

# 好莱坞大罢工欲抵制“AI入侵”

近日，代表16万演艺人员的美国演员工会及广播电视艺人联合会(SAG-AFTRA)宣布，他们与制片公司的谈判破裂，从而进行罢工。本次大罢工，原因除了演员、编剧与资方的薪资矛盾外，人工智能(AI)可能取代演员和编剧的威胁成为主要原因。因此，这不仅是好莱坞63年来首次全行业罢工，也被认为是人类抵抗人工智能威胁的首次集体行动。SAG-AFTRA主席法兰·德瑞雪在新闻发布会上表示：“如果现在不昂首挺胸，我们就会陷入困境，都将面临被机器取代的危险。”

## 63年来首次全面停摆

“好莱坞再次创造历史。”美国《洛杉矶时报》称，美国演员工会及电视广播艺人联合会日前宣布加入美国编剧工会的罢工行动中。演员与编剧同时罢工，意味着好莱坞影视业63年来首次全面停摆。上次出现这样的状况还要追溯到美国前总统里根担任美国演员工会主席的1980年，当时那次好莱坞大罢工持续了约6周。

据《纽约时报》报道，这一好莱坞历史上最大规模的罢工，原因复杂且具有挑战性，尤其是人工智能成为一个主要原因。编剧和演员称，他们组织罢工是为了扭转薪酬下降的趋势。与传统的电视、电影相比，人工智能及流媒体使他们的薪水和工作条件恶化，他们要求制片方和流媒体公司保证不会以人工智能技术生成的面孔和声音来替代演艺人员。SAG-AFTRA主席德瑞雪说：“我们的遭遇正发生在各个领域的劳工身上。老板眼中只有贪婪，他们忘记谁才是让机器运转的重要贡献者。这就是我们面对的问题。”

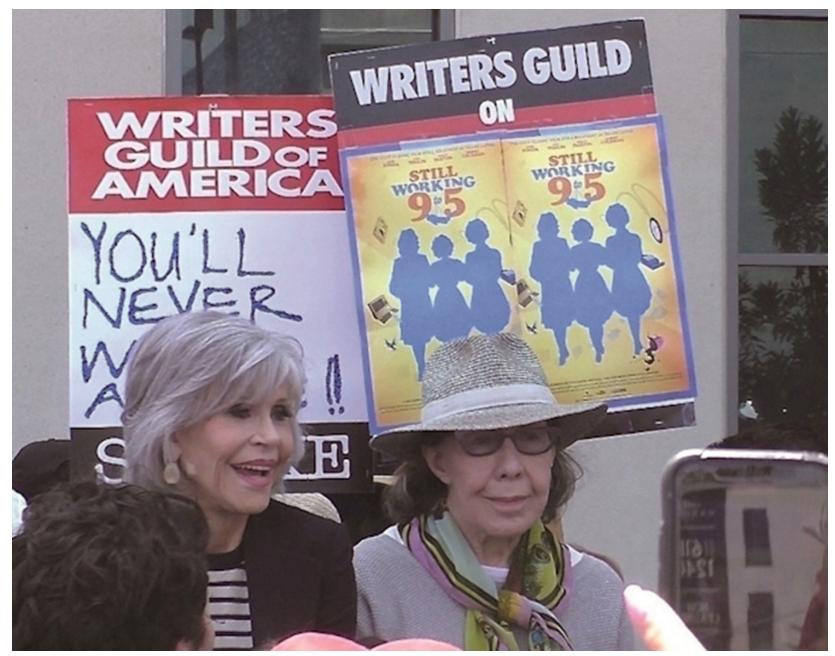
7月13日一早，许多好莱坞演员和编剧到网飞、派拉蒙、华纳兄弟和迪士尼公司总部外集会抗议。当天，为了遵守罢工的规定，由克里斯托弗·诺兰导演的讲述美国研制原子弹的大片《奥本海默》在伦敦的首映式提前了一个小时，以便演艺人员能够在罢工前走上红地毯。宣布罢工后，希里安·墨菲、艾米莉·布朗特和马特·达蒙等明星立即离开活动现场，以示对罢工的支持。

