

我省新增249名林(草)长助理

本报讯(记者 师晓琼)为进一步推深做实青海省林(草)长制各项工作,充分发挥各级林草部门行业指导职能,提升各级林(草)长履职能力,落实各级党委政府保护林草资源的主体责任,近日,省林长办公室印发《青海省“林(草)长助理”工作机制方案》(以下简称《方案》),在全省全面建立“林(草)长助理”工作机制。

《方案》明确,由省林草局“双包五联”干部为各市(州)、县(市、区、行委)党委政府林(草)长的“林(草)长助理”,协助各市(州)、县(市、区、行委)林(草)长履职尽责,推动落实林(草)长制各项工作,做好协助、指导和服务工作。国家公园和自然保护区机构负责人和国有林场主要负责人为同级党委政府林(草)长的“林(草)长助理”,负责落实国家公园、自然保护区和国有林场内部林(草)长制相关工作,协助保护地所在地林(草)长保护发展好本地区的林草资源。全省共落实249名“林(草)长助理”。

《方案》从强化组织建设、强化责任落实、强化服务协调、强化考核管理四方面细化制度落实。实行“林(草)长助理”制度是推深做实林(草)长制、协助林(草)长履职尽责,强化林草资源保护管理的一项重要制度创新,各地要高度重视,认真研究,结合各地实际,落实好“林(草)长助理”人员和责任区域,建立健全组织体系,确保林(草)长有助理,助理有责任。

同时,要制定落实“林(草)长助理”工作职责,充分发挥“林(草)长助理”在林草行业工作中的优势,协助各级林(草)长落实好国土绿化、资源保护管理、以国家公园为主体的自然保护区地体系建设等方面的工作。“林(草)长助理”要及时掌握林(草)长制相关政策规定,主动作为,主动服务,发挥林草专业优势,协助、服务好同级党委政府林(草)长履职尽责,积极向同级林(草)长反映林草资源保护发展中存在的问题和困难,协调研究解决工作中的重点难点问题,推动各项林草重点工作落实。

此外,省、市(州)、县(市、区、行委)级林长办要将“林(草)长助理”工作作为一项重要指标纳入“林(草)长制实施运行”进行考核,确保国家公园及各类自然保护区、国有林场等重要生态保护区域林草资源安全。

我省异地就医直接结算率持续上升

本报讯(记者 刘瑜)记者27日从省医保局获悉,我省持续推进医疗保障领域“放管服”改革,结合学习贯彻主题教育“为民办实事”活动,紧盯参保人员异地就医急难愁盼问题,持续优化异地就医直接结算服务,依托“掌上办、码上办、即时办”,让参保群众异地就医更有“医靠”。

◆掌上办!医保服务有力度

围绕群众异地就医的“痛点、堵点”问题,省医保局持续提升群众医保办事体验,坚持线上线下深度融合,不断拓展备案渠道。参保人员可通过国家异地就医备案微信小程序、国务院客户端小程序、青海医保APP、12345电话备案或参保地经办机构窗口等线上线下途径办理异地就医备案手续。2023年1月至6月,我省参保人员跨省异地就医备案人数达9.48万人,其中跨省异地长期居住人员备案人数为4.88万人,跨省临时外出就医人员备案人数为4.6万人,直接结算率持续上升。

◆码上办!医保服务有速度

自2021年2月开通普通门诊异地结算业务以来,省外普通门诊、购药业务快速增长。截至今年6月,我省参保人员在外省普通门诊直接结算人数达52.79万人,医疗总费用1.63亿元,基金支付总额1.3亿元。我省所有定点医药机构面向全国开通了异地就医普通门诊直接结算业务,外地来青人员均可使用电子凭证进行直接结算,结算人数为5881人,医疗总费用190.38万元,基金支付总额153.88万元。同时,参保人员“刷卡即备案”工作正在有序推进,即参保人员进行跨省异地就医普通门诊、零售药店购药业务时视同备案。

◆即时办!医保服务有温度

省医保局持续加强信息化建设,“同城双活”数据中心建成使用,全面取消省内异地就医备案和“两定”机构互认机制,实现“一卡通全省、省内无异地”,与全国31个省份6.88万家医疗机构开通异地就医直接结算业务,群众异地就医更加方便。异地长期居住或临时外出就医的参保人员办理异地就医备案后,可在就医地开通权限的定点医院机构享受异地就医直接结算服务,实行跨省转诊就医人员住院费用不下浮报销比例的政策,异地长期居住人员在备案地和参保地可双向享受医保待遇,无须往返办理,极大地减轻了参保人员垫资、跑腿负担。

