

个人养老金参加人数超3700万

自人力资源和社会保障部、财政部等部门去年11月联合印发《个人养老金实施办法》以来,个人养老金制度试点已超过半年。截至5月25日,个人养老金参加人数达3743.51万人,运行总体平稳。不过,很多居民在开户后并未持续向账户中投入资金,“先看看”和“再等等”的观望情绪较为普遍。

开户积极,缴存不够

今年2月,在上海一家外企工作的熊尽通过中国建设银行开设了个人养老金账户。目前个人养老金年度缴存上限为12000元。熊尽每月都会顶格转入1000元购买存款产品。在她看来,这笔持续性的投入对养老十分重要。中国保险资产管理业协会发布的《中国养老财富储备调查报告(2023)》显示,七成受访者愿意参加个人养老金制度。然而在实践中,开设个人养老金账户的居民不少,像熊尽那样果断投入资金的比例却不高。

人社部数据显示,截至今年一季度末,全国3038万人开立个人养老金账户,其中只有900多万人完成了资金储存,实际缴费人数仅为参加人数的31.37%;储存总额182亿元,人均储存仅122元。

开户积极,缴存犹豫,这是为啥?有的担心急用钱时不方便。天津姑娘王倩怡说:“缴纳个人养老金额度上限每年为12000元,平均到每个月是1000元。虽说这个额度不算很大,但持续时间长。根据政策,参加人领取个人养老金的条件是‘达到领取基本养老金年龄’‘完全丧失劳动能力’‘出国(境)定居’等,万一自己有事急用钱就会受限。”

有的想等退休年龄确定了再决定。在成都从事心理咨询行业的周玟让说,考虑到个人养老金需要在退休时才能支取,自己未来适用的退休年龄就成为关键。“从全球看,延迟退休都是一个大趋势。作为‘80后’,我离退休还比较远,适用的退休年龄目前还不够确定,所以想再等等看。”

有的希望税收优惠政策能够更明确。甄

雨在北京一家金融机构工作,也是最早一批接触个人养老金业务的。甄雨说,自己和很多年轻同事都已经开设了个人养老金账户与个人养老金资金账户。但不少人停留在“光开户,不存钱”的状态。甄雨认为,个人养老金是一场“长跑”,税收优惠政策需要有更长期的信号。“我去年缴存的个人养老金,今年已经获得了退税优惠。不过,个人养老金实施递延纳税优惠政策在未来是否还会有变化,我拿不太准,这也影响今后的缴存意愿。”她说。

产品吸引力要增强

多位业内人士表示,个人养老金作为新生事物,居民从了解到接受需要一个过程。尽管如此,相关产品和服务的吸引力依然有待增强。养老属性要更突出。中国保险资产管理业协会执行副会长兼秘书长曹德云说,个人养老金制度落地实施后,呈现“两低三不”的状态,即建立账户人数占基本养老保险参保人数比例低、已缴费人数占建立账户人数比例低;产品供应不均衡,选购渠道不畅,居民参保意愿不强。

“除部分人群可享受税收优惠外,个人养老金制度试点中产品、金融服务等优势特征不明显,个人养老金产品与制度外其他个人商业养老金融产品几乎无差异。”曹德云说,个人养老金制度要持续吸引居民参与,关键看产品和服务能否得到居民认可。目前,个人养老金产品在设计上还有待加强养老属性,资金投资运作也要经受住市场的长期考验。

产品供给要更精准。中国人寿保险(集团)公司董事长白涛认为,作为养老体系的“第三支柱”,个人养老金开户数量增长速度较快,但开户后缴费情况跟预期相比有差距。其中,产品吸引力不够强、个人直接操作养老金账户较为复杂,政策激励有待提高等问题需要重视。

“比如,建立了个人养老金账户之后,领取时还要缴3%的税,是否可以考虑对低收入人群进一步减免免税?”白涛说。

产品要更丰富。中国太平洋保险(集团)股份有限公司总裁傅帆说,实施积极应对人口

老龄化战略,就要发展多层次、多支柱养老保险体系。目前,中国养老金规模占GDP比例约为10%,远远低于发达国家的水平,还有很大提升空间。

金融机构积极推广

南开大学社会工作与社会政策系教授吴帆说,在中国老龄化快速发展的背景下,发展养老体系“第三支柱”的意义日益重要。特别是对中年人和青年人而言,个人养老金是优化个人终生收入跨期配置的重要手段。与其他金融产品相比,个人养老金的制度和产品设计应该突出“低投入、保长远”的特点。

值得注意的是,很多金融机构都纷纷加大服务力度,为客户普及相关知识,提供更多优质产品。

记者从中国工商银行了解到,在试点地区,该行各级基层机构积极走进各类政企事业单位等,就个人养老金业务线上线下开户、缴存、投资等,主动做好金融服务工作;在非试点地区,该行还围绕个人养老金账户开展预热宣传,多种途径为客户提供政策咨询、业务办理条件等解答服务。从效果看,大部分居民反响比较积极,尤其对“税收专项扣除和节税案例”和“缴存后可投资的产品”等较为关注,会进行详细咨询,也会要求银行预测具体节税金额及缴存后购买的产品收益。

