

外交部就七国集团广岛峰会炒作涉华议题答记者问

新华社北京5月20日电 外交部发言人20日就七国集团广岛峰会炒作涉华议题答记者问。

记者问：据报道，七国集团广岛峰会发表联合声明等文件，炒作涉华议题，妄谈台海局势，对东海、南海、涉港、涉疆、涉藏等问题和中国核力量说三道四，称反对单方面改变现状，并以所谓“经济胁迫”影射中国。中方对此有何评论？

发言人说，七国集团嘴上唱着“迈向和平、稳定、繁荣世界”的高调，干的却是阻碍国际和平、损害地区稳定、压制他国发展的事情，这种做法毫无国际信用可言。七国集团不顾中方严重关切，执意操弄涉华议题，抹黑攻击中国、粗暴干涉中国内政，中方对此表示强烈不满和坚决反对，已向峰会主办方日本等有关方面提出严正交涉。

发言人表示，台湾是中国的台湾。解决台湾问题是中国人自己的事，要由中国人来决定。一个中国原则是维护台海和平稳定的定海神针。七国集团口口声声称维护台海和平，却绝口不提反对“台独”，这实质是对“台独”势力的纵容支持，其结果只会对台海和平稳定造成严重冲击。任何人都不要低估中国人民捍卫国家主权和领土完整的坚强决心、坚定意志和强大能力。

发言人说，香港、新疆、西藏事务纯属中国内政，中国坚决反对任何外部势力打着“人权”幌子对此横加干涉。七国集团应当停止在涉港、涉疆、涉藏问题上对中国指手画脚，深刻反省自身历史和人权劣迹。

发言人说，中国是国际海洋法治的坚定捍卫者和建设者。当前东海、南海局势总体保持稳定，相关国家应切实尊重地区国家维护和平稳定的努力，停止利用涉海问题挑拨地区国家关系、制造阵营对抗。

发言人说，对于所谓“经济胁迫”，美国大搞单边制裁，“脱钩断链”，才是把经贸关系政治化、武器化的真正“胁迫者”。我们奉劝七国集团不要做经济胁迫的同谋和帮凶。

发言人说，中国始终坚定奉行自卫防御的核战略，恪守不首先使用核武器政策，始终将核力量维持在国家安全需要的最低水平。中国是五个核武器国家中唯一作出上述承诺的国家。中国的立场光明正大、坦坦荡荡，不容歪曲抹黑。

发言人强调，中方作为负责任大国，坚定维护以联合国为核心的国际体系、以国际法为基础的国际秩序和以联合国宪章宗旨和原则为基础的国际关系基本准则，决不接受少数国家炮制的“家法帮规”。国际社会不接受七国集团主导的、以意识形态和价值观划线的“西方规则”，更不接受服务于“美国第一”和少数国家既得利益的“小圈子规则”。七国集团应当反躬自省，改弦更张。

发言人指出，西方少数几个发达国家肆意干涉别国内政，操纵全球事务的时代已经一去不复返了。我们敦促七国集团成员顺应时代大势，把精力放到解决自身存在的各种问题上，停止搞封闭排他的“小圈子”，停止遏制打压他国，停止制造和挑动阵营对抗，回到对话合作的正确道路上来。

湖北一景区网红浮桥坠车事故三问

5月16日，湖北省恩施土家族苗族自治州宣恩县珠山镇狮子关景区内，一台黑色车辆经过网红水上浮桥时冲破护栏落水，引发社会广泛关注。

事发当晚，宣恩县政府新闻办公室发布通报称，宣恩县珠山镇狮子关景区一商务车从水上浮桥落水，车上载有8人，3人脱险，5人被搜救上岸后经抢救无效死亡。目前，景区已暂停营业，善后事宜及事故调查工作正在有序开展。

浮桥坠车事故原因还在调查之中，但记者走访发现，关于景区安全管理问题，至少有三大疑问待解。

限七座以下为何九座车上桥

涉事水上浮桥名为“廊桥遗梦”，是狮子关景区重点推介的旅游项目。根据景区官网介绍，水上浮桥长度为400米，宽4.5米，可同时容纳1万人在上面行走。

今年“五一”假期，湖北武汉市民沈先生慕名而至，到狮子关景区游玩。“浮桥不单独收费，只要买了门票就可以开车游玩，车流量一直不小。”在游玩高峰期，浮桥上全是车辆，一辆挨着一辆，结果导致桥面漫水，行驶困难。

