

今年高校毕业生人数创历史新高

大学生作为重点就业人群之一，历来备受社会各界关注。2023年高校毕业生预计达1158万人，创历史新高。

目前，2023年高校应届毕业生的就业情况如何？有哪些特点？时值大学生就业冲刺阶段，猎聘大数据研究院推出《2023届高校毕业生就业数据报告》(以下简称“报告”)显示，上海、北京、深圳、广州是应届生新发职位前四名的城市。应届生择业时最看重薪资福利，其次是“稳定性及安全感”；超五成应届生首份工作期待月薪5000元至10000元。

报告显示，从2023届应届生新发职位城市分布TOP20来看，上海、北京、深圳、广州位居前四，占比为11.13%、9.00%、6.93%、5.27%。

在2023届应届生投递的TOP20城市中，上海、深圳、北京、广州位居前四，占比为10.20%、8.38%、8.05%、7.21%。杭州、苏州、成都位居第五至第七。与上届应届生投递城市排名对比，2023届投递的城市中，深圳(从第四到第二)、苏州(从第八到第六)上升了2个名次，名次上升最多；青岛、佛山、宁波、无锡各上升1个名次；其他城市名次不变或下降。一定程度上表明长三角和大湾区城市对应届生的吸引力持续增强。

上海无论是应届生新发职位，还是应届生投递数量都是最多的。作为我国城区人口规模最大的城市，上海拥有上交所等金融机构，总部经济、研发创新等十分突出，高薪岗位多，吸引了大量人才集聚。其中，上海的大型跨国公司地区总部数量位居全国第一，总部经济国际化水平最高。此外，近年来，江浙、福建、安徽等地的不少大型企业总部也迁入上海，整体来看，上海就业机会多，高薪岗位多。

报告显示，从2023届应届生投递不同梯队的城市来看，新一线城市占比最高，为38.54%；其次是一线城市(37.32%)。猎聘针对2023届应届生的调研显示，53.64%的应届生表示最理想工作城市是新一线城市，其次是一线城市(占比24.24%)。在选择城市时，应届生最优先考虑的前四要素是：“工作机会”“房价及生活成本”“教育、医疗等资源”“落户政策及对外地人的友好程度”。

城市研究专家、中小城市研究院院长牛凤瑞分析，目前新一线城市本身的能量集聚已经达到一定程度，工资收入水平也在快速提高，就业机会比较多，而且教育、医疗资源也很不错，这对很多年轻人很有吸引力。另外，因为一线城市的房价等生活成本压力较大，竞争激烈，这也使得很多年轻人会想到新一线城市去发展。

同时，在应届生择业时，主要看中哪些方面呢？调研显示，应届生最看重的前四择业因素是“薪资福利”“稳定性及安全感”“通勤距离/时间”“工作的城市是否适合自己”，得票率为85.76%、66.67%、40.91%、35.76%。“与自己所学专业的相关度”位居第十，得票率为13.33%。

另外，应届生首份工作期望月薪是多少？本次调研显示，51.52%的人为5000元至10000元；38.48%为3000元至5000元。共有7.88%的应届生期待第一份工作月薪过万。对三年后的月薪期待，63.64%的应届生为10000元至20000元。

从行业来看，较2022届应届生职位同比增长较明显的TOP5一级行业为能源/化工/环保、医疗健康、汽车、机械/制造、电子/通信/半导体，其中能源/化工/环保同比增长为42.30%，增速最高。在全世界都提倡低碳环保、致力实现碳达峰碳中和的趋势下，能源/化工/环保的重要性日益显现。

作为新的经济增长点，多数新赛道就业增长之势不可挡，具有强大的纳才空间。在18个新赛道中，2023届应届生新发职位同比增长最多的TOP10赛道中，位居第一的是AI大模型，同比增长为172.53%；新能源、新材料位居第二、第三，同比增长93.90%、30.05%。

本报综合消息

今年以来儿童和学生用品缺陷召回涉及数量636万件

新华社北京5月31日电(记者 赵文君)今年以来，市场监管总局持续推进儿童和学生用品安全守护，儿童和学生用品缺陷召回涉及数量636万件。

这是记者5月31日从市场监管总局获悉的。市场监管总局加大缺陷调查力度，收集重点儿童和学生用品缺陷线索及伤害监测信息，督促企业履行召回义务，主动承担召回主体责任。今年以来，各地市场监管部门共检查儿童和学生用品生产企业及销售户3.57万家次，下架问题产品约7600批次，发现并整改质量问题经营户783家，签署质量承诺2400余份。

