

有些儿童节礼物让孩子腻歪

“六一”儿童节对于有些孩子来说,成了“有任务的节日”:幼儿园让表演节目,出去玩得写日记,趁机促销的培训班也让孩子烦恼不已。孩子们到底需要什么样的儿童节?大人们也许要听一听孩子的心声。



1

家长提前一个月陪孩子背诗练舞

楠楠放学后跟妈妈说,“六一”儿童节幼儿园要办联欢会,小朋友们要表演集体舞蹈。看孩子对这次表演跃跃欲试,妈妈就同意了,并鼓励女儿要认真练习,好好表演。可没过多久,楠楠就从兴致盎然变成了不耐烦。原来,幼儿园每天都要组织小朋友参加训练。渐渐地,楠楠晚上回家就说不开心,说累。

“四五岁的孩子,毕竟不像大人,耐心和专注度都差一些。每天重复练习,孩子难免坚持不下来,也没新鲜劲儿了。”楠楠妈妈说。

又过了几天,楠楠对参加集体舞蹈表演越来越不耐烦,“妈妈,我不想参加了。”看着

女儿的小脸皱成一团,楠楠妈妈也很为难:如果同意女儿退出,会让她养成半途而废的坏习惯;鼓励女儿再坚持一下则坏了孩子过节的兴致。没办法,她只好专门抽出时间陪着女儿练习舞蹈。

“让孩子多参加集体活动挺有意义的,但一个幼儿园小朋友的舞蹈节目要练习将近一个月,生生把小孩子的喜欢变成了烦恼,这有意思吗?”楠楠妈妈说,现在孩子一提起儿童节就发愁。

糖糖也有同样的烦恼,她的班级要表演诗朗诵。这首诗挺长,老师提前一个月就把诗发到了家长群里,打印出来让孩子背熟。

糖糖平时有三个课外班,为了准备“六一”汇演,糖糖每天晚上还要抽出半个小时来准备节目。糖糖妈妈也有任务,她要准备一个PPT,并撰写节目简介。“我的工作很少用到PPT,上一次做PPT还是20年前。”糖糖妈妈从插入图片开始一点点琢磨PPT的做法,和孩子一起忙活,“我们只应对一个孩子就行了,但是老师要组织三四十个孩子的演出,编节目、写台本、租服装、买道具、跟家长沟通……任务量可想而知。班级的表现和排名还会成为老师业绩评价的重要内容。但大家这么忙活,孩子、家长和老师并没有觉得有多快乐。”

2

妈妈送的神秘礼物是50节课

“迎‘六一’抢课节!”最近,悠悠妈妈在家长群里看到这样一条广告。原来,这是附近的一家美术培训机构在搞“六一”促销活动。

促销优惠很吸引人——单人报名可获得3次正价课,两人组队报名每人可获得6次或16天正价课,5人组队报名更优惠。“团长”还能得到电动牙刷、儿童行李箱、电吹风之类的礼品。有家长将这条信息转发到微信群里,打算拉其他家长“入伙”。悠悠妈妈看了挺心动,果断参团,一共花了9000多元。虽然有些心疼,但悠悠妈妈安慰自己,这是送给孩子的儿童节礼物。

回到家,她一脸神秘地对悠悠说:“妈妈送给你一个儿童节礼物。”悠悠听了满怀期待:“是我想要的那套火漆印章玩具吗?”“是我要了很久的那个玩具化妆盒吗?”“要不然就是上回在果果家里看见的那个抓娃娃机?”当妈妈告诉她礼物是报了50多节美术课时,悠悠脸色一变,号啕大哭:“为什么非要给我报课呢?你这个礼物,我不喜欢!”

“您要是在6月1日前续费,可以加赠您6节课。”笑笑的舞蹈课还有20多节没上完,培训机构的销售又借着“六一”开始游说家长了。“他们也不管你的课上没上完,反正一到各种节日就想着法儿地让你续课,其实卖课就卖课,为何非拿‘六一’当幌子?”

