

“全职儿女”算不算“啃老”引热议

最近，“全职儿女”的话题引发了诸多关注与热议。按照网友的定义，所谓“全职儿女”是指年轻人脱产寄居父母生活，并通过付出一定的劳动换取经济支持，同时保持学习，尝试找到职业目标、考公考研。

在不少短视频App里，一些年轻人分享了自己成为“全职儿女”的日常，他们通过陪伴父母、做家务等方式，通过付出一定的劳动换取来自长辈的经济支持。豆瓣上还出现了名为“全职儿女工作交流中心”的小组，目前组内已有3000多位“打工人”。大家或以日记的形式记录自己居家生活的经历见闻、酸甜苦辣，或提出问题困惑，相互交流经验……

“全职儿女”

每个周末，念安都会带着孩子去妈妈家做晚餐，她负责打下手，父亲变着花样做拿手菜，看着母女两人狼吞虎咽，父亲会倒上一盅白酒，半眯着眼睛享受天伦之乐，妈妈再聊聊过往的事情。

“这是一份充满爱的自由职业。”在念安看来，她现在的状态属于“眼前没有好机会，所以停下来看风景”。值得注意的是，在这个过程中，成为“全职儿女”的她不需要承担来自生活的压力——爸妈每个月给她4000元，不够了还可以再要。

成为“全职儿女”之前，念安的工作专业性很强，压力大，24小时待命值班。“别人都在休假或轮番值班，我却需要每天工作，有一次甚至崩溃大哭。”40岁，从工作了十几年的单位离开，需要很大的勇气。从作出决定开始，念安每天都处于焦虑的状态中：不断做决定，再否定自己，继而重复这个过程，心力交瘁。

在家人的一致同意下，念安辞去工作，正式成为一名“全职儿女”：父母每月给她开4000元的工资，要求早上陪跳舞1个小时，上午陪买菜，偶尔陪逛街，负责处理家里所有跟电子相关的东西，以及晚上和父亲一起做晚餐。除此之外，每个月为家庭安排一两次旅游，并兼职司机岗位，剩余的时间则由她自己进行支配。

张女士今年68岁，她的独生子李昊（化名）今年40岁，原本在上海有一份很好的工



作。6年前，张女士生了一场重病，小李为了照顾张女士，断断续续请了将近2个月的假期。张女士病情痊愈后，小李回到单位后没过多久就辞了职。“当年我是反对他辞职的，他的工作曾经是我的骄傲。但是他的工作压力太大了，上海生活成本也高，不忍心看到他那么痛苦，就随他了。”张女士告诉记者。

辞职后的一段时间里，小李在家也积极地寻找工作，但由于2年的竞业限制，很多匹配专业的工作都无法做。2年下来，小李找工作的热情也就淡了下来，如今已经成为了“职场忠诚度”百分百的“全职儿子”。

每天早上，小李会给父母做早饭，然后给家里大扫除。有一点洁癖的小李能把家里的每一道缝隙都打理得干干净净。大扫除后，就是做午饭和晚饭，除此之外，小李的时间就是自己的了，炒股、锻炼、看书，每天晚上还会陪父母一起散步、遛狗。

张女士和老伴的退休工资加起来每个月有11000元左右，每个月他们会给小李5500元的“补贴”。小李吃住都在父母家，花销很少，交完社保后竟然还能存下一笔钱，他说：“以前月入2万元在上海当月光族，现

在需求和欲望都放低了，反而有了存款。”
“除了有点愁儿子找不到老婆，我们家的情况其实还挺让人羡慕的。”张女士乐呵呵地说，“但单身有单身的幸福，只要内心接受了，我比大部分空巢老人幸福太多了。”

算“啃老”吗

记者注意到，近年来，类似的“全职儿女”在客观上已经成为一种社会现象。对此，网友“吵翻”了，有人认为“全职儿女”是新型“啃老”，逃避职场的压力。有人认为这也是一种工作、生活方式，选择做“全职儿女”没什么不好。还有人认为这不过是一种“过渡状态”：一边做“全职儿女”，一边准备考研或者找下一份工作。

