

# 小树莓架起乡村振兴大产业

盛夏时节,位于湟源县申中乡前沟村内的青海高原梅花鹿养殖观光基地吸引着八方来客,可爱的梅花鹿在这里安家吹响了新产业发展的号角。你可能不知道,这里还有比梅花鹿养殖更早出名的“明星”——树莓。

## 瞄准目标,一心就想种树莓

为什么选择种植树莓?“好吃又好看,经济价值还很高,树莓种植条件还适宜。一心就想种树莓!”种植树莓是当时从部队退役后返乡创业的晁沐作出的选择。2010年当选为前沟村党支部书记的他更加坚定了带领村民脱贫致富的想法,树莓种植是他最早瞄准的发展目标。2011年他正式成立青海树莓农业产业化有限公司,流转土地、就近务工,晁沐引领村民脱贫致富,一心发展起树莓种植产业。在当时,这可是青海省首家公司投入资金、村集体土地入市的企业。

天时地利加人和,随着种植规模的不断扩大,树莓产业链条也不断延长。从鲜果采摘到建立采摘园,从瓶装到罐装,公司的每一步发展都紧随市场变化。

目前,树莓种植规模已由最初的300亩扩大到1400余亩,树莓产量达到了300余吨。通过“公司+合作社+基地+村集体/农户”“土地流转+务工+分红”方式带领全村发展树莓产业。“2016年至2020年农户分红总计达到160万元,支付农户地租,劳务费用共计4400余万元。邻村申中、立达、莫不啦、大山跟、庙沟脑等8个村也以土地流转形式加入到了树莓公司,带动农户从100多户发展到2000多户。”晁沐说。

刚刚结束的第三届中国(青海)国际生态博览会上,湟源树莓系列农特产品大放异彩,成为了代表我市乡村产业发展成果的优秀农特产品之一。“青藏圣果”“瑶池红”系列树莓鲜果、红酒、果汁、果酱等产品受到了省内外及国外客商的青睐。

## 不断壮大,树莓产业链越来越长

树莓种植虽具有高附加值,但也存在风险,为降低风险,公司就种植条件要求、技术要点、主要存在的风险、具体防范措施等方面进行深入交流探讨,坚持以技术需求为导向,采取“产、学、研”一体化的合作模式,吸引青海大学、北京林业大学技术人才团队参与树莓特色种植产业发展。有了这些技术支撑,产业发展就有了底气。校企合作很快结出硕果,树莓鲜果通过农业农村部绿色食品认证,树莓红酒和果汁通过QS认证,树莓各类产品不断推出,显示出深厚的产业基础和发展潜力。

走进树莓产业园,这里早已不是传统的村落模样。映入眼帘的除了成片的树莓种植林田外,还有640平方米的新鲜树莓保鲜库、2000多平方米的树莓饮料车间、树莓红酒车间,以及4200平方米的特色温室餐厅——耕食馆,3500平方米的树莓宾馆等。以前游客只是来采摘树莓,现在可以留下来吃顿饭,住在山村感受田园生活。长长的木栈道连接起大片的人工湖,通往耕食馆和树莓宾馆,大批游客为了采摘树莓而来,也为了这里美丽的绿色生态而来。

“延链、补链、壮链、强链,是发展乡村产业的主攻方向。”如今的树莓产业园实现了种植规模化、加工集聚化、科技集成化、市场营销品牌化的全产业链开发格局基本形成,生产、加工、物流、研发、示范、服务等功能板块逐渐显现。

## 抢抓机遇,迈开大步向前走

“2021年,实现产业收益67万元,村集体增收96万元,真正让大家享受到了企业发展所带来的成果。2022年,园区内从事树莓生产的农户人均年可支配收入达2.5万元。树莓产业已成为申中乡重要的乡村经济,是增加农民收入的重要来源之一。”晁沐说。

在不断夯实壮大树莓产业发展的同时,晁沐又抢抓机遇,开始拓展新的发展项目。一个是梅花鹿养殖项目,另一个是休闲观光旅游项目。

“2022年初开始到2023年5月,公司筹措资金300余万元新建树莓二期梅花鹿养殖观光基地一处,已完成景观大门、业务用房、基础道路、地块绿化等基础设施建设。同时,休闲观光旅游基地正在有序推进中,包括帐篷营区、停车场、徒步道路、游客服务中心、户外拓展营地等,建成后将与树莓山庄耦合联动,形成集休闲、娱乐、观光、露营、度假于一体的休闲度假胜地。”晁沐说。

