

谁才是网络谣言的幕后推手

新华社北京7月21日电(记者任沁沁 熊丰)编造传播虚假信息“造热点”“蹭热点”“带节奏”,炒作敏感事件进行引流牟利;开设假冒媒体网站和自媒体账号,打着“舆论监督”等旗号,实施敲诈勒索……这些行为被公安机关严厉打击。

公安部21日在京召开新闻发布会,通报开展网络谣言打击整治专项行动100天举措成效。行动期间,全国公安机关共侦办案件2300余起,整治互联网平台企业近8000家(次),依法关停违法违规账号2.1万余个,清理网络谣言信息70.5万余条,有效净化网络生态。

热点事件伴生谣言:严重扰乱社会秩序、影响社会稳定

近年来,一些社会热点事件中网络谣言乱象频出,严重扰乱社会秩序、影响社会稳定,人民群众反映强烈。自今年4月10日开始,公安部开展为期100天的网络谣言打击整治专项行动。公安部网络安全保卫局政委孙劲峰表示,行动期间,全国公安机关以强有力的实际行动整治网络谣言问题乱象,积极营造清朗有序的网络环境。

此次发布会公布了10起网络谣言典型案例,包括四川公安机关依法查处齐某某编造发布“武汉小学生校内被碾压身亡其母已收260万”网络谣言案。2023年5月,“湖北武汉一小学生在校内被老师驾车撞倒后二次碾压身亡”事件发生后,四川齐某某在未经核实的情况下,编造“小孩妈妈哭得伤心都是演戏,一共赔偿了260万”等谣言信息,给当事人造成严重伤害,造成恶劣社会影响。目前,公安机关已依法对齐某某处以行政拘留的处罚,对其网络账号采取关停措施。

“热点事件发生后,往往带有巨大网络流量,一些人员借机编造发布涉事网络谣言,以达到蹭流量、博取关注的目的。”公安部网络安全保卫局二级巡视员张俊兵分析,在信息不对称的客观因素影响下,一些网民极易被谣言信息带偏认知,客观上助推谣言的传播扩散。

专项行动中,公安机关分类分级、依法严厉打击了一批借热点事件有组织编造传播谣言的策划者、组织者和主要实施者,共侦办此类案件500余起,约占案件总数的21%。

“网络水军”:网络谣言滋生扩散的幕后推手

“网络水军”为牟取暴利恶意炒作相关事件,成为网络谣言滋生扩散的幕后推手。部分“网络水军”团伙公司化运作,运营大量自媒体账号,通过批量编造发布各类虚假文章、视频吸引眼球、引流牟利;部分“网络水军”团伙在热点舆情事件中,编造传播虚假信息“蹭热点”收割流量,甚至“造热点”,裹挟舆论、误导公众;一些不法分子开设假冒媒体网站和自媒体账号,打着“舆论监督”等旗号,以编发炒作虚假的负面信息相要挟,实施敲诈勒索,严重扰乱社会秩序,侵犯人民群众合法权益。

公安机关对编造传播虚假信息“造热点”“蹭热点”“带节奏”,利用热点话题炒作实施敲诈勒索,通过炒作热点事件引流牟利,以及为虚假信息有偿代刷“转评赞”的“网络水军”团伙扩线深挖,依法开展调查和打击处置。专项行动中,依法侦办“网络水军”案件130余起,抓获犯罪嫌疑人620余人。

“流量经济”驱动:依托谣言博取关注、吸粉引流

当前,一些自媒体人员在“流量经济”的驱动下,为了在短时间内获得巨大流量,不惜以身试法。

“一些人利用公众焦虑、宣泄情绪、同情弱者、围观猎奇等心理,搬运加工、二次创作、东拼西凑、张冠李戴甚至直接造谣,挑动网民情绪、撕裂社会共识、污染网络生态,对此必须坚决依法打击。”公安部网络安全保卫局副局长李彤说。

专项行动开展以来,全国公安机关共侦办以博取关注、吸粉引流为目的编造网络谣言案件1000余起,关停或禁止造谣传

谣网络账号1万余个。

下一步,公安机关将坚决打击整治依托谣言博取关注、吸粉引流、增加广告收入、赚取平台补贴、直播带货等违法犯罪行为。

平台监管不严:谣言滋生的土壤

一些网站平台对网络谣言信息缺乏有效管控,甚至为了流量和热度,纵容网络谣言的传播,对网络生态环境造成恶劣影响。

专项行动中,公安机关督导网站平台完善信息发布审核、用户实名管理等制度,从源头堵塞网络谣言传播风险,累计组织签订责任书2180份,开展网站平台监督检查5896家(次),约谈企业652家,责令限期整改323家(次)。