针对群众反映强烈、社会舆论关注和风险较大的儿童和学生用品，市场监管总局加强儿童和学生用品监督检查和风险监测，强化生产销售企业质量安全主体责任落实，督促电商平台自觉规范经营行为，完善儿童和学生用品相关标准体系，对生产销售企业质量违法违规行为实施联合惩戒，形成监管合力。

据介绍，儿童和学生用品种类繁多，为及时精准发现问题产品，市场监管部门结合上一年度监督检查发现的问题和消费者投诉举报信息，明确当年的重点抽查产品和检测指标。如玩具产品重点抽查磁性玩具、弹射玩具等，儿童婴幼儿服装以及校服重点检测甲醛、可分解致癌芳香胺染料等指标。针对水品泥等用品，全面排查治理质量安全风险隐患。



多彩活动迎“六一”

5月31日，在广西桂林市龙胜各族自治县龙胜小学，学生参加环保服装秀。

连日来，各地举行丰富多彩的活动，为孩子们营造欢乐的节日氛围，迎接“六一”儿童节的到来。

新华社发(潘志祥摄)

女硕士以炒股为名骗好友千余万元 一审获刑13年

“85后”女子冯某拥有让人艳羡的人生——出生于书香门第，父亲是教师，母亲是工程师，还拥有全日制理工科硕士研究生的高学历。原本可以一直过着衣食无忧的生活，冯某却以代为投资炒股的名义，诓骗了好友1000余万元。

5月30日，记者从上海市长宁区人民检察院(以下简称“长宁区检察院”)获悉，近日，经该院提起公诉，冯某一一审获刑13年。

长宁区检察院介绍，2015年，冯某在网络游戏结识了张某，两人的关系很快升温，不久便正式交往并同居。冯某的丈夫发现其出轨后，和冯某离了婚。离婚后，冯某还是照常在游戏中里疯狂“氪金”，频繁购买奢侈品，支付高额房租，甚至在经济上不断资助男友张某。

那么，她的钱都是从哪里来的呢？2018年，在男友张某的介绍下，冯某认识了张某的朋友陈先生。陈先生是做生意的，手头比较宽裕，冯某便将目光投向了冯某。

2019年年初，在和陈先生的一次闲聊中，冯某声称自己有渠道投资股票赚钱，她身边还有“能够拉动大盘的叔叔”和“操盘手小哥哥”的里应外合，15个月可以有400%的收益。冯某自带理工科硕士的光环，并且经济条件优越，她的这番话让陈先生颇为心动。

2019年2月，陈先生便尝试将50万元交给冯某打理。其间，冯某不定期会将股票账户里的余额变动情况截图告知陈先生，截图显示投资一直在赚钱，陈先生对冯某更加信任，便加大资金投入。同年4月，陈先生又追加了90万元；之后两个月，又追加了130万

元。就这样，2019年至2021年这三年间，陈先生先后转给冯某17笔投资款项，共计1200余万元。

冯某收到这些钱款后，并未用于投资理财，而是将其占为己有。经审查发现，冯某光是购买游戏装备，就花了300余万元。截至案发前，冯某向陈先生归还了220万元，其余1000余万元早已被她挥霍一空。

长宁区检察院审查后认为，被告人冯某以非法占有为目的，采用虚构事实的方法骗取他人财物，数额特别巨大，根据刑法第二百六十六条之规定，应当以诈骗罪追究其刑事责任。近日，法院以诈骗罪判处冯某有期徒刑13年，剥夺政治权利3年，并处罚金人民币100万元。一审宣判后，冯某不服，提出上诉，目前，该案正在二审审理中。

本报综合消息

这些玩具为何等不到“六一”儿童节就断货？

“好想要肯德基的三丽鸥玩具”“哪里还有麦当劳的游戏机”……最近，不少网友在社交平台上抱怨，买不到肯德基、麦当劳的“六一”儿童节玩具。

肯德基、麦当劳的“六一”儿童节玩具，等不到“六一”儿童节？

肯德基、麦当劳儿童节玩具到处断货

据肯德基官方介绍，儿童节套餐自5月20日起上市，含三丽鸥“超大”玩具1个。玩具共4款，分别为凯蒂猫潜艇风扇、布丁狗摇摆音乐盒、酷洛米菱格纹手包和大耳狗椰子水壶。款式随机发放。

