

当告白遇上福利彩票幸运日 解锁不一样的告白方式



即可获得参与抽奖活动资格,奖品为4辆大众宝莱汽车,除此之外,奖品还设有120支迪奥口红和20万元现金红包。此次活动受到了广大市民及彩民的欢迎,参与活动达30.2万人次。

全程直播见证幸运儿

此次开奖仪式采用线下开奖,线上直播的方式进行,网友通过青海福彩服务号、微信公众号及快手等平台即可全程观看,线上参与率达5200余人次。为体现公平公正公开的原则,青海省福利彩票发行中心邀请青海省西宁市恒源公证处工作人员全程监督抽奖过程及结果。现场随机邀请了四位市民作为开奖嘉宾上台抽奖,随着抽奖号码的不停滚动和定格,现场所有人的心情也像过山车一样激动,最后,四位汽车大奖得主在公证人员的宣读下依次产生,现场一片沸腾,为福利“天选幸运儿”热烈鼓掌。随后,主持人现场连线了这几位大奖得主,将这份喜悦分享给大家。

福彩不停歇好礼送不停

青海福彩“畅购福彩抽福车”(第一期)活动虽已圆满结束,未能参加活动的朋友们也不用遗憾,这并不是活动的结束,而是一个新的起点。今年,青海福彩将开展形式多样的营销活动,持续为您输出幸运与惊喜。抽车活动还有“续费”、“刮刮乐百店大联刮”也将登场,还有目前正在进行的“硬核宠粉”抽盲盒活动,一次购彩惊喜翻倍,赶快走进福利彩票站做一次“随手公益”开启一场“幸运之旅”吧。

彩市要闻

青海福彩“畅购福彩抽福车”营销活动(第一期)宝来汽车中奖名单

Table with 4 columns: 序号, 获奖手机号码, 抽奖码, 站点号. Lists winners for the Bao Lai car lottery.

青海福彩“畅购福彩抽福车”营销活动(第一期)迪奥口红中奖名单

Table with 4 columns: 序号, 奖品名称, 用户手机号, 彩票金额, 中奖时间. Lists winners for the Dior lipstick lottery.

福彩+文旅:在融合发展新赛道上跑出“加速度”

5月19日,中国旅游日。畅游美丽中国,领略文化魅力。

从山清水秀的旅游地,到繁华喧嚣的城市,“福彩+文旅”日渐成为各地探索福彩与多业态融合发展的新路径。

近年来,福利彩票丰富的主题元素、便捷的销售渠道,为文旅市场增添了公益色彩,让市民游客在享受沿途美景时,与“随手公益”来一次美丽邂逅;也在盘活乡村旅游资源、助推乡村振兴上,彰显了自身的使命担当。

丰富产品供给 促进文旅消费

今年以来,文旅市场快速复苏,“五一”假期,群众的旅游消费热情持续高涨。在人潮涌动的景区、美食汇聚的夜市,福利彩票成为许多市民游客的新选择。

在枣庄峰城区青檀寺庙会、泰安夜市、日照莒县莒国古城以及济南泉城广场、青岛台东三路步行街等地,山东省福彩中心及各市福彩中心开展190余场即开票小卖场销售活动,同时附有形式多样的购彩赠礼、文艺汇演等,提高购彩的趣味性和吸引力。

湖南省多地线下组织开展即开票多场景营销,实现销量425.3万元;线上以“心想事成一西游”新票上市为契机,探索开展“彩乐绵绵福多多”即开票二次抽奖线上营销推广,推广湖南福彩IP品牌形象,吸引28万多人参与,累计扫票224万多元。

“时来运转”“66顺88发”“喜相逢”“好运十倍”等多款寓意美好,设计精美的刮刮乐亮相云南省大理州“春暖花开好运来”宣传活动中,该活动横跨“五一”假期和三月街民族节。活动期间,大理州福彩中心组织9家福彩销售网点现场售卖刮刮乐,吸引了许多市民体验刮奖乐趣、分享中奖喜悦、感受爱心奉献。活动销售彩票100余万元,向市民宣传了福彩公益理念和打击非法彩票相关知识。

不只在“五一”假期,在今年的其他时间,各地也均发挥即开票玩法简单、即买即开、即中即兑优势,积极开展户外卖场,不断丰富活动形式。特别是聚焦年轻群体这一消费主力军,纷纷出实招、亮新招,打造年轻化、现代化品牌形象,吸引更多年轻人关注福彩。

直径4米的超大“好运球”、创意满满的“想福咖啡”、趣味十足的“双色球”冰淇淋……这个春天,重庆福彩以时下最火的市集为载体,创新推出首个周末主题集市——“福彩吉市”。800平方米的活动区域中,120多个创意摊位齐聚,还有花园音乐会、春风好运展,到处是惊艳朋友圈的绝佳打卡地。

