



共赴大美青海的生态之约

——第三届中国(青海)国际生态博览会侧记

这里有三江的净水温润中华文明源远流长,连绵的山脉构筑绿色生态屏障;这里有多样的生物宝库异彩纷呈,丰富的珍贵资源静谧蕴藏。

六月的青海碧水蓝天、花红柳绿,处处充满着勃勃生机与无限活力。

万众瞩目、共襄盛举。

国际国内展馆和藏毯展馆人潮涌动,参展商不停介绍带来的产品特色,快递员将数十张打包好的藏毯装车发往全国各地……6月16日,第三届中国(青海)国际生态博览会进入高光时刻,全力发挥实现生态产品价值、打造生态文明高地交流平台作用,为加快构建新发展格局贡献青海力量,一场主打“生态牌”的盛会,刮起了一股“绿色风”……

“青海生态之窗”凸显“生态”主题

自2021年以来,我省已成功举办两届中国(青海)国际生态博览会,有力展现了青海生态文明建设成就,推动了习近平生态文明思想理念交流,促进了生态价值有效转化。

第三届中国(青海)国际生态博览会贯穿“生态”主题。记者在青海打造生态文明高地展区看到,整个展区运用展板、“中华水塔”特殊展项、实物标本、生态产品展示等方式,全面展示青海在全力打造全国乃至国际生态文明高地方面的实践和成就。

该展区内,一块“青海生态之窗”大屏以九宫格方式,展示三江源、青海湖、祁连山等生态板块实时视频,也展示着山东省黄河入海口实时视频。人们可在现场通过随时切换的画面,近距离感受到从黄河源头到黄河入海口的壮观场景:鄂陵湖、扎陵湖波光粼粼,不时还能看到几只飞鸟经过,画面一转,是山东省东营河口孤东圈东,壮阔的黄河将从这里注入渤海汇入到大海中去……

青海省生态环境厅信息中心工作人员陈良博向记者介绍,通过实时展示黄河源头和黄河入海口的监测画面,不仅展示了黄河从起源到汇入大海的整体状态,也让大众在直观了解的过程中,积极引导人们保护黄河、保护生态环境,科普的同时起到了宣传教育的作用。

以黄河为纽带突出“生态”特色

青海、甘肃、宁夏、内蒙古、陕西、山东……围绕黄河流域生态保护和高质量发展,本届博览会邀请沿黄6省区搭建特装展示,特别邀请山东作为主宾省参展,以黄河为纽带,更加突出“生态”特色。

青海作为黄河源头区,山东作为黄河入海区,以黄河为纽带,首尾呼应共同承担着黄河流域生态保护和高质量发展重任。

你见过放在阳台就可以吃上新鲜蔬菜吗?来到山东馆,长在盆里的各种蔬菜分外惹眼,香菜、香葱、生菜等绿油油的蔬菜都在盆里等待采摘。

山东省商务厅商贸处副处长张强介绍,此次山东省以主宾省身份,精心遴选23家企业、100余种产品参加第三届中国(青海)国际生态博览会,标志着鲁青两省对口支援和交流合作不断深化。山东将以此为契机,与青海加强合作,着力推进乡村振兴、智力支援、产业发展、交往交流交融等重点工作落实,推动援青工作不断取得新成效。

“青字号”农畜产品主打绿色有机

高原蓝、河湖绿、雪山白……来到生态产品展区,牦牛、藏羊、冷水鱼和枸杞等特色生态农畜产品展台前围满了人,各参展商一边打着手势介绍着自己产品的特色,一边与往来客人洽谈着合作事项。

鲜切牛羊肉、牦牛酸奶、牦牛肉干、洋芋粉、青稞酒等“青字号”农畜产品依然是该展区的焦点,市民试吃品尝后满载而归。

各参展商一致认为,生态博览会面向国际、展示生态、聚焦博览,既是很好的展示平台,也是互相学习借鉴的机会,希望能在这几天时间中有所收获。

博览会上有全省50家企业集中展示生态产品精品,枸杞、藜麦、沙棘、冬虫夏草等高原特有的绿色有机农畜产品及相关产品的闪亮登场讲述了青海特点、高原特色农牧业品牌故事,让绿色有机成为“青字号”农畜产品金字招牌,提升“净土青海·高原臻品”品牌影响力。

(记者 张弘毅)



杨司煜摄



我省农产品电商直播大赛落幕

本报讯(记者 师晓琼)6月16日,我省农产品电商直播大赛颁奖仪式在青海省国际会展中心A馆举行,至此,历时一个多月的农产品电商直播大赛圆满落下帷幕!

据了解,此次大赛围绕“直播兴农·青品出青”主题,全省联动、同向发力,呈现出“主题鲜明、内容丰富、形式新颖、参与广泛”四个显著特点。大赛自启动以来,受到了社会各界的广泛关注,吸引了来自全省电商从业人员、网络主播、短视频爱好者等百余名选手踊跃报名。大赛以真实直播的形式

进行比拼,评委从直播表现、带货能力等方面进行综合评分,最终评选出优秀助农主播奖6名,优秀直播达人奖6名,优秀视频创作奖6名,共计三等奖9名、二等奖6名以及一等奖3名。

大赛期间,在抖音、快手、视频号平台累计直播带货1000多场,累计销售额459.05万元。进一步调动了广大直播爱好者参与新经济新业态的积极性、创造性,培养出一批本土带货达人,成为家乡好物代言的主力军,全方位推广当地特色好风光、好故事、好产品。

近年来,电商直播异军突起,成为拉动消费复苏、带动大众创业、推动经济快速发展的新引擎。在农产品直播领域,不少“新农人”加入直播赛道,实现了电商直播与传统农业的高效结合,从更广领域、更深层次提升青海农特产品影响力、竞争力,推动电商农文旅融合发展,助力乡村振兴。

颁奖仪式现场,青海高原甄选供应链管理有限公司、青海茵蓝信息科技有限公司、互助县电商中心分别与意向企业及参赛主播签订了合作协议。

买买买!