沈先生开车过桥前还注意到，浮桥入口处立有警示牌，上面写着“浮桥限行七座及以下车辆”“不准逆行”“限速20码”，入口处还有喇叭自动播放不停提醒。

值得注意的是，发生坠桥事故的车辆，是一辆九座商务车。

号称能过坦克的浮桥真安全吗

涉事水上浮桥还因“湖北最美漂浮桥”而盛名在外。根据公开资料，今年3月，狮子关景区负责人在接受媒体采访时称：“浮桥本身是德国的技术，过坦克用的。2016年投入使用以来从未出过事故。”

然而，关于浮桥的安全争议一直存在。

据恩施州政府官网显示，2019年8月，当地暴雨频发，为确保安全，宣恩县、珠山镇政府联合相关部门组成检查组，对辖区内狮子关旅游景区、车洞坪旅游景区开展为期4天的安全检查。检查组在对狮子关景区开展安全隐患排查后，曾下达责令限期整改指令书。其中包括，景区漂流安全设施配备不到位，浮桥未经安全鉴定，责令漂流项目立即停止运营，浮桥立即禁止车辆通行。

挂牌督办后隐患整改是否到位

因存在重大隐患，狮子关景区还曾一度被挂牌督办。

恩施州应急管理局官网显示，2019年以来，该州安全生产委员会对在全州安全生产督查检查中发现的一批重大隐患进行挂牌督办，狮子关景区是其中之一。

该景区主要安全隐患与问题有5处：浮桥沿线未配备救生圈等应急救援设备；4台蓄电池观光车检验已到期；景区内公路邻水护栏采用铁艺栏杆，且有破损；景区内公路旁山壁浮石较多；380V配电柜未与售票厅形成防火分隔。

2021年4月，恩施州安全生产委员会办公室发布通知称，恩施州安委办对部分隐患进行了抽查验收，根据验收情况，决定对一批挂牌督办重大隐患予以销号，其中，狮子关景区在销号清单之列。同年4月22日，狮子关景区闭园对景区提档升级，一周后重新开放。

安全检查脚步未曾走远，悲剧即已发生。

本报综合消息

“旺季”酒店明码涨价合理吗？



酒店房价随着假期来临、周边举办活动而提价，早已不是什么新鲜事。特别是在刚刚过去的“史上最火‘五一’”，酒店价格也出现离谱的“十倍涨幅”，甚至“一房难求”。

随着旅游市场恢复繁荣，酒店价格“逢假就涨”的现象恐怕要变成常态，一定程度上或劝退人们的旅游念头。酒店的涨价该不该限制？又该如何限制？引起不小的讨论。今年爆火的淄博应声叫好了对酒店严格限价的政策，叫好声之外，也不乏有“破坏市场规律”的批评。

联合国世界旅游组织专家贾云峰教授指出，受制于国民闲暇时间在“五一”“十一”高度集中，淡旺季有机平衡一直以来都是旅游业发展的难题，从长远来看，政府、商户均需要兼顾好短期利益与长期效益，走可持续发展之路。

旺季涨价消费者苦

5月26日开始，五月天将在北京鸟巢举办系列演唱会，近日门票已在线上开售，也因此带火了周边酒店住宿。有旅游平台数据显示，5月9日，北京鸟巢周边酒店搜索环比5月8日增长3倍，酒店预订量环比增长九成，周边部分酒店房型已售罄。

记者搜索发现，鸟巢商圈内多家酒店已经将演唱会期间的房价进行了调整，均进行了幅度不等的提价。一位网友提前在平台预订了演唱会期间鸟巢附近某酒店三晚的“庭院大床房”，平均一晚的房价为466元。而5月11日再在该平台上搜索时，同一房型的均价已经变成了596元一晚。

酒店随假期、周边活动等供需关系变化而调价的现象，在刚刚过去的“五一”假期里尤其甚，每每伴随民众游玩热情高涨的，还有随之翻倍的酒店房价。

中消协5月11日发布的“五一”消费维权舆情分析报告显示，在4月29日至5月4日共计6天监测期内，共收集有关“酒店住宿”类负面信息1119199条，日均186533条，4月30日舆情信息量最高，为217770条。

在网传“2023年全国各城酒店‘五一’价格对比图”中，详细列出了今年“五一”假期涨价幅度最大的30家酒店。以排名第一的秦皇岛麗枫酒店为例，经记者调查验证，该酒店平日“标准大床房”价格为159元，“五一”假期价格飙升至1099元，涨幅达591%。

