

# 多地夜间消费呈现哪些新亮点

新华社北京7月21日电 正值暑期,各地夜市、夜游等夜间消费逐渐走热。记者近日走访看到,多地夜间消费呈现新业态涌现、多元素融合的新亮点,吸引市民、游客前去体验。

天气虽热,成都猛追湾街道望平滨河路上的游客熙熙攘攘。经过城市更新,这条长度600米左右的望平滨河路汇聚了大大小小100多家店铺。其中既有深受当下年轻人喜爱的网红火锅店、西餐馆、咖啡厅等餐饮业态,也吸引了梅花剧社、“成都十二月市”主题市集等多元业态入驻。

“下午来望平街喝杯咖啡,用完晚餐后到梅花剧社看川剧表演,成为游客感受成都文化的热门选择。”梅花剧社股东之一李小美告诉记者,梅花剧社已开业10年,暑假期间每天演出6场,节假日还会加场。

如今,夜市除了吃喝,还涌现出非遗市集、音乐市集、文创市集等新业态。

在温州蝉街,非遗市集自4月中旬开始已举办10期,30个摊位聚集了瓯塑、瓯绣、温州米塑等非遗产品,非遗项目传承人现场展示制作技艺,吸引了往来游客的目光。

“市场火起来,非遗才能更好地‘活’起来。除了购买产品,游客还能现场体验非遗技艺,在互动中感受传统文化魅力。”温州市鹿城区非物质文化遗产保护中心副主任许博说。

夜幕降临,位于广西南宁市良庆区的“南宁之夜”街区逐渐热闹起来。灯光秀、美食展、民族风情表演……各种吆喝声、音乐声不绝于耳,散发出这座城市的活力。

在云南芒市,夏日夜晚的傣族古镇街头,灯光与月色交织,富有少数民族特色的建筑、服饰、舞蹈、美食让游客流连忘返。有的游客换上傣装,沉浸式体验古傣风情;泡鲁达、烤饭团、手抓饭,游客一站式品尝地方特色美食;慢轮傣陶、傣族织锦、傣银,持守匠心的手艺人展示着魅力独具的非遗文化。

既有传统的烧烤小吃,也具备新颖的城市露营体验与飞盘运动场景,连日来,天津地标建筑之一的天塔脚下,人流量不断上升。“飞盘、全甲格斗等新型体育项目,都是我们打造的重点项目。”天塔湖露营夜市项目负责人马腾表示,丰富的消费场景才能吸引到更多人群。

“要深入挖掘地方文化底蕴和特色,充分研究消费者需求。”中国传媒大学文化产业管理学院副教授熊海峰说,从吃、喝、购“三板斧”,到与本土文化、民族文化以及城市流行文化融合,夜间消费迎合人们的文化需求,加强文化场景营造与文化产品供给。

中国旅游研究院院长戴斌表示,从重庆两江夜游、上海浦江夜游到南京《南京喜事》、武汉《知音号》等沉浸式演出,再到草原、沙漠、海滨的观星之旅,广大游客和城乡居民的夜间文化和旅游消费形态更加多样,业态创新进一步提升了旅游目的地形象,为人民群众的美好夜间生活提供了更多选项。今后一个时期,文化、艺术、旅游、科技、教育等多元融合将重塑夜间消费新格局。

记者了解到,多地陆续出台一系列政策措施,推动夜间消费规范发展。为方便游客逛夜市、吃夜宵,柳州开通了“夜宵美食公交”专线,串连起柳州夜市美食聚集地;成都三色路夜市制定了相关摆摊规范,避免出现油烟噪声污染、乱扔垃圾等问题,并增加了巡逻员维持秩序,专门安排保洁员及时清运垃圾。