记者采访中发现,如今的“六一”儿童节成了商家的狂欢节。“‘六一’优惠大放价!”“‘六一’课程嗨不停!”“‘六一’感恩大回馈”……各类兴趣班的广告满天飞,儿童节前后报名的要么打折降价,要么赠送课程,很多家长给孩子报了课。但奇怪的是,培训机构只是借“六一”鼓动家长花钱买课,却没几家机构愿意给孩子送上一份真正的礼物,即便有也是买课的赠品。

3

三套卷子陪乐乐过节

上周五,乐乐的学校通知“六一”儿童节当天放假一天。可以前每到“六一”这天,如果是工作日,乐乐的爸爸妈妈都要去上班,家里只剩下年迈的奶奶。奶奶最多带乐乐在小区附近走走,其他的娱乐活动,奶奶心有余而力不足。活泼好动的乐乐在家待不住,爸爸妈妈就给乐乐布置一整天的学习任务,数、语、外各一套卷子。做完这三套卷子,这一天也就过去了。

今年的“六一”是个星期四,不出意外的话,又是三套卷子陪乐乐过“六一”。乐乐愁眉苦脸:“好不容易放个假,还要在家做作业,好累啊。”

同病相怜的还有二年级的苒苒。虽然每次过节,大人都会带她出去玩,但必定要布置一项任务——回来以后写作文。整个游玩过程一定要详细记录,以便晚上写作文时有充足的素材。

前几天,妈妈带苒苒去植物园看了食虫植

物展,本来这是一件很快乐的事儿,但是妈妈给苒苒带了本子,要求她把看到的每一种食虫植物的样子都画下来,还要在旁边记录下这种植物的特征。苒苒看到这些神奇的植物很是欣喜,只想多看一些,多听一些,可是带着写作的任务来看,光顾着记录了,一个小时才看了三四种植物,中间还要不停地被妈妈教导:这里画得不对,那里写得不好。当她想再去温室二层看看那些热带植物时,已经没有时间了。

晚上回来后,苒苒得根据白天的记录写作文。毕竟还小,苒苒的写作水平有限,写完像是流水账,妈妈又开始教她如何写得生动有趣。这一天,说是出去玩,但苒苒觉得,不过是换了一个方式来学习罢了。

“六一”那天,妈妈已经制订好了计划,要带苒苒去看文物展,回来还是要写作文。苒苒对这个假期也不怎么期待了。

记者手记

儿童的节日让儿童说了算

“六一”儿童节本该是孩子们充满期待的一个节日。然而,各种文艺汇演活动,名目繁多的商家促销却让孩子们开心不起来,许多家长也不堪重负。

幼儿园、学校等多以文艺表演、文体比赛等形式来庆祝儿童节。但无论是表演还是比赛,孩子们都得挤出休息时间排练。老师在教学之外也多了项任务。家长们虽然是观众,也要给孩子准备台词、服装、道具,带着孩子多次彩排。家长、孩子、老师都身心疲惫。

可是,参加演出或比赛,孩子们真的会更快乐吗?

那些打着庆祝节日的旗号卖课的只是商家借以营销的噱头。家长给孩子买课当作“六一”礼物,让人想起网上流传的段子:孩子做了好人好事,奖励黄冈密卷一套。

带孩子出游要求他们回来写作文、日记也不受欢迎。虽然带着学习的目的参观博物馆、游览公园等都是寓教于乐的方式,但“六一”这天,孩子们很想彻底放松一下,游园参观时如果还要带着任务,那这一天过得可不轻松。

此前,有一条新闻冲上热搜——幼儿园摆

37桌请420个孩子吃席庆祝“六一”,众人点赞。原来,安徽亳州一家幼儿园,没有组织文艺表演等庆祝活动,而是用“摆席”的方式,给孩子们准备了一大桌好吃的。“这样多好,没有任务,开开心心才是真正的儿童节。”“孩子不用排练,老师和父母都更轻松。”

换个角度想,也许孩子不需要什么烦琐的过节方式,他们的要求并不高,一是玩耍,二是陪伴,如此足矣。

“咱们今年的‘六一’就要接地气。不排练不表演,孩子的节日孩子自己做主。让孩子们在这个节日乐翻天!”山西长治的一家幼儿园园长决定这样给孩子过节,接受采访的小朋友都乐开了花:“我想像小猪佩奇一样踩泥坑!”“我想去河里钓鱼!”“我想去吃大餐!”“我想坐大巴车去旅游!”“我想在草地上奔跑!”“我想让爸爸妈妈陪我去玩儿一天!”……

