

彩票公益金支持文化公益事业发展



中央专项彩票公益金支持国家艺术基金项目经国务院批准，由国家艺术基金管理中心组织实施，主要用于支持艺术创作生产、传播交流推广和人才培养等项目，推进艺术事业健康繁荣发展。

2013年以来，国家艺术基金始终坚持社会性、公开性、规范性，围绕舞台艺术和美术两大艺术门类，累计投入资金约55.7亿元，资助作品创作、演出展览和人才培养项目7116项。

虎年春晚上，舞蹈《只此青绿》借高耸的发髻与蓝绿相间的服装，表达了层峦叠嶂的意境，让人记忆深刻、眼前一亮，深刻感受到江山之美、艺术之美。不少观众表示“被美哭了。”

《磁韵千年：磁州窑艺术作品展》在中国美术馆开展，我们看到千百年来，磁州窑一代代工匠们以精湛的技艺，推出了碗、盘、瓶、罐、盆等实用且富有变幻的器物造型，受到世界各地人民的欢迎。

小剧场戏剧《家长会》在天津大剧院开启第二轮巡演，充满反思的寓意、精湛的表演风格、师生同台的模式，为丰富人民文化生活、培养优秀的舞台表演艺术后备人才提供了方向。

上述项目均是国家艺术基金的资助项目，都有着中央专项彩票公益金的支持。在中央专项彩票公益金的支持下，项目开发出一批有思想、有深度的艺术作品，培养了一批有能力、有才华的领军人才，有效激发了全民族文化创新创造活力，满足了人民群众对高质量文艺作品需求的新期待。

据了解，中央彩票专项公益金支持国家艺术基金力度在持续加大。“十二五”期间，中央专项彩票公益金投入国家艺术基金20亿元；到了“十三五”，则高达25亿元；“十四五”时期，中央专项彩票公益金对国家艺术基金的注入保持了25亿元的规模。

高校拥有雄厚的艺术资源和艺术人才，是繁荣发展社会主义文艺的重要力量。国家艺术基金资助共建高校成为中央专项彩票公益金的“重头戏”。截至目前，共有508所高校获得艺术基金资助项目3165项，占艺术基金资助项目总量的44.5%；资助资金约12.5亿元，占艺术基金资助资金总额22.4%。

在高校获资助项目中，舞台艺术创作项目563项，资助资金约2.8亿元；美术创作项目352项，资助资金2844.1万元；传播交流推广项目299项，资助资金约2.9亿元；艺术人才培养项目588项，资助资金约4.6亿元；青年艺术创作人才项目1363项，资助资金约1.8亿元。

一份好的艺术作品背后凝聚着一群人的努力和付出。中央专项彩票公益金携手艺术创作，聚焦打造精品佳作，满足人民群众文化需求，增强民众的幸福获得感。

延伸阅读

自1987年创立至2022年底，中国福利彩票累计销售26458.37亿元，筹集的7917.46亿元公益金广泛用于扶老、助残、救孤、济困等社会福利和社会公益事业。

根据国务院批准的彩票公益金分配政策，彩票公益金在中央和地方之间按各50%的比例分配，专项用于社会福利、体育等社会公益事业，按政府性基金管理办法纳入预算，实行财政收支两条线管理。

地方留成彩票公益金，由省级财政部门商民政、体育等有关部门研究确定分配原则。中央集中彩票公益金在全国社会保障基金、中央专项彩票公益金、民政部和体育总局之间分别按60%、30%、5%和5%的比例分配。其中，中央专项彩票公益金主要用于支持中小学校外研学实践活动、乡村学校少年宫建设、教育助教助学、幼儿普通话教育、低收入家庭高校毕业生就业帮扶、医疗救助、居家和社区基本养老服务提升、欠发达革命老区乡村振兴、残疾人事业、红十字事业、文化公益事业、法律援助、低收入妇女“两癌”救助等社会公益事业。

(来源 中国福彩)

或许误会了买彩票的年轻人

近日，财政部例行公布的一组数据，引起了一部分媒体和自媒体的关注。关注的点是，今年彩票销售表现不错，同比去年增幅不高。于是，出现了不同声音的“解读”，声量最高的是年轻人买彩票。有些标题很吸引眼球，《不想卷工作的年轻人，卷起了彩票》《年轻人开始“沉迷”彩票了》等等。

消息一出，一石激起千层浪，一众年轻人，一跃而起，表示不服：“早上坐2小时通勤车，白天认真工作8小时，加班也是常事，买张彩票，放松一下，就像喝瓶可乐解解乏，都是生活”；

“刮彩票很丢人？彩票上明明白白写着，感谢您为公益事业贡献2元。买国家彩票，做社会公益，不错呀”。

一边是网络给年轻人贴的标签，一边是年轻人的内心独白。

“我们既要尊重网民交流思想、表达意愿的权利，也要依法构建良好网络秩序。”习近平总书记强调。培育积极健康、向上向善的网络文化，是履行社会责任的方式之一。为此，记者挑选几个关注的点，略作梳理。

客观地看彩票销量增长

据财政部公布数据显示，2023年4月，全国共销售彩票503.26亿元，同比增加192.54亿元，增长62%。增长的原因，不能靠猜测，用数据分析，或许更理性、更科学、更客观。

查阅了财政部网站公布的全国彩票销售情况，大致如下：

2023年以来，全国彩票销量呈现增长态势，尤其2月份增长明显，同比增长86.0%。财政部网站显示“主要原因是，一方面，受春节休息等因素影响，上年同期彩票销量基数较低；另一方面，受足球世界杯赛事带动效应以及竞猜赛事较上年同期增加因素影响，竞猜型彩票销量较上年同期增长显著”。今年4月份增长62%，财政部在公告中分析，主要原因是“受体育赛事带动效应和彩票游戏促销等因素影响，竞猜型彩票和即开彩票增长较快”。

