

青洽会上的西宁元素惊艳嘉宾

又是一年青洽会，走进青海国际会展中心，高质量发展的热潮扑面而来，令人目不暇接的“西宁元素”熠熠生辉。

穿城而过的南川河，郁郁葱葱的南北山，现代化街区唐道·637，以及中心广场上尽情舞蹈的西宁人，展馆里循环播放的宣传片中，款款而至的夏都西宁让人惊叹。

薄如蝉翼、细过发丝的铜箔，海外圈粉无数的IBC电池组件，与国产大型客机C919有些渊源的黑色黄金碳纤维，一个个“高精尖”“西宁造”将西宁重点产业浓缩到了展台上。

“原来‘西宁造’这么牛！”

“青洽会就像是一个‘广角镜’，在这里邂逅‘西宁元素’，让我们更好地认识西宁、了解西宁。”

“现代、美丽、幸福，身处大西宁，我尤为自豪！”

“纳入精品好物、高新技术，随处可见的‘西宁元素’能够透视我们未来生活的美好样貌。”……

“西宁制造”惊艳嘉宾

火红太阳下，雄伟壮美的万里长城、层峦叠翠的树木，振翅高飞的大雁……青海综合展示区夏都西宁展区内，在灯光的映射下，一块采用枪刺工艺+传统藏毯雕花工艺制作，名为《伟大的祖国》的藏毯格外绚丽。

“你看，这块IBC电池组件与平常布满栅线的PERC组件不同，正面无栅线遮挡，正负电极被完全隐藏在了电池组件的背面，外观美观大方，可以应用的领域更广，谁不爱呢？”作为光伏行业从业者的小刘感慨道。

“哇，这个碳纤维自行车好轻啊。大到飞机，小到球杆，说不定未来我们用的产品中就有‘西宁造’碳纤维。”市民楚净瑞骄傲地对妻子说。

从生产到生活，从技术到创新，从突破到唯一，致力于建设产业“四地”，积极打造光伏制造、锂电储能、特色化工和合金新材料三个千亿级产业集群，西宁奋力挺起“产业脊梁”，2022年对全省工业增长的贡献率达70%。展会中，瞄准新能源、盐湖化工、新材料、装备制造、文化旅游、特色农牧等优势产业，投来无数诚意满满的“橄榄枝”。

“西宁味道”四处飘香

光纤、智能机器人、沙棘籽油、智能艾灸仪、发酵冬虫夏草菌粉、萌芽黑青稞粉（袋装）……一个个饱含“西宁元素”的精品好物，让老百姓看得见摸得着，更加坚定了他们对未来西宁高质量发展的信心。

“妈妈，我想吃这个牛肉干。”

“我们的酸奶口感浓稠，你可以尝尝。”

“不加防腐剂，非转基因的青海土榨油，欢迎购买！”

来到第24届青洽会商品贸易区，“西宁味道”的叫卖声此起彼伏，跟着人群缓缓向前。尚未走近，就与一股浓郁的醋香味儿“撞”了个满怀。

湟源馨源醋业展位前，棕红的醋液顺着设计独特的景观陶罐流淌而下，工作人员正在讲述作为我省第二批非物质文化遗产的湟源陈醋酿造过程，围观者发出一声声赞叹。

“山川不可望，静候旧时光”，西宁市博物馆让文创变身“潮玩”，一款青铜时代卡约文化铜鸟形铃，带你近距离感受关于西宁的卡约文化。

富有民族特色的手工艺、种类丰富的农特产品、包装精美的纯净水……青洽会上，无处不在的“西宁元素”引发关注热议，“智慧”“绿色”“创造力”“硬实力”等成为热词。（记者 樊娅楠）

电商直播

助力青海农特产品“走四方”

“大家来看看，这是青海的三文鱼”“正宗柴达木枸杞”……7月22日一大早，青洽会绿色有机农畜产品输出地展区，一位位助农主播对着手机屏幕全力推广着手中的青海特色农产品。

青海可可西里食品有限公司的直播团队也忙碌起来。“在省农业农村厅对接下，青洽会期间，我们企业的直播团队与本地网红合作。希望能利用青洽会这个大平台，让我们更多的特色产品、特色品牌走出去。”可可西里销售部负责人杨女士说。