所以,这个“六一”儿童节,不妨把如何过节的选择权还给孩子,让他们痛痛快快、毫无负担地玩一天。对于天真的孩子们来说,也许这就是最好的节日礼物。

本报综合消息

老年大学为何吸引年轻人

没有升学压力,不考试、不内卷,仅仅需要几百元钱,就可以在钢琴、书法、拉丁舞等众多课程中任选,并且上满一个学期。如此令人羡慕的学习场景,正是老年大学的真实剪影。在大部分人的思维惯性中,老年大学主要面向的是“银发一族”,但近几个月,越来越多年轻人晒出老年大学的学习经历。他们有的在这里短暂摆脱了“同辈压力”,有的与老人结成忘年交,还有的因此改变了育儿观。

老年大学对年轻人的吸引力,首先来自那些“物美价廉”的课程。今天的年轻人,对生活品质有着更高的追求,其中非常重要的表现便是发展兴趣爱好、点缀日常生活。但培训机构里那些价格动辄四位数、五位数的课程,往往“让钱包束缚了爱好”。反观老年大学,一学期的学费通常只需要几百元甚至几十元,而且有着丰富的课程设置与专业的师资力量,自然成为年轻人的心头好。在这里,年轻人上的是课,省的是钱,学的是技能,充盈的是生活。

此外,也要读懂年轻人去老年大学上课背后的情感需求。罗萨曾把现代社会视作一个不断加快生活节奏的社会,年轻人则是加速节奏中最为敏感的齿轮,难免会产生情感的焦虑与心理的倦怠。老年大学天然被赋予了慢节奏的特质与“享受生活”的期许,很适合作为情感的避风港。而且在这里,年轻人不必纠结于同龄人之间的比较、内卷、社交,可以回归纯粹的心灵现场,给自己做一场精神按摩,何乐而不为呢?

按照社会学的观点,大部分人的社交都是同辈交往,但代际沟通却有着推动知识共享与情感弥合的重要作用。在老年大学,年轻人便推开了通往另一方天地的大门。有一名在老年大学学习的同学就表示,年轻人也知道应该按时三餐、早睡早起,却没有多少人能真正做到。但这对于爷爷奶奶们来说,其实是最基本的生活节律,与他们相处久了,自己的生活习惯也会变得越来越健康。此外,他也经常听老人们讲历史故事、生活经验,都会受益匪浅。

欧洲学者曾倡议并实施过“代际学习计划”,这些项目为年轻人提供了向老年人学习经验和智慧的机会,同时也为老年人提供着陪伴和社会互动。同样,老年大学里的年轻人,也为老年人的世界注入了靓丽的青春底色。笔者经常去老年大学与爷爷奶奶们切磋乒乓球,每次休息时,总会有爷爷奶奶来听我讲年轻人的故事,感受世界的青春律动,也常有爷爷奶奶拿着智能手机来跟我“请教”怎么下载App、怎么切换移动数据与无线网络。这样的过程同样会赋予我帮助老人的成就感与喜悦感。

也有网友担心:年轻人的涌入,会不会挤占老年人的学习空间?对此,有的老年大学已经拿出举措,比如在报名时设置年龄限制,优先保证老年人的入学资格,当报名席位还有余额时,便向全年龄段开放,向年轻人敞开大门。此外,也可以尝试专门在班级中为年轻人设置一些名额,毕竟很多老年人也希望能有与年轻的朋友成为同窗忘年交。首创老年大学的法国,就逐渐将老年大学发展为任何人只要感兴趣、有时间,都可以参加的“全年龄大学”。

更进一步说,年轻人涌入老年大学,折射出的是真实的消费观念与学习需求。这一届年轻人不抠门、不吝啬,但同样精打细算,希望能“花小钱办大事”。对此,不妨给他们提供一些高性价比的学习项目,比如一些职能部门就提供了大量针对年轻人的公益性继续教育项目。在推广过程中,也要不断增强针对性,找准年轻人的真实需求。唯有如此,才能让老年人与年轻人,既能各得其乐,也能其乐融融。

本报综合消息