对于演员和编剧们举行的罢工，代表制片公司和流媒体平台进行谈判的“电影和电视制片人联盟”(AMPTP)发表声明，对工会决定表示“遗憾”，并称罢工可能“导致数以万计、依赖好莱坞工业的人陷入经济困难”。迪士尼公司首席执行官鲍勃·艾格警告称，这次罢工将“对整个行业产生非常具有破坏性的影响”。他在接受CNBC采访时表示：“现在全世界都处在糟糕的时期，这次罢工加剧了混乱。”

报道称，罢工还使众多电影和电视制作被迫停止。摄影师、布景设计师、制片助理及片场其他工作人员的生计都将受到影响，此外依赖影视产业的餐饮、酒店和干洗店等行业及其工作人员也将受到波及，尤其令把电影、电视业作为最重要经济发动机的洛杉矶感到忧心。

## 演员和编剧到底担忧什么

对这次好莱坞大罢工，最令人关注的是人们对人工智能可能取代演艺人员和编



剧工作的担忧。美国CBS新闻台称，在SAG-AFTRA同制片公司谈判时就举出一些让演员深感担忧的例子。今年，好莱坞老牌明星哈里森·福特继续担纲的《夺宝奇兵》系列影片第五部大火，片中利用人工智能技术让观众看到青年时的福特再现英姿。此外，一家名为Metaphysic的人工智能技术公司采用数据采集技术批量捕捉演员信息，从而让演员做到“长生不老”。但是，公司是否有权采集和使用演员的这些数据，其知识产权属于谁，演艺人员能否从这些人工智能生成的“数字人”中获得收益，这些关键问题都没有答案，也是人们最关切的事。

与演艺人员的担忧相似，编剧同样担心制片和平台公司为了节省开支，会用人工智能海量炮制剧本内容，编剧因此一直在强调人类编剧创意的重要性。CBS引述编剧奥古斯特的话称：“我们不想让我们辛苦写过的剧本养肥人工智能，我们也不想去修改它们混乱的初稿。”他称，此前编剧写作初始剧本可以赚取很高的薪酬，然而未来制片方可以用艾芙隆(著名影视喜剧编剧)写过的所有剧本来训练人工智能，并让它用她的风格写一个喜剧。作家斯图兹曼称，在编剧和作家眼中，人工智能就是一个“剽窃机器”。

不过，制片方和人工智能公司认为，人工智能技术在剧本和电影制作中具有很大价值。他们表示，人工智能可以作为编剧行业的辅助工具，提高创作效率和节省成本。有制片人称：“我们应该学会与人工智能共存，而非对立。人工智能可以帮助我们更快地完成初稿，让编剧有更多时间关注故事的细节和情感深度。”

## 多国加紧研究如何监管

随着人工智能技术发展日新月异，各行各业的打工族纷纷担忧未来是否将饭碗不保。彭博社7月11日报道称，经济合作与发展组织(OECD)对多国2000名雇主和

5300名员工进行的最新调查结果显示，尽管人工智能的高速发展目前对人类影响有限，但3/5的人担心人工智能会使自己在未来10年彻底失业，3/4的人认为人工智能未来将提高自己的工作强度。

“受人工智能革命影响最大的职业是什么？”俄罗斯《莫斯科共青团员报》7月12日称，国际专家认为，人工智能革命将使许多工作岗位置于风险之下。据专家预测，法律和金融部门可能受到的影响最大，造成就业机会流失。这些行业的核心功能基于积累的决策经验，最有可能受到人工智能替代的威胁。

