

“4+4”打造养老服务海北模式

本报讯(通讯员 州民政)自开展第四批全国居家和社区养老服务改革试点以来,海北州紧紧围绕打造国家级居家和社区养老服务示范城市为目标,聚焦持续优化养老服务发展环境,增强高品质养老服务供给,以“强基础、转方式、补短板”为重点,采取“4+4”模式打造居家和社区养老服务新高地,不断满足人民群众多层次、多样化的居家和社区养老服务需求。

试点开展以来,海北州共投入资金2464万元,整合各类乡村闲置资源,通过新建、扩建、维修实施6所社区日间照料中心、15所乡镇级养老服务活动中心、21所农村互助幸福院,逐步实行县、乡(镇)、村养老服务三级服务网络。对新建、改扩建、维修的乡镇级养老服务活动中心和农村幸福院分别给予50万元、26万元、16万元的建设补贴,对已投入运营的居家社区养老服务设施按照照料中心8万元/年、乡镇级养老服务活动中心6万元/年、农村幸福院4万元/年的标准给

予运营补贴,努力探索具有地方特色的居家和社区养老服务“海北模式”。

支持服务企业利用服务网点和资源,为社区老年人提供家政、餐饮、陪护、巡访等形式多样的居家养老服务。发展“党建+农村养老”新模式,为独居孤寡老年人开展“安老行动”互助关怀。规范对各县民政部门和服务承接商的监管和绩效评价,加大养老服务设施星级评定,进一步提升养老服务设施品质化、专业化建设。

加大从业人员培训力度,进一步做好养老服务人才储备和培训工作,海北州职业技术学校开设老年护理专业。投资900万元建成海北州养老服务综合监管信息平台,满足养老服务多元化需求。完善社区“一刻钟养老生活圈”,解决社区居家养老服务“最后一公里”。在全州范围开展政府向社会力量购买养老服务,开展城镇社区居家养老服务和农牧区困难失能老人代养服务,通过线上线下相融合,整合家政餐饮、助洁助

浴、代缴代购等资源,打造老年人身边“没有围墙的养老院”。

应用共享智能康复辅具、适老化设备设施,健康监测穿戴设备等信息化、现代化设备,海北州为老年人提供更多个性化定制服务,成功申报全国居家和社区基本养老服务能力提升试点项目,落实中央试点资金175万元,开展172户困难失能老人家庭适老化改造和441人的居家上门服务。运用适老化、智能化设备,海北州配备居家上门服务人员,为居家老年人提供生活照料、康复护理等服务。截至目前,海北州累计投入7128万元,服务老人8761人,服务次数达30万人次。

下一步,海北州将进一步健全完善养老服务体系,积极打造具有海北州多民族特色、适应高原地区养老服务需求的养老服务模式,在确保困难老年人兜底服务兜准、兜实的基础上,进一步探索和推动社会化养老服务,不断提高全社会老年人的幸福感和安全感。

“飞地经济” 激活产业发展新动能



包雷 摄

本报讯(特约记者 光有鑫)建立合作机制,探索共赢发展新路;发挥资源优势,构建产业发展体系;健全服务体系,夯实项目发展根基……近年来,海北州门源县积极探索发展“产业+资金+项目”的“飞地经济”新模式,全面整合畜牧业、拉面产业等资源要素,通过规划、建设、管理、利益分配等合作和协调机制,不断激活产业发展新动能。

立足实际、创新思维,门源县采用“飞地经济”模式,在周边张掖市、民乐县发展养殖产业,培育新的经济增长点。充分利用棚圈场地开阔,统筹得天独厚的畜牧资源禀赋,加强优势互补,积极做好项目洽谈、协调配合等工作。通过发展“飞地经济”,实现人员、资金与信息优势互补,促进畜牧产业链循环发展,带动双方集体经济发展。

以“促就业、育产业”作为目标任务,以拉面产业发展为有效载体,实现“拉面经济”助力“飞地经济”发展,培育“飞地经济”增长新引擎,通过“拉面+创业培训”、落实优惠政策、成立行业协会等有效举措,着力推动“拉面经济”提档升级。目前,“拉面经济”行业从业人员覆盖北京、上海、湖北、广东等31个省市,从事拉面经营共493户,从业人员达1324人,户均收入15万元以上。

把支持“飞地经济”发展作为重点工作,落实工作责任,主动作为、靠前服务,协调成立金门源腾飞养殖协会、门源金源牛肉拉面协会等行业协会,积极为发展“飞地经济”企业做好登记注册、核准备案、协调服务等工作,持续加强政策扶持和保障。积极推动“飞地”项目落实,将“飞地”引出的项目与全县主导产业、发展方向和资源条件相结合,重点围绕畜牧养殖业、文旅产业等,持续拓展“飞地经济”发展空间。