青洽会期间，我省开展了“青农优品，青货出青”优质优价直播带货助农助企活动，利用线上直播带货方式，进一步拓宽青海农畜产品销售渠道，提升“青字号”农畜产品品牌知名度。

同时，第二届5G现场直播“嗨购节”也红红火火开展着。和去年“嗨购节”不同的是，今年各州市政府相关负责人作为“形象代言人”，与青海网红达人联动，带着本州市的优质产品入驻本届“嗨购节”，每天进行两场直播，携手为家乡代言。八个州市带来的产品各具特色，总量多达200余种，嗨购价格也低于市场价格，给购物者带来了实惠。

据省工业和信息化厅人事处副处长韩斌介绍，本届“嗨购节”共在展馆内设置了四个主题直播厅，分别为“河湟故土”厅、“三江之源”厅、“昆仑神脉”厅及“藏地圣域”厅，希望借青洽会平台，更好地宣传家乡、介绍青海的特色产品，努力为青洽会打造专属的电商直播平台。（实习记者 李静）

约13.5亿元！大通签下3项重点项目

本报讯（实习记者 王唯）7月21日是本届青洽会的第二天，在大通县北川工业园区专场推介会上，关于打造西宁——大通北川以有色金属深加工、先进制造、生产型服务业为一体的千亿元综合产业经济带再次迎来好消息，现场签约有色金属冶炼及深加工延链补链强链项目3项，协议投资总额约13.5亿元。

推介会上，来自江苏、浙江、上海等地铝制造业领域的商业精英和企业家代表齐聚一堂，洽谈合作、共话发展。总投资约1亿元、

年产10万吨再生铝合金产能项目，总投资约11亿元、一期年产5万吨阴极铜、5万吨铜合金，二期年产5万吨阴极铜项目，总投资1.5亿元、年产300万件铝合金车轮生产项目签约成功。

为进一步拓展形成宁大北川高新技术产业经济带，打造西宁——大通北川以有色金属深加工、先进制造、生产型服务业为一体的千亿元综合产业经济带，大通县北川工业园区依托现有产业基础和区位优势，大力发展合金高新材料产业。

据悉，近年来北川工业园区先后引进青海欧莱德新材料科技有限公司、青海广泰金属材料有限公司、青海聚智龙线缆科技有限公司等26家企业，铝、铜产业发展优势明显，已初步形成电解铝——线杆——线缆闭环产业链、电解铝——铝板带——建筑装饰板产业链、电解铝——挤压板——节能门窗闭环产业链、电解铝——压铸——交通运输零部件产业链，成为我市产业集聚的重要载体，更是推动我市经济发展的重要支撑。

城西区举行重点项目专场推介会

本报讯（记者 张国静）7月21日，青洽会期间，城西区重点项目专场推介会在京东（青海）数字产业园举行。此次推介会旨在借青洽会平台，为投资城西区的广大客商搭建平台，让双方在更广范围、更深领域、更高层次寻求到更多合作切入点，实现互惠共赢。

推介会现场，城西区政府相关负责人围绕“两新一重”、生态文旅、乡村振兴等方面对该区招商引资的发展方向及相关政策进行介绍，各相关部门对火烧沟综合文旅项目、乡村振兴项目、名城巷南华尖等重点楼宇项目建设前景等作

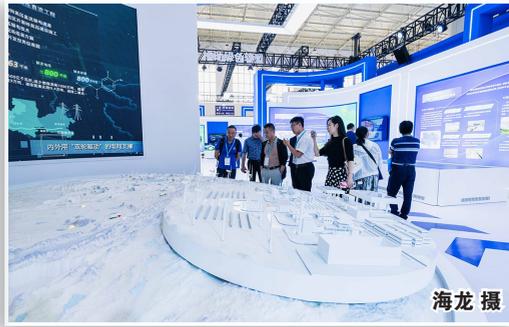
了推介。同时，部分重点楼宇企业围绕楼宇经济发展，介绍了楼宇业态布局、配套设施及运营等方面情况，为进一步盘活辖区空置楼宇搭建平台。