“诗和远方”如约而至 2023年青海湖诗歌节开幕式今日举行

本报讯(记者 罗延京)6月的刚察草原,苍翠欲滴,绿草如茵,迎来了一年中最美的季节。今天,“诗和远方”如约而至,最美的刚察草原以诗会友,迎来了一位位大美青海的朋友,他们以诗歌之名,共赴大湖之约——2023年青海湖诗歌节。

6月28日,2023年青海湖诗歌节开幕式在北海州刚察县举行。本次诗歌节以“在全球生态语境下的诗歌写作与诗人的价值立场”为主题,创新设立诗歌征集全民参与活动,并通过中外诗人在青海的现

场研讨和采风,与本地民众的互动交流和分享,以诗歌的艺术形式,展现青海推动生态文明建设作出的贡献,展现青海高质量发展的生动实践,提高人民生活品质,促进青海文化事业繁荣发展,助力青海文化旅游名省建设。让诗与国际相融,通过诗境与诗心共情,进一步增强青海湖诗歌节的综合影响力;让诗与群众相融,提升群众参与的深度与广度,力争将青海湖诗歌节打造成为中外诗人与青海人民共享诗歌艺术的文化盛会。

据悉,本次活动包含2023年1573

金藏羚羊诗歌奖颁奖典礼、主题研讨会、诗歌朗诵会等,用诗歌、散文、画作等作品传递青海之美。相较以往,本届诗歌节将更加注重群众的参与度,通过多场诗歌朗诵会,最大限度利用公共文化场所特性,方便更多普通群众亲身参与感受诗歌文化的浓郁氛围。

青海湖诗歌节是中国诗歌学会与青海省人民政府共同打造的一个文化品牌,创办于2007年,每两年举办一届,累计160余个国家和地区的1100余名中外诗人参加。

山泉水“唱”起致富歌



“我们大通泉湾的泉水来自祁连山自然保护区,口感清爽,优良水质占比达92.9%,后味带甜,属于纯天然无污染水源,富含天然矿物质,远超同类水源!”青海珍露源农牧开发有限公司负责人李更峰指着摆在记者面前的桶装水、瓶装饮用水等骄傲地介绍道。

位于祁连山南麓的青海省西宁市大通县,生态环境综合质量位居青海省前列、西宁市第一。独特的地质结构和充足的优质水源在这里相遇,形成青林乡特有的宝藏——泉湾。

因地理位置交通相对不便,冰雹、霜冻等自然灾害频繁,青林乡发展缓慢,而这一切从2021年起发生改变……

◆一瓶瓶“山泉水”销往千里之外

6月25日,记者前往大通县青林乡下阳山村的青海珍露源农牧开发有限公司。前往目的地途中,大片的田野长势正旺,显眼的两排厂房便是这里有名的“水厂”。

虽然突降大雨,冷风飒飒,但厂房内的生产线犹如炎炎烈日一般,工作场景显得十分火热。消毒冲洗、无菌灌装、贴标、套袋、搬运、装车……桶装生产线机器全力运转,不停歇。神情专注的员工紧盯每一道工序,质检员一丝不苟地检查着每一桶水的质量,确保每一桶水都放心健康。

生产线的最后,一桶桶天然饮用水已堆成一座座“小山”,静待装车分送到客户手中。

在瓶装水车间,一箱箱专属定制的瓶装天然饮用水等待送往2300多公里外的辽宁省……

“今年的水销量很可观。现在纯净水日产量达5000桶,350毫升、550毫升瓶装饮用水每小时达10000瓶,15升、12升、10升、5升一次性桶装水生产量每日达1000桶。”青海珍露源农牧开发有限公司负责人李更峰向记者介绍。依托天然水资源和良好的水质,公司的各类水产品一经上市就广受好评,深受客商青睐,在西宁的各大超市、商铺、酒店、

