

# 公积金个人证明事项“亮码可办”

日前,为更好地满足群众异地办理住房公积金相关业务需求,住建部办公厅发布关于整合住房公积金个人证明事项推动“亮码可办”工作的通知。

根据通知,依托全国住房公积金小程序和全国住房公积金监管服务平台,在住房公积金缴存人申请开具职工缴存证明、异地贷款缴存使用证明、贷款结清证明等个人证明时,向其提供实时在线开具、后台自动查验等服务,以统一“电子码”代替原有3项纸质证明,实现住房公积金个人证明事项“亮码可办”。

通知明确,2023年8月底前,相关功能在全国住房公积金小程序和全国住房公积金监管服务平台上线运行,“亮码可办”推广使用,原有纸质证明及出具方式并行使用,同时有效,过渡期1年;2024年8月起,全面实行住房公积金个人证明事项“亮码可办”。

## 1.精简整合证明材料

各地住房公积金管理中心要按照规范的表单样式,对目前使用的《职工缴存证明》《异地贷款缴存使用证明》《贷款结清证明》进行整合优化,统一调整为《住房公积金业务办理个人信息表》(下称《个人信息表》)。

## 2.调整证明开具方式

各地公积金中心要调整原有部分证明开具代收代办模式,利用全国住房公积金小程序实现《个人信息表》网上申请、实时开具。《个人信息表》以电子文档形式在全国住房公积金监管服务平台留存,受理地和业务属地公积金中心可分别查阅、使用。

## 3.畅通窗口查验功能

各地公积金中心要及时为办理业务的相关工作人员设置全国住房公积金监管服务平台访问权限,缴存人出示“电子码”时,窗口工作人员应通过全国住房公积金监管服务平台查询“电子码”编号,

实现对缴存人《个人信息表》相关信息的在线查验。

## 4.优化业务办理流程

各地公积金中心要按照《个人信息表》办理流程及查验方式优化相关业务办理流程。有条件的公积金中心可结合实际业务需要,通过系统对接将《个人信息表》相关数据嵌入公积金中心业务管理系统,提升业务办理效能。

## 5.健全协同工作机制

各地公积金中心之间要强化沟通协作,建立健全咨询投诉、异议处理、反馈纠错等工作机制。当缴存人对《个人信息表》相关内容提出疑问时,受理地公积金中心要增强服务意识,主动协调联系;业务属地公积金中心要积极对接配合,及时处理异议数据,共同响应缴存人的服务需求,不断改善缴存人异地办事的服务体验。

本报综合消息

## 多地出台支持房地产新政策

随着近期官方对优化调整房地产政策的接连表态,新一轮稳楼市暖风再起,分析普遍认为当下“政策底”再度夯实信号明显。

但在供求关系发生重大变化的过程中,对政策宽松边界和趋势的判断显得尤为重要。调整探索的尝试里,不少城市首先给出了相对稳妥的鼓励方式——购房补贴。

### 两省会城市加大补贴力度

8月4日,据南京市住房保障和房产局官方微博消息“南京房产微政务”消息,南京发布《进一步优化政策举措促进南京房地产市场平稳健康发展的通知》,8条政策里首条便是对购买新建商品住房的补贴。

具体而言,鼓励新六区继续根据区域市场实际在规定的期限内购买新建商品住房的,按合同价给予一定比例的购房补贴,栖霞区和雨花台区结合辖区内市场实际经评估后对购买新建商品住房的补贴,切实减轻刚性和改善性购房负担。

中指研究院高级分析师赵芊指出,早在2022年,南京几个远郊区如六合、溧水、高淳就已经推行一系列的补贴政策。此次正式发文,除了再次强调新六区可继续施行购房补贴外,首次提及对栖霞、雨花两区的新规定。

