

与责任共生，秉责任前行

在福利彩票发行36周年之际，中国福利彩票发行管理中心(以下简称中福彩中心)举办“7·27”全国福彩系统责任彩票报告发布活动，与31个省(直辖市、自治区)及深圳市的福彩机构集中发布2022年度责任彩票报告。这是中国福利彩票诞生以来，全国福

彩系统首次全部统一发布责任彩票报告。33份报告直观有力、诚意满满，以翔实的数据、丰富的案例全方位展现了福彩系统立足新阶段、担当新使命，在责任彩票建设道路上不断前行探索的生动实践和亮点成果。

责任引领 开拓公益福彩发展新局面

2022年，全国福彩系统坚持“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨，牢牢把握国家公益彩票的本质属性，全年共销售福利彩票1481.31亿元，筹集公益金461亿元，公益金筹集率持续保持在高位，为社会福利和公益慈善事业的发展作出新贡献。

记者梳理报告发现，各级福彩机构在持续稳定筹集公益金的同时，还通过强化公益金管理使用宣传、讲好公益故事等方式，推动公益金管理使用与福彩发行销售互促互进，开拓公益福彩发展新局面。

“送你一朵小红花”双色球主题营销活动中，中福彩中心联合各地福彩机构为儿童福利机构的儿童圆梦心愿，将公益宣传与品牌营销有机结合，激发公众参与热情、营造全民可公益的氛围，让这场充满爱的活动传播得更远、更广。

广东省印发彩票公益金管理办法，加强省级集中彩票公益金管理，提高资金使用效益；不断完善公益金年度报告制度，连续9年集中展示全省21个地市(含深圳)年度公益金募集和使用情况，使公众切实了解广东福彩的公益实践成果。

重庆市持续深化福彩公益品牌建设，围绕“福彩助学助教”“福彩助力乡村振兴”“福彩有爱·送福到家”“福彩爱心帮帮帮”和“福彩，让生活更美好”五大公益品牌开展系列活动。

实施有温度、有情怀、有实效的纾困举措，聚焦解决人民群众的急难愁盼问题，是江苏省福彩公益金重点使用方向，资助开展困难家庭慈善救助、孤儿医疗康复明天计划、“爱心助学”及“进社区爱心敬老”等一系列品牌公益活动，真正将暖民心、惠民生的公益帮扶落到实处。

责任融合 回应关切做好负责任营销

记者发现，回应政府、购彩者、代销

者等利益相关方的期望与诉求，成为上一年度责任彩票报告的关键词。福彩机构通过健全利益相关方信息沟通机制，助力营造健康的行业生态与良好的发展环境。

为展示责任彩票实践与成效，中福彩中心举办系统内责任彩票年度报告发布活动，开展“福彩责任周”宣传活动，多渠道、多形式加强与外部利益相关方的沟通。

山东省福彩中心持续推进公信力建设，不断拓宽信息发布渠道，畅通意见反馈渠道，对涉及福彩机构的重大事项、重要活动、社会关注的热点问题、重大突发事件等与公众利益直接相关的问题，随时接受社会各界咨询、监督。

负责任的营销宣传同样是2022年度责任报告的关键词。福彩系统借助新媒体渠道宣传责任彩票、树立责任形象，严格遵守各项规定，依法依规开展营销宣传，引导公众理性购彩。

天津市福彩中心走进居民区，通过悬挂宣传条幅、摆放宣传展架、设立咨询台、发放宣传单等形式，宣讲彩票相关法律法规、公益金资助项目，详细介绍何为非法彩票、如何分辨非法彩票与国家彩票以及如何处理“非法彩票”等知识。

安徽省福彩中心新增哔哩哔哩、快手、微信视频号三大官方视频宣传渠道。截至2022年年底，13个自有新媒体平台粉丝累计超100万人次，曝光量逾5亿次，品牌宣传工作成效显著。

此外，福彩系统始终严守《未成年人保护法》《彩票管理条例》及其实施细则等法律法规要求，高度重视对未成年人的保护，如不在学校周围设立销售网点、销售网点必须在醒目位置张贴“禁止未成年人购彩”等警示标语、通过自有媒体及部分合作媒体加强有关宣传，重点加强中国福彩网责任彩票栏目建设，大力宣传禁止向未成年人销售彩票和兑付奖金等内容。

