

一图读懂《中国福利彩票责任彩票报告(2022年)》

前言

2022年,全国福彩系统坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻党的二十大精神,强化政治引领,聚力党建业务融合,坚持稳中求进总基调,统筹疫情防控和福彩发行销售,聚焦转型发展,发挥物性优势,夯实安全基础,狠抓渠道拓展,强化品牌建设,全方位推进福彩事业转型升级,谱写福彩高质量发展新篇章。

全年共销售1,481.31亿元
筹集公益金461亿元

公益金筹集率持续保持在高位,为社会福利和公益慈善事业的发展作出新贡献。

福彩发行宗旨

扶老、助残、救孤、济困

福彩使命

为社会造福、为生活添彩

福彩愿景

社会福利的忠实践行者、社会公益的重要推动者

福彩价值观

责任担当、诚信透明、务实创新、开放协同

中国福利彩票诞生35周年

35年来,福利彩票践行初心使命,始终坚持“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨,截至2022年底,累计发行销售26,458亿元,筹集公益金7,917亿元,在补充全国社会保障基金、发展社会福利事业,支持乡村振兴、教育发展、医疗救助、法律援助等公益事业中发挥积极作用,惠及数亿人次。



“送你一朵小红花”双色球主题营销活动

为进一步传播福利彩票公益理念、扩大双色球游戏品牌影响,中福彩中心于8月18日至9月6日联合各地福彩机构组织开展了“送你一朵小红花”双色球主题营销活动。该活动以助力身边的儿童福利院为主要内容,将公益宣传与品牌营销有机结合,通过线下快闪和线上原创内容传播两种方式,让市场营销更暖心、公益活动更具象,提升社会公众对双色球品牌和对福利彩票公益属性的认知,激发社会公众通过购买福利彩票奉献爱心、助力公益的参与热情。



福彩刮刮乐发行推广冬奥会相关主题彩票

2月4日,第24届冬季奥林匹克运动会在北京开幕,北京成为首个“双奥之城”。

2月,中福彩中心推出两款冬奥主题即开票,希望以彩票为媒介让更多人关注冬奥赛事,共同为中国奥运健儿加油助威,弘扬“更快、更高、更强——更团结”的精神。全套彩票分为“爱拼才会赢”和“超越梦想”两个系列。

爱拼才会赢



有滑雪、花滑、冰球、速滑4张票面,涉及4个冰雪项目,通过动感十足的手绘人物传递友谊、团结、公平的奥运精神。

超越梦想



有滑雪、滑冰、雪橇、钢架雪车、冰球、冰壶、雪车和冬季两项8张票面,通过优美的线条和丰富的色彩展现奥运健儿为国争光的风采。

担当尽责稳发展

(一) 坚持党建引领

- 1 旗帜鲜明讲政治
- 2 深化理论武装
- 3 坚持党的基本路线

(二) 加强责任管理

- 1 完善责任组织:健全责任组织、完善责任制度
- 2 加强责任融合:责任能力建设、开展议题识别
- 3 深化责任沟通

(三) 依法合规运营

- 1 开展监督检查
- 2 加强风险防控
- 3 开展普法宣传

(四) 保障安全运行

- 1 推进技术安全
- 2 保障资金安全
- 3 落实安全生产
- 4 坚持阳光开奖
- 5 强化舆情应对

(五) 加强未成年人保护

福彩系统始终严守《未成年人保护法》《彩票管理条例》及其实施细则等法律法规要求,高度重视对未成年人的保护,禁止向未成年人销售彩票和兑奖,并在游戏设计、销售渠道、营销宣传等方面制定保护措施。

勇拓新局添活力

2022年,福彩系统始终坚持“与责任共生”,不断研发负责任的游戏,丰富游戏产品体系,为调结构、稳市场、促发展夯实基础;丰富渠道类型,优化渠道布局,开展阳光征召、扩大网点数量,坚持重心下移、提供优质服务,不断提高渠道发展质量;开展负责任营销宣传,为购彩者提供真实有效的信息,持续宣传福利彩票的人民性、国家性、公益性,强化福彩文化传播与品牌建设,持续发力形象重塑。

- 发行新游戏 27款
- 净增销售网点约 1.3万个
- 营销活动总曝光量超 23.5亿人次
- 自媒体新增关注用户数提升 207%

(一) 丰富游戏产品

- 1 健全游戏产品体系
- 2 创新游戏设计:全年获批 25款即开型彩票新游戏中福彩中心开展即开型福利彩票游戏征集活动,共征集新游戏460多款
- 3 评估游戏风险:中福彩中心通过机制、技术、管理和设计有效防控风险,制定科学的风险控制方案,并且引入专业评估工具Gamgard,对新开发的即开型游戏进行风险评估。2022年8月,中福彩中心对27款即开型彩票游戏进行测评,并根据测评结果对游戏进行了调整,有效控制了市场风险及社会风险。
- 4 保护游戏知识产权:2022年,中福彩中心完成即开票新游戏的版权注册登记和2项计算机软件著作权办理登记工作。

(二) 加强渠道建设

福彩系统立足满足购彩者需求,紧紧围绕拓展销售渠道、加强网点管理等重点工作,优化公开征召模式多措并举推进渠道创新,确保销售渠道方式多样、主体多元,为福利彩票高质量发展增添健康新活力。