“这也是南京在综合研究各个区域市场购房客群后提出的政策,后期各区会出台具体实施细节,实施效果有待观察。”赵芊说。

南京也成为了本轮楼市调整中第二个加入的省会城市。就在其出台新政的前一天,郑州一连发布15条楼市调控政策,同样将关于购房补贴的内容放在了最前,包括对青年人才购房、多子女家庭购房、购房契税的补贴等。

“郑州本次政策一共有15条,其中有3条都提及了各类补贴内容,充分说明在本轮楼市提振工作中,财政补贴等工具积极运用,体现了当前购房政策的新导向。”易居研究院研究总监严跃进表示。

### “锦上添花”政策,推力如何?

继7月24日中央政治局会议定调“适时调整优化房地产政策”、住建部紧随其后明确政策支持方向后,多地很快展开行动发布稳楼市相关政策,与购房补贴相关的内容也成为热门。

8月4日,江西赣州发布18条房地产措施,其中提到支持实行购房补贴和继续实行阶段性购房契税补贴。8月1日,江苏句容出台稳楼市新政,其中包括多孩家庭购房给予契税补贴、购买新建商品房给予契税补贴等。同日,四川雅安经济技术开发区出台稳楼市新政,提出买房购房补贴,包括对人才和多孩家庭购房补贴等。

“最大的感受就是,虽然之前自己花了大价钱买了房,但收到补贴还是觉得像白捡的一样。”市民小淼(化名)在今年7月购买了新房,并在交完契税后申请了人才购房补贴,申请后一周收到了办结短信,之后不到半个小时钱就到账了。

社交平台上,越来越多的人像小淼一样分享着自己申请购房补贴的经历。当前,发放购房补贴是各城市支持住房消费的重要手段之一,政策频次及占比保持高位。

中指研究院统计显示,2023年上半年已有超50城执行购房补贴政策,补贴方式主要包括按套或面积一次性补贴、一次性或分期拨付契税补贴、发放消费券补贴、人才购房补贴、购房价款的一定比例补贴等。

“短期来看,预计需求端政策仍将聚力降低购房门槛和购房成本,‘一区一策’、结合生育政策等或是重要方向,针对改善性住房需求的信贷政策也有望加码。”中指研究院市场研究总监陈文静表示。

但也有声音认为,购房补贴更倾向于短期的鼓励和辅助,无法真正成为影响购房者的决定性因素。乐居网发布的《2023年中购房意愿白皮书》便显示,税费调整和购房补贴对决策影响不大。在“下列哪种情况变化,会影响您的购房决策”的选择中,“税费/利率继续下调”“大额购房补贴”仅能影响4.81%和11.12%的购房者。

“从目前楼市整体放松的环境来看,各地的购房补贴都属于各地调控放松‘组合拳’的组成部分。”58安居客研究院院长张波此前曾评价购房补贴政策称:政策单一对市场释放的效力相对有限,需要和其他调控放松政策形成合力,会对市场形成一定影响力。

本报综合消息

## 下半年车市价格战或再开启

2023年上半年汽车行业在洗牌中加速“内卷”,取得了前6个月累计销量1323.9万辆,同比增长9.8%的佳绩。然而,由于国内汽车企业,尤其是新能源车企业上半年的销量目标达成率普遍偏低,使得企业下半年早早启动冲量工作。

进入8月份以来,多家车企通过官降、新车优惠、终端让利等不同形式加入降价大军,涵盖车型超20款,价格从5万元到30万元不等。

8月7日,记者实地走访了位于北京朝阳区蓝色港湾的AITO问界汽车授权体验店,作为年初最早跟进特斯拉降价的问界M5,目前购车可享受10000元的选装基金首购权益,5000元的京牌换购优惠,补贴根据车型不同赠送的选装也不同。“除了价格优惠外,权益类主要是围绕着轮圈以及座椅配置进行升级。”该店销售人员告诉记者。

此外,记者从中国汽车流通协会了解到,国内经销商库存指数在经历连续3个月下降后,7月份经销商库存预警指数再次反弹至57.8%,同时在成交价格持续走低背景下,已有32.7%的经销商调高了下半年的销量目标,这意味着国内汽车销售压力加剧,新一轮“价格战”或将重新开启。