责任强化 将责任意识贯穿全链条各领域

报告显示，过去的一年，福彩系统严

格恪守阳光规范，通过优化开奖节目、公开征召销售网点等方式，持续塑造阳光的品牌形象，将责任意识贯穿事业全链条各领域。

中福彩中心编制并印发《开奖工作手册》，开展福彩系统开奖工作培训，提升开奖工作规范化、专业化水平；全年安全开奖1003期，强化开奖演播厅窗口展示功能，拓展新媒体播出渠道，优化开奖节目，策划制作6期短视频、1支形象广告片、3篇科普文章及有奖问答线上互动活动，进一步普及开奖知识。

各地优化销售网点公开征召模式，按照“公开公正、规范透明、从优选择、兼顾公益”的原则公开征召代销者，深入打造“阳光福彩”形象。

江西省福彩中心在其官网、官微等平台设置公开征召专栏和报名入口，在彩票打印纸背面增加征召宣传图片，定期采编、制作征召宣传素材进行媒体投放；推出新建站点自主营销帮扶政策，完善“征召一培训一帮扶”一条龙服务模式，全年净增站点732个。

福彩系统还通过开展网点星级评定、设立形象建设专项资金、改善网点设施、提升销售人员服务意识与能力等，致力于不断提升购彩体验，加强形象建设。

上海市福彩中心连续8年开展销售网点星级评定，根据评定结果分类分级管理，同时动态调整星级评定制度，实现星级店建设标准分级、代销费率分级、销售贡献分级，不断提升传统销售网点质量。

此外，福彩系统始终坚持在游戏设计研发中履行责任，加强游戏风险防控，开展游戏风险评估，推进全生命周期游戏管理，构建丰富多元、绿色健康、良性发展的游戏产品体系。

中福彩中心通过机制、技术、管理和设计有效防控风险，制定科学的风险控制方案，并且引入专业评估工具Gangard，对新开发的即开型游戏进行风险评估。对27款即开型彩票游戏进行测评，并根据测评结果对游戏进行调整，有效控制市场风险及社会风险。

(摘自中国福彩)



青海福彩创意短视频征集赛系列地推活动圆满结束

为贯彻落实党的二十大精神，强化福利彩票公益属性，彰显福利彩票社会责任，积极打造阳光福彩形象。7月18日—7月28日，由青海省福利彩票发行中心主办的3场以“福彩不打YOUNG，有料你就来”创意短视频征集赛系列地推活动圆满落幕。

此次系列地推活动先后在新华联广场、北川万达、力盟步行街分别开展，活动现场联合西宁市福彩刮刮乐户外卖场，搭建年轻活力的主题拍照打卡点，设置趣味性强的游戏体验区，打造集视频征集、直播推广、街头采访、趣味游戏等多种互动形式于一体的福彩文化展示区，吸引了众多市民群众的驻足与围观，并通过现场互动赢得了丰富的奖品，工作人员还积极向公众宣传了福彩公益性和品牌文化。

本次系列地推活动，将中国福利彩票“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨和“理性购彩、量力而行”的购彩理念传播给新一代的年轻群体，旨在让福利彩票品牌形象年轻化，进一步扩展福利彩票购彩群体，同时强化福利彩票公益、责任、阳光的品牌形象，积极推动青海福彩事业稳步健康发展。

彩市要闻



七月酷爽营销 公益购彩送礼

为推进即开票市场多元化、多渠道销售场景，提升即开票销量，深入挖掘即开票即开、即兑，无需等待的市场潜力，充分利用大美青海七月酷爽优势，7月21日至7月30日，西宁市福彩中心在香格里拉路销售厅和力盟步行街陆续开展了以“公益福彩购彩送礼”为主题的即开型福利彩票销售卖场活动。

此次销售卖场集福彩刮刮乐票种销售、宣传为一体，销售票种齐全、品类多样，中奖率高。凡一次性购买

刮刮乐达到指定金额，可赠送电影票或动物园门票，任选其一。

活动现场人头攒动，气氛热烈，吸引了大量的购彩者围观刮彩，体验刮奖乐趣、分享中奖喜悦、感受爱心奉献。在销售刮刮乐的同时，工作人员积极宣传福利彩票“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨及彩票相关知识，宣传福彩的公益属性，并详细介绍到刮刮乐彩票的游戏规则，既丰富了市民的文化生活，也增强了市民对福彩公益事业的了解。

此次即开票销售活动为福彩拉新、扩大福彩品牌宣传、推动健康销量、筹集更多公益金作出了积极贡献。今后，西宁市福彩中心将积极开辟发展新领域新赛道，塑造发展新动能新优势，为我市福彩事业健康发展赋能增效。

(西宁市福彩中心供稿)



中国福利彩票
WWW.QHFCW.COM

扶老 助残 救孤 济困



扫描二维码
下载福彩APP