

18元一斤,100元一个?

网友反映:今年西瓜为啥贵了?

18元一斤,100元一个?网友:今年西瓜快吃不起了……为啥贵了?

“西瓜贵了!”“快吃不起了”这是今年夏天很多市民反映的感受。

“最近买西瓜冷不丁被‘刺’了一剑。一个三斤的西瓜就要30元,相当于一斤10元。鲜切的麒麟西瓜果盘售价看着便宜一些,16.9元一盒,可细看重量,这一盒就一斤重。相当于一斤要16.9元。”市民肖女士掐着手指数账。“以前小贩拉着三轮车在小区门口卖西瓜,很便宜呀。”

还有的网友发朋友圈,说现在一个西瓜都要100多块,还是三公斤左右的中小型西瓜!

记者对线上线下渠道以及批发市场展开调查,发现今年西瓜的价格区间跨度大,稍有波动。

在线下,华润万家广州门店所售西瓜品种丰富,麒麟、糖见、特小凤等品种均有售,其中,麒麟瓜有2.5kg-3kg及3kg-4kg两种规格,售价分别为33.99元/个及39.99元/个,相当于5元/斤-6.80元/斤。

新品种糖见西瓜规格一般为1kg-1.5kg,价格为29.99元/个,即10元/斤-15元/斤。特小凤西瓜为黄肉西瓜,规格为1.5kg-2kg,价格为29.99元/个,即7.5元/斤-10元/斤。“对比去年同期,今年西瓜整体价格稳健,略有上涨。”有关负责人说。

在线上,叮咚超市从整个瓜的价格看,最便宜的是标注4kg国产麒麟瓜,售价45.9元,相当于5.74元/斤,最贵的是1kg的苏梦6号小糖丸西瓜,21.9元/个。在盒装的线上,1个3kg重的黄晶西瓜优惠价108元,相当于18元/斤,也有5.33元/斤的麒麟西瓜。

“今年西瓜整体行情出现波动,对比去年同期价格有所增长。”水果采购许昌杰说,这两年,西瓜的价格越来越高。目前江苏盐城产区的麒麟瓜收购价已经达到3元/斤-4元/斤,再加上包装、运输、保鲜标准化,溢价也在逐步上升。

西瓜为啥贵了?

原因1:西瓜进入新品种研发热

市面上的西瓜新品种在不断增加。目前,主流消费的西瓜品种为麒麟瓜和甘美。光是麒麟瓜类别,也有8424、南汇8424、美都等细分品种。

在新品种的开发上,产学研相结合,甚至因不同人群而开发新品,无形中形成了开发培育成本,这是促使当前新品种西瓜价格高位的原因之一。

从市场反馈情况看,随着消费者对品质的提升,西瓜进入产地竞争阶段。从事水果电商的张先生称,其消费者常常会问及西瓜的产地和品种,以作初步的购买判断,产区意识更加强化了。在他选品时,也更趋向于优质产区的优质品种瓜,“这些更能卖得起价。”

原因2:种植技术成本加大

据了解,近十几年里,我国西瓜生产完成了由露地栽培向设施栽培的过

渡。随着栽培模式的革新,设施栽培专用品种培育、工厂化嫁接育苗、多层覆盖等新技术日益配套。

“我国的西瓜种植模式包括水培管理等技术在国际上具有相当高的水平,我国生产的西瓜在国际上占据重要位置。”华南农业大学园艺学院杨暹教授告诉记者。

种植技术的优化,能让瓜藤结出更香更甜、品质和规格更趋于标准化的西瓜,但这背后的技术成本,也相应提升了。

上海盒米村农业专业合作社副总经理李文旺说,过去粗放式种植时,农民可能还会把二茬西瓜也拿出来卖。

但现在,他们采用“一藤一瓜”种植方式,将最多的营养通过瓜藤输送给这一个瓜,并且只采摘头茬西瓜;为保证土地养分以及避免土传病害,启动5年一轮种的机制,同一块土地,5年里只种一次西瓜。

“西瓜产区分为自根苗种植产区和嫁接苗种植产区,自根苗的品质以及口感会更好,地头价格也会高约30%,但一般自根苗的瓜地种植后,需要至少让土地休养3年之后才能继续种植;嫁接苗一般都是和南瓜苗嫁接,每年都能持续种植。”许昌杰解释道。这一切,无形中加大了西瓜种植的成本。