### 多家车企官降降价 下半年“价格战”或更激烈

进入8月份,上汽大众打响了降价的“第一枪”,宣布8月1日至8月31日期间,上汽大众旗下9款SUV车型降价。其中,途昂和途昂X综合优惠最高就达到了6万元,途观L插电混动最高综合优惠5.5万元。

就在同一天,国产造车新势力中的零跑汽车同步开启了“双C临门,零跑放暑假”的降价活动。零跑汽车宣布旗下C系列部分车型降价,包含两款C11车型以及三款C01车型,其中C01车型最高降幅达到2万元。

事实上,这是距离今年3月份零跑官宣降价之后的年内再度官降。“大家认为中央集成式电子电气架构是30万元以上产品才去搭载的。但零跑可以把这样一个架构普及到大众化的产品上。”零跑汽车市场部总经理周颖在接受记者采访时表示,“技术平权”是零跑造车对普通消费者最大的意义之一。

紧接着,奇瑞新能源推出官方活动,用户购买奇瑞新能源旗下小蚂蚁、



无界Pro、QQ冰淇淋三款车均可享受不同现金优惠,最高达到1万元。与此同时,上汽MG名爵也对MG5天蝎座、第三代MG6PRO、MGONE三款热销车型开启了限时优惠,单车最高优惠2.6万元。

压力之下,长城汽车旗下欧拉品牌日前也推出限时优惠活动,旗下多款新车型迎来大幅降价,最高可享受3万元现金优惠,涉及车型包括欧拉闪电猫、欧拉好猫、欧拉好猫GT木兰版和欧拉芭蕾猫;哪吒汽车方面,日前宣布旗下2022款哪吒S“七夕放价”,自2023年8月5日起最高降价4.9万元,同时再享8000元金融贴息或置换补贴。

“年初特斯拉率先下调售价引发其他车企跟进,到3月份湖北政企联合补贴引发全国性促销,再到之后‘油电之争’争夺用户群,实际上‘价格战’就没有真正停止过。”在中国乘用车产业联盟秘书长张勇看来,下半年车市“价格战”甚至比上半年还要激烈。

事实上,关于下半年汽车企业持续降价竞争的猜测早有共识。此前全国乘用车联席会秘书长崔东树在接受机构调研时就表示:“下半年出现‘价格战’的概率较大。”崔东树还特别提及,各品牌在插电混动领域的市场争夺将会更为激烈。

### 政策利好频出 汽车需求持续恢复

此前国内车市每每经历“价格战”和降价潮后,都会对当年整体车市营

收利润带来较大影响,打乱日后的汽车市场发展节奏,由此带来一些不利于行业发展的消极影响。

基于此,为了营造良好市场环境,中国汽车工业协会发起了联合东风、上汽、特斯拉等16家主流车企签署的《汽车行业维护公平市场秩序承诺书》,要求车企遵守行规行约,规范市场营销活动,意在维护好汽车市场的竞争秩序,共同营造和谐的消费环境。

政策层面,今年7月31日,国家正式出台《关于恢复和扩大消费的措施》,其中,汽车消费被重点提及。7月21日,国家发展改革委、商务部等十三部委也印发了《关于促进汽车消费的若干措施》。

在崔东树看来,消费需求依然不足,行业运行仍面临较大压力,企业经营仍有诸多挑战,需要保持政策的稳定与可预期,助力行业平稳运行。

2023年,中汽协提出汽车销量有望达2760万辆、同比增长3%的发展目标。据了解,在连续两年正增长基础上,国内车市能否延续增长表现,备受市场关注。

“新能源汽车和汽车出口的良好表现有效拉动了市场增长。”中国汽车工业协会副总工程师许海东表示,伴随着汽车促消费政策效应持续显现,汽车市场消费潜力将被进一步释放,有助于推动行业全年实现稳定增长。

本报综合消息