根据财政部官方数据，可以看出，拉动销量增长的，主要是竞猜型彩票，其次是即开型彩票。2023年4月，竞猜型彩票同比增加125.45亿元，增长117.6%，占彩票销售总量的46.1%，约占彩票销量的近一半；即开型彩票同比增加40.81亿元，增长84.1%，约占彩票销量的17.8%。两个票种销量增长的原因，跟彩票的游戏机理或许有关。竞猜型彩票以体育比赛为竞猜对象，将体育赛事与彩票相结合，吸引了大量体育爱好者，尤其是爱好体育的年轻人，体育赛事的逐步开展，点燃了人们对竞猜型彩票的购买热情。即开型彩票即买、即开、即兑，玩法简单，票面精美，寓意美好，是人们接触彩票的最佳“入门款”，很受欢迎。加之近年来彩票机构立足主责主业，围绕发行销售，拓渠道、增服务、做营销、扩人群，对提高即开票销量发挥了一定作用。

由于目前购彩群体的年龄构成并无权威数据，仅从销量增长判断增量全是年轻人的贡献，以此判定年轻人“沉迷”彩票，略显支撑不足。但是，近年来彩票机构积极拓展年轻人群体，购买彩票的年轻人比以往增多，是事实，也是成效。至于年轻人增加了多少，购彩群体变化如何，还须进一步调查研究。

理性地看年轻人购彩

年轻人喜欢上了彩票。点赞！福利彩票是为筹集社会公益资金，促进社会公益事业发展而特许发行、依法销售的国家公益彩票，买福彩就是做公益。年轻人热心参与公益事业，是成长路上的最美选择，是责任担当的最好体现，值得支持和鼓励。

年轻人为什么喜欢彩票？网络上有说，为了一夜暴富。在讨论“年轻人是不是为了一夜暴富”之前，先探讨一个问题——彩票能不能一夜暴富？众所周知，彩票是概率性游戏，开奖号码随机产生，双色球的一等奖中奖概率是1/17721088，刮刮乐的中奖面是30%多，并且刮刮乐的头奖奖金最高只有100万元，其中10元面值的头奖在10万元至50万元之间，甚至有的头奖只有1万元。所以，有位工作五年的程序员小伙子打趣说：“靠彩票一夜暴富，就像千年等一回的爱情，太难了，中100万，也暴富不了，甚至比上班要难上很多倍。”

那么，年轻人为什么喜欢刮刮乐？有的说，好看；有的说，有趣；有的说，放松；有的说，就是喜欢；有的说，像开盲盒，中奖高兴，不中也是做好事；有的说，满满的生活仪式感。无论哪一种，年轻人买彩票都是带着对美好的向往。

仔细阅读《不想卷工作的年轻人，卷起了彩票》，标题看似扎心，最后点题却是：彩票对这一代年轻人来说，意义早已不一样了，比起以前的“搏一搏，单车变摩托”，现在的年轻人更加审慎理性，刮彩票的大多数人，只图一份小确幸中的小慰藉。

很多人都认为，现在的年轻人更喜欢公益，并且参与公益的方式更加多元化，彩票只是其中之一。

年轻人小李，是个喜欢买彩票，有爱心的姑娘，平时话不多，文静又柔弱，却是个徒步爱好者，还是个公益志愿者，工作之余，经常参加各种公益活动。有时，周末去图书馆当志愿者，在书香中体验助人的快乐；有时，从公益组织那里领回几个毛线团，给西藏的少年儿童织围巾和帽子；有时，参加公益环保活动，爬山捡拾垃圾……看她的朋友圈，不是徒步路上的美景，就是参加公益的感动，还有小小的彩票，最爱的刮刮乐。

公正地看福利彩票的责任

从焕然一新的福彩站，到精美的刮刮乐票面，再到宣传思想的内涵，都能看出福利彩票近几年的转变。这种转变是立足当前和着眼长远的负责任，这种负责任不是停在口头和落在笔尖，而是付诸于实实在在的行动。比如：“量力而行，理性购彩”“不向未成年人售彩”在福彩销售场所醒目可见，“福彩刮刮乐带您游中国”让年轻人在彩票中领略江山大川，感受中国传统文化。再比如，用年轻人喜欢的方式，传播公益和慈善，传递生活的小美好。

福利彩票始终坚守公益初心，坚持责任彩票，不作大奖诱导性宣传，倡导“多人少买，寓募于乐，量力而行，理性购彩”的健康购彩理念，多维度研究并体现彩票的公益、文化和娱乐属性，积极拓展销售渠道，丰富销售场景，扩大购彩群体，正是“多人少买”这一责任理念的具体体现。

仔细观察，会发现：福彩店变了，变的是日益时尚新颖的外观，不变的是公益的初心与慈善的力量。购彩群体变了，变的是年轻人多了、购彩理念不同了，年轻人喜欢刮刮乐，看中的是刮刮乐的高颜值、好寓意，求好运、做公益。

年轻人奋斗的路上，有拼搏，有努力，有柴米油盐酱醋茶，亦有琴棋书画诗酒花。彩票如茶、如诗、如花。

(来源 中国福彩)

关于2023年中国福利彩票快乐8游戏派奖活动“选十中十”特别奖派送结束的公告

根据2023年中国福利彩票快乐8游戏派奖活动规则，“选十中十”特别奖派送活动至第2023164期(6月23日晚开奖)结束，共派送资金5000万元。

感谢广大购彩者对中国福利彩票的支持。

特此公告。

中国福利彩票发行管理中心
2023年6月24日

福彩小知识