

青海蜂产品走出国门热销海外

——“西宁造”在世界系列报道之三

青海“甜蜜宝贝”蜂产品，因其原蜜纯净、产品质量高而四海飘香，远销国外。

2022年，我省蜂产品龙头企业，青海新铠实业有限公司（前身为医保公司）完成外贸出口总额3049.5万元。

新铠实业经营蜂产品已有50余年。近日，记者走进该企业蜂产品生产线上，探寻一杯杯蜂王浆大批出口的原因。青海特色原蜜资源丰富，背后有着一整套支撑企业高质量发展的严格制度，同时，专业的养蜂人用勤劳守信创造出青海“甜蜜宝贝”走向国门、走向世界的优秀业绩。

10种蜂产品远销海外

散似甘露，凝如割肪。蜂蜜因其甜美的味道与清热、补中润燥的食疗功效备受消费者喜爱。早在六七十年前，勤劳的青海人就跟这份“甜蜜”结缘，生产了蜂王浆、蜂花粉、蜂蜜和干粉蜂……从零散的原始加工到高科技提炼深加工，青海蜂产业逐渐向专业化、品牌化发展。如今，青海蜂产品“走”出省门，“走”向了世界，在世界舞台上酿出一份大大的甜蜜产业。

走进生物科技产业园区青海新铠实业有限公司生产车间里，工人们正在蜂王浆生产线上紧张忙碌着。这是一批来自亚洲国家的订单，为保障产品保质保量按时出货，工人们仔细把关每一道生产环节。金黄色的蜂浆从机器口顺滑地流出，一罐罐蜂王浆半成品装载着来自青海的甜甜味道，即将踏上远洋之路。

去年，该企业实现了出口金额45.72万美元。截至目前，10种蜂产品远销国外，在亚洲、欧洲等国家蜂产品市场稳占一席之地。新铠实业副总经理刘卓介绍，今年一季度，企业销售额达414万元，实现了今年生产销售的“开门红”。接下来，企业将抢时间、赶进度，抓紧完成国外订单任务，预计全年可实现出口3100万元。

青海“甜蜜宝贝”有着独特之处

青海蜂蜜好不好？让我们把目光看向青海蜜源。

青海，位于青藏高原，是我国西北最为重要的蜂产品生产基地，蜜源植物也比较丰富。如此特有的地理环境和植物资源，让产蜜的主体——蜜蜂，获得了茁壮生长的最佳“营养液”。

“青海温差大、气候独特，这给蜜蜂的孕育提供了一处天然的摇篮。加之青海拥有上百种蜜源植物，蜜蜂能大量吸收营养价值高、品种丰富的植物，让蜜蜂的体格十分健壮。”刘卓介绍，蜜蜂生长茁壮，产蜜就能保障高质量，这一大要素成就了青海蜂产品的绿色高品质，获得了国际市场的高度认可。

刘卓告诉记者，青海蜂王浆中的王浆酸含量超过国家标准40%，这也是青海省蜂王浆出口稳定增长的重要原因之一。

青海省海南州共和县、同德县，作为该企业蜜源的产地，有着独特的地理优势。每年七八月，海南州共和县的江西沟镇漫山野花盛开，盛花期的油菜花呈金黄一片。最美的季节里，勤劳的养蜂人早早安营扎寨，一队队蜜蜂早出晚归，将大自然的馈赠转化为养蜂人的劳动果实，最终凝成一杯杯甘甜的蜂蜜。

“之所以选择这两个地方为主要的蜜源地，是因为这里工业化企业少，成片的油菜花也是产蜜量大、花粉纯的小油菜花。同时，每年7月到9月，漫山野花也全部盛开，为蜜蜂采蜜提供了更多选择，提高了蜂蜜的品质，真正将原蜜做到了无公害、绿色、有机。”刘卓告诉记者。

在绿色高品质的推动下，企业生产出的蜂产品每年订单量达300吨以上，2022年企业完成外贸出口总额3049.5万元。

养蜂人做大自然的搬运工

每逢八月，夏日炎阳照耀着青海大地，蓝天白云下的峰峦青绿，漫山野花点缀其间，呈现出如画般的美景。在海南州共和县的江西沟镇一农场里，养蜂人已经将蜂箱整齐地摆放在油菜花田地旁。

这里每年都会有一位老者如期而至，他头戴纱罩帽，行走在蜂箱间。他是养蜂人陈中明，在这里，他有200多箱蜜蜂。傍晚时分，他蹲下身子打开蜂箱盖子，查看蜜蜂情况。这些飞进飞出的蜜蜂，在陈中明眼中就是他

的宝贝，也是让他日子变甜的伙伴。

陈中明是一位有40多年经历的养蜂人，也是新铠实业有实力、信得过、产品优的签约养蜂人。从原始的养蜂技术到现在无菌化生产存储，陈中明对蜜源的把关十分严格，对自己的每一只蜜蜂都做到心中有数。多年来他积攒了丰富的养蜂经验和相关知识，他的产品几乎都能达到“免检”标准。