博览会化身“购物天堂”

本报讯(记者 师晓琼)自6月15日开幕以来,第三届中国(青海)国际生态博览会人气持续火爆,参展市民络绎不绝。场馆内青海打造生态文明高地展区、青海生态文明高地建设典型案例展区、生态产品展区、青海非物质文化遗产展区、主宾省展区等成为热门打卡点。参展各省区的农特产品各具特色,深受大家喜爱。

青海农特产品惹人爱

16日下午,博览会展馆内热闹非凡。在青海非物质文化遗产展区,几乎所有的观众都在自拍、互拍,不断发出“哇”的赞叹之声。

“我们从武昌过来旅游,正巧生态博览会举办,我们就来逛逛,没想到在这里‘一站式’了解了青海的非遗文化,很值得。”李玉一边说,一边拿起一双“青绣”点缀的高跟鞋,咨询价格。

在青海生态产品展区,展示和陈设了牦牛、藏羊、青稞、油菜、马铃薯、藜麦、冷水鱼、枸杞等多种特色生态产业,精深加工后的青海特色农副产品引起观展群众的浓厚兴趣。“这可是青海本地的三文鱼,新鲜得很,一定要尝尝!”市民刘航今天带着家里人逛展会,发现了本地地产的三文鱼,既惊讶又惊喜。

展会上随处可见拎着大包小包的逛展市民,展区的青海特色产品成了“香饽饽”,大家争相购买,丰富的农特产品被越来越多的人喜爱。

买买买!来一次根本不够

“我今天是第二次来了,开幕当天过来买了一点鲜花饼,觉得挺好吃的,今天再来囤一点。”像市民万玲一样专注购物的不在少数。

16日下午4时,记者在现场看到,好多展区展品提前卖光了,展商盛赞

“西宁市民太热情”。

云南展区内,普洱茶、菌菇包、鲜花饼最受欢迎。“最好卖的是菌菇包,剩得不多。”云南展区的工作人员介绍说。

侯文静就住在附近,她说,“我第一天就来逛了展会,看到有普洱茶,但是当时人太多没有下手,今天再过来买一些。”

宁夏展区内,葡萄酒、养生枕头、滩羊制品、杂粮食品等引得观众纷纷驻足。“这些玩偶抱枕是用滩羊羔皮、长毛羊皮制成的,摸起来手感很好,令人爱不释手。”宁夏东兴皮革有限公司工作人员正在热情地向市民介绍着,不一会儿,玩偶抱枕就卖出去了好几个。

博览会不仅为业界提供了交流贸易洽谈的平台,还为参展市民带来了琳琅满目的展品,吸引大家前来消费,为经济发展注入人气、带来商机。

大饱眼福!领略藏毯展国际范儿

“每一届藏毯展我们必到,青海人民热情好客,青海是我们的主要市场。”“有着20年历史的藏毯展是青海对外开放的一张靓丽名片。近年来西宁正通过优化转型,打造特色藏毯产业,让更多藏毯走向国际。”作为中国(青海)国际生态博览会的子展,2023青海国际藏毯展览会如约亮相青海国际会展中心B馆,来自国内外的各类精品地毯齐聚一堂,吸引市民前往参观选购。

全球10个主要地毯生产国参展

进入B馆,“走进世界地毯”六个大字映入眼帘,展区内来自世界各地的精品地毯有序铺在展台上,引得市民驻足欣赏、拍照。“真是大饱眼福!世界各地的地毯在这里百花齐放,简直是一场视觉盛宴!”摄影爱好者祁斌一边按动相机快门一边赞叹。“原来藏毯距今已有2200年的历史!”“同一种颜色,各个国

家的地毯植物染料都是不一样的,藏毯上的红色是用苏木染的,而波斯地毯用的是红花。”“地毯的生产工序有9道之多呢!”展区四周的灯箱上,关于地毯文化的介绍让前来观展的市民眼界大开。

除了“走进世界地毯”特装展区,藏毯馆还划分出青海展区、国内展区、国际展区,标准展位共164个,参展企业120余家。来自伊朗、巴基斯坦、印度、尼泊尔、阿富汗、土耳其、哈萨克斯坦等全球10个主要地毯生产国的67家企业参加藏毯展。

仿佛置身于绚丽多彩的地毯王国

展馆内一幅幅画点精细、栩栩如生的艺术挂毯,质地优良、色彩艳丽的手工地毯,时尚前卫、色泽光亮的羊毛丝毯,使人仿佛置身于一座绚丽多彩的地毯王国。

“这次我们带了22吨各类地毯来,

计划全部卖完!”来自山东的展商王芳浩说。“藏毯展是我们品牌展示、技术交流、民族文化融汇的重要舞台。”来自伊朗的展商表示,“今年的藏毯展新颖了不少,技术有所进步,地毯更精致了,有的感觉像油画似的,太漂亮了!”市民赵先生抱着刚淘到的一块挂毯开心地说。

记者了解到,本次藏毯展展览面积4000平方米,青海展区依托藏毯民族文化优势、原料优势、传统工艺优势集中展示青海藏毯;国内展区展示和田地毯、宁夏地毯、京式地毯、中国丝毯、东方地毯;国外展区展示印度、尼泊尔、巴基斯坦、阿富汗、伊朗等国手工、机织精品地毯。通过展览展示,发挥藏毯在国际地毯行业的品牌效应,搭建国内外地毯交流合作发展的开放平台,从而推动青海藏毯产业高质量发展。

(记者 刘瑜)