公司、学校,都能看到它的身影。

“目前,我们已在兰州、西安、西宁等地设立了我们的销售办事处,我们的产品得到大家的认可,销路逐步在打开,成都、辽宁、广东等地的客户也越来越多。”李更峰说。

◆一瓶泉水打开生态产品价值转换之路

李更峰是土生土长的青林乡下阳山村人。有着经商头脑的他,很早就出去闯事业,且小有成就。而为何要在村里开办一家“水厂”?萌生这个念头要从2020年说起。

“2020年9月送女儿去西安上大学,那时发现当地的桶装水销量很好,一想到青海的生态环境在全国数一数二,水源不仅无污染,水质也很好。安顿好孩子后,他就去宝鸡市的农夫山泉分厂参观学习。”李更峰说,我们泉湾的泉水口感甘甜,经化验各项指标均达标,甚至多项数值高于国家标准。

“随着‘乡村振兴’号角的吹响,大通县积极推进‘三乡工程’,出台了一系列政策,鼓励、吸引在外的‘创业能人’返乡创业,我也响应号召,准备回村创业。”李更峰说。

学了经验,又有乡政府的支持、村集体入股……2021年8月,李更峰用之前创业多年的积蓄返乡开办了现在的公司,把当地资源转化为优势资本,带领乡亲们一同走上致富路。

万事开头难。生产出的第一批水,李更峰选择全部赠送,同时决定采用订单加零售模式进行销售,县乡政府也帮助李更峰动用社会资源寻找销路,哪里有关李更峰就带着产品去哪里,只要能产品推销出去,路途再远、再奔波,他也在所不惜。

功夫不负有心人。自2022年2月投产至今,各类水产品几乎每天都是满负荷生产。为进一步增加产品附加值,提高利润率,青海珍露源农牧开发有限公司持续优化“单品牌+多产品”销售策略,公司现已开发出“珍露源”“冰祁连”“大通河”等多款水产品,涵盖2元到15元价

位,还可根据客户需求定制瓶装水,精准定位消费人群。

为了让产品多元化,也让更多的乡亲能在家门口赚到钱,李更峰在现有基础上,新上了两条生产线和冷链设备,推出了特色饮品(沙棘、红枸杞、黑枸杞)、特色乳制品(酸奶、冰淇淋)、牦牛肉精深加工等,“通过产品的多元化,希望更多的人了解我们这里的名特优产品。”

◆带农户一起走上增收致富的道路

“我始终没有忘记自己是一个农村的孩子。不管走到哪里,这里是我家、我的根,我想帮助大家和我一起走向致富的道路。”李更峰言辞恳切。

34岁的姚银红是公司的厂长,已是中层管理人员的她,原来也是地地道道的青林乡下阳山村村民。自从公司成立以后,姚银红第一时间来应聘,凭着之前打工经验和自己的努力,从一线员工成长为厂长。

“我和爱人之前都在外打工,但是家里的老人和两个上小学的孩子没有人照顾,如果回来照顾家庭,一个人养活全家,负担很重。”姚银红说,“自从村里有了公司,我们村里的不少村民都来这里应聘上班,这样一来,不仅能在家门口赚钱,还能照顾家庭!现在我每月能按时领到5500元的工资,缴纳‘五险’,真正成为了一名上班族。”

受益的除了姚银红,还有不少年龄偏大的妇女、身患残疾的农户,他们每月最低收入达3500元,比起之前外出打工没人要,如今的这份工作让他们都心怀感激。

李更峰介绍,依托一股山泉而开办的公司,目前带动周边近40名农户增收,下阳山村两年的村集体经济分红达6万元。“随着7月中旬两条新生产线的投入,新增了附近三个村集体经济入股,同时将吸纳10名农户成为新员工。”

做好山泉资源利用,发展企业的同时增加村级集体经济,拓宽农户致富渠道,不仅是李更峰的梦想,也一直是青林乡党委、政府贯彻落实省市县委关于巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的具体举措和实践探索。公司的创办是青林乡实施“三乡工程”、落实企业兴乡的典型和标杆,也是青林乡创新发展思路、探寻发展新业态的努力和尝试。

梦想照进现实,李更峰十分感慨,“随着公司不断做大做强,更多农户实现了在家门口就能就业,一起走上增收致富的道路,有效助力脱贫攻坚同乡村振兴有效衔接、巩固拓展,所有的付出都是值得的!”

(记者 张弘帆)