## “结婚登报”突然大火! 有新人预约明年版面

把结婚信息登在报纸上,虽然只有短短几行字,占用版面很小,但这种简单且不失浪漫的“公诸于众”,近日在新婚夫妇中悄然兴起。不少市民都说,这是“纸短情长”的别样浪漫。

记者发现,目前全国各地都有报社提供“结婚登报”的服务,深圳有纸媒开放预约的当天,就吸引了800多人咨询,有的新人已经预约了明年的版面。同时,不少社交平台,已经有大批网友晒出报纸上的喜讯。有纸媒公布价格,30字以内,199元;60字,299元,附加图片500元起步,如果还要字体图片喜庆显眼,价格很可能翻倍。

中山大学新闻传播学院副教授周如南表示,说明青年一代对于报纸的需求和诉求也在发生变化和转型,以用户为中心去设计服务,通过定制化、个性化,甚至是小众化、多元化的服务,满足新生代的需求,这可能是纸媒未来出路的一种可能性。

广东广州市民则表示:“比较新奇,还是这种浪漫,因为方式不一样,给人怀旧感觉。”

本报综合消息

## 多部门出台措施促进汽车消费

新华社北京7月21日电(记者 陈炜伟 严赋憬)国家发展改革委等部门制定的《关于促进汽车消费的若干措施》21日公布,提出进一步稳定和扩大汽车消费,优化汽车购买使用管理制度和市场环境,更大力度促进新能源汽车持续健康发展。

若干措施提出,鼓励限购地区尽早下达全年购车指标,实施城区、郊区指标差异化政策,因地制宜增加年度购车指标投放。鼓励各地加快国三及以下排放标准乘用车、违规非标商用车淘汰报废。鼓励各地综合运用经济、技术等手段推动老旧车辆退出,有条件的地区可以开展汽车以旧换新。各地落实取消二手车限迁、便利二手车交易登记等政策措施。

若干措施明确,加快换电模式推广应用,积极开展公共领域车辆换电模式试点,支持城市公交场站充换电基础设施建设。

在降低新能源汽车购置使用成本方面,若干措施明确,推动居民小区内的公共充换电设施用电实行居民电价,推动对执行工商业电价的充换电设施用电实行峰谷分时电价政策。推动提供充电桩单独装表立户服务。到2030年前,对实行两部制电价的集中式充换电设施用电免收需量(容量)电费。

若干措施还提出,加大汽车消费信贷支持;支持保险公司开发新能源汽车充电桩保险等创新产品。此外,持续缓解解牌难停车乱问题。鼓励各地有效扩大停车位供给,合理制定停车收费政策。各地可根据实际情况合理设置夜间道路停车位。

此外,国家发展改革委等部门制定的《关于促进电子产品消费的若干措施》21日公布,明确要完善高质量供给体系,优化电子产品消费环境,进一步稳定和扩大电子产品消费。

在加快推动电子产品升级换代方

面,若干措施提出,加快电子产品技术创新,打造电子产品消费新场景,着力消除电子产品使用障碍。

在大力支持电子产品下乡方面,若干措施明确,持续推动家电下乡,完善电子产品销售配送体系。

在打通电子产品回收渠道方面,若干措施提出,规范电子产品回收制度,加大对非法拆解电子产品、非法流通二手零配件的打击力度。推动集中回收、远程回收。

在优化电子产品消费环境方面,若干措施明确,加快完善个人信息保护法律法规,加快数据脱敏、合规利用的政策和行业标准制定,依法打击企业不当利用个人隐私行为。加快建立健全智能电子产品标准体系,实现不同类型、不同品牌的智能家居和可穿戴设备等电子产品互联互通。加强缺陷电子产品召回管理。积极引导消费者更换老旧家电、高能耗家电。



我国启动新一轮元谋人遗址考古发掘

7月21日,工作人员在元谋猿人遗址开展精细发掘。

当日,元谋猿人遗址第六次考古发掘在云南楚雄彝族自治州元谋县正式启动,80多名科研人员将系统开展遗址及周边区域的多学科综合研究,聚焦古人类学、古生物学、年代学、环境考古学等领域,探究“东方人类故乡”的更多未解之谜。

