

是谁在制造这些暑假焦虑？

暑期将至，部分短视频平台上出现了一系列“暑假最可怕”视频引发热议。“小学二年级的暑假很危险”“小升初的暑假是最可怕的”“开学就要初三的孩子们暑假别再玩了”……成为此类视频的惯用话术。是谁在制造这些暑假焦虑？会有人买单吗？

▶ “可怕”的暑假？

最近，白晓文刷短视频竟然产生了一些心理负担。暑假过后，她的孩子就要上小学六年级，成绩在前十名上下浮动。

“我刷到就会跳过，刷多了焦虑”。令白晓文感到不快的视频里通常有一位“资深老师”，一本正经地告诉她“暑假可怕”，如果不补课、不买培训资料书、不报班就会“学习跟不上”“无法超越同学”。

这些所谓的“资深老师”有学校教师、机构老师和“学习博主”，是否认证属实、有无足够教学经验无从考证。

这类视频从幼小衔接、小升初到初升高，几乎每一个年级都有覆盖，在博主口中，每一个学期的暑假都是“逆袭”的关键节点。从课程门类上看，“古文是分水岭”“英语要提前学”“奥数是敲门砖”……科科都必须重视。不过，当视频快要结束的时候，博主随即就给出购书、购课的建议。

在平台上也可以看到，这类账号大多数开通了购物橱窗，视频左下方链接

点击进去，是各种学习教材、辅导课程的销售。据记者观察，教材价格不等，有售卖三五十元，也有定价一百元的，某小升初暑假预习资料显示已售38万件。辅导课程购买则更为复杂，初始点击定价低廉，但其实仅为咨询报名费，后续还需要支付一定费用开启正式课程。

▶ 贩卖焦虑会有人买单吗？

有媒体曾报道，这种视频实在是在贩卖焦虑，常见于几年前的教培行业，一些从事过课程销售的人分享他们恐吓家长的秘诀：要么引用一些似是而非的教育理论，要么断章取义部分升学数据，要么讲述一些“牛娃”故事，拗出“教育权威”造型，指点家长该如何做。

这些的销售套路确实会说服一部分高年级家长，他们通常困于升学压力。崔平是一位高二家长，他的孩子在高二，他为孩子线上线下均购买过一些课程。崔平表示，“希望她可以利用假期反超别人”。他认为这是提供了一条解决问题的渠道，而非贩卖焦虑。

张芳是一名高三学生的家长，她也刷到过此类视频并相信视频所述内容，认为学生需要利用好假期努力学习。但对于是否付费购买教材和课程，张芳表示：“我会受视频的影响焦虑孩子的成绩，但不会一箩筐购买物品，会权衡利弊和孩子需求。”

不过，也有一部分家长并不认同视

频里的说法。白晓文认为，孩子的学业在学校完成即可，课余时间支持孩子发展兴趣，“他喜欢钢琴和画画，我就给他报了班。”

▶ 打击“隐形变异”，进一步落实“双减”政策

国家层面推出“双减”政策已有两年时间，今年6月27日，教育部印发通知部署做好2023年暑期校外培训治理工作。通知指出，“双减”政策落地正处于承上启下的关键阶段，各地要充分发挥“双减”工作专门协调机制作用。要求各地暑期采取“四不两直”“日查+夜查”“联检+抽检”等方式组织开展联合执法检查，严厉打击隐形变异类校外培训。

通知强调，各地要积极宣传科学教育理念，引导家长理性看待、慎重选择校外培训，提醒家长防范预付费相关消费风险，指导家长帮助孩子合理安排暑期学习生活，营造假期良好氛围。还提出“对线上培训主体和重点网站平台开展全时段深度巡查，严防严查违法违规开展线上培训和广告宣传等问题”。

针对此类视频，有媒体评论：“相关部门曾明确指出，集中治理蹭炒教育热点、编造虚假信息、渲染升学焦虑等恶意炒作行为，坚持露头就打、重拳出击。现在看来，这种制造‘教育焦虑’的乱象并未绝迹，需要持续保持高压态势。”

本报综合消息

7月1日，游客在贵州“村超”足球赛场旁的文创摊位选购银饰。

自今年5月贵州“村超”足球赛开赛以来，贵州省黔东南苗族侗族自治州榕江县吸引了全国各地大量游客前往观赛游玩，带动了当地旅游、餐饮、住宿、文创、农特产品等行业的经济发展。

