

构建绿色低碳循环新发展格局

本报讯(特约记者刘法管 张洪旭)如何以生态文明建设的“梁柱”支撑经济高质量发展的“广厦”?在深入贯彻落实党的二十大精神、海西州围绕打造国家绿色低碳循环发展示范区,倾力构建特色鲜明、绿色低碳、结构优化、循环发展的现代产业体系和新发展模式,促进生态文明建设和经济高质量发展“双轮齐驱”。

今年以来,海西州立足绿色低碳循环发展,努力稳定盐湖化工在柴达木循环经济中的基础与核心地位,加快生产要素集聚和产业升级步伐,全面提升资源精

深加工和循环利用水平,强化以盐为重点的主要资源循环利用,以有色金属、石油天然气化工等产业配套,延伸和拓展循环经济产业链,推动新能源、新材料、特色生物等绿色低碳循环型产业集群“落子有声”。并通过加快绿色低碳循环技术创新,建立资源合理利用与保护激励约束机制,不断推动产业绿色转型升级,实现资源产出效率大幅提升。

通过加大工业园区新型基础设施投入力度,完善基础设施配套条件,增强园区绿色发展承载能力和保障能力。同时,针对

各工业园区主要发展方向、基础配套水平、区位优势等,实施了一批集聚要素的基础设施配套项目,以及数据中心、工业互联网等“新基建”提升项目,生产性配套设施和环保基础设施同步乘势而上,推动园区绿色发展“硬环境”得到全面优化。

与此同时,强力打造生产要素供应链,支持企业优化工艺、降低成本,全力提升企业核心竞争力,推动园区工业经济实现平稳健康发展。引进一批创新型、龙头型、基地型循环经济产业项目,为全面形成绿色低碳循环新发展格局提供了新动能、新支撑。

格尔木市经济运行 实现良好开局

本报讯(记者 吴婷婷 通讯员 汤红红)今年,格尔木市坚持稳中求进工作总基调,稳经济政策效果不断显现。前四个月,各领域生产经营呈现积极回升态势,经济运行实现良好开局。

市场活力逐步增强,物流和供应链进一步改善,前四个月,货物运输量增长15.7%,金融机构本外币存款余额、贷款余额分别增长2.6%和4.6%,新登记市场主体1195户。今年新入库“四上”企业22家,是近年来最多的一年,市场预期正在向着好的方向发展。

固定资产投资实现开门红,工业投资增长势头强劲,亿元及以上项目投资支撑作用明显。从投资先行指标看,在库项目数较去年同期增加26个;实际到位资金中,国家预算内资金和国内贷款分别增加36.9%、4.9%,为投资稳定增长提供了有力支撑。

消费市场加快恢复,社会消费品零售总额增幅分别较全省全州高出8.5和1.8个百分点,限上企业社会消费品零售总额较快增长,旅游业呈现回暖态势,促消费政策效果正在不断显现。

招商引资取得积极成效,一季度,签约金额40.3亿元、到位资金2.5亿元,3万吨六氟磷酸锂、含氟新材料、20万吨锂电负极材料等一批重点项目加快落地。该市通过完善机制、优化服务,不断推动招商引资工作科学化、制度化、程序化,逐步构建起全域招商新模式。

发展质量效益逐步提高,财政收支保持双增长,城乡居民稳定增收,城镇新增就业、农牧区劳动力转移就业完成序时进度,生态环境质量稳定向好,支撑高质量发展的积极因素加快累积。

为城市发展注入新活力,格尔木市积极丰富消费新业态、培育消费新热点、创造消费新体验的重要举措,不断丰富夜间购物餐饮、文化娱乐、体育健身等经济业态,为推动全市经济高质量发展提供强劲内需驱动力。

4338.5万元! 海西“双品网购节”收获颇丰

本报讯(特约记者 索南江措 通讯员 周鼎宇)为加快推进消费市场恢复、扩大有效需求,海西州结合本地实际,多措并举积极开展2023年度“双品网购节”系列活动,取得一定成效。

