

多地立法处罚过马路玩手机



“低头族”无处不在，“马路低头族”更是存在极大的安全隐患，各地因此引发的交通事故屡见不鲜。

5月26日，浙江省十四届人大常委会第三次会议批准通过了《宁波市人大常委会关于修改〈宁波市文明行为促进条例〉的决定》，针对过马路玩手机等行为，增加“行人通过路口或者横穿道路时不浏览手持电子设备”的规定。

马路“低头族”成安全新隐患

移动互联网时代，手机成为生活中必不可少的工具。数据显示，中国市场2022年拥有超过9.5亿智能手机用户。目前，我国道路交通安全法实施条例只是规定了驾驶机动车不得拨打和接听手机，没有禁止过马路用手机。

马路“低头族”已成为交通领域的新隐患。在诸多不分场合、随时随地低头玩手机的人群中，有的因为走路分心而摔伤甚至掉进沟里，有的在公共场所“看走”孩子，还有的逼停了机动车甚至引发了交通事故。

2022年10月20日晚，东莞一男子步行横过马路时，一直在低头玩手机，与一辆货车发生碰撞，事故造成胡某头部损伤，身体多处肋骨骨折及车辆损坏。

2021年11月，深圳的欧阳某迎面撞上赖某，赖某当即倒地不起，经医院诊断为胸椎椎体压缩骨折与全身多处软组织挫伤，事后，经盐田法院审理，判决步行看手机的欧阳某赔偿2万元。

国内已有多地立法予以禁止

随着现象以及事故的普遍，各地政府部门也陆续注意到了并出手治理。

2019年开始实施的《温州市文明行为促进条例》规定：禁止“行人通过路口或者横穿道路时低头玩手机、嬉戏等”，违反者处警告或十元罚款。《条例》施行后不久，当地便开出了第一张行人过马路看手机的罚单。

2020年1月起实施的《嘉兴市文明行为促进条例》也针对“低头玩手机”过马路的行为作出禁止性规定。《条例》指出，禁止行人通过路口或者横穿道路时浏览手持电子设备、嬉闹，违反规定者处警告或五元以上五十元以下罚款。

2021年4月修订的《杭州市文明行为促进条例》在原来“斑马线前礼让行人”的基础上增加了对行人的要求，规定行人在通过路口或者横穿道路时，不浏览手持电子设备，快速通过、不停留不嬉闹。

2022年11月，河南就已经立法禁止行人“低头玩手机”过马路，违者最高可罚二百元。

今年3月，《厦门经济特区斑马线安全管理规定（草案）》公开征求意见。其中，最受关注的，是对行人的通行要求：行人不得在斑马线上坐卧、停留、嬉闹或浏览手持电子设备，违反相关规定，妨碍车辆合法通行的，将被处以警告或五十元罚款。

专家目的不是罚而在于规范

在交警部门及专家们眼中，规范出台的目的不是“罚”，而是唤醒市民的文明通行意识，并能够在长期的执行中形成习惯。

中国地理学会城市与区域管理专业委员会副主任张文忠表示，马路“低头族”现象的

治理必须多管齐下，特别是将法律约束和宣传教育结合起来。其中，机动车辆驾驶过程中使用手机的问题，需要交管部门严格执法，查处此类违法行为。相比之下，行人、骑电动车者看手机的问题则缺乏相关惩处规定。对此，张文忠认为，应首先完善相关法律法规，确立此类行为的管理规范，提高惩处力度。

重庆江北区公安分局交巡警支队高级工程师、博士王辉曾从学术角度对人与车的互动关系进行过分析，他认为，城市通行需要平衡

效率与安全，参与交通的机动车、非机动车及行人都会对这一动态系统产生影响。

王辉表示：“交通系统是一个大家互动的系统，单方面的参与肯定不行，需要大家都参与进来，不可能让机动车完全礼让行人，因为城市的交通系统除了安全之外，还有一个畅通的评价指标，不能一味地追求安全，降低速度来礼让，还要考虑到整个城市交通系统的运行效率。我们处理交通事故的时候，肯定处罚行人的难度大，因为不好取证，但是我们会根据情况进行批评教育。有些城市在斑马线、人行横道路段有交通劝导员，让车辆停车礼让，也可以督促行人加快通行，我觉得肯定是一个综合的过程，哪一方面都不缺。”

一道刺眼而顽固的“城市风景”