原因3:供求关系的变化

这也是西瓜价格上涨的关键因素。

“一般是在刚上市和热销的时候价格会比较高,比如3月-4月的早熟麒麟瓜刚上市时,地头价甚至能达到5元/斤。现在天越热,瓜越贵,需求量越来越大,一旦市场缺货,价格更会涨。”许昌杰说。此外,交通运输的成本的许昌杰说,西瓜运费更高了。

冷知识:

中国人吃了全世界70%的西瓜

此前,世界粮农组织的一项统计数据在网上广为流传:占世界人口总数20%的中国人,吃掉了世界上70%的西瓜。

据中国日报报道,从产量看,2020年中国的西瓜年产量6024.69万吨,占全世界西瓜总产量的59.29%。如果将世界第二到第十产瓜国的总产量相加,也只有中国的1/3左右。

尽管生产了占全世界近六成的西瓜,2020年我国仍然进口西瓜约9.7万吨。同样在2020年,我国出口的西瓜仅有约4.4万吨。不得不说不说中国人对于西瓜的需求太大了。

根据国家统计局以及联合国粮农组织数据库统计,2020年,中国西瓜种植面积在世界西瓜种植面积中占比近半,达到46.04%,是全球最大的西瓜生产国和消费国。

据全球统计数据库 Statista,中国2010年至2020年的西瓜产量均突破6000万吨。第二大西瓜生产国土耳其,产量却远不及中国的十分之一。

本报综合消息

为什么年轻人也想过儿童节?



“马兰开花二十一,二五六,二五七,二八二九三十一……”当熟悉的童谣响起,不少人会陷入一场“回忆杀”。不少年轻人通过收集儿时的玩具、购买小时候的零食、玩小时候的游戏,找回童年的记忆,也有不少年轻人感慨想过儿童节。在他们心中,儿童节承载着哪些意义?

在“六一”国际儿童节前夕,有1001名青年参与的调查显示,74.9%的受访青年感觉现在年轻人过儿童节的现象普遍。66.6%的受访青年表示过儿童节是为了释放压力、放松心情,55.2%的受访青年表示是追忆童年、体验童趣。

86.9%受访青年怀念童年生活

“小时候一到夏天,奶奶便会在大门口铺上凉席,和我们几个兄弟姐妹一起打牌。还会给5毛钱,让我们到小卖部买雪糕吃。到了过年,哥哥姐姐们会带我去给亲戚拜年,用压岁钱买鞭炮。”提到童年生活,在山东某高校读书的00后王天雨觉得很美好。

现在在武汉工作的汪姗姗很怀念儿时的好朋友,“小学6年我转了9次学,每到新的小学就会认识一群新朋友,即便后来分开,还是会互相写信、打电话,让我有种被牵挂的感觉。”

汪姗姗觉得,以前能接触到的信息很少,也没有那么多焦虑,可以没有负担地做一些看似毫无意义的事情,“我曾和小伙伴一起到一片竹林去种树,还买了铁锹以及各种肥料。现在看来在竹林种树很幼稚、很天真,但想到曾和一群小伙伴一起完成一件事,就觉得值得怀念。”

调查显示,86.9%的受访青年表示怀念童年生活。交互分析发现,85后受访者表示怀念的比例更高,为90.5%。

“我的童年基本是在农村度过的。那时没有智能手机,娱乐方式也很少,印象比较深的是周末和小伙伴一起去钓鱼钓虾,大家比赛谁钓的多,一天下来能有不少收获。”目前在长沙工作的90后李焱回忆道,“童年比较简单、纯真,不用考虑生活的压力。”

李焱觉得,童年的生活经历对自己影响很大。“那时候一大家人在一起生活,很多习惯和言行举止都是从爷爷奶奶那学的,比如怎么待人接物,分辨什么是对什么是错,基本的价值观是在那时形成的。”

调查显示,84.2%的受访青年觉得童年经历对自己的成长影响大,其中31.4%的受访青年认为影响很大。交互分析发现,00后受访者认为影响大的比例更高,为88.1%。

“童年时期认识的一些朋友,虽然很多年没有联系了,但当我有需要时,他们会毫无保留地帮助我,这让我很感动。”汪姗姗记得之前做毕业论文时,需要很多调研样本,尝试联系以前的朋友,都得到了回应。“即使是许久未见的朋友,仍然会在我难过或不自信的时候,给我很多鼓励和力量。”

