

海北助企暖企问题办结率达100%

本报讯(记者 张国静)政府安排部署,坚持问题导向、目标导向,强化服务意识,压实工作责任,细化落实举措……自全省助企暖企春风行动启动以来,海北州多角度落地,不折不扣帮助市场主体解决急难愁盼问题。截至目前,全州共确定帮扶企业356户,人企对接率100%;助企联络员171人;上报问题数201条,已办结201条,办结率100%。

完善机制,保障工作落实。成立海北州助企暖企春风行动工作小组,统筹全州春风行动。分设农牧业、工业、服务业、能源、建筑业5个专项工作组,负责归口领域助企政策制定、政策解读、座谈交流、业务指导和工作督导。印发《海北州抢抓机遇促发展及助企暖企春风行动方案(试行)》《海北州助企暖企春风行动实施方案》《政策谋划争取行动方案》《投资项目攻坚行动方案》等10个专项行动方案。高标准建立领导包联机制,按照州级领导全面参与、工作职责与包联地区、包联主体经济情况适度匹配原则,结合我州领导干部“1+10”联系基层服务群众工作机制,确定32名现任州级领导干部每人包联片区,指导行动抓落实。

搭建平台,助力企业发展。依托“青海助企暖企春风行动”工作信息化平台组建州、县二级问题分拨中心。畅通州、县级领导与企业对接渠道,积极为企业出谋划策。全州先后共筛选确定356家重点帮扶企业,选派州、县两级171名助企联络员深入企业,及时了解掌握企业发展情况,收集梳理企业在发展过程中存在的难点、堵点、痛点问题,由系统分拨至各相关单位,逐一为企业解决落实。

着重宣传,提升信息广度。及时梳理汇总国家、省、州惠企助企政策措施和法规文件,充分运用各类媒体平台,广泛宣传解读各级各类助企政策,营造良好的社会氛围。行动开展以来,制作、推送、发布政策解读信息80余条,连载《全省商贸企业纾困解难政策宣传口袋书》《青海省促进中小企业发展条例》20余期,为企业提供政策知晓通道平台。同时,大力推介企业产品,发布海北州工贸企业名优产品目录,开设“企业及其产品推介”“企业产品简介”等专题专栏,持续大力宣传我州特色企业、名优产品,不断拓展助企服务的深度和广度。截至目前,50余家企业通过政府门户网站和海北新媒等关注度较高的媒体平台刊载产品推介信息。

跟踪督导,强化工作实效。全州各级助企联络员转变思想、转变认识、转变作风,结合大兴调查研究之风,第一时间下沉企业对接包联,完成“七问”调查报告220余份。以“七项机制”为指导,坚持守正创新,直面企业诉求,全力跟踪包联企业问题解决进展情况,努力提高自身惠企政策知晓率,确保企业反映问题“件件有回音、事事有落实”,亲清政商关系氛围愈加浓厚。

祁连:社会救助有力度更有温度

本报讯(通讯员 马德平 王玲)祁连县始终坚持人民至上、生命至上,按照“保基本、兜底线、救急难、可持续”的总体思路,积极探索实践,不断健全和完善分层分类、城乡统筹的社会救助体系,使各项救助政策更加有力度、更加有温度。

关于社会救助的福利,家住海北州祁连县八宝镇冰沟村的村民丁永贵一家就是政策的受益者。2022年丁永贵在盖牛棚时,不慎从高处跌落,导致头部严重损伤。丁永贵是家里的顶梁柱,这一突如其来的灾难对于刚刚摆脱贫困的家庭而言,无疑是沉重的打击,巨额的医疗费落在了妻子的肩上。事故发生后,县民政局立即与当地政府协调沟通,开辟绿色通道,按照“救急难”先急救后补材料的程序,给予“救急难”救助金37980元,同时将该户纳入了低保,真情实意为丁永贵一家解决了燃眉之急。接收到救助金的丁永贵激动万分,道出了肺腑之言,他说:“党和国家的政策太好了,我们老百姓享受到的惠民政策确实很多,开展脱贫攻坚时,党和政府帮助我们修路、建房子、办理免息贷款,村里很多人在你们的帮助下脱贫了,有的人还当上了生态管护员,多了一份收入,太感谢了。”像丁永贵这样享受过社会救助的人在祁连县有很多,一项项政策的有力落实,一笔笔善款的及时发放,救助了一个又一个家庭,温暖了一个又一个群众,一件件民生实事彰显的是党和政府的为民情怀。