据电商大数据统计监测,“双品网购节”活动期间,海西州网络零售额实现4338.5万元,其中,实物商品网络零售额1615.9万元,销量居于前三的分别是粮油食品、服装鞋帽针纺织品和日用百货。

本届“双品网购节”精选优质商品和服务,组织州内各类电商平台、电商示范企业、电子商务示范基地、本地生活服务企业等38家企业开展网络促销活动,有力助推了全州线上消费繁荣。“柴达木枸杞”金字招牌充分利用天猫商城“柴达木枸杞官方旗舰店”推出满减促销活动,实现销量快速增长。青海盐业在京东旗舰店、天猫旗舰店、抖音电商等平台开设活动专区,活动期间实现销售额近170万元。苏宁易购“海西馆”、京东商城“格尔木馆”、天猫商城“格尔木原产地商品旗舰店”等地方馆投放多种面额优惠券,推广海西特色农产品,枸杞原浆、牛肉干、藜麦米等优势产品销量上涨迅猛。在抖音、快手等直播电商渠道,一批“三农”领域直播(短视频)达人通过让利打折、全场特卖、满减特惠、爆款秒杀等方式让利于消费者,给消费者带来一场实惠满满的购物体验。

活动期间,州内传统商贸流通企业通过数字化转型,取得不俗成绩。格尔木、德令哈美团运营中心创新餐饮直播,针对直播用户推出外卖直播爆品秒杀活动,主推当地特色餐饮商家。川湘菜、烧烤、火锅等菜系成为在线餐饮前三位。“线上下单、线下配送”“线上预定、到店消费”成为主流消费模式。

本版文字编辑 啸宇

柴达木盆地可鲁克湖鸟类监测首次发现新物种

本报讯(特约记者李隽 陈辅兴)记者从青海省可鲁克湖-托素湖省级自然保护区服务中心获悉,近日,该中心工作人员和摄影师在保护区核心区内巡护监测时首次拍摄到30余只金斑鸻。

可鲁克湖-托素湖自然保护区位于柴达木盆地的东北部,距海西州德令哈市约50公里,在柴达木盆地内发挥着调节气候和维护生态平衡的巨大作用。

金斑鸻是鸻形目鸻科金鸻属的鸟类,单独或成群活动,栖于沿海滩涂、沙滩、开阔多草地区。该物种已被列入2000年8月1日发布的《国家保护的有益的或者具有重要经济、科学研究价值的陆生野生动物名录》。

为确保可鲁克湖-托素湖自然保护区野生动植物资源安全,保护区服务中心安排专人持续开展鸟类监测保护工作。监测人员在保护区全区域多点位、多角度、不同时间节点,采取多种措施进行监测。截至目前保护区鸟类调查监测到的鸟类目录增加至150种。

据介绍,鸟类是生态系统的重要组成部分



分,切实加强鸟类监测保护工作,对于保护野生动物资源、维护生态平衡、保护和改善人类生存环境具有十分重要的意义,鸟类监测成果更是生态系统保护修复工作的客观成效。

近年来,青海省海西州林业和草原局持续推动可鲁克湖-托素湖省级自然保护区生态保护工作,强化湿地保护修复工程,湿地生态环境明显改善,生物多样性显著增强。

扎实推进农牧区人居环境整治

本报讯(特约记者吴婷婷 通讯员严慧琴)今年以来,海西州把开展农牧区人居环境整治,作为贯彻好习近平总书记关于农牧区人居环境整治提升的重要指示精神,迎接建州70周年的重要举措,为坚决打好打赢农牧区人居环境整治攻坚战奠定坚实基础。

海西州制定印发《海西州农村人居环境整治提升方案》《海西州农牧区人居环境整治村庄清洁行动方案》《海西州2023年农牧区人居环境整治提升工作要点》,压实农牧区人居环境整治责任。以生活垃圾