针对“低头玩手机”过马路等行为立法，此事引发网友热议，超八成受访专家表示，立法处罚很有必要，也有人认为属于小题大做。

老实说，这项地方立法不是该不该的问题，而是出台够不够及时的问题。从人体的生理机能看，一边看手机一边过马路，必然带来观察力、判断力、反应力的削弱。而在车水马龙、情况瞬息万变的公共道路上，本来就需要眼观六路、耳听八方。如此三心二意、沉迷手机，一旦出现车辆变道、有人闯红灯等突发情况，势必做不到从容应对。

从现实情况看，近年来因过马路低头玩手机而引发的交通事故，可谓时有发生，教训

极其深刻。2012年4月，江苏常州两名青年走到斑马线中间时，绿灯变为红灯，但他们仍低头盯着屏幕径直向前，一辆小轿车正常驶来将两人撞飞；2015年5月，广东中山一女子边横穿马路边看手机，被一辆白色货车撞倒在地后，又被迎面而来的一辆货车碾压过去……这些惨烈刺眼的事故无不证明，过马路玩手机，实乃“事故陷阱”和“生命杀手”。

然而，令人遗憾的是，一边是事故频发，一边是陋习依旧。过马路玩手机，已成为一道刺眼而顽固的“城市风景”。在有些人看来，过马路玩手机，是自己的爱好，与别人无关，由不得他人置喙干涉。问题是，这种陋习不仅危及个人生命安全，更在我行我素、任性而为中，干扰正常的道路交通秩序，将其他车辆和行人置于危险之中。

从现行法律看，对过马路低头玩手机，不乏可以规范的条款。比如，《道路交通安全法》明确规定，“行人应当按照交通信号通行，不得实施妨碍道路交通安全的行为”，对违反者可“处警告或者五元以上五十元以下罚款”。其实，鉴于过马路玩手机“影响交通工具正常行驶”，就算不拿《道路交通安全法》说事，也可以依据《治安管理处罚法》，作出“处警告或者二百元以下罚款”，直至“处五日以上十日以下拘留，可以并处五百元以下罚款”等处罚。如果情节更为严重，达到了交通肇事罪的立案标准，还应追究刑事责任。如果这些法规早点落地有声，过马路玩手机恐怕很难蔚然成风。 本报综合消息

5元以下的饮料正在消失？

最近，可口可乐涨价的消息受到业内关注，有网友直呼“肥宅快乐水不快乐了”。事实上，不只可口可乐，受原材料成本上涨等因素影响，今年以来已有多家饮品企业对旗下产品进行提价。

记者近期走访线下超市、便利店等零售渠道发现，除矿泉水外，低于3元的饮料已寥寥无几，5元以上的产品正在占据饮品区更多位置。

可口可乐不仅涨价还断货？

近日，记者走访北京多家商超、便利店、社区超市发现，可口可乐价格涨幅不一，500毫升瓶装可口可乐，物美超市、永辉超市的售价由3.5元涨至3.6元，某社区超市则卖到了3.8元，但也有部分超市、便利店仍维持3.5元的零售价。

可口可乐最近一次大面积涨价在2021年11月，根据当时流出的调价信息，自2021年11月1日起，500毫升可口可乐在中国区的建议零售价为3元涨至3.5元，上涨0.5元。

除涨价外，近日还有媒体报道称，因原材料问题供应不稳定，可口可乐系列产品在北京市场的友宝无人零售渠道已断货一段时间。友宝相关负责人表示，目前整个北京区域暂时断货，用百事可乐产品代替，恢复时间不定。

对此，中粮可口可乐北京公司相关负责人5月24日晚回应称，“我们的产品供应一切正常，不存在供应不足的问题。”

多家饮品企业上调产品价格

事实上，今年以来，已有多家饮品企业对旗下产品进行了提价。

先是2023年1月底，有经销商在朋友圈发布消息，称按照“华润怡宝关于经销商终端价格调整通知”，自2023年3月1日起，怡宝纯净水上调1元一件；紧接着，2月1日，农夫山泉《杭州区域19升水调价通知》在业界流传，自2023年2月1日起，杭州市农夫山泉19升规格桶装水零售价由此前的20元/桶提高至22元/桶，调价幅度为10%。