据中国建设银行个人金融部养老金业务相关负责人介绍,个人养老金业务试点以来,建行将个人养老金账户作为服务个人养老客群的重要抓手。对内开展多轮政策解读和培训,让客户经理正确认知养老金账户的优势及主要面向客群;对外坚持线上线下相结合、常态化动态化相结合,开展形式多样的政策及产品宣传。

吴帆建议,加快养老“第三支柱”发展,还需进一步提高个人养老金产品的灵活性,特别是降低客户出现“应急支取”“中断缴费”“转移接续”等情况时的成本。同时,探索建立不同个人养老金产品之间的转换机制。

本报综合消息

6月汽车销量成绩亮眼 新能源车全年渗透率有望达36%

7月4日晚间,宇通客车、江铃汽车、力帆科技等多家汽车上市公司披露6月产销数据,透露出行业升温信号。

同日,全国乘用车市场信息联席会(以下简称“乘联会”)发布对6月新能源乘用车的市场预判,预估6月新能源乘用车厂商批发销量74万辆,环比增长10%,同比增长30%。同时,车市整体将延续5月的强势走势,销量达到历史最高水平。

得益于市场的回暖,近期汽车板块表现强势,无人驾驶概念亮眼。东吴证券分析认为,2023年汽车板块破旧立新,汽车AI智能化和出海将成为两条主线。

多家车企6月销量上升

7月4日,宇通客车等多家车企披露6月产销数据,透露出行业回暖信息。公告显示,6月,宇通客车汽车销量4726辆,同比增长111.55%。本年累计销量15134辆,同比增长30.84%。

同日晚间,江铃汽车、力帆科技也公布了6月产销数据,同样是涨字当头。其中,江铃汽车6月销量为26441辆,同比增长1.70%;本年累计销量146350辆,同比增长7.64%。力帆科技6月合计销售汽车5294辆,同比增长7.25%;其中新能源汽车销量3549辆,同比增长13.53%。

在早些时候,比亚迪等新能源车企也公布

了6月销量数据。作为新能源汽车的龙头企业,比亚迪自去年以来,月度销量持续高涨,屡创新高。今年6月,比亚迪新能源汽车销量253046辆,去年同期销量134036辆;全年累计销量同比增长95.78%。

此外,埃安、上汽通用五菱、长城汽车6月的新能源汽车销量表现也十分抢眼,同比分别增长86.7%、105%和110%。其中,埃安6月单月销量45013辆。

造车新势力方面,蔚来、理想、哪吒、零跑、极氪6月销量均突破万辆,其中理想汽车的销量最为抢眼,6月共交付新车32575辆,同比增长150.1%。

特斯拉也于近期公布了第二季度汽车产量和交付量数据,今年第二季度,特斯拉总共交付了466140辆电动车,交付量同比大幅增长83%,创下单季度交付量新高。

上半年新能源汽车批发销量同比增长44%

汽车市场的升温,离不开新能源汽车的销量火爆。6月新能源乘用车厂商批发销量74万辆,环比增长10%,同比增长30%。1月—6月全国乘用车厂商新能源批发353万辆,同比增长44%。

乘联会秘书长崔东树表示,2023年新能源车市场呈现逐月走高的独立特征,随着二季度大量有竞争力的新品推出,价格促销力度不断加大,消费者的购买热情逐步释放。各厂商和

经销商为冲击半年目标,积极开展各种促销活动,地方性补贴叠加企业半年度冲量双重优惠,支撑终端零售环比持续升温。

与此同时,海外市场也为新能源汽车的销售打开了新的市场空间。银河证券判断,新能源汽车出口的持续增长与中国品牌在海外的规模逐渐增大、认可度提高、服务网络的完善有关。除了上汽等传统出口车企,新势力的出口也开始起步。未来新能源出口市场前景大好。

基于以上行业趋势,乘联会预测,2023年中国新能源乘用车销量为850万辆,狭义乘用车销量为2350万辆,年度新能源车渗透率有望达到36%。目前行业运行状态与预测基本吻合。

无人驾驶概念爆发

最近一段时间,伴随着汽车产业链的强势拉升,无人驾驶概念表现亮眼。截至7月4日收盘,德迈仕、光庭信息、万集科技“20cm”涨停,中科达、经纬恒润等涨超10%,兴民智通、路畅科技、得润电子、德赛西威等涨停。

消息面上,7月3日,在腾势N7智能猎跑SUV车型发布会上,比亚迪首发了其高阶智能驾驶辅助驾驶系统“天神之眼”。

更早些时候,工信部相关负责人透露道,《智能网联汽车标准体系》将于近期正式发布实施,支持L3级以上自动驾驶功能商业化应用。此外,越来越多的城市逐步放宽无人驾驶测试。