展现地域特色 助力文化传承

日前上市的“粤来越好”即开票,是广东福彩发展地方特色文化力作,取自谐音“越来越越好”,寓意人民群众生活越来越越好、祖国建设得越来越好。

该票设计巧妙融入岭南文化,4款票面图案分别为:与远处广州塔交相辉映的广州市花殷红似火“红棉花开”,在如黛青山和蓝天白云映照下,横跨韩江之上的潮州千年古桥“广济桥美”,国家级非物质文化遗产遂溪醒狮的“舞狮精彩”,以及色彩缤纷的客家鲤鱼灯寓意“年年有余”。

福利彩票在为文旅市场提供产品供给的同时,将文旅纳入其生产体系。近年来,各地陆续推出地方特色主题即开票,进一步展现该游戏的独特魅力,将其打造成展现地域特色、助力文化传承的精致名片。

由山西省民政厅、省文化和旅游厅、山西广播电视台共同设计的地方特色即开票“人说山西好风光”,踮出一条跨界合作的新路子。

该票采用工笔描金、国风手绘艺术手法,分别展示大同云冈石窟、朔州应县木塔、忻州五台山、吕梁玄中寺、阳泉娘子关、太原晋祠等14个旅游文化景点,宣传了山西文化旅游特色、树立了福彩品牌形象,荣

获2020年即开型福利彩票游戏全国征集活动设计一等奖。

湖南省长沙市福彩中心为庆祝建党百年设计的本土即开票“沁园春·长沙”,将红色旅游景点与福彩文化结合,推出的同名纪念册深受群众特别是集藏爱好者青睐,实现了即开票销量和社会效益“双丰收”。

为了更好为主题票上市造势,在研发地方特色主题票的同时,各地积极探索创新,一场场形式新颖、主题鲜明的首发仪式让人眼前一亮。

山东省福彩中心举办的“墨子”即开票首发仪式,不仅有个好名字——“科圣故里,公益福彩”,地点还选在名人辈出、科圣墨子的故里枣庄滕州。现场,从正式发售即开票,到举行“公益福彩同行·点亮美丽乡村”公益路灯资助仪式;从展示丰硕的福彩公益成果,到展现千余张精美的彩票票面;从线上“云”直播,到线下营销活动。

这场首发仪式聚合了文化与公益,融合了营销与宣传,打造出即开型主题票首发仪式的“山东样本”。

为深入实施“文化润疆”工程和“旅游兴疆”战略,大力推进公益福彩与文化旅游融合发展,首款以新疆地州人文景观为主题的地方特色即开票“丝路明珠·赛里木湖”于2022年“中国旅游日”当天上市首发。首发仪式选在自然风光绝佳、文化底蕴深厚的赛里木湖举行。现场还举办了“一眼万年·永恒之蓝”情定赛里木湖集体婚礼,老年、军婚、新婚夫妻代表在福彩公益的捐助下,圆了游赛湖、穿婚纱的美好愿望,美丽的赛里木湖见证了他们的幸福爱情。

盘活旅游资源 助推乡村振兴

吃农家饭、赏田园风光、购特色农产品,如今,乡村游持续升温。

“这两年南河镇的变化越来越大,路修好了,环境美了。打开门、推开窗,有山有水有花。之前是我们到那儿玩,现在是别人到我们这儿玩。”湖北省谷城县南河镇九里坪村民说。

2022年,谷城县成功申报南河流域乡村振兴项目,获得中央专项彩票公益金5000万元支持的同时,财政配套6500万元。该县整合项目资金,成片推动区域协同发展,依托当地产业资源和文旅发展优势,高质量打造“村庄美、产业兴、农民富”的乡村振兴示范点。

南河镇镇长邓春红介绍:“目前已建成百里四季花海,1.5公里环湖观光栈道和1.9公里旅游步道,并配套完成南河小二峡游客接待中心及文化驿站,项目建成后,将极大改善人居环境,整体提升南河镇的旅游形象,助推全域旅游产业发展。”

乡村振兴,文化先行。去年以来,山东省五莲县于里镇坚持因地制宜、合理开发、文化传承的发展思路,大力发掘、保护、传承、发扬乡村文化,借助中央专项彩票公益金乡村振兴项目,实施农村人居环境整治、红色精神传承等项目,让古村落成为独具魅力的红色村庄。

300平米的莒北革命史国防教育基地,成为蓬莲红色旅游新地标;传承耕读文化,实施探花府修复、耕读书院打造、家风文化广场提升等项目,将管氏祠堂周边打造成集研学游玩、农耕体验、书法教学及休闲娱乐于一体的综合教育基地;发扬老区红色传统,创新“传统节日+地方节会+赛事活动”模式,开展金秋助学、美丽家庭评选、故乡情书画展等特色文化服务活动……在中央专项彩票公益金的支持下,于里镇打造出乡村振兴文旅融合新高地。

得益于中央专项彩票公益金的支持,各具特色的旅游项目在乡村落地,激发了乡村振兴新活力。

(摘自中国福彩)