对于“全职儿女”这一社会现象，有媒体发表评论认为，“全职儿女”和“啃老”还是不同的，“啃老”是年轻人待在家里，什么也不干，就靠父母养活自己。而“全职儿女”，则是把照顾父母、做家务作为自己的“职业”。就好比一些“全职太太”，辞职在家，教育孩子、照顾家庭，虽然没有正式工作，但也是在为家庭作出贡献，并省去雇佣保姆的费用。

有人指出，“全职儿女”的增多，也是受

到了多方面的社会背景影响。其中，最主要的一方面是等待就业的年轻人不断增多，另一方面，越来越多的老年人需要被照顾。2021年，中国正式进入“深度老龄化”社会，64岁及以上人口占总人口比重首次超过14%，2022年，这个数字变成了14.9%。

在不少年轻人及其父母看来，当前，年轻人步入社会的工作压力越来越大，对比起来，在家做“全职儿女”比“用健康换钱”的职场要好得多，不用早出晚归，在家即可上班，钱多事少，离家近，没有职场压力，还包吃包住，还能省下请保姆照顾父母的费用……

过得怎么样

回归家庭后的“全职儿女”们究竟过得怎么样？实则如人饮水，冷暖自知。

有网友直言，这一现象背后有巨大的就业焦虑：“如果能去找到理想工作挣高薪，谁愿意在家里呢？”也有网友说，很享受现在的家庭生活，“一家人其乐融融，太幸福啦。”

也有网友说，当上“全职儿女”后，“父母偶尔会流露不满，我明明觉得不舒服，却根本没有任何反抗的底气，因为确实还在依靠别人。”

记者采访了宁波的心理咨询师孙媛媛。孙媛媛认为，非常理解年轻人选择成为“全职儿女”的行为。不过在外人眼里，“全职儿女”无需工作，在家里可以很轻松地过日子，但其实过得好不好只有自己清楚。“全职儿女”与父母一起居住，长久下来，也会因为价值观、生活习惯等方面，造成家庭矛盾。另外，“全职儿女”家庭可能还会遭受亲戚的冷眼或不理解，这些都是压力。对于“全职儿女”的现象，真正需要警惕的是对这一现象的美化，而忽视了其背后的社会因素：比如年轻人的社会压力，社会老龄化带来的问题，家庭、职场之间的平衡等。要更好地应对这个问题，需要多方的共同努力，政府应该建立健全老年照顾和残疾帮扶等公共系统，让年轻人在外打拼时没有后顾之忧；而家庭也应创造更和谐的氛围，家庭成员之间互相理解，给予年轻人去独立面对生活的勇气；我们每个人也要保持乐观积极的心态，提高自我管理能力和不断尝试，不轻言放弃。

本报综合消息

“现烤面包 不卖隔夜货” 没卖完的面包该去哪儿？



每到深夜，一堆当天出炉的现烤面包、蛋糕因未能卖掉就被集中收进垃圾袋丢弃到垃圾桶中，这样的场景在福州市一些面包店天天都在上演。因为“只卖一天”“不卖隔夜货”，一些食品经营商家为追求绝对新鲜，将依然在保质期内的美味食品直接扔掉。商家这种行为是企业正常经营行为还是严重的食品浪费？记者对此进行了调查。



并且还标注“所有吐司均为当天现场制作，现场烘烤，绝不隔天销售”“本柜产品当天食用口感最佳”“常温保存，保质期2天”。服务员告诉记者，这些吐司都是当天制作当天销售，如果在当晚10点半前未售完，就全部扔掉，不会放到次日再售。记者问：“未售完的能否打折低价出售？”服务员明确表示不行。当晚10时许，服务员将余下未售完的几十块吐司集中收进一个黑色的大垃圾袋中，然后将袋子丢弃到隔壁垃圾间的垃圾桶里。在这片区工作的环卫工人蔡女士告诉记者，经常能看到这家店将当天未卖完的吐司扔掉，以前她曾向该店提出能否将这些准备扔掉的吐司送给她，但对方没同意。