本报综合消息

海南离岛免税店

上半年总销售额近324亿元

新华社海口7月5日电(记者 吴茂辉)据海南省商务厅日前发布数据,今年上半年,海南离岛免税店总销售额323.96亿元,同比增长31%;总销售额中,免税销售264.84亿元,同比增长26%;免税购物人数516.6万人次,同比增长34%;免税购物件数2568.23万件,同比增长5.8%。

今年以来,海南出台促进消费若干措施,发放近2亿元的消费券,全力支持离岛免税、文旅等消费,推动海南消费市场加快恢复和扩大。各大免税店积极推出各类主题活动,开展大力度优惠促销,让旅客享受更多购物优惠。在离岛免税购物带动下,今年前5个月,全省社会消费品零售总额超1000亿元,同比增长12.9%,消费对经济发展的基础性作用不断增强。

随着离岛免税市场新增更多经营主体、提货更加便利,海南旅游消费“金字招牌”更添成色。目前,全省离岛免税店已增加到12家,基本覆盖海南的南、北、东线主要旅游城市;并在原有的隔离区提货基础上,逐步增加了邮寄送达、返岛提货、即购即提、担保即提等4种提货方式,实现了飞机、轮船、火车三种离岛方式的全覆盖,近年来又增加了公务机和国内航线邮轮离岛旅客的购物渠道。自2020年7月离岛免税新政实施,截至今年6月30日,海口海关共监管离岛免税购物金额1307亿元、购物旅客1767万人次、销售件数1.75亿件。

为加快恢复和扩大消费,7月4日,海南启动为期两个月的2023第二届海南国际离岛免税购物节。其间,海口、三亚、万宁和琼海四地将联动全省离岛免税店,先后推出30余场形式多样、内容丰富的主题促销活动,让旅客享受更大优惠、感受更多新体验,进一步激发旅游消费活力。

沪指跌0.69%

创指跌0.91%

A股7月5日开盘涨跌互现。早盘三大股指弱势震荡下行,个股呈现普跌态势。低迷的情绪蔓延到午后,尾盘出现一波急跌,深成指和创指更是双双跌超1%。

从盘面上看,大消费板块低迷,机器人、6G、半导体指数回调明显,无人驾驶题材冲高回落;稀缺资源概念股逆势走强,稀土方向表现突出。

至7月5日收盘,上证综指跌0.69%,报3222.95点;科创50指数跌0.95%,报1005.73点;深证成指跌0.91%,报11029.3点;创业板指跌0.91%,报2212.42点。

Wind统计显示,两市共1401家上涨,3565家下跌,平盘有235家。

两市成交达8678亿元;共有46只股票涨幅在9%以上,14只股票跌幅在9%以上。

Wind数据显示,北向资金全天净卖出40.35亿元,其中沪股通净卖出11.58亿元,深股通净卖出28.77亿元。

本报综合消息

股市动态



本省股票昨日收盘			
名称	收盘价	涨跌幅(%)	成交量(手)
*ST西钢	2.98	0.00	279233
青海华鼎	4.52	-1.74	147104
青海春天	7.91	-1.74	45524
金瑞矿业	9.61	+2.78	56424
西部矿业	11.04	+1.56	467029
正平股份	3.83	-0.26	43006
顺利退	0.28	+7.69	367830
盐湖股份	19.41	+0.26	237836
天佰德酒	13.60	-0.59	23366

沪市昨日排行榜		
名称	收盘价	涨幅(%)
大地熊	33.59	+12.91
大连热电	5.34	+10.10
克劳斯	8.22	+10.04
XD福达合	18.32	+10.03
时代出版	12.62	+10.03
电子城	6.04	+10.02

深市昨日排行榜		
名称	收盘价	涨幅(%)
N朗威	42.93	+66.27
锦富技术	4.97	+20.05
银河磁体	21.64	+20.02
中科磁业	53.28	+20.00
光智科技	26.42	+19.98
龙磁科技	36.94	+15.76

名称	收盘价	跌幅(%)
拓荆科技	358.00	-12.47
微导纳米	54.99	-11.28
精进电动	9.50	-10.21
东风科技	13.85	-10.01
绝味食品	33.93	-10.00
中马传动	13.82	-8.78

名称	收盘价	跌幅(%)
昊志机电	19.98	-16.07
C豪恩	79.61	-11.55
优德精密	30.20	-11.07
德恩精工	16.78	-10.46
襄阳轴承	8.10	-10.00
南方精工	17.96	-9.98

名称	收盘价	成交额(万)
赛力斯	43.81	504306
北方稀土	26.49	448189
驰宏锌锗	5.94	443082
中国船舶	30.98	293464
隆基绿能	28.15	275341
中科曙光	48.06	274715

名称	收盘价	成交额(万)
华工科技	40.10	554148
新易盛	66.41	523398
拓维信息	13.78	500233
中际旭创	19.96	486465
浪潮信息	46.53	402684
长安汽车	14.08	384279