

韩国地下车道浸水惨案为“人祸”



7月16日,在韩国忠清北道清州市,救援人员在洪水淹没的地下车道参与搜救工作。 新华社/路透

和搜救作业。尽管搜救工作在第一时间开展,但事发之后,仅有9人获救,还有1人因抢救无效死亡。截至17日20时左右,遇难人数已增至14人,死者中包括开车送妻子弟弟的新郎以及一名70多岁的老奶奶。救援人员表示,随着排水和搜救工作推进,伤亡人数可能进一步上升。

“政府应对系统的死角” 据韩国《朝鲜日报》17日报道,此次事故虽然由“天灾”引起,但却是完全可以提前预防的“人祸”。因为在事故发生前,至少有3次来自洪水控制所和居民发出的警告,但相关部门并没有对地下车道采取交通管制措施。

事故发生4小时前,洪水控制所发布了洪水预警,并在2小时前通过电话发出避难通知,但五松地下车道所在的地方政府没有采取任何措施。在浸水的40分钟前,附近一家建筑公司的负责人还向警方报案,称地下车道可能会被水淹没,要求限制车辆进入。

对于为何未提前进行交通管制的疑问,忠清北道方面给出的解释是:“(地下车道)最低洼处被淹水深达到50厘米时会在警方的配合下进行交通管制,但事故发生时只至3分钟就灌满车道,因此管制时间不足。”

《朝鲜日报》称,该地下车道被淹时,韩国总理和行政安全部长官正在召开中央灾难安全对策本部会议,检查全国情况。当时忠清北道知事

正在槐山水库溢流现场,清州市市长也在视察被淹住宅。对此,有韩国专家感叹:“五松地下车道事故可以说是政府应对系统的死角地带。”

悲剧再次上演 除了多次警告发出后相关机构仍未采取措施,韩媒还指出堤坝存在的问题。《东亚日报》17日报道称,虽然此次惨案的直接原因是临时堤坝倒塌,但居民们证实,堤坝是“马马虎虎地用沙子堆成,然后用防水布盖住”,没有雨水阻断设施,排水泵也没有启动。

对此,韩国警方表示,他们计划成立专案组,与韩国国立科学搜查研究院联合开展现场勘查,追究道路、堤防管理等相关责任。据《朝鲜日报》报道,去年袭击韩国首尔的集中暴雨就曾造成居住在地下室的一家三口死亡,超强台风“轩岚诺”也使被困浦项市某公寓地下停车场的7人遇难。上述事故发生后,政府虽下决心做好应对措施,防止重蹈覆辙,但令人遗憾的是,五松地下车道和山体滑坡事件又令悲剧重演。

对此,《朝鲜日报》评论称,如果遵守行政基本原则,损失本可以大幅减少。尤其是今年连日暴雨,已经有了充分的灾难预警,政府仍不能切实做好应对工作,实在难以把责任都推给“天灾”。报道最后,该媒体敦促韩国行政安全部和地方政府再次检查是否存在因反复发生而疏于应对,或者灾难管理手册有漏洞的情况。 **本报综合消息**

美国防部要延迟支付一批F-35尾款

据美国彭博新闻社17日报道,五角大楼打算延迟向承包商洛克希德-马丁公司支付购买52架F-35型隐形战斗机的尾款,除非洛-马证实该战机配备的新软件系统可正常工作。

据报道,五角大楼打算延迟交付相当于每架战机售价10%的尾款,这意味着洛-马面临超过4亿美元迟收风险。

根据双方签订的军购合同,战机售价的90%在组装阶段支付,剩余10%在战机经过正式性能检验后支付。

F-35须做名为“TR-3”的软件升级以适配驾驶舱硬件设备,携带精度更高的武器,并收集更多有关敌军机和防空系统的信息。据称,“TR-3”能让F-35软件系统的处理能力和存储能力分别增强37倍和20倍。

五角大楼要求洛-马今年12月31日前交付143架F-35,包括91架软硬件系统未做升级的战机,截至本月14日,其中62架已交付。另外52架最新款战机中,首批4架预期于本月内交付,但在战机软件系统通过全面检验前,只能停在机库。

据报道,“TR-3”升级先前多次遇到项目滞后和成本超标等障碍。2018年签订的软件升级合同原始报价为7.12亿美元,目前已接近翻倍。

F-35项目办公室发言人拉塞尔·戈梅尔说,测试“TR-3”是高度优先事项,软件系统一经检验将立即加装,这一“相对简单过程一周内可完成”,加装过新软件系统的战机通过测试便可接收交付。

戈梅尔说,根据当前评估,洛-马“最早今年12月、最迟明年4月”开始交付通过认证许可的最新款F-35。 **本报综合消息**

聚焦价值引领 激活发展动能 打造卓著品牌

第十一届全国品牌故事大赛西宁赛区暨第一届青海省品牌故事大赛

为深入全面贯彻落实《质量强国建设纲要》及《国家发展改革委等部门关于新时代推进品牌建设的指导意见》(发改产业〔2022〕1183号)精神,讲好中国品牌故事,提升中国品牌影响力。受工业和信息化部委托,中国质量协会2023年继续开展全国品牌故事大赛活动。根据中国质量协会的赛区安排,2023年青海省首次承办全国品牌故事大赛,在省工业和信息化厅、省市场监督管理局、省农业农村厅的支持与工作指导下,省质量协会、省总工会、省妇女联合会、省科协4家单位共同承办了本次——“第十一届全国品牌故事大赛西宁赛区暨第一届青海省品牌故事大赛”。本届大赛旨在宣传展示青海企业全面贯彻新发展理念,坚持高质量、可持续的发展主题,共创、共享美好未来的品牌故事。西宁赛区首届大赛包括品牌故事演讲比赛、品牌故事微电影比赛两个形式。

赛制安排:全国品牌故事大赛分为初赛、选拔赛和决赛三个阶段。初赛由各赛区承办单位组织,西宁赛区比赛时间为7月20日。青海省品牌故事大赛设一、二、三等奖和单项奖(优秀组织奖、最佳创意奖、最佳现场奖)。

联系电话:0971-6137890 13997266364

联系地址:西宁市城西区海湖新区五四大街71号安泰大厦西座6楼604室。

青海省质量管理协会

参赛单位

- 北京首都机场航空安保有限公司大兴国际机场分公司 青海铜业有限责任公司 中国水利水电第四工程局有限公司 中国移动通信集团青海有限公司
- 青海黄河上游水电开发有限责任公司 青海祁连山水泥有限公司 青海互助天佑德青稞酒股份有限公司 中国电信股份有限公司青海分公司
- 青海能源鱼卡有限责任公司 青海盐湖工业股份有限公司钾肥分公司 青海盐湖工业股份有限公司资源分公司 青海省农村信用社联合社 互助金盘绣土族文化传播有限公司
- 青海黄河上游水电开发有限责任公司新能源分公司 国网西宁供电公司 青海西矿文化旅游有限公司 青海丰辉农牧业开发有限公司
- 青海湘和有色金属有限责任公司 中国铁路青藏集团有限公司西宁客运段 国家能源集团青海电力有限公司 金诃藏药股份有限公司 国网南京供电公司
- 国网东海县供电公司 国网江苏省电力启东市供电分公司 国网江苏省电力常州供电分公司 南通市海门区供电分公司 国网江苏省电力有限公司