

人潮涌动!近8万人次逛房展

本报讯(记者 刘瑜)乘春日胜景、迎丁香芬芳,房地产市场企稳复苏,住房需求进一步释放。5月13日—14日,西宁市2023年房地产项目巡展促销暨购房补贴券发放第二场活动举行。现场旺盛的人气预示着西宁的住房消费正在回暖。据不完全统计,本届房展盛会期间,近8万人次逛展。

市民:时机到了赶紧买!

5月12日,第二场巡展促销活动正在紧张筹备中,路过此地的市民韩先生得知各大主流板块的代表项目和即将亮相的新楼盘将集中在北川万达广场时喜出望外,“今年家里添了二胎,两室一厅已经满足不了我们四口之家的需求,全家人正在为换房绞尽脑汁,最近我们一直忙着看房选房,明天我一定要带着家人来巡展促销活动现场看看。”韩先生说。

5月13日,第二场巡展促销活动还没开始,北川万达广场周边的车位已一位难求,房展现场人头攒动,58个主流楼盘参展,活动采取线上线下并推方式,让购房者多形式、全方位了解在售商品房。逛展的群众表情专注,看到感兴趣的楼盘便停住脚步仔细询问,参展的置业顾问态度热情,一大早便忙着接待咨询的市民。

从大通县专程来逛展的蔡阿姨正在万科展位前认真了解一套总面积78平方米的住房。她告诉记者,儿子今年26岁,已到结婚的年龄,家里计划给他在西宁购买一套婚房。最近,首套房贷利率下降了,政府拿出了一系列惠民政策,开发商也纷纷推出一些购房优惠。“儿子告诉我,时机到了,赶紧买!”蔡阿姨乐呵呵地说:“给他买了房,就了却一桩大事,后面就等娶媳妇、抱孙子啦!”

房企:客流量远超期望值

目前正是楼盘上新、群众购房的好时机,巡展促销活动现场,各大楼盘展位前置业顾问积极向购房市民推介自己的项目品牌和购房优惠。各展位前人流络绎不绝,那叫一个热闹!不少开发商表示,本次活动总体效果喜人,除了实实在在的成交量,还打响了楼盘的知名度。现场的逛展市民也喜笑颜开,众多房企推出优惠同台竞技,更加方便选择。

活动的高效引流获得了参展商的一致认可。“来参展的房源、品牌多且丰富,吸引了很多市民乃至州县群众前来逛展。客流量远超我们的期望值,第二场房展会首日我们展位了解房产信息的客流量达200人,现在已经突破300人了。”万科地产销售人员说。“展会整体氛围很好,从各种细节可以感受到主办方和承办方的用心。比如在展会设置主舞台、开展文艺汇演和抽奖活动等创新举措,可以调节现场氛围,为展会吸引人气,留住市民。”万达地产销售人员表示。

下次我们还要参加

“巡展购房打8.9折!”

“在巡展促销活动期间,认购房源的市民除可以享受政府购房补贴外,还能获得家电大礼包优惠。”

“我们拿出了最大的诚意,推出了房展‘特价房’!”

……

5月13日—14日,北川万达广场迎来了由西宁市政府主办,西宁市住房保障和房产管理局、西宁晚报社、城北区政府承办,以“助企暖企·安家西宁 幸福优居”为主题的西宁市2023年房地产项目巡展促销暨购房补贴券发放第二场活动。活动现场,大家期待的500万元购房补贴第一期补贴以现场抽奖方式发放,100名购房者中奖。

这样的活动要多举办

“这次活动是西宁市进一步激发居住消费热情、改善市场预期、提振楼市信心、促进房地产市场平稳健康发展的具体举措。政府搭平台,主流媒体参与,影响力和公信力都没的说,越来越多的人通过这个平台了解到我们的项目,大家都信心满满,这样的活动要多举办!”熙龙湾项目经理吕俊恒告诉记者。

30余家房企在同一平台上展现各自的优势,让大家对西宁房产消费需求有了充分的认识,这样集中、大流量的房展活动,对各大房企来说是一次很好的展示机会,各大房企也拿出了实实在在的优惠政策,利用巡展促销活动扩大自身影响力。

下次我们还参加

“这是我们第二次参加巡展促销活动,每次都有新收获,活动为企业带来更多的曝光度与客户,我们下次还会参加。”西宁新华联营销主管宋生鑫说。

今年参展的房企大多数是第二次参加,对于此次巡展促销活动,他们很多人都是充满信心的。活动自4月28日启航,仅仅两周时间,30余家房地产企业成交商品房近1000套。鼎泰·城铭座的销售人员告诉记者,展会办得越来越专业了,来这里选房的人也越来越多了。

与2022年的房展会不同,此次还有中国农业银行青海省分行、中国建设银行青海省分行、中国邮政储蓄银行青海省分行、兴业银行西宁分行等9家金融机构参展,现场为购房者提供贷款咨询。“房展会现场,购房者都是看好房,然后就来我们这里咨询贷款业务,这样不仅给购房者提供了方便,也有利于我们开展业务宣传。”中国农业银行青海省分行工作人员张爽表示。(记者 师晓琼)