很快,晁沐创建的树莓休闲农业与农村旅游产业园被省农业农村厅认定为省级精品产业园。截至目前,入驻产业园的企业、合作社等新型经营主体已有9家,提供就业岗位45个,通过村集体经营性建设入市土地27.76亩,带动当地1000余户农户参与到树莓产业的发展中来。

## 融合创新,奏响乡村振兴“共鸣曲”

以树莓种植+林下生态养殖+加工+销售为主的产业链格局向好,供应链曙光初现,以“乡村特色产业+乡村休闲旅游业+乡村新型服务业”为主的融合创新价值链正在凸显。青海树莓农业产业化有限公司被评为“省级观光旅游示范点”,还被授予“新时代中国树莓产业领军品牌企业”“青海省劳动模范集体”“百企帮百村、百企联百户”精准扶贫行动先进民营企业等称号。

今年,晁沐又完成林麝良种引进并试生产,项目也全面进入养殖运营阶段,建成后将实现年产麝香2000克,实现年产值180余万元。与此同时,陆续新建起来的帐篷营区、户外拓展营地,将形成集观光旅游、自助露营、养殖科普、户外徒步一体的休闲旅游好去处。

“前沟村自创建高原美丽乡村到被评为全国的重点旅游村,结合实施乡村振兴战略,持续强化项目的整合打包,加大乡村旅游基础和配套设施的投入力度,打造有特色、高水平、高质量的乡村旅游景点,充分发挥树莓山庄3A级景区带动作用,争取文旅项目的支持,逐步实现村企共建,盘活资源,共建共享,不断壮大村集体的经济实力,带动群众增收致富,努力实现乡村振兴。”前沟村党支部书记郭显寿说。

(记者 晴空)



## 开办“人才夜市”让就业服务更具“烟火气”



“以‘人才夜市’的形式,把送岗‘摊位’摆在美食街门口,现场提供政策咨询,服务太贴心了!”6月25日,城中心区人社局联合城中心区委人才办和南川西路街道办事处在香格里拉商业中心组织开展以“指引未来 筑梦青春”为主题的百日千万专项行动“人才夜市”招聘会。

## 夜市“小摊位”变“等风来”为“引流来”

“我们今年已经参加过很多次线下招聘会了,效果非常好。”“因为今年公司有新项目、新业务,用工需求比较大,岗位涉及运营、营销等。”“刚‘出摊’已经有5位求职者来登记了,大家的求职热情非常高涨。”记者在“人才夜市”看到,每个“摊位”前都聚集着前来咨询和登记的求职者。

“我们充分利用香格里拉商业中心特色美食街人员密集特点布置引才‘小摊位’,顺应当下年轻人喜爱的生活方式‘出摊引流’,让企业到夜市摆摊,改变引才工作‘等靠要’局面,释放求才爱才诚意,把‘人才流量’引出来,做到‘时时有岗位、处处有服务’,让招才引才更接地气。”城中心区就业局工作人员介绍。

据了解,活动组织46家企业,提供主播、揽投员、设计等92个岗位,招聘需求460余人,达成就业意向87人,现场直播1.5小时,线上投递简历15份,直播间观看量1.2万人次。

## 就业“引导者”变“懒就业”为“快就业”

“我们将‘夜市经济’与‘人才服务’有机融合,精准聚焦人才所需所盼所急,围绕提高人才求职对接的实效性,解答有关求职渠道、人才补贴、岗位特点等问题,提供人才求职就业‘能用到的、可用到的、想知道的’人社政策服务。”城中心区就业局工作人员介绍,同时开展月度劳动力调查宣传,贴心地将人才、就业、社保、劳动力调查等服务咨询送到“人才夜市”,悉心解决人才“关键小事”,引导求职者树立正确求职观,转变“懒就业”实现快速就业。

## 创业“成果展”变“独步走”为“众人行”

活动现场展示的藏雪茶、生态保健盐袋、盐雕等4家企业创新创业成果,吸引广大求职者纷纷驻足观看。“我们聚焦科技赋能、设计赋能、文化赋能,搭建‘创新创业人才集市’,以文字、图片、实物等多种形式集中宣传创新创业人才典型,充分发挥优秀创业成果转换效能。”城中心区就业局工作人员告诉记者,通过创新创业成果展,可以引导求职者从中汲取创业智慧和力量,寻找创新创业灵感,激发创新创业热情,营造“大众创业,万众创新”的氛围,让创新创业从“独步走”变为“众人行”。

(记者 刘瑜 摄影报道)