据榕江县政府统计，“村超”举办的一个月时间内吸引游客42万余人次，其中本地游客30.39万人次，外地游客11.61万人次。今年5月，榕江县接待游客107.37万人次，同比增长39.73%，实现旅游综合收入12.41亿元，同比增长52.08%。

新华社记者 杨文斌 摄



6月百城新建住宅价格环比微降

7月1日，根据中指研究院发布的《百城价格指数报告》，6月，百城新建住宅价格延续下降态势，跌幅与5月持平，同时，部分城市挂牌规模持续突破新高，业主价格预期进一步走弱，二手房价格走势受到压制。

根据《百城价格指数报告》，2023年6月，全国100个城市新建住宅平均价格为16179元/平方米，环比下跌0.01%。全国100个城市二手住宅平均价格为15746元/平方米，环比下跌0.25%。新建商品住宅价格及二手住宅价格跌幅均与5月持平。

中指研究院指出，从市场表现看，新建住宅方面，年中房企推盘积极性提升，虽然部分重点城市成交规模环比增长，但整体市场表现仍疲弱。二手住宅方面，部分城市挂牌规模持续突破新高，业主价格预期进一步走弱，二手房价格走势受到压制。

从涨跌城市个数看，新建住宅方面，有37个城市房价环比上涨，45个城市房价环比下跌，18个城市持平。二手住宅方面，8个城市房价环比上涨，91个城市房价环比下跌，1个城市持平。

具体来看，6月，各梯队城市新房价环比表现各异，一线城市新建住宅房价环比涨幅收窄，二线及三四线代表城市新建住宅房价环比均继续下跌。

按照中指研究院数据，6月，新建住宅价格环比上涨城市个数为37个。其中，南京受高于城市均价项目入市带动，新建住宅价格环比上涨0.15%；成都紧随其后，新房价环比上涨0.10%；广州、西安等5个城市新建住宅价格环比涨幅均在0.05%（含）至0.10%之间；长沙、宁波等30个城市环比涨幅则均在0.05%以内。6月，德州、湘潭等18个城市环比持平。

6月，新建住宅价格环比下跌的城市个数为45个。具体来看，哈尔滨、深圳新建住宅价格环比跌幅较大，分别为0.56%和0.48%；长春、重庆（主城区）等14个城市跌幅均在0.1%（含）至0.2%之间；济宁、邯郸等29个城市跌幅在0.1%以内。

从同比情况看，新建住宅价格同比下跌的城市个数为81个。哈尔滨、中山等5个城市跌幅均在2.0%至5.0%之间，其中哈尔滨跌幅最大，为4.88%。

二手房方面，6月，各线城市二手住宅价格环比均下跌，其中，一线及三四线城市环比分别下跌0.13%、0.30%，跌幅均较上月略有扩大；二线城市环比下跌0.27%，跌幅较上月收窄0.02个百分点。

数据显示，今年6月，二手住宅价格环比上涨的城市个数为8个，较上月减少8个。具体来看，三亚、湛江环比涨幅在0.3%至0.4%之间，其中三亚环比涨幅

最大，为0.39%；赣州环比上涨0.13%，长沙、北海等5个城市环比涨幅在0.1%以内。6月，宿迁二手住宅价格与上月持平，数量与上月持平。

2023年6月，二手住宅价格环比下跌的城市个数为91个，较上月增加8个。具体来看，张家港、聊城等16个城市环比跌幅在0.5%及以上，其中，张家港跌幅最大，为0.75%；长春、南京等29个城市环比跌幅在0.3%（含）至0.5%之间；苏州、西宁等35个城市跌幅在0.1%（含）至0.3%之间；北京、绵阳等11个城市跌幅在0.1%以内。

同比来看，6月份，二手住宅价格同比下跌的城市个数为83个，较上月增加3个。淮安、盐城等13个城市二手住宅价格同比跌幅在5.0%以上，其中淮安跌幅最大，为7.5%。

展望未来，中指研究院认为，全国楼市调控政策或将继续保持优化态势。核心一二线城市政策仍有宽松预期，如进一步推进“一区一策”，持续优化限购、限贷等政策，同时结合人口、人才等政策导向，针对多孩家庭、老年家庭等给予更多购房支持。但7月-8月将进入房地产市场传统淡季，若政策托底力度有限，购房者置业信心难有明显改善，房地产市场调整态势恐将延续。