在另外一家连锁烘焙社区店记者看到，店门外招牌广告上写着“现烤面包不卖隔夜

货”，店内现烤面包展示柜上立着一块木制日历招牌，上面除标注当天日期外，还标注“即制即售日鲜美食”“本柜裸售产品均为当日生产，常温存放，保质期为当天，请于当日食用最佳”。

该店烘焙师傅告诉记者，这些现烤面包全是当天制作，营业到晚上11点，如果没卖完就扔掉。记者问：“晚上11点来买有没有打折？”烘焙师傅表示只负责烘烤，不知道详情。收银员则表示，卖不完就倒掉。见记者求购现烤面包，店员说，如果早几分钟到还有，现在现烤面包全报废了。地上有2个黑色垃圾袋，记者凑近一看，发现每袋大约有几十块面包。

福州面包百中心地下美食区汇集了许多面包、蛋糕、饭团、寿司、炸鸡店。芝士点心超级仓的店员王小姐告诉记者，该店现烤面包“每日现做只售当日”，如果卖不完，除留下几块作为员工次日早餐外，其余的都要扔掉。幸旨寿司柜、半糖蛋糕柜的服务员均表示，当天有剩的话，除送一点给隔壁档分享外，其他的全部扔掉。

余量食物处置方式争议多

餐饮业资深人士刘经理告诉记者，“当日鲜”食品、临期产品、“卖相不好”的食品等，在零售业内被称为余量食物。长期以来，余量食物的处置方式有诸多争议。“卖不完就倒”“不打折贱卖”基本是这些“当日鲜”食品经营商家的硬性规定。一方面，这是出于维护产品品质和企业品牌的需要。譬如现烤面包保质期一般都有两三天，但当天食

用肯定口感最好。商家为了输出“新鲜”概念，给消费者留下新鲜美味的印象，肯定要严格执行当日制作当日销售、不卖隔夜货的规定，这样便于控制产品质量，保证产品品质、口感等，从而树立企业品牌形象。另一方面，也是出于企业经营管理的需要。卖不完就倒掉或统一回收处置，禁止门店打折销售，一是要确保价格体系稳定，二是可避免消费者等待在打折时段购买。余量产品不赠送员工或他人，可避免员工为了这些赠品而超量制作，也可避免产品外赠后出现意外事件。

消费者陈女士看了记者拍摄的被丢弃面包图片后，表示可惜。她认为，企业保证食物新鲜的做法值得赞赏，但没必要把尚能食用的面包丢掉。可以打折促销、赠送环卫工人、回收用作饲料，这些做法并不会影响品牌价值，反倒是将食品当成垃圾丢到垃圾桶的做法让人反感。消费者更看重的是企业行为背后所体现出的社会责任和人文关怀。

值得称赞的是，记者在调查中发现，有的商家在福州市食安办的指导下开设余量食物驿站，将余量食物免费赠送给有需要的人群。

业内人士建议，应鼓励更多的食品经营企业积极开展余量食物捐赠，探索、尝试通过余量食物自取驿站、余量食物定点捐赠等形式，构建一种新的资源整合生态，减少浪费，服务有需要的人群，带动更多社会大众参与“余量食物再利用”，带动社会公众“倡导节约，反对食品浪费”。本报综合消息

新鲜面包宁愿扔掉也不打折销售

“只卖一天就是新鲜”“现烤面包不卖隔夜货”“每日现做只售当日”，在福州越来越多的商家打着“新鲜”的招牌吸引顾客。然而，再新鲜、再美味的食物如果卖不完，晚景也很“凄凉”。

近日，记者在位于福州市某吐司店看到，店内柜台上的日历招牌标示当天日期，