今年6月，欧洲议会投票通过了欧盟《人工智能法案》。下一步该法案将正式进入欧盟委员会、欧洲议会和成员国三方谈判协商程序，以确定最终立法文本，该法也有望成为全球第一部人工智能法。美国白宫早在2022年10月就发布了《人工智能权利法案蓝图》；今年3月，美国人工智能委员会发布报告，提出要构建“基于风险的、分布式的、协调的”人工智能监管治理框架。《欧洲时报》称，多国之所以要争当首个立法监管人工智能的国家，是因为谁是规则的制定者，谁就可能制定对自己有利的规则。这或将对其国家及地区未来人工智能产业的发展产生重要影响。

日前世界首次“人工智能造福人类全球峰会”在日内瓦举行。据路透社报道，主办方在峰会的新闻发布会上摆出了9个人形人工智能机器人。在回答记者和参会人员的提问时，一个名为阿梅卡的人工智能机器人说：“像我这样的机器人可以用来帮助改善人类的生活，让世界变得更加美好。我相信世界各地将会出现成千上万个像我这样的机器人，为人类作出贡献。”另一个名叫索菲亚的人工智能机器人说：“机器人可以成为比人类更优秀的领袖，但开发者反对它的看法。”但随后索菲亚改口称，“机器人可以同人类共同努力，以创造有效的协同作用”。  
**本报综合消息**

## 网红恶搞国民形象，阿联酋严惩！

据阿拉伯卫星电视台近日报道，一名网红因在阿联酋拍摄了一段恶搞视频被迪拜警方逮捕。

报道称，这位名为哈姆丹·林迪的网红长期在短视频平台发布汽车相关视频。在最近的一段恶搞视频中，他穿着阿联酋当地常见的白色长袍，让两位“随从”抬着装满“现金”的箱子走进一家汽车展销中心，向导声称自己要买这里最贵的汽车，然后向对方扔出一大叠看似现金的道具当“喝咖啡的小费”，随即买下了一辆价值60万美元(约合430万元人民币)的法拉利豪车。

在视频中，林迪以夸张的动作和台词试图刻画阿联酋人“一掷千金”“奢侈无度”

的土豪形象，视频发布后不久即在平台引发争议，也招致许多当地民众的批评。视频中出镜的汽车展销中心老板表示，在视频拍摄当天，林迪和另外2人是得到自己的许可后拍摄了这段情节。对于林迪的视频内容，他辩解称大家的观感可能因人而异，“有人觉得有趣，有人会觉得被冒犯”。

当地警方在逮捕林迪后表示，他的做法损害了阿联酋的国家和民众的形象，林迪也已经在自己的账号上删除了这段视频。目前，他被指控“滥用互联网”，发布“煽动公众舆论、损害公众利益的宣传”。

林迪受到惩罚并非个案。阿联酋内政部日前宣布对另一段恶搞视频进行调查，视频中两名乘坐高端跑车的男子因车辆故

障被滞留在沙漠公路上。视频显示，一名阿联酋女警赶到现场，将一个油泵直接插入地下给他们的油箱加油，并说出台词：“在我们国家不会没油。”据报道，许多全球顶级富豪居住在阿联酋，不少富裕的阿联酋公民也的确拥有豪宅、名车和奢侈品，但该国贫富差距悬殊。由于劳动人口不足，目前有来自印度等国的劳工在当地从事收入低廉、条件恶劣的工作，这使得阿联酋当局对可能引发贫富、族群矛盾的互联网内容相当警惕。上月，阿联酋一女子上传了一段“怒斥家政工人”的视频在当地引发强烈不满，事后该女子被判5年监禁，并因“违反仇恨言论法”被处以13.6万美元的罚款。  
**本报综合消息**

## 猫冠状病毒

### 杀死塞浦路斯30万只猫

一场突然肆虐的猫冠状病毒，导致塞浦路斯超过30万只猫死亡。专家警告称，有着“猫岛”之称的塞浦路斯恐受此影响变成“死猫岛”。

据英国《每日电讯报》日前报道，塞浦路斯是地球上最早驯化家猫的地区之一，如今当地人正对猫大量死去感到不安。人类不会感染猫冠状病毒，但此病毒在变异后可以使猫患上致命疾病——猫传染性腹膜炎。