新华社记者 王安浩 摄

## 国家医保局:及时将符合条件的养老机构内设医疗机构纳入医保

新华社北京7月21日电(记者 彭韵佳)记者21日从国家医保局获悉,及时将符合条件的养老机构内设医疗机构纳入医保定点范围,推进医养结合发展,不断增强老年人的获得感、幸福感、安全感。

立足于“保基本”的功能定位,国家医保局指导地方按程序将符合条件的医

疗服务项目纳入医保支付范围,基本满足老年人在内的参保人员就医需求,并在政策上明确陪护费、护工费、洗理费等生活服务项目基本医保基金不予支付。

推进医养结合是优化老年健康和养老服务供给的重要举措。随着人口老龄化加速,失能老年人数量不断增长,国家医保局稳步推进长期护理保险制度试

点,适应失能老年人基本护理保障需求。

国家医保局表示,总体看长护险试点工作进展顺利,截至2022年底,长护险制度试点覆盖49个城市、近1.7亿人,累计有195万人享受待遇,在减轻失能人员家庭经济负担,促进养老产业和健康服务业发展等方面发挥积极作用。

## 网络直播间卖金融产品,你敢下单吗?

最近,多家银行将信用卡、基金等产品搬进直播间,销售、推荐金融产品。这一模式在方便消费者了解产品内容、权益的同时,也给相关监管带来挑战。

据报道,监管部门正在排查银行直播销售风险,相关部门下发《关于开展网络直播销售情况调研的通知》,关注银行2021年以来的网络直播销售情况和过往的投诉纠纷。

金融产品为何纷纷走进直播间?记者在短视频平台搜索关键词“金融直播”,出现不少银行的直播间,多以推销其发行的信用卡为主。

每家银行都有其主打的信用卡产品,直播间主播的宣传重点在于产品的特色服务。例如,一家银行推出的信用卡在订购外时,会有一定额度的返现。另一家银行直播间挂上了八种不同IP联名卡,最受关注的一张卡片是和某游戏合作,实体卡上印有游戏图案。

除了短视频平台直播间推销信用卡,

记者某平台基金直播频道,还看到围绕一些理财产品的介绍与优惠,虽然没有购买入口,但是直播间会将产品的名称和代码展示出来。

与传统商品销售不同,直播获客主要通过直播平台进行,更加注重消费者的体验感、互动交流,产品展示直观,有助于拉近金融机构与消费者之间的距离,不受时间和空间限制,便于金融产品推介和销售。同时,对金融机构来说,这种销售宣传方式成本低、操作简单。

不过,记者观察了多个金融机构直播间,其与日用品、食品等类别直播间动辄百万观看量的火热大不相同,一家银行的直播间在开播一段时间后,观看人数仅有百人;较为热门的一个银行直播间的在线人数最多时五六万人。

直播销售金融产品有何风险?

江西南昌一位银行工作人员认为,直播间销售金融产品,无论从金融机构自身风控、监管部门的管理,还是客户利益的

保障上都不够成熟。

“没办法做流程控制和风险控制,线下购买理财产品包括信用卡办理是有面签过程的,而且从流程上要求过程留痕,比如录音、录像,而且还要保存较长时间,而在销售理财产品,很难实现这样的流程。”

在多位专家看来,直播间对产品信息介绍与披露往往不够清晰。记者在某直播间看到,有观众评论质疑主播只介绍优惠,对类似“办卡是否还需要面签”“有不良征信记录能否办卡”“卡片的额度有多少”等关键问题避而不答。

有从业者认为,部分直播平台可能为促销和提升产品吸引力,而夸大理财投资产品的收益,淡化潜在投资风险;或因产品信息披露不充分,导致投资者风险不匹配,增加潜在纠纷。

据了解,针对监管部门下发的《关于开展网络直播销售情况调研的通知》,不少银行已经完成了排查,正在准备相关材料。

本报综合消息