

# 新印刷技术让即开票面更亮眼

在“眼球经济”时代，即开票若要在众多彩票游戏中脱颖而出，除了游戏价位、游戏风格、奖金结构的合理设计外，采用新的印刷技术提升票面美感，也是为即开票赋能的一项重要举措。

近年来，许多新印刷技术应用到即开票领域。自2018年起，SG为美国各州彩票设计生产的即开票中，有51%是单价10美元及以上价位的游戏，这些游戏在设计上均有独到之处，其中就包括采用新印刷技术。

## 冰墨水印制技术 (Ice Ink)

采用冰墨水印制技术的即开票色彩明艳闪耀，以“幸运女神”为例，这款即开票先后在美国13个州上市销售，凭借甜美亮丽的色彩风靡一时，尤其是具有女性特质的“冰墨粉”，更成为最受欢迎的颜色。



华盛顿州彩票从2019年开始使用绿色、橙色、粉色和金色的冰墨水技术来印制SLINGO和LOTERIA等即开票。整体来看，这些游戏的销量比同价位的其他游戏要高9%。

## 三维印制技术 (Dimension)

SG英国团队于2018年开发并应用了即开票三维印制技术，2023年初又对该技术进行了改进。三维印制技术的反射光芒为即开票面赋予了更奢华、更立体、更具科技感的视觉效果。透明的全息覆盖层下面的图形可以在整个票面上产生反射效果，也可以用来突出票面上的特定区域。



科罗拉多州彩票是美国首个使用三维印制技术印制即开票的彩票机构，新墨西哥州和南卡罗来纳州彩票也计划在年内推出使用该技术的即开票。目前，该技术主要用于单价10美元及以上价位的即开票、家族即开票、假日即开票及为特别活动推出的纪念即开票等。

## 铂箔印制技术 (Platinum Foil)

使用铂箔印制技术的票面闪耀着明亮的色彩，使颜色和冲击力极强的图像呈现在镜面一样的票面上。铂箔印制技术已用于各种品牌授权即开票、奖金翻倍即开票、扩展玩法和高价位低头奖的“现金大爆炸”即开票等。SG最近对1000名购彩者进行的调研表明，76%的购彩者愿意购买使用了铂箔印制技术的即开票。



铂箔印制技术非常适合大尺寸的票面，铂箔的多功能性可以兼容多种不同的特种油墨或涂料，其明亮的游戏区域可以呈现高清图案，获得最大的对比度。

## 奢华微光印制技术 (Lux Shimmer)

奢华微光印制技术通过闪闪发光的半透明涂层，为即开票赋予了奢华的视觉效果，它可以改变涂层下面图形和颜色的呈现效果，较深的底色会产生充满活力的光感，而较浅的背景会在票面反射光线时显示若隐若现的图案。



奢华微光印制技术能够无缝融合在显示和叠印区域，对那些票面上设计了不同场景、不同图区的即开票非常适合。

## 微动印制技术 (Micro Motion)

微动印制技术是SG的专利工艺，通过在高反射箔上涂上特殊涂层，在票面上创造出动感效果。当票面从不同角度反射光线时，会产生出炫目的效果。



宾夕法尼亚州彩票发行的单价10美元的“冬青树”及2022年的假日即开游戏“50美元”和“100美元”均采用了微动印制技术。这些游戏票面设计色彩斑斓，动静皆宜，成功吸引了购彩者的目光。2022财年，利用微动印制技术印制的即开票销量比美国即开市场上同价位的其他游戏高15%。

## 高清技术 (HD Games)

2017年，SG率先在即开票票面上使用了高清技术，无论是画面、图案还是字体，细节更加清晰，票面晶莹剔透，更具现代感，整体游戏体验得到大幅改善，高清图

术对纸张的品质要求较高，根据游戏设计，票面印刷可以实现全部或部分区域呈现高清图案，从而使得游戏区域的对比度和清晰度都有所提高。票面背后采用了第二种显示颜色，可以与相同价位游戏的颜色主题相匹配，帮助销售商和仓库员工轻松识别游戏。



自2017年以来，SG推出了100多款高清图即开游戏，销售额超过40亿美元。高清图的销量比同价位的其他游戏高出12%左右。2022财年，高清图即开票销量增长近36%。