“城西区将竭诚为各位企业家打造最优质的营商环境，提供最细致的全程服务，诚邀更多的企业家来城西区考察观光、投资兴业，同绘西区发展蓝图，擘画合作共赢的美好未来。”推介会上，城西区相关负责人表示。本届青洽会期间，城西区借势造势，展示了全区经济社会发展成就和重点招商引资方向，不断扩大影响力，同时，积极吸引

各类要素向城西区汇聚、产业向城西区转移、企业在城西区投资，加快构建具有城西区特色的现代产业体系。

记者从城西区获悉，本届青洽会期间，城西区主动邀请了苏商集团、宝武集团、欧冶集团等国内知名企业代表参会，组织外地客商实地考察了京东（青海）数字经济产业园、西宁龙工厂、唐道·637等项目建设成果，围绕产教融合人才开发、生态平台建设、综合文旅项目等召开座谈会，青洽会期间成功签约了绿城锦玉园二期重点招商引资项目，签约金额18亿元。

因青洽会爱上纯正青海味道



海龙 摄

“一下午已经销售了两千多元了！大家对咱们青海绿色有机的农畜产品热情很高。”对于青洽会这一重要贸易对接平台，我们每年都做好准备参展，希望通过展会谋求更好发展，推动更多“青字号”农畜产品走向全国、迈向世界。”7月21日下午，青洽会绿色发展馆内，青海绿色有机农畜产品输出地展区人气爆棚，观展群众围在各展台前拍照、品尝、购买……“青字号”农畜产品在这里“圈粉”又“吸金”。

展商：借助青洽会不断扩大“朋友圈”

“我们的产品之前只在海西州的各个景区门口销售，青洽会是带我们‘走出去’、不断扩大‘朋友圈’的好机会，昨天一下午我们就卖出去了两千多元的产品，无论是外地游客还是本地市民，经过品尝之后都非常喜欢我们的牛肉干，一买就是好几袋。”海西州供销社展台上，工作人员一边忙着为顾客装袋一边乐呵呵地对记者说。

“青洽会上卖得特别好！藏香

包就剩两个了，小盒的藏香也快卖完了，很多外地游客都想买些青海特有的产品带回家送亲友，这也可以让更多人认识青海、了解青海。”玉树州供销社展台前的工作人员说。“上个月我们刚出了一站新品酸奶，这次借青洽会平台进行推广，效果特别好，经过品尝后，顾客都是两箱两箱地买。”天露展区的工作人员说。

游客：在青洽会邂逅纯正青海味道

在这里收获颇丰的除了展商，还有前来逛展的群众。“这个酸奶的味道和外面卖的不一样，奶味更纯，口感更浓郁，是最正宗的青海味道，我一次就买了4桶，带回去给家里人都尝尝。”“逛青洽会可以一站式买到各个州县的绿色有机农畜产品，琳琅满目的产品让人应接不暇，这一展区不仅充分展示了我省优势特色农牧产业发展中的新技术和新模式，同时全面展示了我省打造绿色有机农畜产品输出地取得的新成就、新成果。”

线上线下同步！提升“青字号”知名度

从牦牛肉干、精分割藏羊肉、有机藜麦、菜籽油、黑红枸杞等农牧优质产品，到高原本冷水鱼、青稞系列、民族手工艺品、中药材等高端特色产品……在青海绿色有机农畜产品输出地展区，来自全省各地的特色产品应有尽有，满足前来逛展的群众一站式选购。

“这次展会我们筛选68家企业的300余种产品参展，全面展示我省优势特色农牧产业和‘高、精、新、特、优’农畜产品，其中绿色食品、有机农产品认证的产品和企业参展占比较大，希望借助青洽会这个平台，引进项目、资金、技术和人才，为青海打造绿色有机农畜产品输出地建设注入活力。”省农业农村厅市场与信息化处处长刘永才介绍。

据了解，本届青洽会还将开展“青农优品，青货出青”优质优价直播带货助农助企活动，通过线上直播带货方式，进一步拓宽青海农畜产品销售渠道，提升“青字号”农畜产品品牌知名度。（记者 刘瑜）

聚焦第24届中国·青海绿色发展投资贸易洽谈会