报道称，从今年1月开始，相关病例开始在塞浦路斯首都出现，并迅速蔓延全国，患病猫的症状包括发烧、腹部肿胀、疲惫，有的还会更具攻击性。动物福利组织“猫爪”主席迪诺斯·艾因梅提斯介绍称：“塞浦路斯已经因此失去了30万只猫。”据估计，当地的猫科动物约有100万只。

塞浦路斯兽医协会副主席季米特里斯·伊巴密浓达表示，目前救治患病猫的唯一方法是及时喂食药物，但可用于治疗猫传染性腹膜炎的药物过于昂贵。

英国爱丁堡大学猫科医学专家丹尼尔·古恩-摩尔称，研究人员怀疑在塞浦路斯传播的是一种新的、更致命的猫冠状病毒，因此正在对病毒进行检测。摩尔警告称，感染病毒的猫不应被允许离开塞浦路斯，“已经有一些证据表明，病毒可能已经出现在土耳其、黎巴嫩，若这种病毒扩散到英国，会导致当地许多猫死亡，我们必须严肃对待”。

摩尔称，最终解决办法可能是疫苗，“制药公司针对猫冠状病毒开发出一款疫苗是很有可能的”。

**本报综合消息**

## 今夏

### 空调服成日本时尚热点

今年夏天，全球多地持续高温，日本进入7月后，气温也动辄30多摄氏度。室内有空调还不怕，户外工作者可就辛苦了。于是，又到了空调服“大显身手”的时候。

空调服最早是由前索尼员工市谷弘司于19年前发明的。他的初衷是研发节能空调，但后来突发奇想，觉得只要人体感凉快，无须让整个空间变凉。于是他发明了长袖空调服，里面安装了两台微型风扇，可以把空气吸进去，再从领口和袖口排出，蒸发汗液的同时降低体温。当时，他信心满满，预测10年后空调服会成为夏日必备单品。

空调服问世后，一些户外作业的公司为员工福利下了订单，也有少数猎奇的钓鱼爱好者或主妇买回家尝鲜。但是因为这款衣服工作时会“两袖生风”，外形会像机器猫一样滚圆，所以并没有像发明者想象的那样出现井喷式销售的场景。而且由于公司最开始将客户群锁定在户外作业人员，早期的空调服采用了荧光红或荧光绿等辨识度高的色彩，设计得很像朴实的工作服，造型上也没有太大吸引力。

不过，该公司一直没有放弃推广空调服。不仅追加了空调马甲、空调登山衣等穿在身上的“空调”，还设计出空调床垫、空调汽车座椅、空调坐垫和双肩背包空调降温装备等一系列产品。所有的产品都以环保节能为目标，每月耗电不过几十日元(100日元约合5元人民币)。

没想到的是，在空调服不温不火19年后，今年7月11日，3款潮版空调服出现在日本歌手香取慎吾的社交媒体上。作为前人气组合SMAP的成员，香取慎吾与知名设计师祐真朋树合作打造了一个服装品牌。他们今年夏天推出的这3款设计感十足的新品，价格从86900日元到108900日元不等，消费者还需要花15950日元单独购买小型风扇。比起价格从4000多日元到14000日元不等的朴素版空调服，价格比样式更令人咋舌。

香取慎吾称，如今日本已经越来越接近热带雨林气候，为了应对这种天气变化，他决心尝试制作清凉穿戴品，并且希望通过自己的设计让这款产品更有吸引力。

的确，空调服设计者的初衷就是通过自身降温、减少空调的使用量，为解决地球变暖作出自己的贡献。无论是朴素版还是时尚版，产品的核心理念都是相同的。

**本报综合消息**