## 闪耀精选印制技术 (Sparkle Select)

闪耀精选印制技术结合了充满质感的明亮金属色与迷人的发光全息色，让游戏票面拥有惊艳的效果。

新罕布什尔州推出的“50万美元的财富”即开票首次使用了带有金色闪烁图案的闪耀精选印制技术，将全息闪烁的点状图案与美丽的金色结合在一起。该游戏成为该州彩票当年最成功的单价10美元即开票，并在第五周达到了每周50万美元的销量。



除了SG之外，近几年其他即开票生产和印制供应商也推出了很多新的印制技术。比如Pollard Banknote的全息印刷技术、高清印刷技术、Scratch FX、Clear Play等创新印刷技术；IGT于2022年新推出的数字印刷技术等。采用这些新印刷技术的即开票几乎无一例外都取得了很好的市场销售表现，达到了彩票机构的预期目标。这背后是即开票设计者和生产者付出的艰苦努力——工程师、化学家需要不断测试新的墨水和纸张；创新和游戏设计团队则需要与营销分析师合作，以确保为彩票机构提供科学、平衡的即开游戏组合；分析人员会研究从游戏发行到结束整个生命周期的销售表现，并为每个彩票机构定制营销计划。

(摘自国际彩票)

## 彩票何以成为明星登上“热搜”的“利器”？

在近日的一次公开活动中，喜剧演员沈腾在走红毯时，突然拿出一叠彩票，向现场的工作人员发放，嘴里还不忘说些吉祥话，令现场氛围瞬间轻松起来。这个小小的举动还登上“热搜”，着实是“花点小钱，赚了流量”，网友也纷纷称赞他一如既往地“会整活”。

今年4月，演员威威也在社交媒体上分享了一件趣事：有粉丝送给她一个彩票花束，当她刮开其中一张时，惊喜地发现自己中了小奖。许多粉丝看到后纷纷留言表示：“虽然是个小奖，但也要沾沾喜气。”此外，“李雪琴将彩票作为生日礼物送给毛不易”“跑男团在彩票实体店体验模拟人生”等都是热门娱乐话题。

这些“小事”之所以能登上热门话题榜单，除了明星自带流量光环之外，也与彩票的自身属性密切相关。现代人生活节奏不断加快，闲暇时买上几张彩票，能给紧张的生活带来一丝难得的仪式感和神秘感。朋友间互赠彩票，是在以一种轻松、欢快的方式传递祝福，让生活中多一些“小确幸”，同时也传达出“随手做公益”的健康、向上的生活理念。

在众多彩票游戏类型中，即开票因其票面精美、主题丰富、即开即兑的特点，尤其适合作为小礼物来传达祝福。近年来，即开票在我国彩票市场上愈发活跃，涌现出众多适用场景广、文化承载性强的票种，因而具有强烈的社交属性。

与以往只有部分购彩者聚集在彩票网点或户外销售摊位刮即开票的情形不同，如今，即开票多被购彩者带离销售网点，带入多种社交场合或生活场景中。对送出礼物的人来说，买几张即开票花费不多，却颇具新意；对收到礼物的人来说，即开票不但象征着祝福，更能在刮开的过程中体验到“刮开未知”的那一份神秘和惊喜。正因如此，即开票才成为了百姓生活中喜闻乐见的“社交利器”，能在各种场合起到活跃气氛、传递祝福的功能。

另外，电脑票可自主选号的特性也适用于一定的社交场景，例如以生日、纪念日、具有特别意义的号码等数字组成的投注号码，也可以让彩票成为一种独特的“表白语言”，给人们的社交交往增加一份新意和乐趣。

随着人们对彩票的认知不断加深，越来越多的人能以理性、客观的心态来看待彩票：买彩票不为“一夜暴富”，而是为了给平淡的生活增添一份趣味，同时也为公益事业贡献一份微薄之力。亲朋好友间互赠彩票，送出的是一份别致的祝福，留下的是大家围坐一起揭晓未知的快乐回忆。

当毛不易发现李雪琴送给他的生日礼物是一箱彩票时，他笑着问：“刮彩票，会不会显得太贪财？”李雪琴回答：“不会，这很解压。”

这个回答，代表了很多年轻人对彩票的看法。如今社会大众能以一种更加理性的心态参与购彩，也意味着他们对彩票机构提出了新的要求和期待，

那就是充分发掘、拓展不同彩票游戏类型的多元属性，满足购彩者多元化、社交化的消费需求，让彩票公益、有趣的品牌形象进一步彰显，从而走进更多人的生活中。

(摘自国家彩票)



## 彩市知识窗

## 彩市要闻