“我们企业，对把好‘原蜜关’下了很大功夫。为了让蜂王浆的王浆酸含量达到1.7至2.0的标准，我们对签约的每一位养蜂人都执行严格的管理机制，从育蜂、养蜂到采蜜、存储，要求养蜂户首先把自己的第一关，其次



夏都西宁 南京圈粉

技艺精湛的面塑、特色鲜明的加牙藏毯、底蕴厚重的一体银壶、琳琅满目的青绣产品、历史悠久的皮绣、劲道爽滑的拉面、色泽诱人的炕锅羊排、沁人心脾的甜醅、酸甜可口的酸奶、消暑解馋的酿皮……夏都西宁在大美青海·南京西宁文化旅游周期间大放异彩，其中青海元素吸引了众多南京市民的目光，圈粉无数。

青海元素之非遗

在南京六朝博物馆举办“夏都西宁·河湟遗韵”非遗作品展上游客络绎不绝，独具匠心的70项精品非遗项目及300余件作品在这里集中展览展示。“刚刚近距离体验了加牙藏毯编织工艺，从织线、染色、构图、编织繁琐的工序让人眼花缭乱，我被师傅们的工匠精神所感动！每一件非遗作品的背后都有默默守护的初心。这个展览很有意义！”正在观展的南京市民何颖说。现场的非遗传承人进行活态展演，让南京游客近距离感受非遗创作的全过程。何满是国家级非物质文化遗产项目“银铜器制作及鎏金技艺”代表性传承人，在现场，何满展示了纯银一体壶的制作工艺。他告诉记者，现场展示的不仅是代代相传的百年技艺，更是青海人的工匠精神。从作坊到产业，青海匠人们凭借精湛的技艺让青海文化产品走出青海，走向世界，优秀的工艺师不断涌现，向南京市民展示了青海的文化自信。

“今天来六朝博物馆参与青海非遗丝画的制作，感觉很有意思，下次去西宁我想更深入地了解非遗文化。通过今天的体验，我觉得非遗离我们也不远。”正在体验区体验非遗制作的南京市民蒋蓓说，现场工作人员带来了掐丝、唐卡、堆绣的体验包与南京市民互动，市民在参观后可以参与到师傅中，能够零距离感受和体验青海的非遗之美。截至目前，“夏都西宁·河湟遗韵”非遗作品展已吸引南京市民5000人次。

青海元素之美食

有美食的地方就有烟火气，这几天南京网红步行街老门东更是“火上加热”，夏都西宁特色商品与美食市集上人头攒动。拎了满满两袋食品的南京市民杨虹告诉记者，自己对青海的产品有很多了解。“那边农作物的生存环境比较特殊，因为海拔比较高，相对来说农药残留影响比较少。我今天来买了藜麦、枸杞，还有菜籽油等好多种食品。”“我知道你们那里的青稞，还知道青稞品质的区分。现在生活条件好了，就是想寻找一些更

让我们专业的检测团队一一验收，绝不让有问题的原蜜进场。”刘卓说，同时作为我省重点出口型企业，青海海关、出入境检疫等部门也会对企业原产地进行不定期抽样抽查。在严格的自检和部门抽检的双重把关下，青海蜂蜜在海外一直都有着“优质、高品质”的好口碑。

（记者 张国静）

新时代 新征程 新伟业 高质量发展调研行



加健康、绿色的食品。”南京市民李美玲说。

参展商穆玉娟说：“天蓝水净、远离污染的青海高原，生产绿色农畜产品优势巨大。绿色有机食品也受到很多外地游客的青睐，希望能借助旅游周活动平台，让更多的西宁美食从‘深闺’中走出来，提升品牌效应，擦亮金字招牌，拓展销售渠道。”市集现场，非遗文创、高原特产、西宁美食、农特产品、旅游产品等5大类24家商户近10000件商品琳琅满目，游客通过美食对青海西宁更加了解和向往。截至目前，西宁文创和非遗销售额近10万元，其中青绣、唐卡、银铜器等非遗类产品销售额近2万元；虫草、藏红花、枸杞、牛肉干、青稞酒等土特产销售额近5万元；地方特色美食销售额近3万元。

青海元素之美景

五月的西宁郁金香娇艳欲滴，丁香花香飘满城，释放出高原古城的无限生机与活力。在大美青海·南京西宁文化旅游周活动采访中，除了美食和文化吸引南京游客之外，西宁美景也圈粉无数。