秦皇岛麗枫酒店(北戴河老虎石鸽子窝店)的一名工作人员表示，“五一”假期房间价格确实都在一千元左右，“‘五一’期间肯定涨价了，秦皇岛这边都是这样”。

越是热门的城市，涨价争议越多。作为热门旅游城市的三亚，酒店房价争议其实已经持续数年。今年春节假期，“三亚酒店春节前后差价超6倍”就曾登上了热搜，“五一”假期，热度与价格依然不减。去哪儿数据显示，2023年“五一”，三亚酒店预订量比2019年“五一”增长五成，平均房费同比2019年“五一”涨了四成。记者在平台上搜索发现，三亚亚特兰蒂斯酒店4月—5月常规日期最低房价为2488元/晚，而5月1日当天能够入住的最低房价为6188元/晚。三星级以下酒店和民宿等涨幅也很明显。

有游客指出三亚旺季的房价涨幅已经超出普通游客的承受范围，一晚房价相当于一趟出国游团费。看到成倍上涨的酒店价格，不少有旅游意愿的民众则直接打消了出行的念头，“哪儿也不去了，待在家里主打一个省钱”“如果不是没有其他假期，绝对不要‘五一’出来旅游”。

明码涨价合理吗？

“五一”这波汹涌涨价潮甚至衍生出“毁约潮”，部分酒店民宿因价差动了歪心思。一般情况下，预订酒店民宿有一个规律，即越早订越便宜。有些商家临近“五一”装修“漏水”等各种理由毁约，拒绝消费者入住，再将房间以高价售出，或者强迫消费者额外消费，引发高度关注和讨论。

针对“五一”酒店涨价违约潮，4月27日，中国消费者协会评论指出，故意违约挫伤消费信心，出格涨价拷问商家良心，不能把消费者的同情和宽容当成“割韭菜”的动力。“无底线追逐短期利益，长此以往，定会寒了消费者的心，损害的是企业前景和行业的长远健康发展。”

对于酒店临假期提价这一行为的性质判定，贾云峰解释说，住宿业发展始终遵循市场规律，当市场需求旺盛供不应求的时候，就会出现涨价现象，属正常现象。而对于商家行为是否违法，则要根据涨价发生在消费者和酒店订立合同的哪个阶段、是否存在毁约、是否提前明确告知消费者等因素综合判断。

中国旅行社协会副秘书长金

占林指出，毁约的毕竟是少数酒店和民宿所为，平台和消费者可以联手向这些没有契约精神的商家投诉，索要赔偿。至于酒店的涨价行为如已提前公开并获消费者认可，则不涉及违约。他认为，酒店价格波动受供需关系影响，实属市场化行为。

需求端，三年疫情积压的旅游需求大爆发，2.74亿人出游堪称“史上最火‘五一’”；而在供给端，三年疫情冲击，国内酒店供给其实大幅减少，据文化和旅游部公布的全国星级酒店统计调查情况，截至2022年年底，全国共经营星级酒店7337家，数量从2019年来逐年递减，同比减少4.42%。

收缩的供给对上放开后迅速回弹的出行需求，价格自然会水涨船高。从经济学角度看，旅游旺季来临时，出于提高收益的考虑，酒店根据咨询量、订房率等数据变化，适时调整住宿等相关旅游产品价格，确实是正常的市场反应，只要是明码标价、诚信交易，并不违反相关法律法规规定。

这是否意味只要是酒店明码标价，游客也接受了，酒店价格涨多少都是合理的？一位不愿具名的旅游业内人士向记者表示，尽管旺季提价能帮助商家短期内迅速收回成本，提升利润。但当“天价”“宰客”成为标签，会使一座城市、一个行业陷入信任危机，进而影响该酒店未来的生意。特别是在假期出游的窗口期，服务质量的好坏不仅影响着消费者的旅行体验，也影响着城市形象，本质上是一种对旅游资源的无形消耗。

事实上已经有多名消费者向记者指出，对三亚的旺季房价感到失望，疫情放开后恢复出国旅游，大量物美价廉的东南亚海岛城市会取代三亚的地位，届时三亚恐怕会损失不少游客。毕竟随着出境游市场的回暖，已经有大量2600多元就能买到的六七天泰国跟团游。泰国、印尼等地的海岛酒店价格也都比三亚有竞争力。三亚旅文局发布的数据显示，4月28日至5月2日，据抽样调查全市旅游饭店平均入住率为78.30%，并没有预期的高。

有消费者呼吁三亚等旅游热门城市的旅游主管部门出手限制酒店价格过快上涨，但政府该不该管、怎么管也存在巨大的争议。金占林认为政府不应过多插手市场行为，如果酒店涨幅过大，消费者会用脚投票，届时价格自然会降下来。

本报综合消息