肯德基还提到，三丽鸥“超大”玩具全国限量总计283万个，随餐售完即止。另外，儿童节超级大桶自5月20日起上市，含蛋黄哥手提箱1个。蛋黄哥手提箱全国限量总计13万个，亦随餐售完即止。

但自5月20日起，在社交平台上，就不断有人反映，已经买不到肯德基儿童节限定玩具。肯德基的官方微博下，也有很多人留言，门店已售罄，不能补货。

肯德基儿童节限定玩具是否如人们所说的那样，到处断货。近日，记者登录肯德基App，在北京多个门店内查找儿童节套餐，均已搜索不到。记者也咨询了北京多家肯德基门店，店员亦均表示，5月20日发售的儿童节玩具均已售空。

据多位肯德基店员反馈，这次的儿童节玩具销售特别火爆。北京市西城区的某肯德基门店店员提到，“很多人早上8点就已经过来等，开卖近半个小时，三箱玩具就已售空，蛋黄哥手提

箱也已卖光。”

记者注意到，此次肯德基还开通了预售服务，提前加购“六一”双人餐，然后在5月20日至5月22日支付尾款，就可获得兑换券，前往门店兑换。但由于销售过于火爆，很多人去兑换时，所选餐厅及周围其他门店的玩具都已售罄，只能申请退款，也引发了消费者的不满。

5月24日，麦当劳限量发售的“六一”儿童节玩具，也遭遇了同样的局面。

据麦当劳介绍，活动期内下单购买任意产品，额外加30元即可获得俄罗斯方块游戏机一个，全国限量40万个。但当日就有不少人表示，已经买不到麦当劳游戏机。记者5月25日登录麦当劳App，北京多个门店亦显示俄罗斯方块游戏机已售罄。

只要玩具，“代吃”现象卷土重来？

由于是儿童节限定玩具，且为随餐发售，记者注意到，在社交平台 and 二手电商平台上，针对肯德基、麦当劳套餐，也衍生出了“代吃”服务。

在社交平台里，能看到不少网友表示，“找代吃”“接代吃”。“接代吃”规则一般有两种，一种是“订单费用对方付，玩具归对方，餐食归自己”；另一种是明码标价，“接代吃65包邮，玩具归你。”

在儿童节套餐全国发售下，不同地方的门店，售罄的速度不同，也为“代吃”业务提供了空间。一些异地网友承接“代吃”单子后，还可付费邮寄。

值得一提的是，由于肯德基儿童节套餐内的4款玩具为随即发放，如果想要指定玩具，往往要以订购多份套

餐为“代价”，这也引发了人们关于是否涉嫌浪费的质疑。对此，一些“接代吃”的网友称，保证不浪费食物，“餐食可指定送给环卫工人或其他群体”。

记者注意到，此前肯德基曾推出盲盒类套餐。由于有消费者为了集齐全套肯德基盲盒不惜一次性斥资10494元购买106份套餐，还有消费者为“求娃”而购买“代吃”服务，被中消协点名批评，“会因超量购买造成无谓的食品浪费。”

价格翻近一倍，“黄牛”加价出售

除了衍生出“代吃”服务，由于肯德基、麦当劳儿童节玩具供不应求，不少“黄牛”也在线上倒卖玩具。

在某二手平台，肯德基此次发售的三丽鸥玩具，标价集中在70元至100元之间，比69.9元的儿童节套餐价格更贵。麦当劳俄罗斯方块游戏机的价格多在40元至60元之间。

某电商平台上，肯德基为“六一”儿童节发售的三丽鸥玩具也在溢价售卖。多个销量较高的门店内，三丽鸥玩具价格已在90元以上，部分款式价格甚至超百元。麦当劳俄罗斯方块游戏机的标价也集中在60元以上。

线下到处售罄，线上货源充足，这也让很多网友吐槽，“店里的玩具还没到，二手平台上的多”“敢不敢多备点货，都被黄牛拿走了。”

据肯德基店员透露，6月1日当天，还会有一波货。“但不知道会来多少，如果想要买到，建议当天尽早到门店，或者准时去App上预订。”

记者注意到，在社交平台上，有人已经开始接6月1日的“代吃”单。

本报综合消息