“依法依规铲除谣言滋生的土壤,切断谣言传播链条。”李彤表示,公安机关将

下大力气加强网站平台监管,不断健全完善自媒体行业准入、内容审查、责任追究等机制,完善监测、发现、辟谣、处置全流程工作规范,严厉整治编造传播网络谣言的平台和账号,严肃追究网络谣言发布传播的相关方责任。

目前,网络谣言打击整治专项行动即将结束,为了持续保持高压严打态势,公安机关已将包括网络谣言、“网络水军”、网络暴力等网络乱象整治纳入到夏季治安打击整治行动中,继续开展重点打击治理。

公安部提醒广大网民朋友“不造谣、不传谣、不信谣”,提高对网络信息的鉴别、识别能力,不转发任何未经证实的信息,避免成为网络谣言传播的“二传手”。

公民发现个人合法权益因网络谣言受到不法侵害时,要及时运用法律武器维护自身合法权益;发现网络谣言违法犯罪线索时,要及时向公安机关举报。

谷神星一号遥六运载火箭发射成功



7月22日13时07分,谷神星一号遥六运载火箭在我国酒泉卫星发射中心成功发射升空,将搭载的乾坤一号卫星、星时代-16卫星共两颗商业卫星顺利送入预定轨道,发射任务获得圆满成功。
新华社发(汪江波 摄)

西安通报中考“回流生”事件

针对近日引发社会广泛关注的西安中考“回流生”问题,西安市出台五条措施,严肃中考政策环境。

记者7月22日从西安市人民政府获悉,西安市委、市政府成立由多部门组成的联合核查组,对3608名“回流生”的户籍、学籍、学校证明、学业水平考试成绩逐一甄别,对查实以户籍、学籍、学业水平考试成绩造假手段获取报名和考试资格的考生,取消录取资格,同时严肃查处、依法打击组织参与为考生骗取报名和考试资格服务的培训机构及相关人员。

其他措施包括:维护中考录取政策

和招生安排,对经核实涉嫌伪造户籍、学籍、学校证明、学业水平考试成绩,被取消入学资格而形成的招生名额,将充分听取各方意见,认真研究科学合理、公平公正的补录方案。按照国家有关政策要求,参考其他大城市的相关政策,结合西安市实际,尽快调整完善西安市户籍和招生有关规定等。

7月21日晚,西安公安发布警情通报,发现西安市某培训机构以造假方式为“回流生”提供服务,涉嫌违法,目前已控制涉案人员13名,案件正在进一步办理当中。

本报综合消息

上半年全国水环境质量持续改善

新华社北京7月21日电(记者高敬)生态环境部21日发布的数据显示,今年上半年,全国地表水环境质量持续改善。

今年1月至6月,3641个国家地表水考核断面中,水质优良(I类至Ⅲ类)断面比例为87.8%,同比上升2.1个百分点;劣V类断面比例为1.0%,同比下降0.1个百分点。

从主要江河水质状况看,上半年,长江、黄河、珠江、松花江、淮河、海河、辽河等七大流域及西北诸河、西南诸河和浙闽片河流水质优良(I类至Ⅲ类)断面比例为89.1%,同比上升1.8个百分点;劣V类断面比例为0.7%,同比下降0.1个百分点。其中,长江流域、西南诸河、浙闽片河流、珠江流域和西北诸河水质为优;黄河、辽河、淮河和

海河流域水质良好;松花江流域为轻度污染。

从重点湖库水质状况及营养状态看,1月至6月,监测的208个重点湖库中,水质优良(I类至Ⅲ类)湖库个数占比80.3%,同比上升4.1个百分点;劣V类水质湖库个数占比5.3%,同比上升0.1个百分点。204个监测营养状态的湖库中,中度富营养的6个,轻度富营养的39个,其余为中营养或贫营养状态。

从地级及以上城市国家地表水考核断面排名看,全国地级及以上城市中,张掖市、柳州市和崇左市等30个城市国家地表水考核断面水环境质量相对较好(从第1名至第30名),五家渠市、商丘市和周口市等30个城市国家地表水考核断面水环境质量相对较差(从倒数第1名至倒数第30名)。