本报综合消息

揭秘392所野鸡大学命名诡计

野鸡大学有的的确很好辨认，但有的就有点困难——比如这几个：中国经济贸易大学、北京经济贸易大学、中国经济贸易学院、首都经济贸易管理学院。

看起来都人模狗样，结果都是没有办学资质、不具备招生资格、不被社会认可的“野鸡学校”。

随着高考成绩陆续公布，志愿填报成为考生、家长的头等大事，但稍不留神，便可能落入“野鸡大学”的陷阱。

记者整理、分析了392所被曝光的“野鸡大学”名单，来看看它们在名称上玩了哪些花样？

◆ 名字都源于“真大学”

为什么“野鸡大学”第一眼很难被辨别？因为它的名字都源于“真大学”。

“移花接木”是最常见的伪装方式，包括改前缀、添中词、换后缀三种方法。一般而言，三者取其一，毕竟改多了，就露出马脚了。

改前缀最简单，常常是换个地名即可。像是“北京联合大学”改为“北方联合大学”，“上海财经大学”摇身一变成为“北京财经大学”。网友若岚表示，因为听过上财，所以看到北财也不觉得奇怪，还觉得十分合理。

与前缀相似，换后缀则是对调“大学”与“学院”。例如将“首都师范大学”改为“首都师范学院”，将“华北科技大学”改为“华北科技大学”。

据报道，分数不够、但又想“有学可上”“有证可拿”的学生是“野鸡大学”的主要受众，因此“大学”变“学院”是惯用手段，占比超过70%。

这一手段抓住了考生与家长的侥幸心理，网友“会飞的鱼”表示，“大学”变“学院”是同姓改名，会觉得这可能是这所大学的附属学校。

添加词语也达到类似效果。

许多“野鸡大学”会在正规高校名称中加入某些专业词汇，并且这些专业词汇大多与原学校名称中所含专业风格一致。例如，将“中国传媒大学”改为“中国传媒艺术学院”，读起来并不会觉得突兀。

此外，记者也发现，医学类“野鸡大学”偏爱冠上“同济”，例如“上海同济医科大学”，甚至还有“北京同济医科大学”。

而真正带有“同济”之名的医学类院校，仅有华中科技大学同济医学院。

◆ 强加“中国”，气势磅礴

“国字头”的大学，总不会是假的吧。”

事实上，很多“野鸡大学”正是利用了这种心理，在名字中加入一些气势磅礴的关键词，来骗取考生和家长的信任。

在分析的392所“野鸡大学”中，共有73所盗用了高于省市级别的地名。其中，超过30%的学校以“中国”打头。

其次为“国际”，占比为22%，例如“中国国际经济管理学院”。

不仅如此，为了符合大众对各地区的传统认知，“野鸡大学”在取名时也“用心良苦”，关注地方特色。例如，在北京的“野鸡大学”多用“中国”“国际”二字；河南的爱用“中原”、四川的爱用“西南”。

◆ 爱热门专业，蹭一线热度

“好就业”是学生、家长在报考时最关注的问题之一，而“野鸡大学”对此也深谙其道。

一方面，爱用热门报考专业。

“经济贸易”与“科技”“信息”是最常被冒用的，数量分别达到152、123所，像是“上海经济贸易大学”“中国经贸学院”“首都科技信息管理学院”等。

“金融、计算机、数据分析”，这些都是现在好就业的专业嘛，看到带有这些词的学校，就自然觉得未来充满希望，也降低警惕了。”网友安东尼表示。

但实际上，“真高校”的数量远低于此！

在教育部官方公布的普通高等学校名单中，名字带有“经济贸易”的高校，只有4所，分别是对外经济贸易大学、首都经济贸易大学、福建对外经济贸易职业技术学院、河南对外经济贸易职业学院。

另一方面，爱蹭一线城市的热度。

北京、上海是“野鸡大学”的聚集地。在392所“野鸡大学”中，北京的占比达到38.5%，高达151所。

而这一数量也超过了北京“真大学”。

根据教育部在6月19日公布的全国高等学校名单，位于北京市的正规大学仅有115所，包括92所普通高等学校，23所成人高等学校。

究其原因，一方面，一线城市的知名度高，城市知名度也会影响院校的知名度和传播力，因此选择一线城市开设“野鸡大学”，学校名称中带有一线城市名，更容易被学生和家长检索和注意到；另一方面，一线城市在教育资源和就业环境方面具有相对优势，是较多学生将来升学和就业的理想选择，所以也让野鸡大学找到了“最佳”的市场目标。

报考大学没有捷径，天下没有免费的午餐，考生与家长在报考时要擦亮双眼，谨防受骗。如果不幸受骗一定要勇敢拿起法律武器维权！

本报综合消息