“我去过西宁，印象最深刻的还是西宁的凉爽，不愧是‘中国夏都’，西宁已成为我们全家夏季旅游目的地的首选。”谈及西宁印象，南京市民朱思远说，西宁夏季平均气温19℃，是名副其实的世界凉爽城市，也因为得天独厚的气候因素而受到很多游客的喜爱。来自南京环游旅行社的工作人员夏琳说：“西宁一直是我们夏季主推的旅游线路，新华联国际旅游城、野生动物园熊猫馆、博汇温泉乐园等城市旅游文化新地标，‘世界第三极看海洋’‘高原观熊猫’‘四季泡温泉’等特色旅游产品受到游客喜爱。”“通过在大美青海·南京西宁文化旅游周的了解，我希望有机会去西宁自驾游，比起江南水乡的婉约，我更想体验一把驰骋在高原豪放的景色中的‘过瘾’！”在康辉旅行社旅游资源推介展位前，来自南京市民路先生听完介绍后激动地说。

正如西宁市旅游协会国家金牌导游员元志伟在推介时说，“生态”植入西宁品格，“绿色”彰显西宁颜色，“美丽”代言西宁形态，这里是八方游客感受西部风情、寻找诗与远方、体会民族风情不得不来的地方。如今的西宁绿满城安宁，正是旅游好时节。

（记者 张艳艳）

大美青海 南京西宁文化旅游周

八个赛段

第二十二届环湖赛赛程公布

本报讯（记者 金华山）日前，省政府网站公布了第二十二届环青海湖国际公路自行车赛赛程，本届赛事共八个赛段的比赛将在我省西宁、海东、海北、海南、海西五个市州举行，7月8日在西宁市举办开幕式，7月16日进行收官战。

八个赛段 各有看点

据了解，本届赛事八个赛段分别是：西宁绕圈赛、多巴至贵德、贵德至互助、互助至门源、门源至祁连、祁连至西海镇、西海镇至共和、共和至茶卡。比赛经西宁、海东、海南、海北、海西五个市州。其中西宁绕圈赛比赛距离110公里为本届赛事最短赛程，祁连至西海镇208公里比赛距离为本届赛事最长赛程。

记者了解到，本届赛事赛道设置对于参赛队伍挑战更大，特别是第二赛段多巴至贵德、第四赛段互助至门源、第五赛段门源至祁连、第六赛段祁连至西海镇，以上赛段海拔高低起伏较大，气候环境变化明显，青海湖周边侧风不定，对于参赛选手来说，从第二赛段开始，各领骑衫的争夺、赛段冠军的争夺会非常激烈。高原独特的气候环境、海拔，将为赛事的激烈进行增加看点。

车轮滚滚 一路美景

记者注意到，在已经公布的八个赛段中，看点十足，除了赛事难度增加以外，赛事沿途的景区一如既往地支持激烈的环湖赛队伍，沿途有国家5A级风景区青海湖、国家5A级风景区互助土族故土园、国家5A级风景区阿咪东索景区，有天下黄河最清澈的贵德、有全国网友打卡圣地茶卡盐湖，有中国最早规模最大的油菜花海门源！

除了赛事路线，本届赛事参赛队伍也将是巨大的看点，世界各大洲高水平车队和运动员的参赛，将三年后的环湖赛竞技层面恢复到三年前。

七月的青海，在环湖赛激烈的车轮下，在水天一色湖泊清澈的韵律中，在羊群洒满大地绿草茵茵的季节，在风声和水声协奏最美妙音乐的季节，青海将张开美丽的怀抱，以激情和速度迎接来自全世界的运动员和游客。

全省127名新闻工作者喜获专项保障

本报讯（记者 张永黎）5月10日，由省新闻工作者协会、中国平安财产保险股份有限公司青海分公司主办，省互联网新闻中心承办的“新闻路上 平安同行”平安新闻工作者关爱保障计划（青海）赠险活动在西宁举行。该保障计划覆盖我省127名新闻工作者，总保额价值超过4亿元的专项保险保障。

活动向获得中国新闻奖、长江韬奋奖青海省获得者，以及青海新闻奖特别奖、一等奖新闻工作者赠送了专属服务卡，对执行自然灾害、事故灾难等突发事件采访任务并遭受意外的新闻工作者提供高额保障。该保险同时覆盖新闻工作者日常采访及乘坐交通工具意外风险、法定传染病责任保障风险，提供境内紧急救援服务。

省委宣传部副部长、省新闻出版局局长、省记协主席卢彦说，全省新闻媒体和新闻工作者要牢记习近平总书记嘱托，用好手中的笔和镜头，创作出更多精品力作，更好地宣传党的主张、引导社会舆论、弘扬新风正气。要紧紧围绕增强“四力”，练就过硬本领和过硬作风，以敢担当的“铁肩膀”和干成事的“真本领”，更好地承担起时代赋予的使命任务。

平安集团品牌宣传部总经理陈遥表示，未来，平安集团将继续在保险保障方面承担社会责任与担当，不断传递正能量，服务国家、服务社会、服务大众。