海北州消费市场 呈现购销两旺

本报讯(通讯员 州工信)促销活动精彩纷呈,节日气氛浓郁,商品品种丰富,货源供应充足,价格基本稳定……根据最新数据显示,今年1月份至4月份,海北州消费市场呈现购销两旺和蓬勃生机,消费活跃度 and 消费满意度均大幅提升。生活必需品市场运行平稳,供应充足。今年1月份至4月份,海北州粮食类、食用油类、禽蛋类、肉类市场运行平稳;水产品类、水果类、蔬菜类等主要商品价格稍有波动。限额以上企业社零总额15996.1万元,增长37.6%,批发13617.8万元,增长47.7%,零售1508.8万元,下降1%,住宿644.4万元,增长2.3%,餐饮225.1万元,下降9.7%。

日用消费品企业运行良好,货源丰富。春节、清明节节假日期间,海北州各大商超新增牛奶酒、中高端大米、咖啡等46种日用消费品,开展打折让利、积分兑换礼品等活动,激发市场活力,使批发零售市场持续保持繁荣活跃、稳步增长的良好势头,其中,家电市场销售额同比增长41.46%。

促销活动精彩纷呈,优惠多样。积极开展形式多样的促消费活动,进一步挖掘居民消费潜力,拓展消费空间。据统计,海北州共组织283家商贸企业开展10期促消费活动,累计投入促消费资金323.54万元,带动消费比例1:3。其中,该州一季度社会消费品零售总额同比增长9.8%,位居全省第二。

本版文字编辑 樊娅楠

海晏县金滩乡岳峰村借乡村振兴“东风”,围绕“一村一品、一村多品”的富民兴村发展格局,走出了一条木耳致富路。

付钰程 摄



海北州专项检查食品相关产品

本报讯(通讯员 州市监)为夯实食品相关产品质量安全主体责任,有效防范食品相关产品质量安全风险,认真贯彻2023年3月1日施行的《食品相关产品质量安全监督管理暂行办法》,近日,海北州市场监管局开展了食品相关产品专项检查。

此次专项检查在流通领域销售环节、消费领域使用环节以入店实地检查方式,重点抽查超市、沿街销售或使用食品相关产品门店、奶茶店等场所,依照《食品相关产品质量安全监督管理暂

行办法》监督管理要求,对经营户在经营过程中履行主体责任,对接触、包装食品的食品相关产品进货查验、标签标识等方面开展监督检查。检查中发现,个别商户未完全履行食品相关产品质量安全进货查验义务,部分食品相关产品标签标识信息不全等问题,执法人员坚持检查与整改同步进行,对检查中发现的问题记录在案,对经营者进行约谈教育,现场给予警告,责令没有任何标识的“三无”产品立即下架,规范经营行为。期间,共检查销售食品相关产品商

户8家,使用食品相关产品餐饮商户2家。同时,执法人员加强了对《产品质量法》《食品相关产品质量安全监督管理暂行办法》宣传力度,宣传不可降解食品相关产品对环境的危害性,引导经营者树立诚信意识、安全意识和责任意识。

下一步,海北州市场监管局将根据监督检查结果,进一步加大对重点区域和重点场所食品相关产品安全监督检查力度和频次,坚决查处食品相关产品质量安全违法行为,确保食品相关产品质量安全。

全面开启全域旅游发展新征程

本报讯(特约记者 陈文年)立足优势,海北州祁连县全面开启全域旅游发展新征程,打好生态保护与全域旅游和谐发展的“组合拳”,旅游业成为带动全县经济社会发展的新引擎。2022年以来,祁连县实现旅游综合收入59161.89万元。

据统计,截至目前祁连县有5A级旅游景区1个、4A级旅游景区1个、3A级旅游景区2个,旅游公厕42座,省级自驾车房车营地1个,5星级乡村旅游接待点2个、4星级乡村旅游接待点20个、3星级

乡村旅游接待点24个,国家级乡村旅游重点村1个、省级乡村旅游重点村9个,旅游演艺中心1处,旅游饭店139家(其中星级宾馆7家),农家客栈67家。

高水平策划祁连山草原风情生态文化旅游节,高质量协办海北州建政70周年系列庆祝活动,高标准组织“四个一”体育赛事活动,持续擦亮“天境祁连”生态旅游金名片。立足打造生态旅游精品线路,以“行走的祁连”为主题,持续加大营销推介力度,探索建立祁连

山文旅发展合作联盟。

以民族历史文化为主线,传承阿柔逗曲、郭米则柔、阿柔婚俗、牛羊头饰品加工工艺等国家级、省级非物质文化遗产,重点培育文艺创作表演、文物非遗保护、民间工艺品创作等新业态,推动非遗文化进景区,实现“A级景区+”文旅融合经济发展模式,培育壮大文化旅游产业。

海北州按照“大旅游、大产业、大宣传、大市场”思路,发起成立援青文旅联盟,充分利用援青六省市平台,中央、省、州融媒体,省外各类博览会和文化旅游宣传推介会,多途径推广海北旅游品牌形象和精品旅游线路,“天境祁连”品牌效应逐年凸显。打造中国最美丽的草原——祁连山草原风情文化旅游系列活动等品牌节庆活动,吸引众多的游客,影响力越来越广泛,触摸的平台越来越宽泛,祁连在走出青海,走向国际,在“旅游+文化+体育”的深度融合中走得越来越稳健,体会越来越深刻,创新的灵感层出不穷。



赵海峰 摄