近年来,祁连县结合实际,建机制、强保障、重创新,不断完善社会救助体系,严格落实特困供养巡访制度,建立乡镇临时救助备用金制度,使低保、特困供养对象认定更加精准,临时救助资金“救急难”作用发挥更加充分。上半年该县共开展特困供养定期探视巡访30余次,签订四方协议30余份,为1916户3226人城乡低保对象发放保障金943.66万元,为134户141人特困供养人员发放供养金110.2326万元,为424户1162名城乡困难群众,发放临时救助金288.6364万元。

湟鱼洄游激发青海湖旅游热浪



本报讯(通讯员 才项什姐 张娜)“鱼鸟天堂·海滨藏城”是海北州刚察县对于自己的定位,更是这座小城自然生态环境向好的真实写照。

这个坐落在青海湖北岸的海滨藏城,因为青海湖、因为湟鱼,迎来了旅游产业发展的春天。

如今,围绕湟鱼洄游另一条重要河流沙柳河兴建的湟鱼家园已颇具规模,这里也已经成为当地最重要的一个增殖放流地,每年在这里举办的青海湖裸鲤增殖放流暨观鱼节都会吸引大量的当地群众和游客前来参与。

植放流地,每年在这里举办的青海湖裸鲤增殖放流暨观鱼节都会吸引大量的当地群众和游客前来参与。

“去年我们放流了2000万尾湟鱼,今年预计再放流2000万尾。”刚察县文体旅游广电局局长才旦说,最近几年,放流的湟鱼数量都在逐年增加,参与人数也在逐渐递增。“去年刚察县旅游接待人数达65万人次,旅游综合收入达2.03亿元左右。可以说,观鱼放流给刚察县旅游产业带来了新的增长点。”

“沙柳河畔,山花烂漫、鸟翔鱼跃、景色迷人,真是观赏自然风景的好去处。”来刚察旅游的山东游客赵先生说:

“人与大自然的和谐共生真的太有吸引力了,网上经常看到裸鲤洄游奇观的视频,这次过来目睹了湟鱼洄游整个过程,真是太震撼了!”

彼时,湟鱼的增殖放流在刚察县已

经逐渐成为一年一度的传统文化活动。2005年,刚察县自发举办了首届观鱼放流活动,并逐渐将这一活动延伸为一项生态环保教育活动。随着活动影响力的扩大,2011年,观鱼节迎来了蜕变。从这一年起,观鱼放流不再是刚察县自发的环保活动,而转变为一项青海全省参与的保护湟鱼活动。刚察县也以此为契机,开始了旅游产业发展的二次创业。

如今,观鱼放流不仅为刚察县旅游创收,更重要的是,观鱼放流已经成为当地民族团结最重要的平台。

近些年,随着刚察县文化旅游产业不断完善,知名度不断提升,前往刚察县旅游的人越来越多,农牧民群众也纷纷放下牧鞭,拓宽了创业思路,创收方式有了大变化。环湖地区有草场的发展起了帐篷宾馆,有牲畜的向游客卖起了自家农畜产品,有手艺的在县上开起了藏餐吧。

泉吉乡扎苏合村牧民们开的帐篷宾馆每年旅游季都会坐满来自五湖四海的宾客,每年旅游季都能赚得上十几万元。刚察县依托高原海滨藏城建设、沙柳河生态走廊及湟鱼家园的打造,以青海湖观鱼放流、三社拉布则民间祭祀等民俗传统节庆活动为文化主线,引导扶持民间手工艺人开发具有地方民族特色、市场前景好、经济效益高的文化旅游产品。

如今,前往刚察县旅游的游客不仅可以游览青海湖、探秘湟鱼洄游,还可以观看多媒体歌舞剧,实地感悟仓央嘉措诗歌主题歌舞剧,进一步提升刚察“湟鱼文化”“祭海文化”“昆仑文化”等文化内涵和“鱼鸟天堂、藏城刚察”的文化旅游发展定位。