超六成受访青年表示过儿童节是为了释放压力、放松心情

“我身边过儿童节的人挺多的。有些人喜欢凑热闹,不论什么节日都过,还有的人希望通过过节为生活增添仪式感。”汪姗姗觉得,在儿童节这一天,大家会有种“小朋友”心态,也想弥补小时候的一些遗憾,比如去一直想去的动物园,吃一直想吃的小零食,“以此治愈曾经的自己”。

天津00后刘子蒙,平时对各种手办和玩偶比较感兴趣。她留意到,有些商家会在儿童节前推出儿童套餐,购买套餐送手办。因为数量有限,为了选到满意的款式,在发售当天,刘子蒙赶到店里购买了一份,“买的人很多,不少是年轻人,去晚了基本就买不到了”。

虽然知道商家是用儿童节作噱头,引起大家的兴趣,但刘子蒙还是会为此买单,“价格不算太高,手办是套餐的赠品,不需要另花钱。也当作是给自己的儿童节礼物,算是过节了”。

调查显示,74.9%的受访青年感觉现在年轻人过儿童节的现象普遍,其中,22.0%的受访青年认为非常普遍。交互分析发现,女性受访青年认为普遍的比例为79.6%,比男性(67.5%)高出了10个百分点。

李焱发现,每年的儿童节,朋友圈都挺热闹的,“有人发自己小时候的照片,有人会配上搞怪调侃的文案,有人晒别人发的红包和祝福,当然也有人是和孩子们一起过的。感觉这天大家都变得活泛了起来”。

去年的儿童节,李焱约了大学好友出去吃饭,还到游戏商城体验了小时候玩过的游戏机,“恍惚间有种回到了小时候的感觉”。在李焱看来,儿童节让自己有了“一个暂时离开成人世界的窗口,可以不用再‘端着’。现在工作和生活节奏都很快,每天面临各种压力和困难,需要一个途径去释放。”

为什么年轻人也想过儿童节?调查显示,为了释放压力、放松心情排在第一位,获选率为66.6%。55.2%的受访青年表示是追忆童年、体验童趣,54.4%的受访青年觉得是弥补小时候的遗憾和缺失,54.4%的受访青年认为是对无忧无虑的生活的向往。其他还有:内心觉得自己还没长大(34.8%),能够和伴侣/好友增进感情(33.7%),享受被亲人宠爱的感觉(30.5%),跟风、随大流(11.3%)。

“我觉得现在大家过儿童节,更多是为了借节日的名义和朋友热闹一下,并不太注重节日的内涵。如果是情侣,还可以给对方准备个小礼物,增进感情。”王天雨说,也可以在儿童节这一天表达爱意。

刘子蒙对此很有体会,虽然已经20多岁,但每年儿童节,她都会收到父母的红包和节日祝福,“或许在父母眼里,无论自己多大,永远都是个孩子吧。这种被人时刻在意和关心的感觉,让人很幸福”。

过儿童节是幼稚不成熟?仅1.1%受访青年这样认为

大家如何看待年轻人过儿童节这一现象?调查显示,49.3%的受访青年表示提供了情绪出口,可以理解,27.0%的受访青年认为是个人自由,不好评价,22.7%的受访青年觉得是口头调侃而已,不必当真。仅1.1%的受访青年认为是幼稚不成熟的表现,应当反对。

“年轻人过儿童节说明大家在认真生活。”汪姗姗认为,这在一定程度上体现出大家的心理状态不错,内心拥有童真童趣,如果一个人不热爱生活,是不会有心情去过这些节日的。

王天雨觉得,年轻人过儿童节不能和幼稚画上等号,大家不过是借着节日缓解日常生活压力,找好友或伴侣共同庆祝,体验过节的氛围。

“成年人的生活有各种不容易,社会给成年人贴上了许多‘标签’,比如成熟稳重、坚强、理性,但每个人都需要有情绪宣泄的出口,也希望享受生活的美好,获得他人的支撑和陪伴。”李焱觉得,需要更多地关注如何为年轻人减压,让大家能更加轻装上阵,过好生活的每一天。

“有的人想在这一天做回儿童,并非长不大,而是对童真状态的回忆,这也是童心未泯、纯真自然的体现。”李焱觉得,儿童节和很多节日一样,都为大家提供了一个感受生活美好、表达情感的契机,可以在这一天感受到关心与被关心,“让大家能够得到短暂的放松,用更好的状态迎接之后的生活”。

此次调查的受访者中,男性占38.4%,女性占61.6%。00后占28.5%,95后占23.2%,90后占31.6%,85后占16.8%。

本报综合消息

