到十分忧心。

文章称,我们每个人都应保持更高的自律性,不随意站队,不随意做出非黑即白的判断,更不要挥舞着道义的大旗对别人进行审判,而是努力保持客观、理性和善良。

问题四: 幼师兼职主播需要注意什么?

有传言称,黄老师爆火之前是某经纪公司签约网红。据媒体报道,该说法不属实,经纪公司也已经辟谣。

不过,在“音乐老师花开富贵”的账号上,黄老师已开始带货。截至发稿,橱窗内有两件商品,都是儿童非洲鼓,分别售出4件和5件。此外,平台显示,黄老师推荐的商品已售960件。

还有网友说“桃子老师”走红后的收益可以买几套房。她向媒体回应,自走红开始,没有怎么直播过,每次直播控制在二三十分钟内,也没有带大家去刷礼物,所以不存在自己“挖”到几套房的情况。

对于这些走红的幼师,有网友担忧她们会影响本职工作,并有可能侵犯未成年人隐私。

中国教育科学研究院研究员储朝晖认为,大家还是应该把这次走红事件当作偶然现象。只要这些老师没有违反职业道德,没有影响教学秩序,在走红后获得一些收益,大众也不必过分加以审视和苛责,而是以更包容的心态去看待。

同时,他指出,如果这些老师计划长期兼职主播工作来获得更多收益,还是要注意职业规范,不能越过法律底线,不能对未成年人造成不良影响。