2月初，养乐多100亿活菌的原味和低糖产品也开始涨价，单价分别从11.7元、12.7元涨到12.8元和13.8元。

随后，被称为“乳酸菌饮料第一股”均瑶健康也于2月12日发布公告，将对“味动力”品牌部分产品出厂价格进行调整，上调

幅度约为3%至6%不等，新价格执行于2023年3月1日开始实施。

另据媒体报道，自4月1日起，电解质水品牌宝矿力水特陆续调价，其中500毫升装产品是近23年以来首次涨价，上涨幅度约为0.5元。在北京某连锁超市内，500毫升宝矿力水特的售价为5.5元，便利店相对贵一些，部分门店卖到了6元。

除基础产品涨价外，各大饮品企业的新品售价也普遍高于已有产品。以农夫山泉旗下品牌东方树叶近期推出的新品黑乌龙原味茶饮料为例，在北京某便利店内，该产品售价为5.8元，而店内同品牌、同等规格的茉莉花茶、绿茶、乌龙茶等较早推出的原味茶饮料，售价为5.5元。

5元以上饮料占据更多位置

已有产品在涨价，新品价更高，饮料变得越来越贵成为消费者的普遍感受。

“近两年，明显感觉到饮料越来越贵了，尤其是新出的饮料，很多都是5元起了，记得之前普遍都是3元左右。”随着夏天来临，北京的赵先生想囤点饮料在冰箱，但动辄5元起的售价让他毅然放弃了一些新口味，最终还是选择了之前经常购买的产品，但也能明显感觉到价格上涨了。

“像我两年前在电商平台购买的300毫升瓶装雪碧，12瓶只要15.9元，现在涨到了19.9元。”赵先生说。

近日，记者走访北京超市、便利店发现，5元以上饮料正在占据饮品区更多位置。

不仅是北京，在武汉多家超市、便利店内也能看到，奶茶类、纯果汁、低糖茶饮料、电解质水等饮料产品的售价多数均超过了5元。其中，在某家便利店的冷藏冰柜里，除碳酸饮料外，其余饮料的售价多在4元-6元，最贵的一款卖到9元。

新闻观察

饮料为何越卖越贵？

近两年，饮料越来越贵的一个重要原因便是原材料价格上涨。

均瑶健康在公告中提到，上调公司“味动力”品牌部分产品的出厂价，主要是因为公司产品的主要原材料、运输、包材及辅材等成本的持续上涨。

在2022年3月的一场分析师业绩会上，农夫山泉执行董事周震华曾直言，成本压力

已经“超过企业单方面可以去消化的水平”，农夫山泉的首选是通过提升经营效率消化成本，而由于市场及成本端变动大，竞品也有调价动作，农夫山泉也在持续观望。

养乐多方面在接受记者采访时表示，公司产品提价也是由于近年来原材料价格等经营成本持续上升。

今年2月，瑞士雀巢公司首席执行官马克·施奈德宣布，为应对原料价格上涨，该公司旗下产品今年将不得不继续涨价，但并未具体说明涨价幅度。数据显示，2022年，雀巢产品已涨价8.2%。

而早在2021年11月可口可乐中国销售区上调产品零售价前，可口可乐公司CEO詹姆士·昆西就曾于当年4月19日提示消费者，可口可乐将提高饮料价格，以应对大宗商品成本上涨的影响。

广东省食品安全保障促进会副会长、食品产业分析师朱丹蓬向记者表示，近两年，受疫情等因素影响，食品饮料行业的原材料成本、物流成本、人员管理成本等均出现了一定幅度的上涨，从而导致产品零售端不得不采取涨价的措施。

战略定位专家、九德定位咨询公司创始人徐雄俊也提到，在疫情等因素影响下，饮品行业的综合效率下降，原材料成本等在上涨，以至于企业纷纷通过涨价来应对。

据媒体报道，2023年5月5日，联合国粮农组织发布的数据显示，食糖价格指数4月平均为149.4点，环比上涨22.4点（17.6%），连续三个月上行，创2011年10月以来的新高。

在国内，糖价也在上涨。中国糖业协会公布的数据显示，截至2023年4月底，甜菜糖厂已全部停机，甘蔗糖厂除云南省有3家尚在生产外，其他省（区）糖厂已全部收榨。2022年/2023年制糖期，全国生产食糖896万吨，同比减少39万吨。全国制糖工业企业成品白糖累计平均销售价格5865元/吨，同比回升129元/吨。

除糖价上涨外，饮料包装瓶的主要原材料PET（一种高分子聚酯材料）的价格也在上涨。农夫山泉在2022年年报中提到，2022年原油价格上涨，作为原油的下游产品PET等原料价格也出现明显上涨，这加大了以PET等材料作为产品包装主要原料的饮用水和饮料企业的成本压力。

本报综合消息