1 拓展多元渠道

2022年,福彩系统将商业综合体作为构建“+福彩”渠道融合生态的突破口,探索拓展兼营渠道,探索跨行业“福彩+”发展模式,研究即开票小包装进入中小型商超便利店的可行性,有效扩大福彩销售覆盖范围,新渠道客户触达与拓展质量实现新突破。

全国净增网点约 1.3万个
增加就业岗位约 2.5万个

2 开展阳光征召

中福彩中心根据《彩票管理条例》《彩票管理条例实施细则》及相关政策,指导各地优化销售网点公开征召模式,打破准入壁垒、放宽设立门槛,以新补退、动态调整;印发《关于进一步规范中国福利彩票销售渠道拓展工作的通知》,规定按照“公开公正、规范透明、从优选择、兼顾公益”的原则公开征召代售者,深入打造“阳光福彩”形象。

(三) 创新营销宣传

福彩系统始终坚持依法合规营销,为购彩者提供真实有效的游戏产品信息,开展负责任的营销与宣传;创新营销宣传方式,加强理性购彩宣传,持续宣传中国福利彩票的人民性、国家性、公益性,强化福彩文化塑造与品牌建设。

- 1 实施责任营销
- 2 拓展宣传渠道
- 3 创新营销方式

同心筑梦共未来

2022年,福彩系统始终关注行业发展动向,着力开展行业交流,坚持维护行业秩序;健全责任采购机制,推动行业规范发展;落实国家生态文明战略,坚持“绿色生态、健康生态、可持续生态”理念,落实绿色环保措施,为建设人与自然和谐共生的美丽中国作出贡献。

- 经济合同履约率 100%
- 全年召开视频会议 577次

(一) 助力行业发展

- 1 参与国内外交流
- 2 实施责任采购
- 3 助力打击非法彩票

(二) 守护绿色家园

- 1 完善环境管理
- 2 厉行资源节约
- 3 倡导环保观念
- 4 践行环保公益

情暖万家汇爱河

(一) 助力乡村振兴

1 完善制度管理
中福彩中心加强乡村振兴理论学习,并按照民政部定点帮扶领导小组安排,建立结对帮扶机制,落实乡村振兴专项帮扶工作,完成江西莲花县良坊镇下布村肉牛养殖基地、兴国县艾草产业相关捐赠事项,为乡村振兴提供制度保障和实际助力。

2 强化行动举措

福彩系统坚持以人民为中心的思想,积极制定帮扶计划、开展帮扶实践,用实际行动巩固脱贫攻坚成果,切实支持乡村振兴。

(二) 志愿奉献社区

福彩系统通过开展志愿活动、服务当地社区、助力基层社区发展等方式积极参与社区事业、带动社区进步,履行对社区的责任,助力提升社区发展和社会治理水平,共同打造幸福社区。

1 支持社会发展

中福彩中心坚持融入社区、共建社区,倡导并号召各省福彩中心走进社区,开展形式多样的社区帮扶活动,为社区居民提供服务,密切与社区的联系,营造和谐、向善、美好的社区氛围。

2 开展志愿服务

福彩系统一直努力积极践行“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神,鼓励和支持各级彩票员积极开展、踊跃参与各类志愿活动,积极奉献爱心,共筑美好明天。

聚萤成炬铸伟业

(一) 彩票公益金的筹集

- 2022年
- 中国福利彩票筹集公益金 460.99亿元
- 公益金筹集率达到 31.12%

(二) 彩票公益金的分配

按照国务院批准的政策,彩票公益金分为中央集中彩票部分和地方留成部分,比例为50:50。中央集中彩票公益金在社会保障基金、中央专项彩票公益金、民政部和国家体育总局之间按60%、30%、5%和5%的比例分配;地方留成彩票公益金,由省级财政部门商民政、体育等有关部门研究确定分配原则。

(三) 民政部门公益金支持项目

- 累计筹集公益金 7,917.46亿元

2022年,民政部本级彩票公益金用于补助地方项目资金共计335,082万元,占民政部2022年彩票公益金总额度(335,332万元)的99.93%,分别用于支持老年人福利类、残疾人福利类、儿童福利类、社会公益类项目及乡村振兴衔接专项;用于民政部本级项目2个,预算金额250万元,占民政部2022年彩票公益金总额度的0.07%。这些公益金项目在改善民生保障、推进共同富裕中发挥了积极作用。

- 1 支持“扶老”公益项目
- 2 支持“助残”公益项目
- 3 支持“救孤”公益项目
- 4 支持“济困”公益项目

未来展望

2023年,是全面贯彻党的二十大精神的关键之年,是实施“十四五”规划承上启下的关键之年,更是全力推进福利彩票高质量发展再上新台阶的重要之年。全国福彩系统要以深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育为契机,引导党员干部牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求,以坚定意志和昂扬姿态投身推动福彩事业高质量发展之中。

- 坚持党的领导
- 坚持公益定位
- 坚持责任引领
- 坚持系统观念
- 坚持改革创新

立足新起点,踏上新征程,我们将以“时时放心不下”的责任感和使命感,踔厉奋发,不断抓改革、促创新、谋发展,努力践行责任担当,增进民生福祉,全力推动发行销售工作再上新台阶,为强国建设、民族复兴作出新的更大的贡献。