因地制宜地带动农牧民增收

本报讯(通讯员 州振兴)为全面推进乡村振兴,加快农业产业化,盘活农村资产,增加农民财产性收入,使更多农村居民勤劳致富,海北州以增加财产性收入为引导,促进农牧民资产增值增收。

海北州深化农村“三变”改革,大力实施村集体经济“强村”工程,年内中央财政衔接资金的60%以上用于发展壮大新型农村集体经济,带动农牧民增收。鼓励和支持农牧民将土地或草场以出租、入股、合作、抵押、转让、托管等形式流转给种养大户、合作社、企业和托管机构,通过收取租金或获取分红增加土地收益。鼓励企业、合作社、城镇居民下乡与农牧户合作,利用闲置宅基地或农房,合作开发经营农牧家乐、旅游民宿、露营基地等项目,共同受

益;鼓励农牧户将闲置宅基地或农房以入股、合作、抵押等方式,参与乡村休闲旅游项目,增加财产性收入;鼓励和支持进城落户的农牧民将闲置宅基地有偿转让或出租,获取收益。

今年以来,为有效促进全州农牧民收入稳定增长,海北州结合绿色有机农畜产品输出地引领区建设,做强做大“5+8+N”农畜产业,实施饲料厂、活畜交易市场、屠宰场、冷库冷链厂、有机肥厂、青稞油菜加工厂、藏羊牦牛青稞油菜良种繁育供种基地“七个一”配套工程。通过推进种植业增产增效,扩大种植面积、依靠科技提高单产、拓展渠道促进销售,坚决守住全州87.02万亩耕地红线和77.87万亩永久基本农田保有量,全州粮食、油菜播种面积分别

稳定在31万亩和43.8万亩以上,粮食产量达到7.1万吨以上、油料总产达到4.57万吨以上。强化畜牧业增产增收,扶持建设一批标准化养殖繁育基地,积极建立“生态畜牧业合作社+规模养殖+农户”模式,带动散养户发展专业化养殖,同时,拓展农牧民收入来源,发展乡村旅游、休闲农牧业、文化体验等产业,积极推进门源县达隆村、祁连县大通沟村、刚察县河东村、海晏县同宝村等乡村旅游试点村建设,大力发展生态旅游、露营旅游、冰雪旅游等,鼓励吸纳农牧民群众就地就近就业增加收入。加强产销对接,积极组织企业、合作社参与各类展会,通过“832”平台、电商销售、对口帮扶等政策,扩大销售规模,拉动农牧民收入增长。

刚察县:农畜产品带着特色“走出去”



本报讯(通讯员 刚宣)近年来,刚察县深入学习党的二十大精神和习近平总书记考察青海时的重要讲话精神,把打通刚察牛羊肉等绿色有机农畜产品在全国一、二线重点城市销售渠道作为打造绿色有机农畜产品输出地建设、加快农牧民群众增收致富的“先手棋”,在做优做强青海湖牦牛、青海湖藏羊品牌的基础上,持续加大宣传推介,积极搭建牛羊销售平台,拓宽销售渠道,扩展市场空间,提

升刚察绿色有机牛羊肉产品的美誉度和市场份额,助力刚察经济高质量发展。

在助力乡村振兴、帮助农牧民致富上,很多援青干部发挥了重要作用。在刚察县,国家能源集团第五批援青干部、县人民政府副县长马俊积极拓展帮扶渠道,通过优化帮扶资源,着眼打造刚察牛羊肉产业发展“造血”能力,亲自带领刚察相关牛羊肉企业先后赴上海、北京、陕西、宁夏等地,深入对接当地领先企业,积极推介牛羊肉等优质特色产品,着力构建“订单式采购”模式,全力推动乡村振兴、群众增收。

自4月24日,刚察县牛羊肉成功入驻上海最大的批发市场江杨市场一个月以来,共实现销售额4万余元,标志着刚察县绿色有机的青海湖牦牛肉、青海湖藏羊肉已经成功打入经济最发达的长三角市场,并且得到了当地消费者的一致认可。同时,刚察当地企业已经与上海闲功夫、北京国联股份公司、中华全国供

销总社等3家销售企业以及国家能源集团部分子公司达成合作意向。

下一步,刚察县将打造覆盖全国重点城市的特色农畜产品“电商平台+直销点+体验店”复合营销模式,进一步加快推进刚察绿色有机农畜产品输出地引领区建设。