“减量化、无害化、资源化”为导向,持续开展村庄清洁行动。全州配备村庄保洁员1057人,建设镇垃圾填埋场28座,设置垃圾收集箱1280个,户用垃圾箱11599个,配备垃圾转运车169辆。

持续推进农村改厕工程,突出问题导向,切实提升全州农村改厕质量。目前,全州已建设农村户厕36811座,各地区强化安排部署,制定整改方案,目前整改工作正在有序推进。

开展新一轮农村生活污水治理巩固提

升行动,以低成本、易维护、生态化、资源化为导向,因地制宜选择并推广适合高原农牧区生活污水处理模式。同时,持续完善“门前四包”村庄环境常态化管护机制和保洁长效机制。德令哈市被评为全国村庄清洁行动先进县,格尔木市唐古拉山镇长江源村被评为省级生态文明村。

另外,建立干部督导责任捆绑、分片包干的包联督导责任机制,抓好整改落实。开展农牧区人居环境“随手拍”宣传活动,打通群众监督“最后一米”。

百头野牦牛现身哈拉湖附近



本报讯(特约记者 索南江措)五月的哈拉湖,美丽而神秘,结冰的湖水和洁白的雪山在蓝天白云下交相辉映,构成了一幅绝美的画卷。近日,海西州融媒体中心记者在哈拉湖周边采访时发现了数量达200多头的国家一级保护动物野牦牛牛群。

野牦牛是青藏高原独有的动物,生活在青藏高原腹地,体格比家养牦牛大两至三倍,具有适应高原缺氧的非凡能力。位于祁连山腹地的

哈拉湖,蒙古语意为“黑色的海”,面积仅次于青海湖,因为偏远的地理位置,素有“地球上最后一滴眼泪”之称。在哈拉湖百里无人区内,是高原野生动物的天堂,遍布着熊、野牦牛、藏狐、野毛驴等珍稀野生动物。大批野生动物的频繁出现,表明周边的生态环境越来越好,这得益于海西州严格落实野生动物保护相关法律法规、加大野生动物保护和野生动物栖息地环境恢复力度。

提质增效全力推动“四业”联动

本报讯(特约记者 吴婷婷)海西州全力推动就业提质增效行动,确保全州就业形势总体平稳,截至4月底,实现城镇新增就业4880人次,农牧区劳动力转移就业2.43万人次,城镇登记失业率控制在省定目标3.5%以内。

该州制定印发《海西州就业提质增效行动方案》,全力推动产业、企业、就业、创业“四业”联动,努力实现高质量发展与高质量充分就业良性互动、相互促进;统筹开展助企纾困稳就业保就业、重点企业用工服务保障、加强劳务协作促进转移就

业、高校毕业生就业推进活动、持续实施技能提升行动、持续构建和谐劳动关系等工作,促进就业各项工作统筹推进、齐头并进。

同时,及时召开全州促进就业和根治欠薪工作领导小组会议,深入分析存在的困难问题,研究制定有针对性的推进举措,并迅速抓好落实;稳岗扩岗,稳定就业,全面落实失业保险扩岗补助、技能提升补贴等政策,支持企业稳定岗位,发放一次性扩岗补助和留工补助9.45万元、失业补助金257.16万元;建立重点企

业用工服务保障机制,为5户省级重点调度企业解决用工457人;强化协作,转移就业,把握就业需求、劳动力供给、供需对接等关键环节,强化服务引导,搭建就业供需平台。依托农牧产业,拓宽就近就业渠道,全力促进转移就业增收;强化培训,提升技能,突出技能培训就业导向,通过“菜单式”“定向式”和“校企合作”等多种形式,聚焦重点,帮扶就业,紧盯重点群体,压茬组织开展线上线下“12+N”公共就业服务活动30场次,发布用工岗位信息1.7万条。