## 以箭会友共筑五彩神箭之乡

本报讯(记者 张国静)六月的尖扎,黄河清澈欢畅、大地浓墨重彩、神箭五彩飞扬,申宝山化为迎客松,深情张开双臂,喜迎四海宾朋。6月25日,2023年第七届“五彩神箭”国际民族传统射箭邀请赛暨达顿文化活动在黄南藏族自治州尖扎县拉开序幕。伴随着震天的呐喊声,射手提弓引箭,箭镞划破长空,现场沸腾了。

黄南藏族自治州尖扎县,素有“中国民族传统射箭运动之乡”和“五彩神箭文化艺术之乡”的美誉。尖扎人对于射箭,近乎狂热、痴迷,作为当地一项富有民族特色的体育运动品牌,自2010年首届“五彩神箭”国际民族传统射箭邀请赛暨达顿文化节成功举办以来,“五彩神箭”已走过13个春秋,广大尖扎人民把对“五彩神箭”的崇敬,演绎成为一项神圣的民族体育运动项目,其实质则是表达着对和平正义、美满幸福生活,以及人与自然和谐相处社会的向往和追求。

据悉,本届“五彩神箭”射箭邀请赛,邀请德国、马来西亚、巴基斯坦等20多个国家和地区的千余名选手,参加传统牛角弓20人组、反曲弓20人组、复合弓20人组、传统弓5人组四个项目的角逐。当日中午,射箭手们还齐聚一堂共尝达顿宴。除此之外,在当日的开幕式上,尖扎县两项活动内容获得世界纪录认证。其中,由1370名舞者在同一场地表演的安多则柔,被世界纪录认证机构(WRCA)认证为

“最大规模的安多则柔表演”。一场2529人共同参加的达顿宴,被世界纪录认证机构(WRCA)认证为“最大规模的达顿宴”。

近年来,尖扎县紧紧围绕产业“四地”和山水黄南建设布局,聚焦“树立青海涉藏地区乡村振兴典型样板”的县域目标,全力谋发展、促团结、惠民生,“灵秀尖扎”赶超跨越的强大生机与活力日益彰显。接下来,尖扎将继续“以箭为媒”,多角度宣传特色文旅活动,吸引更多的国内外友人通过“五彩神箭”品牌认识尖扎、走进尖扎、热爱尖扎,致力将这项活动办成推介尖扎文化旅游事业发展的新舞台,办成拓展青海对外经济文化交流的新平台。

## 598名“攀登者”同宝山上欢乐开跑

本报讯(记者 赵娜)6月的青海湖畔,天水相接,海天一色。6月25日,2023“行走同宝山”中国原子城同宝山登山大会在海北州海晏县同宝山露营地开赛。598名来自全国各地的攀登爱好者齐聚在此,上演了一场“速度与激情”。

当日7时,同宝山露营基地的温度不及10℃,但并未影响选手们的参赛热情,大家穿着五颜六色的登山服,背着背包,一早来到露营地进行赛前热身。8时,在出席领导共同鸣笛后比赛正式开始,选手们脸上洋溢着喜悦,或小跑、或快走,以适合自己的速度向前进发。

据悉,此次登山大会主题为“追忆辉煌70载·感恩奋进新征程·勇毅行走同宝山”,旨在展示海北

州70年来的改革发展成果,大力弘扬“两弹一星”精神,为同宝山生态旅游红色研学基地建设和海北州打造国际生态旅游目的地建设贡献体育力量。活动内容包括速攀赛和欢乐徒步。速攀赛全程27公里,起终点均为同宝山露营地,折返点位于顶峰4024米处,选手须从海拔3200米连续上升至海拔4024米的高程,再快速返回,共有198人参赛;欢乐徒步全程10公里,从同宝山露营地出发沿山路上行五公里,再折返返回,海拔从3200米至3500米,共有400人参赛。

近年来,海北州委州政府把康养、“体育+”等健康产业作为重要发展方向之一,大力发展竞技体育、民族体育、休闲体育、冰雪

运动、户外运动等各项体育事业,不断满足人民群众对美好生活的向往。同宝山登山大会是推进高原体育强省、健康海北建设的重要举措,是借力全民健身和全民健康战略实施,大力宣传推介同宝山红色研学生态旅游基地、打造海北国际生态旅游目的地的示范区,发展全时全域旅游的生动实践,也是广大户外运动爱好者体验运动激情的一次群众性活动。“海北州借助此次活动,依托同宝山良好的生态本底,加快推进‘体育+’融合发展,助力同宝山生态旅游红色研学基地建设,为全域旅游高质量发展积蓄新动能。”海北州总工会主席叶忠措表示。