黎晓刚 摄

987套!商品房成交量超乎预料

“本次展会第一天,我们签约200套意向合同”“连续一周,我们销售30套”“连续几天,我们的销售量创新高”……据不完全统计,从4月28日西宁市2023年房地产项目巡展促销暨购房补贴券发放活动开幕至今,我市已成交商品房987套,成交量超出预料。

987套,房企获得好成绩

适时召开房展会,给房地产企业售房和市民购房搭建一个优质的销售平台,是符合国家政策要求、顺应市场发展、回应群众期盼的实事。

政策叠加价格优惠,让西宁本届房展促销活动迎来了久违的人气。

5月14日,西宁市2023年房地产项目巡展促销暨购房补贴券发放第二场活动圆满落幕。让30余家房地产企业兴奋的是,巡展促销活动不仅满足和进一步支持了百姓刚性和改善性住房需求,拉动房地产市场消费,也让各楼盘收获了满意的成交量,提振了对房产市场的信心。

“随着房地产市场回暖,西宁房产企业基本扛过了‘冷淡期’,无论是刚需住房消费者还是改善性住房的消费者,都行动起来,顺势拿下中意的房子,圆了各自的安居梦。”市住房保障和房产管理局相关负责人表示。记者采访还了解到,5月以来,我市乘“巡展促销活动”之势,让房地产市场回升稳增的步子迈得更坚实,各房地产企业纷纷收获了良好的销售量,从4月28日到5月14日18时记者截稿时,我市共销售987套商品住房,呈现上升趋势。

乘势而上,大家信心十足

房价是购房者最关心的话题之一,本次巡展促销活动中,参展房地产企业为了吸引观展者的眼球,争夺潜在客户,均以年度最大力度惠及购房者,为安家立业的购房者带来了诚意。同时,本届房展促销活动继续为百姓提供更真实、更优质、更优惠的一站式看房、买房服务。设立“政策服

务”专区,权威智囊答疑解惑,西宁住房公积金管理中心等机构进驻,为购房者提供全面的购房政策咨询、房产评估等方面的服务,帮助百姓实现精准高效选房。中国工商银行青海省分行、中国农业银行青海省分行等9家银行组成规模庞大的“金融团队”,为观展群众提供贷款咨询、现场受理多维度金融服务。“500万元”购房消费补贴现场到账,购房专属优惠券回馈消费者……在一系列“东风”助力下,各房地产企业信心十足!

“去年房展会上,我们熙龙湾取得了很好的销售业绩,今年销售量持续攀升。政府搭台、企业唱戏的形式很好,我们一定会借势‘唱好’这场戏。”“在这场房展上,中房东方云舒作为城东新封面,叫得更加响亮了,我们相信接下来,新推的楼盘将取得更好的销量。”“这场房展会办得很及时,几乎每一位销售顾问都‘开单’了,活动的举办为大家增强了信心……”采访中,各房企纷纷表示。(记者 张国静)

直播间内,晚报帮市民砍价省钱



本报讯(记者 王琼)“有没有特价房?有没有优惠活动?还有没有降价的空间?”5月14日,西宁市2023年房地产项目巡展促销暨购房补贴券发放第二场盛会依旧热闹非凡,一场主题为“晚报帮你来砍价”网络直播更是吸引来各大房企的“网红”和购房者,整场直播过程中,主播化身为

“买房参谋”,力求以最实惠的价格让市民选到心仪的房源。在主播的三连问下,房企代表也纷纷表态:“既然来到了西宁晚报直播间,就一定会拿出满满的诚意,不仅让晚报读者们满意,而且也要让每一位购房者用最实惠的价格、最省钱的方式买到心仪的房子。”

“帮大家砍价省钱。”这不是一句空话,此次房地产项目巡展促销活动中,参与直播间直播的房产企业为了能让自己的房地产项目脱颖而出,每一家都带来了各种优惠举措,有用“真金白银”去让利的、有加大折上折优惠力度的、有重磅好礼相送的、有一口价特价房源推荐的……普遍折扣力度很大,在整场活动中,各家房企之间的客户抢夺战已悄然打响。

“一场直播就是一次圆梦之旅”。由西宁市政府主办,西宁市住房保障和房产管理局、西宁晚报社、城北区政府承办,以“助企暖企·安家西宁 幸福优居”为主题的西宁市2023年房地产项目巡展促销活动向市民奉上了一场精彩的房产盛宴,政府搭台,在企业和消费者之间起到了桥梁纽带的作用,不仅为企业助力,而且进一步激发居住消费热情、提振了楼市信心,促进了本地房地产市场平稳健康发展。

当天购房者李先生在采访中表示:“今天,通过晚报直播间的牵线搭桥,我们购房不仅拿到了专属福利,而且很实惠地实现了我的安居梦!”