讲解文物竟“戏说历史” 这些博物馆参观乱象该管管了

暑期来临,北京各大博物馆迎来参观高峰。记者近日探访多家博物馆发现,随着客流量的大幅提升,一些不文明现象也随之开始显现。不少观众感叹,感觉在博物馆里安安静静地观展越来越难了。

入馆“长龙”挤占人行道

调整预约政策、增设入馆通道、上新“云展览”分流……为应对大客流,近期不少博物馆纷纷调整优化开放措施。然而,记者调查发现,不文明的参观行为从入馆前就已经出现。

中国人民革命军事博物馆7月11日曾发布通知,每日15时30分至16时30分,观众可免预约入馆参观。当天下午,记者来到军博门口,发现排队入馆的观众已经从检票处排到了军事博物馆地铁站口,队伍沿着马路人行道和非机动车道之间的栏杆拐了个弯儿,完全霸占了行人通道。百米“长龙”所经之处,地上满是纸巾、塑料瓶、果皮果核等垃圾。

“别挤了!”“前面能不能别插队?”等待入馆的一些观众出现摩擦,队伍中不时发出抱怨、争吵、哭闹的声音。16时29分,保安按照限流要求为最后一拨观众放行,排在之后的观众将无法进馆。然而,不少观众不顾保安阻拦闯进检票口,甚至有孩子被推撞在栏杆上,边哭边随着队伍拥挤着前进。

考虑到客流远超预期,次日军博发布公告:鉴于目前来馆参观人员流量过大,自13日起实行限流入场、全时预约。

讲解文物竟“戏说历史”

随着暑期“博物馆热”的兴起,观众对展览讲解的需求量也越来越大。

在国家自然博物馆的古爬行动物展厅,讲解队伍一拨接一拨。“老师,这种带翅膀的恐龙叫什么?”一名约10岁的男孩指着图片上的“尖嘴鸟”问。讲解员并没有回头确认图片,便“胸有成竹”地回答——“翼龙,一种会飞的恐龙。”

这个答案令一旁的家长张女士有些惊讶,她赶忙拿出手机搜索,再三确认后向儿子解释:“刚才老师说得不准确,你看,恐龙是可以陆地上直立行走的,而翼龙只会飞,它俩不是同一物种,翼龙也不是恐龙。”张女士说,自己是小学老师,掌握点生物的基本知识。对此,她表示有些气愤:“这个讲解员太不负责任了,是不是觉得小孩好糊弄?简直误人子弟。”

张女士告诉记者,这是一个名为“天府少年”的研学团,而该名讲解员实际上只是团队的一名带队老师,并非博物馆官方的讲解员。

在随后的调查中,记者发现,各大博物馆中的私人讲解还真不少见。而他们也因未经专业培训,漏洞百出:首都博物馆一研学团领队在念展板时错把“错金波斯文索耳属(Li)炉”读成了“隔炉”;故宫博物院内一些直播自媒体为了吸引流量,在历史讲解中大谈秘闻、传说、野史,很多都未经考证。

现场直播影响周围观众

随着观众爆棚,吐槽“博物馆分贝高”的声音也越来越多。记者发现,除了常规的讲解声,博物馆里竟然还出现了直播带货的声音——部分旅行社或研学团将“直播间”搬进展厅,售卖博物馆讲解服务、研学项目等产品。

“今天我们研学团来到了首都博物馆。来!孩子们,跟我打声招呼。”在首博展厅里,一名老师举着手机,看样子正在录像。听到老师的呼唤,学生们纷纷扭过头,冲着镜头摆手大笑,吵闹声瞬间令附近多位观众侧目。

记者凑近才发现,这名带队老师正通过某网络平台直播,“家长可以看看小黄车,里面还有国博、故宫等研学项目。”当记者试图凑近手机屏幕看清直播账号时,这名老师警惕地将屏幕偏向了另一侧。

记者在调查中发现,博物馆直播行为并不少见,故宫、国家自然博物馆、中国科技馆、中国古动物馆等都曾出现,有的主播压低声音,小声“卖货”;有的则不顾身边正在看展的观众,扯着嗓子大声吆喝。

可喜的是,有一些博物馆已开始关注此类行为,并进行规范和约束。故宫日前就发文,禁止在展厅内开展自媒体直播、录播活动,此举得到了不少观众的点赞。有参观者表示,希望这类规定推广到更多博物馆,还大家安静看展的环境。

本报综合消息